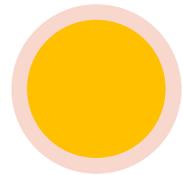


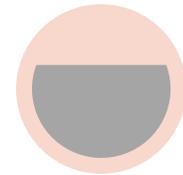
فن إدارة السمعة في الجهات الخيرية

مقدمة مع التحية لاجتمع مزن للإعلام الرقمي

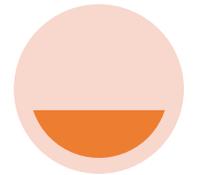
السمعة



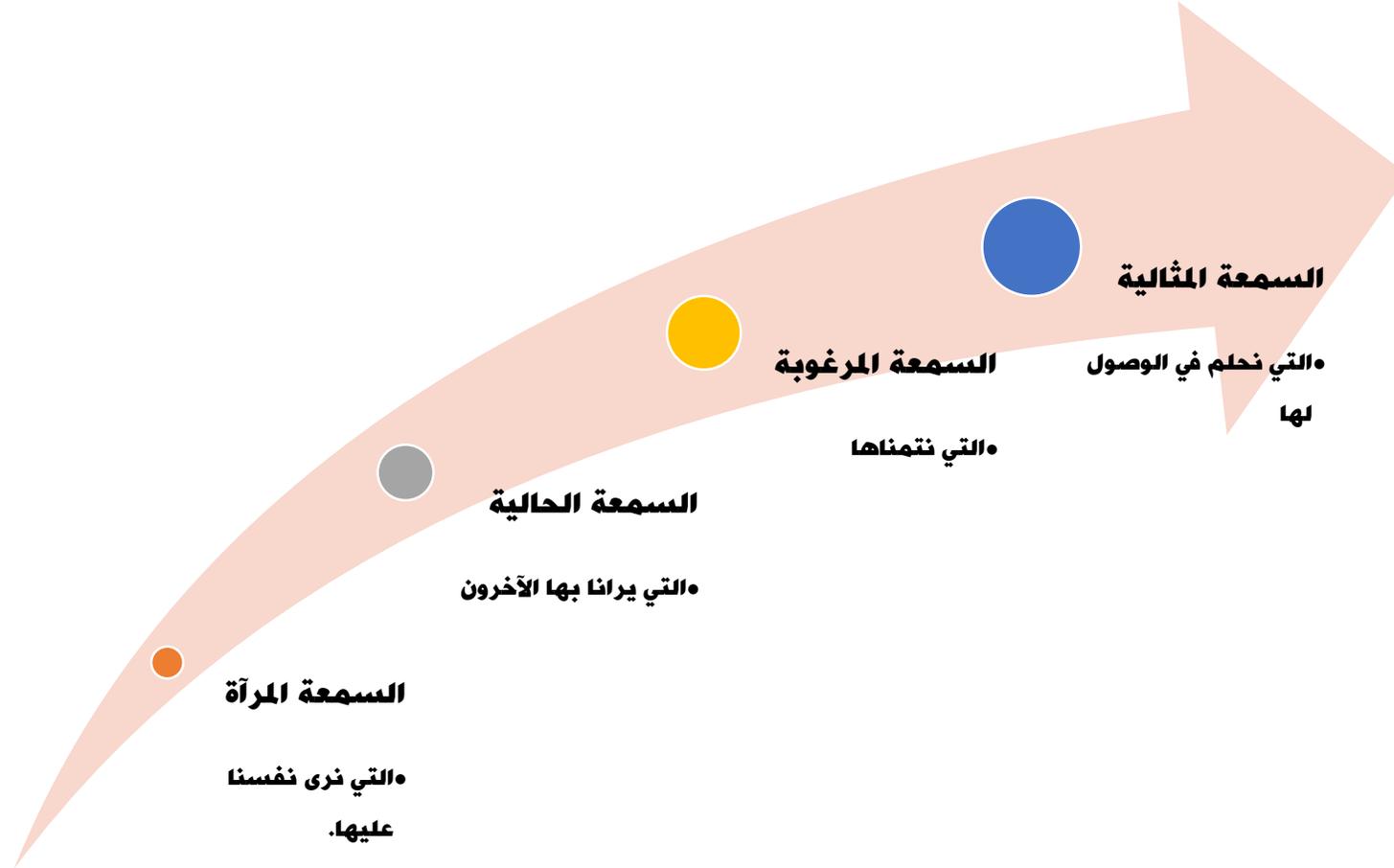
الصورة
الذهنية



العلاقات
العامّة



أنواع السمعة



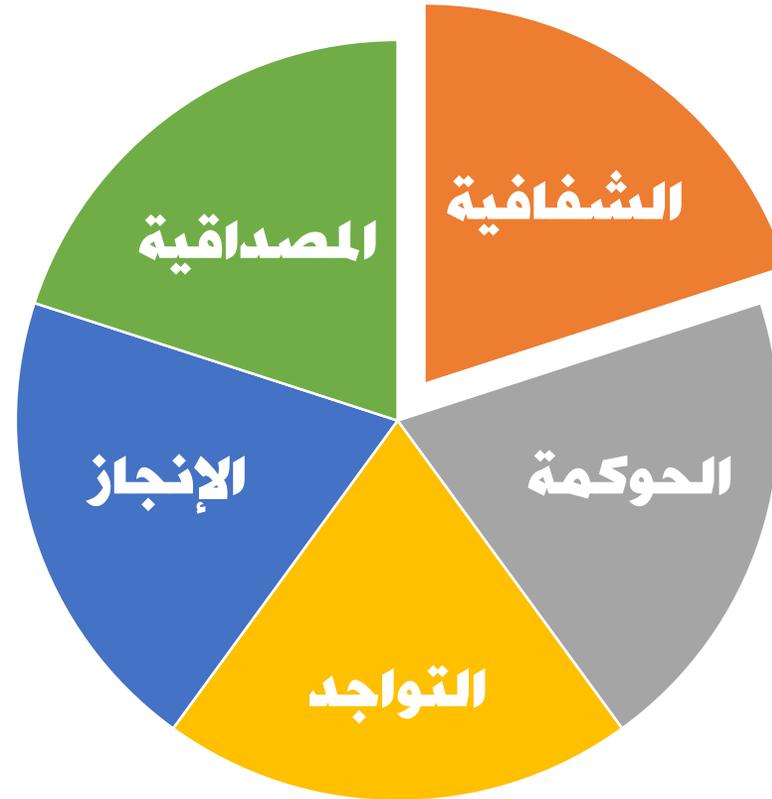
استراتيجيات ذكية لإدارة السمعة



خطوات بناء السمعة



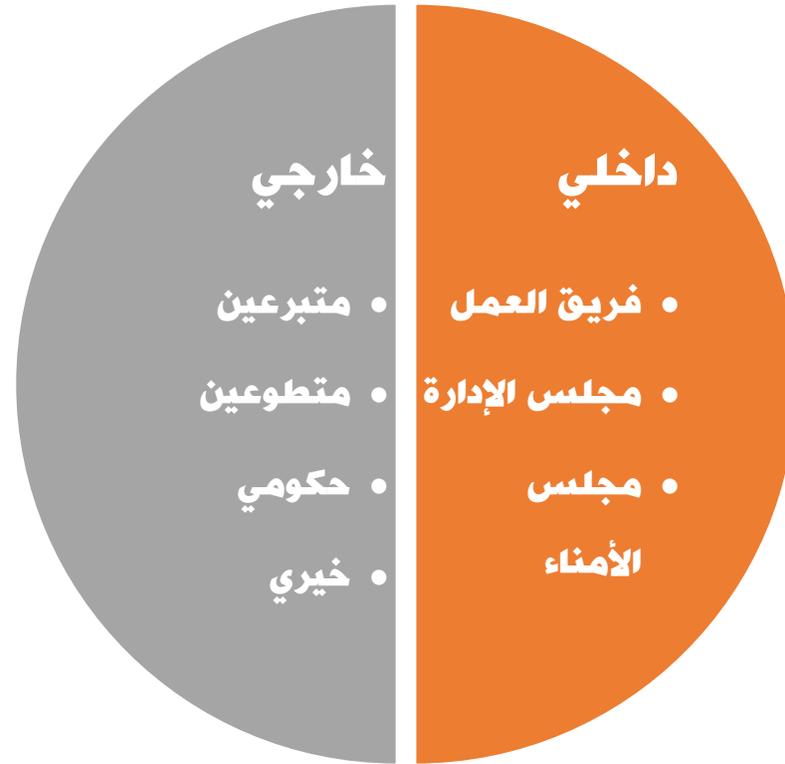
عوامل بناء السمعة في الجهات الخيرية



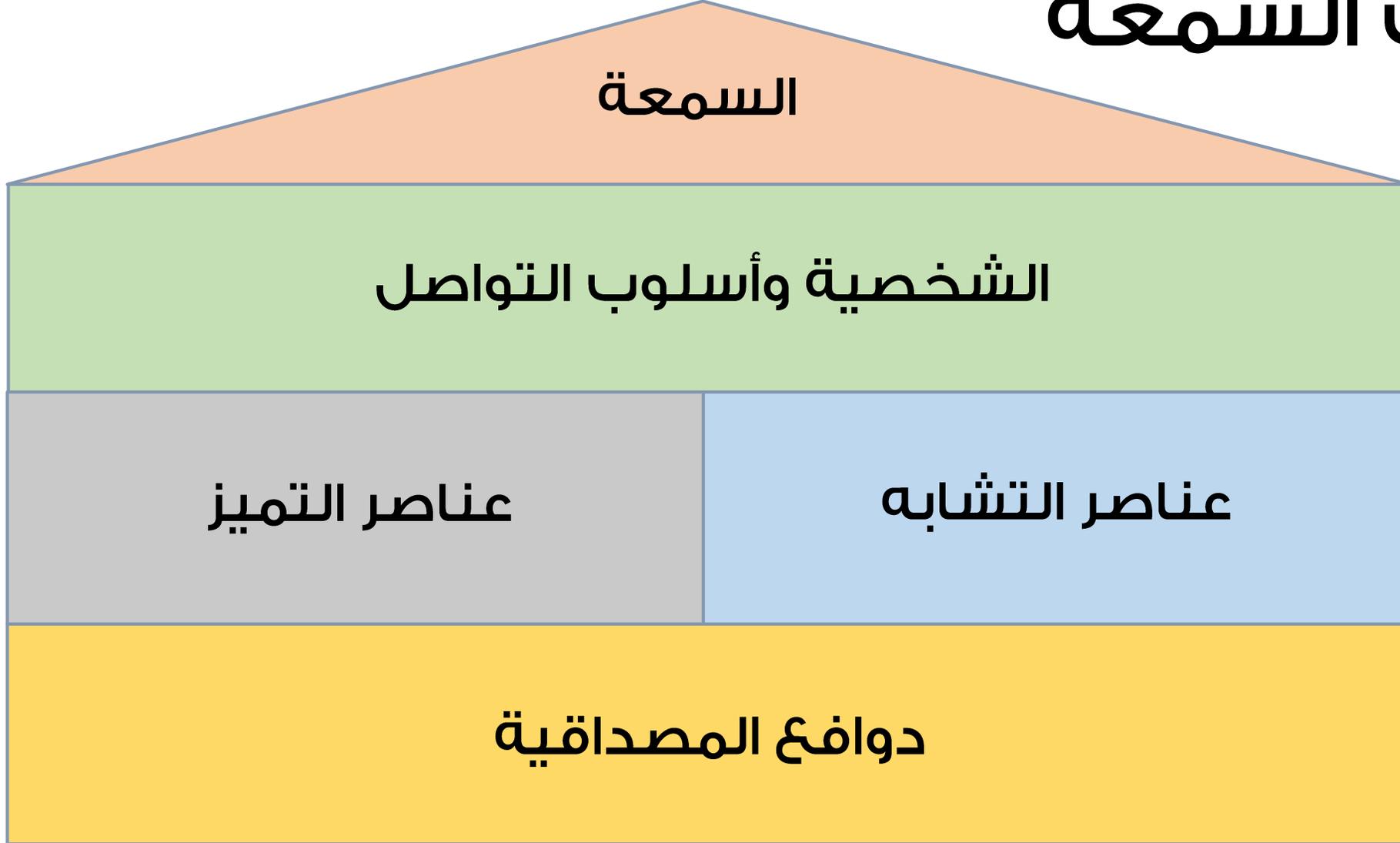
عوامل التأثير في السمعة في الجهات الخيرية



جمهور السمعة



بيت السمعة



تعرضت **لهجمة** تخوين من الإعلام
التقليدي، كيف **سنرد**؟

كيف تدير سمعة منظماتك الخيرية

أنشئ آلية واضحة لإدارة المشاكل
لتتعامل مع الصعوبات بسرعة
فائقة وتتخذ قراراتك بثقة

كون فريق لإدارة الأزمات مع
تقسيم المهام والمسؤوليات

يادر بحل المشاكل بعد تشخيصها

فكر في رأي الأشخاص الذين
يتابعونك والمساهمين معك

أوجد الحلول المناسبة

تصور ردة فعل المتابعين قبل
الداعمين تجاه كل موقف

اصنع كتابك الأسود حتى لا تعود
له

ادرس المواقف التي «قد» تتعرض
لها

افترض كل السيناريوهات وضع
طرق التعامل معها

درب الناطقين ليتعاملوا مع
الإعلام بثقة

إجراءات أزمة السمعة

لا تغالط متابعيك
ومساهميك

تواصل مباشرة وبكل
صراحة مع المتابعين
والمساهمين

اجمع كل المعلومات
والتفاصيل وتأكد أن فريق
إدارة الأزمة مستعد

اعرف مصدر المشكلة

تعاون مع الإعلام بذكاء ولا
تتكتم

اكتب مسودة البيان بثبات
وقوة

لا ترد بـ «لا تعليق»

بعد الأزمة

كن واضح في تحديد التحديات
ممکن تتكرر أو تتطور فأرسم
خطتك للتعامل معها

قيم الأداء ومدى النجاح وما هي
العبرة ؟

تدارك الأمل ولا تتكاسل عن
العودة إلى العمل من جديد