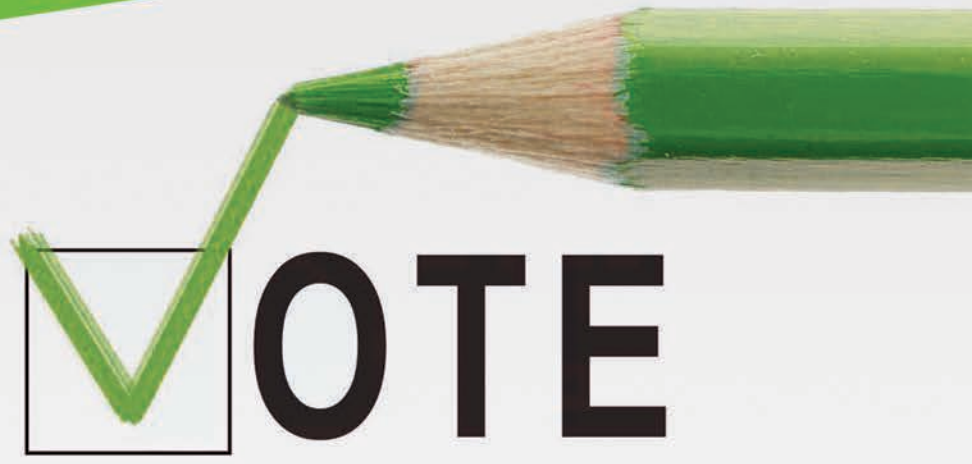




خارطة الريادة الاجتماعية السعودية 2016

انطلاقة توطين الريادة
الاجتماعية السعودية

تشمل الملامح العامة لمفهوم الريادة الاجتماعية حسب واقع السعودية وتوجهات استراتيجيات لتوطين المجال في المملكة، نتجت هذه الخارطة بعد ورشة عمل ضمت أكثر من 30 جهة وشخصية مهتمة بالريادة الاجتماعية في المملكة العربية السعودية.



%20



%50

تم إخراج هذه الوثيقة بناء على مخرجات ورشة العمل وتصويت الأعضاء وتم وضع ما حاز على تصويت **50%** من الأعضاء في المقدمة لكل فقرة مع ذكر ما قل التصويت عن **50%** إلى **20%** تمثل مخرجات هذه الوثيقة آراء المشاركين وليس بالضرورة تعبر عن توجهات الجهات

تمثل مخرجات هذه الوثيقة آراء المشاركين وليس بالضرورة تعبر عن توجهات الجهات التي ينتمون إليها أو التوجهات الرسمية للدولة.



مفاهيم الريادة الاجتماعية السعودية

أبرز المفاهيم للريادة الاجتماعية السعودية:

أعمال وحلول تنموية إبداعية مبتكرة ومستدامة
لمشاكل اجتماعية بشكل تجاري (ربحي أو غير ربحي)
وذو أثر اجتماعي عالي.

لها هدف وغاية منطلقة من حاجة المجتمع وإيها تعود.

تهتم بحل المشكلات عبر تقديم الخدمات والمنتجات
وتسعى في التحسين المستمر

هي عبارة عن حل مشكلة اجتماعية عن طريق توفير خدمة أو منتج

يهدف لمعالجة وتنمية الاحتياجات الاجتماعية والبيئية



مفاهيم أخرى:

تنطلق وتعتمد على ثقافة المجتمع السعودي وهي ترشده وتميزه

قيمتها العليا هي الإخلاص والالتزام

تهتم بالفئات المستهدفة والحلول ذات التأثير الأعمق والأوسع.

تركز على حل المشاكل البيئية والاجتماعية.

تحل القضايا الاجتماعية عن طريق اشراك الشريحة المستهدفة مثل الفقراء في المشاريع.

تقوم على حل مشكلة مجتمعية أو إضافة قيمة جديدة

أن تحوز على جدوى اقتصادية واجتماعية في نفس الوقت

أن تكون مبنية على وجود تحدي مجتمعي

تمتاز بأنها متحولة (تبدأ كمبتكر اجتماعي ويتحول إلى عمل تجاري في حال أصبح تقليدي).

عقبات وتحديات الريادة الاجتماعية السعودية أولاً: "عقبات تنظيمية"



ضعف المفهوم
لدى الجهات
الحكومية

عدم وجود
نظام واضح
لريادة الأعمال
الاجتماعية

أبرز العقبات
والتحديات للريادة
الاجتماعية السعودية
المتعلقة بالأنظمة
والتشريعات:

عدم وجود
نظام يحمي
المؤسسات
الناشئة

عدم وجود جهة
أو هيئة تنظيمية
داعمة وممكنة

ضعف الدعم
المادي لمشاريع
الريادة الاجتماعية

ضعف الاهتمام من
أصحاب القرار بالريادة
الاجتماعية

عقبات أخرى
نظامية:

عدم وجود
تصنيف لدى
الجهات المقيمة
لمنتج الرائد
المجتمعي

عقبات وتحديات الريادة الاجتماعية السعودية ثانياً : "عقبات مجتمعية وثقافية"

أبرز العقبات والتحديات للريادة الاجتماعية السعودية
المتعلقة بالمجتمع والثقافة:

عدم الانتشار ووضوح
المجال لدى عامة
الناس (غياب الوعي)

عدم وجود دراسات
لاحتياجات المجتمع
الحقيقية

ضعف المهارات الشخصية في
الريادة الاجتماعية لدى العاملين
في العمل الاجتماعي

عدم وجود حاضنات
متخصصة بالريادة
الاجتماعية

الخلط بين العمل الخيري
والريادة الاجتماعية
والمسؤولية الاجتماعية
وريادة الأعمال التقليدية

ضعف مهارات رواد
الأعمال الاجتماعية
والتأهيل وقلة الموارد
البشرية المتخصصة

ضعف الفكر التجاري لدى
العاملين في العمل
الاجتماعي

ضعف توجه المستثمرين
بالريادة الاجتماعية وضعف
التمويل عموماً

قلة المؤهلين في
المجال وضعف امتلاكهم
لأدوات الريادة



عقبات أخرى مجتمعية:

الخوف من المخاطرة
التجارية في مشاريع
الريادة الاجتماعية

قلة التشويق عن أهلية
الريادة الاجتماعية

ضعف الثقة بالنفس
ونجاح الفكرة

التنافس بين المشاريع
وعدم التكامل

المركزية في الإدارة الخاصة
بمنظمات الريادة الاجتماعية
والإدارة الفردية

قلة المنظمات المستثمرة
في هذا المجال

التأثر في الأزمات
الاقتصادية

ضعف المفهوم لدى
رواد الأعمال

التحدي والتدافع بين
تحصيل الأرباح وتحقيق
الأثر الاجتماعي

غياب الرؤية الوطنية
والمؤسسية في الريادة
الاجتماعية

النظرة المجتمعية القاصرة
نحو الريادة الاجتماعية

ضعف الوعي المجتمعي
(التاجر - المجتمع - الرواد)

عدم وجود مفهوم واضح لدى
الجميع لمفهوم الريادة الاجتماعية
واختلاف بعض المفاهيم

قلة الممارسة في الريادة
الاجتماعية أصحاب المبادرات

التوجهات الاستراتيجية لتوطين الريادة الاجتماعية السعودية

أهم التوجهات الاستراتيجية
لتوطين الريادة الاجتماعية
السعودية:



2 -
إنشاء هيئة
متخصصة
في دعم
وتنظيم
الريادة
الاجتماعية

1 - إنشاء جهات مولدة للرواد
الاجتماعيين (حاضنات)

3 - تدريب وتأهيل مهتمي
الموارد المالية وبرامج الجهات
الخيرية في صناعة مشاريع
ريادة اجتماعية أوخلق
استثمارات اجتماعية

2 -
إنشاء
صناديق
تمويل
مشتركة
للاستثمار
الاجتماعي
لتقليل
المخاطر

5 - إنشاء معامل
الابتكار للحلول
المجتمعية
الريادية

4 - حملات توعوية
تثقيفية واسعة لكافة
شرائح ومنظمات
المجتمع حول مفاهيم
الريادة الاجتماعية

توجهات استراتيجية أخرى:

• إنشاء مقررات أكاديمية متخصصة في الريادة الاجتماعية

• تنفيذ حملات تسويقية لأفكار الريادة الاجتماعية عن طريق المهتمين (التسويق الشبكي)

• إنشاء أندية (بيئية) تجمع بين رجال الأعمال والرواد الاجتماعيين

• إيجاد قناة اجتماعية (لنشر قصص النجاح ونشر ثقافة الريادة الاجتماعية)

• تقديم مقترحات تشريعية لدعم وتمكين الريادة الاجتماعية

• توفير وخلق حلول محلية مناسبة لكل منطقة من مناطق المملكة لمراعاة الاختلافات المجتمعية

• توجيه الجامعات لدعم المجال عن طريق المواد المتخصصة وكذلك الأندية الطلابية وغيرها من الأدوات

• استقطاب الممارسات العالمية المناسبة وتوطينها بالمملكة

• تحفيز الحكومة والوزارات لتنظيم العمل الريادي الاجتماعي وترتيب الأولويات على المستوى الوطني

• تمكين كيانات في الريادة الاجتماعية واحتضانها

• تأسيس حاضنات متخصصة في دعم وتمكين واحتضان الريادة الاجتماعية

• إيجاد فرص عمل للريادة الاجتماعية

• زيادة الوعي لدى المستثمرين ورجال الأعمال

• إقناع المانحين والمنفقين في الدخول في مجالات التنمية الاجتماعية الريادية

• توفير الأدوات المساعدة وابتكارها في تنمية العمل الريادي الاجتماعي

• توسيع نطاق الأوقاف المعتمدة في دخلها على الريادة الاجتماعية وتجعلها أوقاف متخصصة، استثماراتها تحل القضايا الاجتماعية من الأصل غير عملية توزيع العوائد

• تدريب وتأهيل وتمكين العاملين والمهتمين في مجال الريادة الاجتماعية

• خلق نظام متجانس بين وزارة الشؤون الاجتماعية في تأسيس نظام تشريعي

• إنشاء مراجع علمية متخصصة باللغة العربية وترجمة مراجع عملية متخصصة أيضا

• منح استراتيجي لمعامل توليد أفكار للريادة الاجتماعية

• حصر الفرص المناسبة للريادة الاجتماعية في المملكة

• إيجاد تخصصات جامعية

• بناء عقلية الرائد الاجتماعي منذ التنشئة

• تعزيز وتمكين الرواد الاجتماعيين الحاليين وتنمية الأعمال الريادية الاجتماعية

• فتح آفاق تفعيل المجتمع في الريادة الاجتماعية

• صناعة الحراك نحو الريادة الاجتماعية

أفكار وحلول للريادة الاجتماعية السعودية

أبرز الأفكار والحلول المقترحة لتوطين الريادة الاجتماعية السعودية :



أفكار أخرى:

تثقيف المجتمع بالريادة
الاجتماعية عبر وسائل
الإعلام المتعددة

جمع الممارسات المتميزة
في الريادة الاجتماعية
ونمذجتها وإعادة نشرها

تخصيص مبلغ محدد في
المؤسسات المانحة يصرف
في المبادرات الاجتماعية

إنشاء كراسي بحثية في
الجامعات في الريادة الاجتماعية
وتقوم على دراسات تحليلية

إلزام القطاع الخاص
بالاستثمار في الريادة
الاجتماعية

إنشاء برنامج دبلوم
لليادة الاجتماعية

إنشاء منهج تعليمي خاص
(مفهوم لليادة الاجتماعية)

مكتب إدارة مشاريع كبيرة
للتوفير اللوجستي للأفكار

تقديم دراسة تشريعية
للجهات المنظمة

ورش تثقيفية للجهات
الخيرية في مجال الريادة
الاجتماعية

تقديم الدورات التدريبية
المتخصصة

إنشاء مقاطع فيديو
توعوية

التعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية
لوضع الريادة الاجتماعية في هيكلتها
الجديدة من خلال بناء لائحة لليادة
الاجتماعية

الاحتفاء بالرياديين وتكريمهم
على مستوى المملكة

إنشاء صندوق اجتماعي
هدفه استشاري في الريادة
الاجتماعية

التوأمة : على طريقتين
الأولى : تأسيس كيان
والثانية أفراد وخبرات

الرحلات الاستكشافية الاجتماعية
للبحث عن مكامن القدرات لاستثمارها
(الوصول إلى المجتمع)

التواجد في كل مكان يمكن من خلالها
التوعية بالريادة الاجتماعية على مستوى
المملكة (الشباب - التربية والتعليم -
التجار - الغرفة التجارية)

رابطة للمؤسسات المانحة
في (الريادة الاجتماعية)

تقديم عضويات الإرشاد
(رابطة المرشدين) لدعم
الرواد الاجتماعيين

الشراكة مع رجال الأعمال
في الغرف الاجتماعية

برنامج مشترك مع حاضنات
الأعمال الحالية حول الريادة
الاجتماعية

توجيه المشاريع الصغيرة
والمتوسطة للحاضنات
الاجتماعية

تبني الوزارات والجامعات
لمبادرات ريادية اجتماعية
كل سنة

تحويل التدريب الصيفي
ومشاريع التخرج إلى مشاريع
اجتماعية ريادية

انشاء مختبرات ابتكارية
في الجامعات وربطها
بالمانيين والشركات

تنفيذ ملتقى تدريبي
لمؤسسات الريادة
الاجتماعية في السعودية

رسالة شكر وعرفان لكل من ساهم معنا في اخراج هذه الوثيقة

الجهات المشاركة



تأهيل الموارد
Qualifying HR

الخبير العالمي
المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة



أوقاف نورة الملاحي
Norah AlMalahi Foundation



أوقاف العرادي الخيرية
Al-Aradi charitable endowments





خارطة الريادة الاجتماعية السعودية 2016