



البيت المباشر في الإعلام الجديد

عبدالعزیز أحمد الحمادي
المدير التنفيذي لمؤسسة التقنية المباركة
رئيس تحرير موقع مزن
@Abdulaziz_Hmadi



الفيديو في الإعلام الجديد



الفيديو في الإعلام الجديد



- يتمكن المحتوى المرئي في الإعلام الاجتماعي من الوصول إلى أكثر من ١٣٥٪ مقارنة بالمحتوى الغير مرئي
- في عام ٢٠٢٠ سيستحوذ المحتوى المرئي على ٧٦٪ من إجمالي الباندويث في الإنترنت
- المسوقون الذين يستخدمون المحتوى المرئي في حملاتهم يحصلون على تفاعل أكثر بنسبة ٤١٪ من الحملات ذات المحتوى غير المرئي
- ٩٠٪ من الزبائن تزيد لديهم نسبة إمكانية التبرع في حال تابعوا محتوى مرئي.
- ما يتم إصداره من المحتوى المرئي على الانترنت خلال ٣٠ يوماً ماضية يوازي ما تم إنجازه خلال ٣٠ عاماً ماضية في قنوات التلفاز.





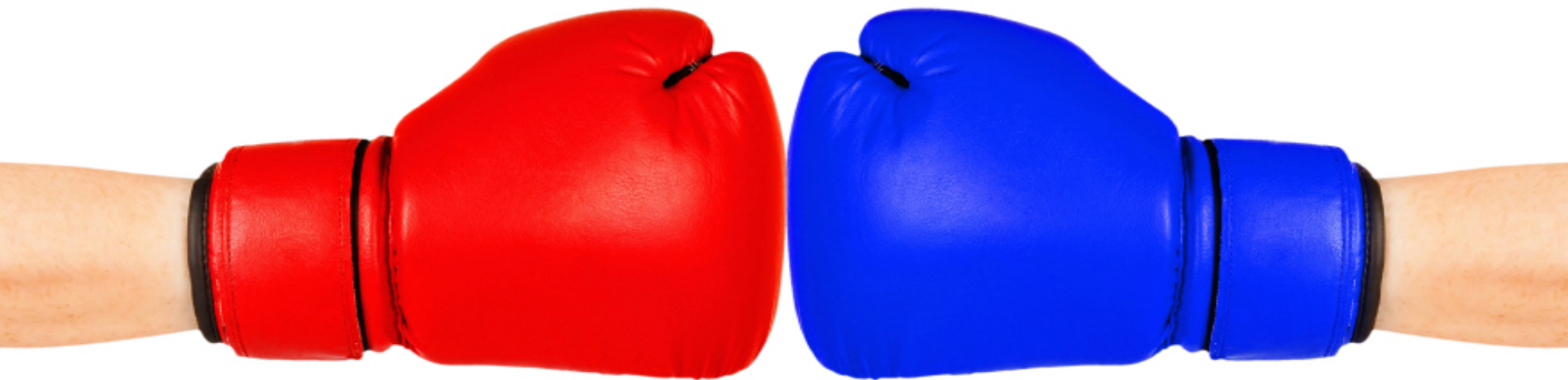
ما هو البث المباشر في الإعلام الجديد؟ Live Streaming



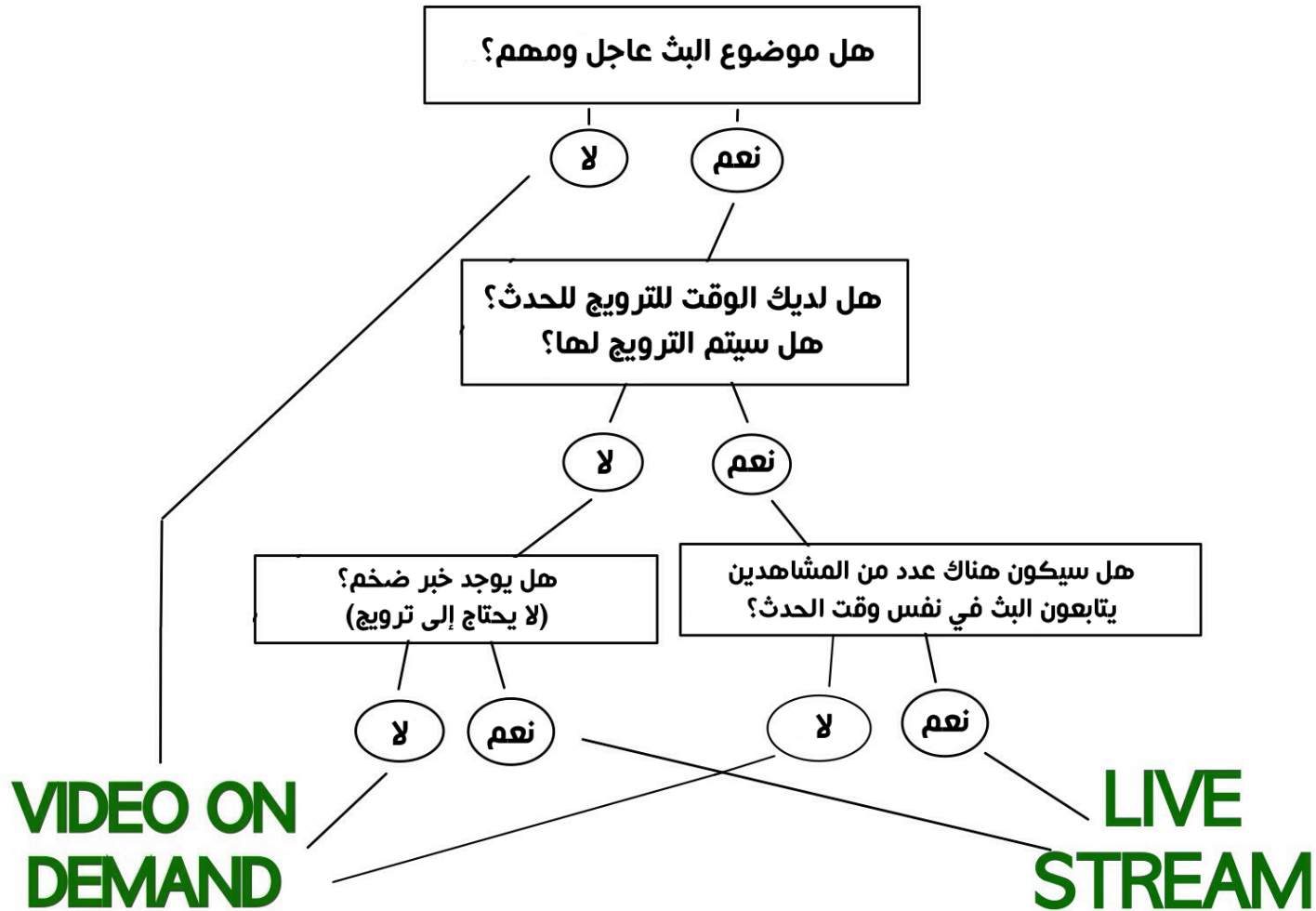
- End to End
- مباشر
- لا يحتاج لتحميل
- سهل



live streaming versus On-Demand Streaming



live streaming versus On-Demand Streaming



live streaming versus On-Demand Streaming



البث المباشر
تفاعل أكبر
إمكانية النقاش
قياس مباشر للأثر
نتائج سريعة
بسيط

البث حسب الطلب
٩٠٪ من مشاهدي الفيديو
المشاهدة في أي وقت
البث في زمن ماضي
وضوح عالي
النشر والتسويق



تاريخ البث المباشر



LIVE

تاريخ البث المباشر



1920

ظهور البث الصوتي المباشر على شكل إشارات صوتية (Muzak)

1990

بداية انتشار البث المباشر عبر الانترنت بصورة واضحة (RealNetworks)

2008

ظهور أول تطبيق للبث المباشر على الهواتف المحمولة (Qik)

2013

عودة تطبيقات البث المباشر في الهواتف الذكية (Air+Meerkat+Yevvo)

2015

انتشار تطبيقات البث المباشر المدمجة مع شبكات التواصل الاجتماعي (Periscope)

2016

بداية ظهور البث المباشر عبر الشبكات الاجتماعية كتوجه مستقبلي حقيقي (Facebook live)



44%

HAVE CONDUCTED
ONE OR MORE LIVE
STREAMING VIDEO
EVENTS IN THE PAST
12 MONTHS

35%

DOES NOT PLAN TO
TEST OR CONDUCT
A LIVE STREAMING
VIDEO EVENT IN THE
NEXT 12 MONTHS

20%

PLANS TO TEST ONE
OR MORE LIVE
STREAMING VIDEO
EVENT(S) IN THE
NEXT 12 MONTHS



المنافسة كبيرة

- Periscope يصل 20 مليون في أقل من عام
- Facebook live أكثر تفعل الخدمة لأكثر من مليار مستخدم
- Twitch يعود للصعود بشكل كبير ويصل إلى ١٠ مليون مستخدم فعلي
- YouTube يفعل خدمات البث المباشر للأنشطة الرياضية وألعاب الفيديو
- YouNow تبث أكثر من ١٠٠ ألف محتوى مرئي مباشر يومياً

2017



المنافسة تحدث

YouTube, Amazon, Disney, Hulu, GoPro

المجالات الأوفر حظاً للبث المباشر في المستقبل
الرياضة والسياسة

فرص البث المباشر



- بث الاحتفالات المختلفة لمتابعي حساب المنظمة في تويتر
- بث المناسبات الداخلية في المنظمة والغير عامة ليتمكن الجميع من المشاركة عن بُعد.
- بث الدورات التدريبية المصغرة ليتمكن كم أكبر من الاستفادة.
- بث لقاءات لشخصيات مهمة في المنظمة للإجابة على استفسارات المجتمع.
- بث وتصوير مشاريع المنظمة ليبقى المجتمع على اطلاع بمقدار الإنجاز فيها.



والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

aziz@3zm.org