

القادف والتقنية في تعزيز العمل الخيري

- يشكل الإعلام ركيزة أساسية في تطوير العمل الخيري والمجتمع إلا بإدارة إعلامية متطورة تبرز حجم العمل الخيري
- العمل الإعلامي لا يقاس فقط باستمالة المتبرعين للجهاز أفعالها. وربما صح صورة ذهنية خاطئة عنها .
- التخطيط الإعلامي ضرورة للجمعيات الخيرية حيث تعددت

- يشكل الإعلام ركيزة أساسية في تطوير العمل الخيري والإنساني ولا يمكن لأى مؤسسة أو جمعية خيرية تستهدف الوصول إلى جميع شرائح المجتمع إلا بإدارة إعلامية متطورة تبزر حجم العمل الخيري وتحيط المجتمع به وتدفعه للمشاركة الإيجابية في مسيرة العمل الخيري والإنساني.
- العمل الإعلامي لا يقاس فقط باستمالة المتبرعين للجهات الخيرية ولكنه يعمل على إبراز الصورة الذهنية عن هذه المؤسسة ومدى الرضا عن أعمالها. وربما صح صورة ذهنية خاطئة عنها .
- التخطيط الإعلامي ضرورة للجمعيات الخيرية حيث تعددت الوسائل الإعلامية (مقروءة - مسموعة - مرئية)

الإعلام في قطر الخيرية

يعتبر الإعلام التنموي في قطر الخيرية البوابة الكبيرة والأداة الهامة في التواصل مع المجتمع وتيسير سبل نشر المنتجات والمشاريع بشكل أسرع وبأقل التكلفة .
تنوعت الوسائل الإعلامية التي تستخدمها قطر الخيرية ما بين:

التكنولوجيا بقطر الخيرية

التطور الكبير في استخدام التكنولوجيا بقطر الخيرية من خلال مجموعة كبيرة من التطبيقات التي تسهل التبرع أو من خلال موقع قطر الخيرية



النقل المباشر

النقل المباشر لجميع فعاليات قطر الخيرية عبر حساباتها المنتشرة (يوتيوب- الفيس بوك - سناب شات - تويتر - إنستجرام، تليجرام وغيرها.



مواقع التواصل الاجتماعي

شبكة قطر الخيرية للتواصل الاجتماعي سرعة نقل الخبر والمشاريع عبر الشبكة واستقطاب عدد كبير من المهتمين بالعمل الخيري.



مركز الاتصال وخدمة العملاء

مركز اتصال متكامل وتحديث البيانات والتسويق وتلقي الاقتراحات



برامج تليفزيونية

(تليفزيون الواقع)من خلال نقل الحدث لحظة بلحظة على أرض الواقع ومن خلال عدد من الشباب المتطوعين والمعروفين في المجتمع ونقل الصورة كاملة للمجتمع من أجل رفع التعب والمشقة عن الأسر الفقيرة حول العالم ومشاركة الشباب عامل جذب لغيرهم ولأول مره تستخدم مثل هذه البرامج للعمل الخيري والإنساني .



برامج إذاعية مباشرة

تتشارك فيها مع المجتمع للتحفيز على فعل الخير وإتاحة التبرع الفوري من خلال عدة وسائل تسهل وتيسر التبرع وتجعل المتبرع من الخير أقرب.



قواعد البيانات

استخدام التواصل التلقائي لقواعد بيانات المتبرعين من خلال sms أو الاتصالات الهاتفية





البرامج التلفزيونية

برنامج قلب واحد

يعيش الملايين حول العالم في ظروف صعبة تتمثل في فقدان الأمن الغذائي والحياة الكريمة وابطس متطلبات الحياة كالسكن والماء، من هنا واستكمالا لدور قطر الخيرية في مساعدة الفقراء والمحتاجين حول العالم جاءت الفكرة لإنتاج برنامج تلفزيوني واقعي يحكي ويصور هذه المعاناة من قلب المكان كما يعيشها اخوة لنا على الجانب الاخر وذلك من خلال رحلة يقوم بها مجموعة من نجوم المجتمع القطري والعربي من مختلف المجالات يؤكدون من خلالها دورهم تجاه مجتمعهم ودينهم وإنسانيتهم ويرسلون مثالا جيدا للمجتمع القطري وللأجبال

لذلك جاءت فكرة برنامج قلب واحد بنسخة الثلاث

وهو يعتبر برنامج وثائقي واقعي يختار في كل عام بلد من البلدان ذات الاحتياجات التنموية المختلفة وفي النسخة الأولى من البرنامج تم تم تسليط الضوء على جزيرة سوقطرة باليمن وفي النسخة الثانية تم التركيز على المشروعات التنموية في السودان وفي النسخة الثالثة تم تسليط الضوء على معاناة اللاجئين السوريين في تركيا، من أجل التخفيف من معاناتهم ومساعدتهم في حل مشاكلهم الحياتية وذلك عن طريق تمويل وتنفيذ مشاريع



البرامج التلفزيونية

برنامج سفاري الخير

يعد برنامج "سفاري الخير" الذي تنتجه قطر الخيرية؛ من برامج تلفزيون الواقع، ويعتبر برنامجاً خيرياً تطوعياً يهدف إلى تقديم مشاريع تنمية مختلفة في البلدان المحتاجة، وتتنافس من خلاله الفرق المشاركة في البرنامج على تصميم هذه المشاريع وفقاً لظروف المجتمعات المحتاجة واحتياجاتهم الإنسانية. يسعى البرنامج إلى التركيز على مجالات تنمية أكثر أولوية وتلمس احتياجات الناس في المدارس والمستوصفات الطبية، ونقل جوانب من حياة المجتمعات الفقيرة القاطنة في تلك الدول للمشاهدين، بهدف إيصال رسائل للمحسنين لدعم وتلبية احتياجات هؤلاء الناس وتعزيز المصداقية لدى المحسنين والمتبرعين عبر إبراز المشاريع المنفذة التي قاموا بتمويلها، وآثارها على المجتمعات المحتاجة.

استقطاب عدد كبير من المشاهير في كل المجالات للسفر والتسويق للمشاريع ورسالة تحفيزية للشباب وتوجيه أنظارهم لأهمية العمل الخيري .



البرنامج الإذاعي تراويح



الوسائل الإعلامية المسموعة

برنامج تراويح

برنامج إذاعي خلال شهر رمضان المبارك يساهم في غرس القيم الإسلامية والتسويق لمشاريع قطر الخيرية في الداخل والخارج

أهميته للأفراد

تعزيز القيم الإسلامية والشعور بالنعم والمحافظة عليها، والشعور الايجابي تجاه الآخرين الذين فقدوا هذه النعم. توجيه أنظار المستمعين إلى أهمية العمل الخيري والإنساني والجهود المبذولة في هذا المجال

أهميته للمجتمع

إبراز دور قطر الخيرية في التنمية الثقافية والاقتصادية والاجتماعية داخل الدولة وخارجها .
التجاوب والاستماع المتواصل لأفراد المجتمع للبرنامج وبالتالي تثبيت القيم المراد توصيلها.
زيادة وعي المجتمع بالقيم الإسلامية والإنسانية.
تسويق مشاريع قطر الخيرية .

البرنامج الإذاعي

تفريج كربة



الوسائل الإعلامية المسموعة

برنامج تفريج كربة

يسهم برنامج "تفريج كربة" الذي يبث على الهواء مباشرة عبر أثير إذاعة القرآن الكريم بالدوحة في عرض الحالات الإنسانية داخل الدولة وخارجها وتوفير الدعم لها لتخفيف معاناتها، كما يسلط الضوء على المشاريع والأعمال الخيرية.

يتم تحديد موضوع الحلقة وفق خطة تسويقية منظمة تبعاً للاحتياجات الضرورية للمستفيدين ويتم تخصيص sms للمتبرعين ومن خلاله يتم التبرع والتواصل تلقائياً مع المتبرعين وتحصيل التبرع وفق آلية تنظيمية متقنة .

البرنامج الإذاعي
المتنافسون

الوسائل الإعلامية المسموعة

برنامج المتنافسون

برنامج إذاعي تنافسي يستهدف طلاب الجامعات والمبادرة تبنتها قطر الخيرية من أجل تعزيز العمل الخيري والإنساني في نفوس الطلاب .

كل فريق يختار مشروع معين يتم التسويق له أثناء إذاعة الحلقة في بث مباشر.
بعد انتهاء الحلقة كل فريق يقوم بالتسويق للمشاريع من خلال مختلف وسائل التواصل الاجتماعي وبجانب الدعم المالي المنتظر من المتبرعين في التسويق للمشاريع فذلك هناك عامل مهم وهو لفت أنظار الشباب إلى أهمية العمل الإنساني من خلال الفعاليات المصاحبة .
أساسه عمل الخير ولكن بطريقة تنافسية جذابة ومشوقة لنقل مأساة ملايين من البشر يعيشون في ظروف صعبة .
يؤكد هؤلاء الشباب دورهم تجاه مجتمعهم ودينهم وإنسانيتهم ويسلطون الضوء على نماذج من الشباب المندفع للعمل الخيري

شكراً لمتابعتكم