



Jeddah

صديق المجتمع

# تجارب

دليل إرشادي  
لمشاريع فريق أجيال جدة التطوعي

بدعم من







# المحتويات

1	تمهيد
2	قصة البداية
4	الهيكل التنظيمي
7	أعمالنا التطوعية
8	#حتى_تتم_إزالتها
18	تنظيم دوري كرة السلة للجاليات
26	#أنت_الفرق
36	20 دقيقة
44	ذكرى
52	صرت أصلي
57	مهارات وأدوات
58	المهارات
60	الأدوات
62	النماذج
64	الخاتمة
65	قنوات التواصل

# تمهيد

الحمد لله، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين  
نبينا محمد عليه وعلى آله أفضل الصلاة وأتم التسليم، أما بعد //

يمثل العمل الخيري والتطوعي رافدًا أساسيًا للتنمية الشاملة، ويعكس مدى وعي المواطن لدوره في نهضة بلاده ورفعته؛ لذا تحرص الدول المتقدمة على إدراج العمل التطوعي كعلم يدرس في المدارس والمعاهد والجامعات والدورات التدريبية لمنظمات المجتمع المدني، وطرح مفهومه وأهدافه ومجالاته في العديد من الإصدارات، سواء كانت كتبًا أو دوريات.

فنحن فريق أجيال جدة التطوعي، نهدف من خلال ما نقدمه من مشاريع ومبادرات وحملات توعية، إلى تجديد مفهوم العمل التطوعي ومحاولة غرسه لدى أفراد المجتمع، حتى يصبح قيمة لدى الفرد.. فأیما مجتمع أولى للعمل التطوعي اهتمامًا كبيرًا، فهذا دليل حضارة ورفق ذلك المجتمع.

ولأننا نطمح إلى أن نكون نموذجًا للعمل التطوعي، كان هذا الدليل.. والذي نهدف من خلاله إلى إلقاء الضوء على بعض وأبرز ما قدمه الفريق من مشاريع ومبادرات مجتمعية، حيث حرصنا على عرض المشاريع بطريقة يستطيع من خلالها القارئ فهم الفكرة ومعرفة أبرز المراحل التي مر بها المشروع والخطوات العملية لتنفيذه.

نسأل الله سبحانه وتعالى أن يجعلنا نبراسًا للخير و يوفقنا جميعًا لما فيه رفعة وصلاح لأمتنا.

المشرف العام

محمد بن أحمد الغامدي

١٤٢١هـ

نواة برنامج أجيال جدة التطوعي الحقيقية ابتدأت من عام ١٤٢١هـ، حيث بداية تأسيس جمعية التوعية الإسلامية بمتوسطة الأمير خالد بن فهد النموذجية بجدة، حيث أسسها الأستاذ: محمد مسعود الفامدي ( المشرف العام على برنامج أجيال جدة حالياً ) والذي استمر بتصميم العديد من البرامج والأنشطة اللاصفية المتنوعة داخل المدرسة وخارجها واستمرت تلك البرامج والأنشطة في التميز حتى أصبحت متوسطة خالد بن فهد من المدارس المشهورة بأنشطتها المتميزة على مستوى النشاط الطلابي بمدينة جدة واستمرت أنشطة جمعية التوعية الإسلامية بمتوسطة خالد بن فهد قرابة ١٢ سنة حيث خرجت العديد من الأجيال.

كانت دفعة خريجي التوعية لعام ١٤٢٧هـ من أشد الدفعات ترابطاً والتي ما زالت متواصلة بعد التخرج من المتوسطة حيث تم تأسيس "برنامج تواصل" وهو برنامج يهدف إلى لم شمل خريجي التوعية آنذاك، وكانت من ضمن أنشطة برنامج تواصل هي حج بيت الله الحرام في عام ١٤٣٢هـ، حيث انطلقت فكرة "برنامج أجيال التطوعي كامتداد لبرنامج تواصل" والذي أصبح يركز على الجانب التطوعي بالإضافة إلى لم شمل خريجي التوعية آنذاك.

وبفضل الله تعالى استمر البرنامج في التطور المستمر حيث بدأ بداية عفوية ولكن مع العديد من التجارب التطوعية و المشاركات والخبرات التي اكتسبها أعضاء الفريق أصبحت هناك خطة استراتيجية للبرنامج وهناك أهداف ورؤى واضحة للبرنامج وما زال البرنامج يسعى لتحقيق المزيد من النجاحات، وما زال للطموح بقية.

من هنا كانت الانطلاقة





## رسالتنا

فريق شبابي يقدم خدمات مجتمعية لعموم المجتمع وينشر حب الأعمال التطوعية بين الشباب، من خلال فريق عمل ذو روح أخوية وأعمال إبداعية



## رؤيتنا

نموذج للأعمال التطوعية المؤسسية الشبابية وفريق عمل ذو قدرات قيادية ومشروع لكل فرد



## قيمنا

- المبادرة - العمل بروح الفريق - الجودة  
- الانضباط - الابداع



## شعارنا

صديق المجتمع





المدير العام

إدارة الخدمات  
المساندة

إدارة  
المشاريع

التقنية  
والإعلام

العلاقات  
العامة

الشؤون  
المالية

التخطيط  
والتطوير

اللجنة  
الاجتماعية

اللجنة  
العلمية

لجنة  
التسويق

أصدقاء أجيال

فريق ٢

فريق ١

## التقنية والإعلام

تعنى بتوثيق ونشر أنشطة البرنامج ضمن بيئة تقنية متطورة



## مهام اللجان

توصيف مبسط لأداء اللجان في الفريق

## لجنة التسويق

تعنى بتسويق فعاليات الفريق وبرامجه للجهات الداعمة والمانحة



## التخطيط والتطوير

تعنى بمتابعة سير الخطة الاستراتيجية للفريق وتطوير أداء اللجان



## اللجنة العلمية

تعنى بتطوير المستوى المعرفي والمهاري للفريق



## اللجنة المالية

تعنى بوضع ومراجعة ميزانية البرامج والمشاريع



## اللجنة الإجتماعية

تعنى بخلق بيئة عمل جاذبة وفاعلة لأعضاء الفريق



## العلاقات العامة

تعنى بالتخاطب والتواصل مع الجهات ذات العلاقة خارج البرنامج





# أعمالنا التطوعية

نماذج مختارة من المشاريع والبرامج

# #حتى\_تتم\_إزالتها

انطلاقًا من قول المصطفى عليه أفضل الصلاة والسلام **”إمطة الأذى عن الطريق صدقة“** و لما لذلك من دلالة واضحة على رقي الأفراد والمجتمعات فقد تقرر القيام بحملة ميدانية تهدف من خلالها إلى رصد مواقع الحفر المنتشرة في الطرقات و التي أصبحت تؤثر وبشكل كبير على مرتادي الطرق من أفراد ومركبات أثرا بالغًا يصل في بعض الأحيان إلى المساس بأرواحهم

## فكرة الحملة



كانت فكرة الحملة أن يتم تقسيم الفريق إلى مجموعات حسب مواقع هذه الحفر والتي تم رصدها سابقا، حيث يقوم الفريق بوضع أشرطة لاصقة مخصصة (عاكسة لإضاءة المركبات) ولوحات إرشادية حول هذه الحفر لتبنيه المارة و مرتادي الطريق

وقد صاحب هذه الحملة نشر لوسم **#حتى\_تتم\_إزالتها** عبر حساب الفريق على تويتر والذي لاقى أصداء وانتشارًا غير متوقع



# معلومات عامة عن الحملة

عدد المشاركين  
27 عضو في الفريق



الفئة المستهدفة  
عموم المجتمع



مدة الحملة  
فترة شهرين  
21 ساعة تخطيط  
11 ساعة عمل ميداني



## الهدف العام

المبادرة للإحداث التغيير حيث  
يصبح قيمة لدى المجتمع



## المرحلة الأولى

في هذه المرحلة قام الفريق بالبحث عن مجموعة من الحفر التي تضر بالمركبات في مختلف مناطق جدة، ومن ثم البدء بوضع اللوحات التحذيرية والأشرطة اللاصقة ومن ثم إبلاغ أمانة محافظة جدة عبر الرقم 940

ولأن إغلاق أكبر عدد من الحفر أمر يعتبر صعب في مدينة كبيرة مثل جدة، فركز الفريق على استعمال الشبكات الإجتماعية وبالأخص موقع تويتر وذلك عبر استخدام وسم #حتى\_تتم\_إزالتها ويتم من خلاله تحفيز المجتمع على المشاركة في التبليغ عن الحفر



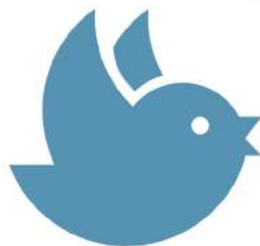
الحفر التي تم إغلاقها

10 حفر في مختلف شوارع جدة



## المرحلة الثانية

في هذه المرحلة قام الفريق بالتركيز على متابعة وتصعيد بلاغات الحفر إلى الجهات المختصة وذلك عبر استخدام موقع تويتر وعبر وسم #حتى\_تتم\_إزالتها وبفضل من الله لاقت الحملة قبول وانتشار واسع بين المفردين إلى جانب تفاعل كبير عبر الوسم



عدد التفريجات المشاركة

أكثر من 1000 تفريدة في وسم الحملة



عدد مشاهدات الفيديو الخاص بالحملة

أكثر من 13000 مشاهدة



الحفر التي تم إغلاقها

ما يزيد عن 100 حفرة في مختلف مناطق جدة



إنجازات المبادرة

# من صور التفاعل عبر وسم الحملة

إجمال جدة  
@Ajyaaal\_jed

شكرا أمانة #جدة على تفاعلها المستمر مع بلاغات المواطنين و كلنا عون للأمانة #حتى\_تتم\_إزالتها

@AmanahSupport



إجمال جدة  
@Ajyaaal\_jed

شكرا لأمانة #جدة على تفاعلها بإغلاق الحفرة

شكرا ل @Ahad\_Masoud  
على تفاعله في برنامج  
#حتى\_تتم\_إزالتها

شاركونا







## الخطة التنفيذية



المتطلبات التنفيذية	المدة	النشاط	
النزول الى الشوارع للاستطلاع	أسبوع	استطلاع عام للمدينة	1
تحديد الشوارع الرئيسية والمزدحمة	أسبوع	اختيار الحفر المستهدفة	2
التواصل مع المصمم والمطبعة	أسبوعين	توفير المستلزمات وتجهيزها	3
-	يومين	التسيق مع اللجنة الإعلامية	4
اجتماع ( عصف ذهني - توليد أفكار )	أسبوع	تقسيم الفريق وتحديد آلية التنفيذ	5
-	يومين	ترتيب وتجهيز مستلزمات الحملة	6
تحديد آلية النشر	4 أيام	الإعلان عن الحملة في مواقع التواصل	7
-	9 ساعات	تنفيذ الحملة	8



## الموازنة المالية

تكلف تغطية الموقع الواحد 200 ريال، وتتكون من المحتويات التالية :



مطبوعات



اللوح الإرشادي  
مع القاعدة



شريط عاكس

## المخرجات



- معالجة أكثر من 100 حفرة موزعة على طرقات وأحياء مدينة جدة
- تجاوب أمانة محافظة جدة مع البلاغات بشكل فاعل
- تفاعل مستخدمي تويتر عبر وسم الحملة
- أكثر من 1000 تغريدة عبر وسم الحملة على تويتر
- أكثر من 13000 مشاهدة لفيديو الحملة عبر القناة الرسمية للفريق على يوتيوب

## طرق القياس



- عدد المشاركين من أفراد الفريق
- حجم التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي
- مدى استجابة الجهات المعنية

## فيديو العمل



قم بتصوير الكود

# تنظيم دوري كرة السلة للجاليات



## الهدف العام

كن داعيًا إلى دين الله بخُلقك

## فكرة العمل

يهدف العمل إلى تنظيم وتقديم برنامج كامل لمدة يومين تحت رعاية المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالعزيمية بجهة، استهدفنا من خلاله الجالية الفلبينية بهدف تعريفهم وترغيبهم في الدين الإسلامي



عدد المشاركين  
26 عضو من الفريق



عدد المستفيدين  
أكثر من 80 لاعب



الفئة المستهدفة  
الجالية الفلبينية



فترة يومين  
14 ساعات تطوع  
5 ساعات تخطيط

## المرحلة الأولى



مع قبيل انطلاق بداية دوري كرة السلة حاول أعضاء الفريق خلق الجو الودي والأخوي مع اللاعبين.

بعد ذلك بدأ البرنامج الدعوي الخاص، وبمحدثه أسلم عدد من اللاعبين فبدأ أعضاء الفريق بالمبادرة بالسلام عليهم وتهنئتهم

بعدها قدم الفريق مسابقات مختلفة وأنشطة متنوعة قدم من خلالها العديد من الهدايا القيمة مثل:



أجهزة إلكترونية



بطائق شحن



مكافأة نقدية



جوالات

وقسائم شرائية





## المرحلة الثانية

كما قام الفريق بتنظيم الحفل الختامي لدوري كرة السلة للجالية الفلبينية والذي كان برعاية هيئة المساحة الجيولوجية بجهة، حيث كان دور أعضاء الفريق هو تنظيم الحفل من إعداد الفقرات وتجهيز المرافق .. إلخ.

كما تم الاحتفاء بالمسلمين الجدد وتكريمهم وأخذ الصور التذكارية معهم.



وفي نهاية البرنامج أسلم أكثر من 30 شخص من الجالية الفلبينية ولله الحمد

## الخطة التنفيذية



متطلبات التنفيذ	المدة	النشاط	
خطاب رسمي	4 أيام	التنسيق مع المكتب التعاوني	1
خطاب رسمي	أسبوع	التنسيق مع هيئة المساحة الجيولوجية	2
اجتماع ( عصف ذهني - توليد أفكار )	أسبوع	تحديد وتنسيق البرامج والمسابقات المقدمة في المشروع	3
- التواصل مع المطابع - التواصل مع المصممين - النزول الى السوق لشراء الهدايا	أسبوع	تجهيز الجوائز وإحتياجات المشروع	4
خطاب رسمي	يومين	التنسيق مع مطعم البيك	5
-	يوم	تنفيذ المشروع	6

الأدوار والمسؤوليات	الجهة الداعمة	
استضافة المشروع	هيئة المساحة الجولوجية	1
رعاية الفعالية	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالعزيمية بجدة	2
توفير وجبات العشاء	مطعم البيك	3



## الجهات المساندة

تكلفة المشروع 5000 ريال في توفير الإحتياجات التالية :



جوائز عينية



جوائز نقدية



مطبوعات



## الموازنة المالية

## المخرجات



- الشراكة مع المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالعزيزية بجدة
- دخول أكثر من 30 رجل وامرأة إلى الإسلام ولله الحمد
- حضور أكثر من 150 شخص للفعاليات التي أقيمت للمسلمين الجدد

## طرق القياس



- عدد المستفيدين من الجالية الفلبينية
- عدد المسلمين الجدد
- مدى رضى المستفيدين عن البرنامج والفعاليات المصاحبة

## فيديو العمل



قم بتصوير الكود

انطلاقاً من قول المصطفى عليه أفضل الصلاة والسلام:  
"الإيمان بضع وسبعون شعبة فأفضلها قول: لا إله إلا الله  
وأدناها إمطة الأذى عن الطريق..." رواه مسلم.

يهدف الفريق من خلال هذه الحملة إلى غرس وتعزيز قيمة  
النظافة لدى الأفراد بحيث تصبح من عاداتهم اليومية، لما  
في تعزيز هذه القيمة من أثر واضح على ثقافة ورفقي  
المجتمع، فأياً مجتمع وجدت أفراده متمسكين بهذه القيمة  
النبيلة، فهذا دليل وعي ورفقي وحضارة ذلك المجتمع.

## الهدف العام

جعل "النظافة" قيمة وسلوك لدى الفرد



## مدة المشروع

١٥ ساعة تطوع  
٣٠ ساعات تخطيط



## الفئة المستهدفة

عموم المجتمع



## ← قامت الحملة على ثلاث مراحل





# المرحلة الأولى

في هذه المرحلة تم الإتفاق مع إحدى مدارس مدينة جدة للمرحلة الثانوية لإقامة الحملة، وقد تخللها العديد من الفعاليات حيث شارك فيها جميع طلاب ومعلمي المرحلة الثانوية بالمدرسة. وفي ختام الفعالية قام الفريق برفع لوحة في ساحة المدرسة تحمل وثيقة الإلتزام بالنظافة وقع عليها جميع معلمي وطلاب المدرسة.



عدد المستفيدين

- أكثر من 500 طالب
- أكثر من 40 معلم وإداري



عدد المشاركين

27 عضو من الفريق



## المرحلة الثانية

في هذه المرحلة قام الفريق باستهداف مرطدي الطرق من خلال تحديد بعض الإشارات المرورية في الطرق الرئيسية والمزدحمة، حيث تم خلالها رفع لوحة تحمل عبارات توعوية تفرس قيمة النظافة والحفاظ على الممتلكات العامة.



وتم أيضا توزيع سلات تحتوي على كيس لرمي النفايات، مناسب لوضعه داخل السيارة بالإضافة إلى علبة معقم و صممت السلة بطريقة إبداعية خصيصًا لهذا العمل.





## عدد المستفيدين

- 500 شخص حصلوا على حقيبة المشروع  
- أكثر من 2000 راكب تقريبا تواجدوا في مكان  
تنفيذ العمل واستفادوا من الحملة الإعلانية التي  
قام بها الفريق بعد الإنتهاء من توزيع السلالات.

عدد المشاركين في العمل  
25 عضو من فريق أجيال جدة 

## إنجازات الحملة

- توزيع 500 هدية للمشروع  
- استخدام لوحتين كبيرة في حملة المسيرة  
للإعلان والترويج للحملة والتي استفاد منها  
2000 راكب تقريبا





## المرحلة الثالثة

اختتمت الحملة بإقامة حملة توعوية على شاطئ كورنيش مدينة جدة تضمنها العديد من الفعاليات، حيث اشتملت على القيام بمسيرة تم خلالها رفع لوحة تحتوي على عبارات توعوية تعزز قيمة النظافة.



## تجربة اجتماعية..

أيضا ضمن الفعاليات المصاحبة للمرحلة الثالثة، قام الفريق بعمل تجربة اجتماعية، حيث قام الفريق بإلقاء كيس نفايات في وسط ممشى الكورنيش منتظرين الأشخاص الذين سيقومون بإزالة الكيس

انتظر الفريق أن يبادر أحد المارة بإزالة الكيس لفترة من الوقت ولكن خابت توقعات الفريق في بداية الأمر، ولكن بعدها كانت هناك ردة فعل من عدة أشخاص قاموا بإزالة الكيس وقد تم تكريمهم من قبل الفريق.



## وللأطفال مكان واهتمام ..

كانت هذه الفعالية عبارة عن تمرکز الفريق في منطقة الكورنيش مع تجهيز مكان للفعالية التي كانت عبارة عن رسومات مخصصة ( طفل يرسمي الأكياس في سلة النفايات مع عبارة أنا أحب النظافة ) وبدأ الأطفال يرسمها بحماس عالي والإبتسامة على مياهم وبعد الانتهاء من الرسم، يحصل الأطفال على الهدايا والحلويات، وتم توفير سلة نفايات بالقرب لكي يقوم الأطفال برمي الأكياس فيها في وسط من العبارات التشجيعية المحفزة.

## عدد المستفيدين

- 500 شخص ( من حصلوا على حقائب وبطائق الحملة )
- 100 طفل ( فعالية الرسم )
- أكثر من 800 شخص ( المتواجدين في الكورنيش )

عدد المشاركين في العمل  
24 عضو من فريق أجيال جدة 

إنجازات الحملة 

- توزيع 200 حقيبة مشروع
- توزيع 300 بطاقة ( بطائق ترويجية للحملة )
- مشاركة 100 طفل



## الخطة التنفيذية



متطلبات التنفيذ	المدة	النشاط	
<b>المرحلة الأولى</b>			
النزول الى المدارس للاستطلاع	يومين	تحديد المدرسة المستهدفة	1
خطاب رسمي	4 أيام	التسيق مع المدرسة وترتيب الخطابات	2
اجتماع ( عصف ذهني - توليد أفكار )	أسبوع	تحديد سيناريو عمل المدرسة	3
التواصل مع المصمم والمطبعة	أسبوعين	تجهيز المطبوعات وتنسيقات عمل المدرسة	4
-	يوم	التسيق مع اللجنة الاعلامية	5
-	5 ساعات	تنفيذ حملة المدرسة	6
<b>المرحلة الثانية</b>			
النزول الى الشوارع للإستطلاع	يومين	تحديد الشوارع المستهدفة	7
اجتماع ( عصف ذهني - توليد أفكار )	4 أيام	تنسيق وترتيب سيناريو العمل	8
- التواصل مع المصمم والمطبعة - النزول الى السوق لشراء مكونات السلة	أسبوعين	تجهيز المطبوعات وسلات أنت الفرق	9
خطاب رسمي	أسبوع	طلب تصريح للقيام بالعمل	10
-	يوم	التسيق مع اللجنة الاعلامية للتصوير الحملة	11
-	ساعتين	تنفيذ حملة الشوارع	12
<b>المرحلة الثالثة</b>			
اجتماع ( عصف ذهني - توليد أفكار )	أسبوع	رسم سيناريو التجربة الاجتماعية	13
التواصل مع خبراء الكاميرا الخفية	3 أيام	تجهيز متطلبات التجربة الاجتماعية	14
-	يوم	التسيق مع اللجنة الإعلامية لتجهيز الكاميرا الخفية	15
- التواصل مع المصمم والمطبعة - النزول الى السوق لشراء مكونات السلة	أسبوع	تجهيز متطلبات المسيرة في الكورنيش ( سلة أنت الفرق - المطبوعات )	16
التواصل مع المطابع	يومين	تجهيز رسومات ومسابقة الأطفال	17
النزول الى السوق لشراء الهدايا	يوم	تجهيز هدايا الأطفال	18
-	8 ساعات	تنفيذ حملة الكورنيش	19

# الموازنة المالية



## المجموع

تكلفة تغطية المراحل  
السابقة ( الإجمالي )

27,100 ريال

## المرحلة الثالثة

تكلف تغطية المرحلة  
الثالثة 8000 ريال  
وتتكون من:

- مطبوعات
- علب هدايا
- استئجار الطاوات
- مستلزمات التلوين
- هدايا الأطفال

## المرحلة الثانية

تكلف تغطية المرحلة  
الثانية 18100 ريال  
وتتكون من:

- مطبوعات
- 500 علة هدية

## المرحلة الأولى

تكلف تغطية المرحلة  
الأولى 1000 ريال  
وتتكون من:

- مطبوعات
- لوحة Instagram
- قرطاسية

## المخرجات



- حضور أكثر من 500 طالب للفعالية المقدمة
- أكثر من 40 من منسوبي المدرسة شاركوا في الفعالية
- توزيع أكثر من 700 حقيبة خاصة بالحملة
- مسيرة حضرها ما يقارب 800 شخص من مرتادي كورنيش جدة
- استهداف ما يزيد عن 100 طفل من خلال بعض الفقرات المخصصة لهم

## طرق القياس



- عدد المشاركين من أعضاء الفريق
- عدد المستفيدين من الحملة
- عدد الحقائق التي تم توزيعها
- الإنطباع العام ومدى رضى المستفيدين عن الحملة

## فيديو العمل



قم بتصوير الكود

# تحدي 20 دقيقة

مكان التنفيذ  
3 أحياء من مدينة جدة

الهدف العام  
أنت من يصنع التغيير.. إبدأ بحيك

مدة المشروع  
4 ساعات تخطيط | 3 ساعة تطوع

الفئة المستهدفة  
الشباب من جميع المراحل الدراسية

## فكرة المشروع

يهدف الفريق من خلال هذا العمل إلى تفعيل دور الشباب داخل أحيائهم من خلال الساهمة في التغيير والتحسين عن طريق القيام بالمبادرات التطوعية، راعى الفريق عامل الوقت في التنفيذ لكي يتم تبني الفكرة بشكل واسع على مستوى الأحياء.





## مراحل المشروع



### المرحلة الأولى

01

ترشيح ثلاث أحياء بمدينة جدة للتنسيق والترتيب معهم لتنفيذ مشروع تحدي 20 دقيقة

02

### المرحلة الثانية



التواصل مع جمعيات الأحياء المستهدفة وترشيح وتنظيم فريق تطوعي لكل حي للمشاركة في الحملة



### المرحلة الثالثة

03

إختيار آلية العمل ومحاوره وأفكاره التي سيتم تنفيذها من قبل الفرق التطوعية الأخرى وتفصيل جميع متطلباتها وترتيباتها لتسهيل العمل.

# تحدي 20 دقيقة

وكانت الأعمال المنفذة في كل من الأحياء الثلاثة كالتالي:



## سقيا

توزيع مياه الشرب على عمال النظافة  
وعمال البناء في المنطقة المستهدفة



## زراعة الأشجار

غرس أكثر من 70 شتلة في  
كل المناطق المستهدفة



## وجبات الفداء

توزيع أكثر من 40 وجبة  
غداء لعمال البناء والنظافة



## تنظيف الحي

المساهمة في تنظيف الحي  
بالتعاون مع عمال النظافة





## توزيع المنشورات الدعوية

استهداف العمال غير المسلمة داخل الحي من خلال المنشورات الخاصة بدعوة غير المسلمين



## تنظيف المسجد

المساهمة في تجميل وترتيب مسجد الحي بالإضافة الى ضيافة المصلين في صلاة الفجر



## توعية المصلين

القيام بحملة توعية لسكان الحي والمصلين للحفاظ على مظهر ونظافة المساجد



## تخطيط المطبات

تخطيط المطبات الموجودة بالحي حرصا على سلامة قائدي المركبات



## تنظيف الجدران

القيام بإزالة العبارات والرسومات الموجودة على جدران الحي حفاظاً على المظهر العام



## الخطة التنفيذية



المتطلبات التنفيذية	المدة	النشاط	
النزول الى الأحياء للإستطلاع	أسبوع	اختيار الأحياء	1
خطاب رسمي	يومين	التنسيق مع مراكز الأحياء	2
اجتماع ( عصف ذهني - توليد أفكار )	3 أيام	اختيار الفئة المستهدفة	3
اجتماع ( عصف ذهني - توليد أفكار )	أسبوع	تحديد الأعمال والمشاريع	4
اجتماع ( عصف ذهني - توليد أفكار ) النزول الى السوق والإستطلاع	4 أيام	تجهيز الية القيام بالأعمال ومتطلباتها	5
-	يومين	اقامة ورش عمل تعريفية	6
-	يوم	اختيار اماكن التنفيذ	7
-	يوم	البدء بالتنفيذ	8

عدد المشاركين  
27 عضو من فريق أجيال جدة



عدد المستفيدين  
سكان الأحياء  
40+ شاب متطوع

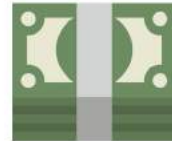


## الجهات المساندة



الجهة	الأدوار والمسؤوليات
1	برنامج في الخير سوا التلفزيوني الراعي الإعلامي للعمل
2	مراكز الدعوة توفير الكتيبات الدعوية لغير المسلمين

## الموازنة المالية



تكلف تغطية الموقع الواحد 1000 ريال، وتتكون من المحتويات التالية :



مطبوعات



وجبات غذائية



طلاء



شتلات زراعية

## المخرجات



- مشاركة أكثر من 40 شاب من ثلاثة أحياء مختلفة
- زراعة أكثر من 70 شتلة زراعية في الأحياء المستهدفة
- تنظيف مساجد الحي وترتيبها والعناية بها
- توزيع أكثر من 40 وجبة غداء على عمال البناء والنظافة في كل حي من الأحياء المستهدفة، وغيرها من الأعمال المذكوره..

## طرق القياس



- عدد المشاركين من أفراد الفريق
- عدد المتطوعين من سكان الأحياء
- حجم التفاعل من أهالي الأحياء

## فيديو العمل



قم بتصوير الكود



اهتمت الفكرة بتوصيل المعنى للمصلين بالمؤثرات البصرية حيث حرص الفريق على توفير الجو المناسب للموضوع المطروح (الموت والآخرة) فقد أحضر الفريق عدة الكفن للميت وعدة الفسيل له، ووضعت أمام المصلين ليراها الجميع كما تم توزيع قطعة كفن بحجم اليد على جمع المصلين ليحملوها معهم ويتذكروا ثمواهم بعد الموت والشئ الوحيد الذي سيدخل معهم القبر من هذه الدنيا

## فكرة الحملة



تهدف حملة ذكري إلى تغيير الأسلوب الوعظي الدعوي لكي يصل إلى المستمع بطريقة إبداعية شبابية أقرب ما تكون إلى تمثيل مشهد أمامهم.





عدد المشاركين  
24 عضو في الفريق



عدد المستفيدين  
أكثر من 500 مصل



الفئة المستهدفة  
عموم المجتمع



12 ساعة تطوع  
16 ساعه تخطيط



الهدف العام  
وابتغ فيما آتاك الله الدار الآخرة  
ولا تنس نصيبك من الدنيا

## آلية الحملة

تم تقسيم الفريق على مسجدين بمدينة جدة، حيث حضر الفريق من صلاة العصر للتهيؤ والترتيب للعمل، وعند دخول المصلين لأداء صلاة المغرب، استقبلهم أعضاء الفريق عند باب المسجد وقاموا بتوزيع بطاقات مكتوب عليها "استلم أمتعتك بعد الصلاة"

بعد إنتهاء صلاة المغرب قام أعضاء الفريق بعرض الكفن و الأدوات التي تستخدم لغسيل الموتى، وقام اثنين من أعضاء الفريق وقدموا حوار كالحوار الذي يحدث بين الميت والملائكة في القبر ( من ربك، ما دينك، من نبيك ..... ) ويتخللها كلمات وعظية بطريقة ابداعية مبتكرة ثم يتوزع بقية أعضاء الفريق على المصلين ويتم توزيع ظرف لكل مصل ويقوم أحد الأعضاء بتقديم كلمة مؤثرة ثم يطلب منهم فتح الأظرف ليجدوا المصلين أن الظرف يحتوي على قطعة قماش بحجم كف اليد مكتوب عليها ( الأمتعة المسموح بها فقط ) وهي التي تعبر عن الكفن الذي يخرج به الميت من هذه الدنيا.





## الخطة التنفيذية



متطلبات التنفيذ	المدة	النشاط	
النزول الى المساجد للإستطلاع	يومين	اختيار المسجد	1
خطاب رسمي	4 أيام	التنسيق مع المسجد	2
اجتماع ( عصف ذهني - توليد أفكار )	أسبوع	اختيار الحوار وسيناريو تقديم العمل	4
التواصل مع المصمم والمطبعة	أسبوع	تجهيز المطبوعات	5
-	4 أيام	تجهيز احتياجات العمل	6
-	يوم	التنسيق مع اللجنة الاعلامية	7
-	12 ساعة	تنفيذ العمل	8



## الجهات المساندة

الأدوار والمسؤوليات	الجهة المساندة	
الدعم المادي واللوجستي	جامعة الملك عبد العزيز	1



## الموازنة المالية

تكلف تغطية الموقع الواحد 2500 ريال، وتتكون من المحتويات التالية :

- توفير كفن للعرض مع الأدوات المصاحبة
- قطع القماش مع الطباعة عليها
- مطبوعات أخرى متنوعة



## طرق القياس

- عدد المصلين المستفيدين
- انطباع المصلين حول المبادرة



## المخرجات

- استهداف مسجدين من مساجد مدينة جدة
- استهداف أكثر من 500 مصلي

## فيديو العمل



قم بتصوير الكود



## الهدف العام

تعزيز قيمة الحفاظ والتبكير لأداء الصلاة



## الفئة المستهدفة

عموم المجتمع



## فترة المشروع

20 يوم

15 ساعة تطوع

30 ساعة تخطيط



## فكرة المشروع

يهدف المشروع إلى توعية وترسيخ حب الصلاة والمحافظة على الصف الأول لدى الأطفال، وذلك عبر طرق جديدة ومبتكرة حتى يكون التفاعل وتلقي الرسالة بأفضل طريقة، حيث حرص على توليد آلية وفكرة جديدة جاذبة للأطفال.



كانت فكرة المشروع مسابقة لمدة 20 يوم لمتابعة الأطفال ومن يبكر ويحرص على الصفوف الأولى في صلاتي العصر والعشاء من كل يوم ثم يتم متابعة الأطفال عن طريق الجدول المصمم خصيصا للمسابقة عن طريق أعضاء الفريق أو إمام المسجد، فالطفل الذي يصلي صلاة العصر في الصف الأول يتم الختم له في الخانة المخصصة لها والطفل الذي يصلي العصر في الصف الثاني يتم الختم له في الخانة المخصصة وهكذا طوال 20 يوم ثم يتم جمع النقاط وتحديد الفائزين.





## بداية المشروع

بدأت المسابقة وبدء الفريق بالمتابعة، ويتم تسجيل الأطفال لصلاتي العصر والعشاء فقط للثلاث الصفوف الأولى وفي النهاية يتم احتساب النقاط لكل طفل ( الصف الأول بثلاث نقاط - الثاني بنقطتين - الثالث بنقطة )





## تكريم الفائزين

تم تحديد الفائزين بالمركز الأول والثاني والثالث وتم تكريمهم بمبلغ مالي مع هدية مقدمة لأبائهم أمام المصلين لشكرهم على حرصهم بتربية أولادهم على المحافظة للصلاة



## الخطة التنفيذية



المتطلبات التنفيذية	المدة	النشاط	
النزول الى المساجد للإستطلاع	يومين	تحديد المسجد	1
خطاب رسمي	3 أيام	تنسيق مع إدارة المسجد وطرح الفكرة	2
التواصل مع المصمم والمطبعة	أسبوع	تجهيز مطبوعات وترتيبات المشروع	3
-	يوم	الإعلان عن المشروع لأهل الحي	4
-	20 يوم	متابعة المشروع خلال 20 يوم	5
تجهيز الهدايا وتحديد الفائزين	ساعة	تكريم المتميزين	6

تكلف تغطية المسجد الواحد 3000 ريال، وتتكون من المحتويات التالية :



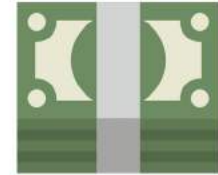
جوائز عينية



جوائز نقدية



مطبوعات



## الموازنة المالية



## طرق القياس

- عدد المشاركين من أعضاء الفريق
- عدد الأطفال المستفيدين من الحملة



## المخرجات

- مشاركة أكثر من 100 طفل في المسابقة
- تعزيز دور إمام مسجد الحي
- إشراك الآباء في دعم أبنائهم وتحفيزهم



## المهارات الشخصية

أبرز المهارات التي ينبغي توافرها لدى كل متطوع داخل الفريق التطوعي



التفكير الإبداعي



أساليب الإقناع والتأثير



استراتيجيات تطوير الذات



مهارات الإتصال الفعال



الثقة بالنفس وتقدير الذات



الذكاء العاطفي



التفكير الناقد

# المهارات الإدارية والقيادية

أبرز المهارات التي ينبغي توافرها لدى أعضاء إدارة الفريق التطوعي



تسويق المبادرات  
التطوعية



تصميم البرامج  
التطوعية



إدارة المشروعات  
التطوعية



مهارات التخطيط



التعامل مع  
ضغوط العمل



مهارات استقطاب  
المتطوعين



حل المشكلات  
واتخاذ القرار

## مواقع وخدمات تقنية

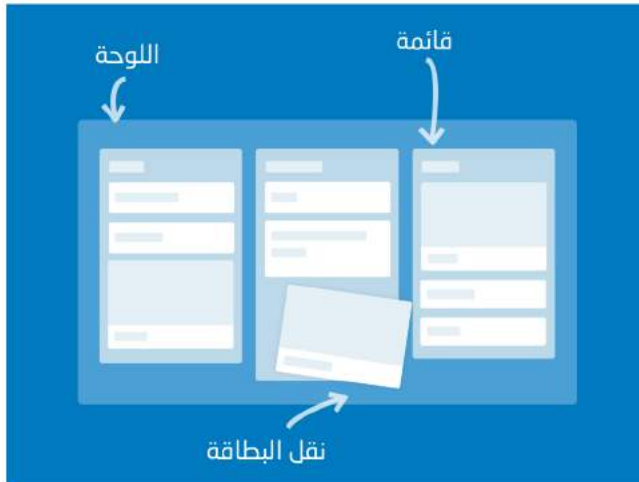
أبرز الخدمات والمواقع التقنية التي تسهل إدارة ومتابعة مهام الفريق التطوعي بشكل احترافي والتي تم مراعاة جانب سهولة إستخدامها



## خدمة Trello

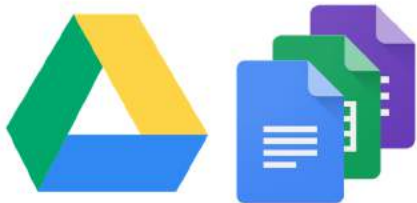
تساعد هذه الخدمة في تنظيم أداء فرق العمل حيث تمكن أعضاء الفريق من ترتيب مهامهم في واجهة سهلة جدًا تقوم على مبدأ البطاقات، بحيث تكون كل بطاقة عبارة عن مهمة أو معلومة معينة، وتنتقل البطاقات بين القوائم بحسب تدرجها في الخط الزمني للمهمة

الجميل في الخدمة أنه يمكن استخدامها استخدامات متعددة جدًا، والأجمل من ذلك هي إمكانية إضافة الأعضاء في صفحة الفريق على الخدمة وإمكانية إسناد المهام ووضع التعليقات ورفع الملفات في كل بطاقة، وبذلك تكون جميع عمليات الفريق موثقة ويسهل الوصول إليها





## خدمة Google Drive



توفر الخدمة مساحة تخزينية مجانية قدرها 15GB ويمكن تخزين كافة أنواع الملفات ولكن هناك أدوات مفيدة مدمجة مع الخدمة مثل ( النماذج، المستندات، الجداول ) حيث يمكن عمل الإستبيانات أو نماذج التسجيل أو التقييم ويمكن معالجة البيانات ومشاركتها مع مختلف أعضاء الفريق

## خدمة Google Calendar



يمكن من خلالها عمل مواعيد فريق العمل من أعمال واجتماعات، ويمكن مشاركة تلك المواعيد مع أي عضو من أعضاء الفريق حتى يتسنى له رؤيتها وإضافتها للتقويم الخاص به، كما تدعم التقويم الهجري

## خدمة Google Photos



توفر هذه الخدمة مساحة مجانية لا محدودة لتخزين الصور والفيديو حيث يمكن توثيق جميع أعمال الفريق وأرشفتها على شكل ألبومات ومشاركتها مع أعضاء الفريق بكل سهولة

## نماذج ورقية

فيما يلي بعض النماذج التي قام الفريق بعملها مسبقًا والتي توثق أعمال الفريق وجميع النماذج قابلة للتعديل والطباعة



حمل النموذج بمسح الصورة

## نموذج محضر اجتماع

من عناصر نجاح كل اجتماع بأن يكون الاجتماع موثقًا، ويحتوي نموذج محضر الاجتماعات على المحاور والقرارات والتوصيات التي خرجت بنهاية الاجتماع



حمل النموذج بمسح الصورة

## نموذج وثيقة المشروع

تعتبر وثيقة المشروع هي حجر الأساس لبداية كل مشروع، حيث تحتوي على معلومات عامة عن المشروع، وعن قائد المشروع بالإضافة إلى أهداف المشروع، والأنشطة التنفيذية مع المخطط الزمني لكل نشاط، والتحديات المتوقعة والموازنة المالية للمشروع





حمل النموذج بمسح الصورة

## نموذج استمارة تقييم المشروع

لكي يستمر التطوير في أداء الفريق، يجب أن يكون هناك تقييم بعد كل عمل، ويحتوي النموذج المرفق على عناصر متعددة للتقييم وهي: مدير المشروع، وفريق العمل، والجهات المساندة، والتقييم العام للمشروع



انظر للنموذج بمسح الصورة

## نموذج تسجيل المتطوعين

يحتاج الفريق التطوعي من فترة لأخرى لمتطوعين جدد يمتلكون بعض المهارات التي يحتاجها الفريق، ولذلك يمكنكم الاستفادة والإقتباس من عناصر ( النموذج الإلكتروني ) لتسجيل المتطوعين المخصص لفريق أجيال جدة التطوعي



كما يمكنكم مراجعة موقعنا للمزيد من الأدوات والموارد

[www.ajyaaljeddah.com](http://www.ajyaaljeddah.com)



# الخاتمة

نسأل الله سبحانه وتعالى أن يجعل ما قدمناه خالصًا لوجهه الكريم  
كما نسأله أن يجعل فيه النفع والخير للقارئ المبارك.

كما لا ننسى أن نتقدم بجزيل الشكر والعرفان لمؤسسة محمد  
وعبدالله إبراهيم السبيعي الخيرية على دعمهم السخي والمتواصل  
في سبيل الإرتقاء بالعمل التطوعي والخيري.

إن كان من حوَاب فيما قدمناه فمن الله وحده، وإن كان من خطأ  
فمن أنفسنا والشيطان.

نسأل الله لنا ولكم التوفيق والسداد ...

فريق أجيال جدة التطوعي

# قنوات التواصل



@ajyaal\_jed



ajyaal.jeddah



@ajyaal\_jed



برنامج أجيال جدة التطوعي



@ajyaal\_jed



info@ajyaaljeddah.com

[www.ajyaaljeddah.com](http://www.ajyaaljeddah.com)





رؤية VISION

2030

المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



Jeddah

صديق المجتمع