

منهجية السبيعي الخيرية

لإعداد دراسات البرامج والخدمات المبتكرة
و أولوية تعزيز التطوع نموذجا



إعداد دراسات البرامج والخدمات المبتكرة
و أولوية تعزيز التطوع نموذجاً

المراحل الرئيسية

تنفيذ الدراسات

تحديد
الموازنة
التقديرية

دراسة
الجدوى

نموذج عمل
متكامل للقضية
الاستراتيجية

تصميم الحلول الفاعلة

تصميم
العناصر
المؤثرة في
القضية ودراسة
إبعادها

الشرائح
المستهدفة
وتحليل
احتياجاتها

تحديد
الغاية والاثار
الاستراتيجية

مواصفات
الحل الابتكاري

تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم
التحديات
والمخاطر

أهم
الفرص
الواعدة

احتياجات
العمل
الخيري

اولويات
استراتيجية

تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسة

المراحل الفرعية



نموذج عمل متكامل للقضية الاستراتيجية

مواصفات الحل الابتكاري

اولويات استراتيجية

تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسية

دراسة الاحتياجات الرئيسية لقطاع العمل الخيري

المرحلة الفرعية

تحديد أهم الاحتياجات الرئيسية لقطاع العمل الخيري

الهدف

الخطوات



أهم
التحديات
والمخاطر



أهم
الفرص
الواعدة



احتياجات
العمل
الخيري

اولويات
استراتيجية



استعراض أهم
الأطراف الرئيسية ذات
الصلة بمؤسسات
العمل الخيري

تحليل لمناطق
القوة لدى العمل
الخيري وطرق
تعزيزها



تحليل احتياجات
مؤسسات
العمل الخيري



فرز وتصنيف
الاحتياجات تبعا
للمواصفات والمعايير
المعتمدة

دراسة طبيعة
العلاقة والتكامل بين
احتياجات الأطراف
الرئيسية



تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسية

استشراف أهم الفرص الواعدة التي يمكن أن تحدث
نقلة نوعية في منظومة العمل الخيري

المرحلة الفرعية

تحديد أهم الفرص الواعدة التي يمكن أن تحدث نقلة
نوعية في منظومة العمل الخيري

الهدف

الخطوات

أهم
التحديات
والمخاطر

أهم
الفرص
الواعدة

احتياجات
العمل
الخيري

اولويات
استراتيجية

التعرف على المجالات
ذات الاهتمام الأقل
خدمة من قبل
المانحين الآخرين

التعرف على أهم
التوجهات الاستراتيجية
المستقبلية المتعلقة
بالعمل الخيري

التعرف على أهم
مناطق القوة والضعف
في الممارسات الحالية
للعمل الخيري

تصميم فرص
التطوير المتاحة مستقبلاً

تحليل الميزة التنافسية
للمؤسسة وعناصر
التميز الخاصة بها

تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسية

رصد التحديات والمخاطر المستقبلية التي يمكن أن تؤثر سلباً على مستوى أداء العمل الخيري

المرحلة الفرعية

تحديد أهم التحديات والمخاطر المستقبلية التي يمكن أن تؤثر سلباً على مستوى أداء العمل الخيري

الهدف

الخطوات

أهم
التحديات
والمخاطر

أهم
الفرص
الواعدة

احتياجات
العمل
الخيري

اولويات
استراتيجية

تقسيم المخاطر
المحتملة تبعاً لاحتمال
الحدوث وأثر السلبي
وصعوبة التحكم بها

تحديد أهم التحديات
والمخاطر الاستراتيجية
التي يمكن أن تواجه
العمل الخيري في
المستقبل

تحديد الاجراءات الوقائية
والتصحيحية اللازمة
لمواجهتها

تحديد القضايا الاستراتيجية

المرحلة الرئيسية

تحديد وترتيب أولويات المجالات المراد استخدامها تبعاً لمعايير عملية توازن بين الفرص والاحتياجات والمخاطر

المرحلة الفرعية

تحديد أهم الأولويات الاستراتيجية

الهدف

الخطوات



تصميم معايير لتقييم المجالات المستهدفة



تحديد كافة المجالات والأولويات المرشحة



اعتماد المجالات ذات الأولوية



تقييم أولويات العمل في المجالات المستهدفة بأسلوب علمي متوازن



قائمة بأهم المجالات والأولويات المرشحة

المحاور الرئيسية المراد التركيز على دراستها
خلال العام القادم 1438م

تعزيز التطوع والخيرية داخل المجتمع



معالجة تأثير التراجع والهبوط الاقتصادي على منظومة
الدعم الخيري



تطوير وتأهيل الكوادر العاملة في المؤسسات الخيرية



امتلاك برامج ومنتجات خيرية جاذبة ومبتكرة



أ- الإحتياجات الرئيسية

تطوير وتأهيل الكوادر العاملة في المؤسسات الخيرية	1
امتلاك برامج ومنتجات خيرية حاذبة ومبتكرة تلبي إحتياجات المستفيد	2
تحقيق الإستدامة المالية للجهات الخيرية	3
تطوير منظومة عمل المؤسسات الخيرية	4

ب- الفرص المستقبلية الواعدة

بناء القاعدة المعرفية الخاصة بإحتياجات وتطلعات العمل الخيري	1
إستشراف مستقبل العمل الخيري وصناعة التوجهات المستقبلية	2
تعزيز التطوع والخيرية داخل المجتمع	3
تحقيق التكامل بين القطاع الخيري والقطاعات الأخرى	4
تعزيز العمل في البيئات الافتراضية	5

ج- المخاطر المستقبلية المحتملة

التحولات الدولية وتأثيرها السلبي على ممارسة القطاع الخيري	1
الحملات السلبية الموجهة	2
تأثير التراجع والهبوط الاقتصادي على منظومة الدعم الخيري	3

المراحل الرئيسية

تنفيذ الدراسات

تحديد
الموازنة
التقديرية

دراسة
الجدوى

نموذج عمل
متكامل للقضية
الاستراتيجية

تصميم الحلول الفاعلة

تصميم
العناصر
المؤثرة في
القضية ودراسة
إبعادها

الشرائح
المستهدفة
وتحليل
احتياجاتها

تحديد
الغاية والاثار
الاستراتيجية

مواصفات
الحل الابتكاري

تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم
التحديات
والمخاطر

أهم
الفرص
الواعدة

احتياجات
العمل
الخيري

اولويات
استراتيجية



مرفق مثال عملي توضيحي
لأحد أهم الأولويات والقضايا الاستراتيجية:
تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع وذلك باستخدام منهجية السبوعي
الخيرية لإعداد دراسات البرامج والخدمات المبتكرة.



من أهداف رؤية للملكة العربية السعودية 2030

03

الوصول إلى (1) مليون متطوع
في القطاع غير الربحي سنويا
مقابل (11) ألف الآن



02

رفع مساهمة القطاع غير الربحي
في إجمالي الناتج المحلي من أقل
من (1%) إلى (5%)



01

رفع نسبة مدحرات الأسر من
إجمالي دخلها من (6%) إلى (10%)



المراحل الرئيسية

تنفيذ الدراسات

تحديد
الموازنة
التقديرية

دراسة
الجدوى

نموذج عمل
متكامل للقضية
الاستراتيجية

تصميم الحلول الفاعلة

تصميم
العناصر
المؤثرة في
القضية ودراسة
إبعادها

الشرائح
المستهدفة
وتحليل
احتياجاتها

تحديد
الغاية والاثار
الاستراتيجية

مواصفات
الحل الابتكاري

تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم
التحديات
والمخاطر

أهم
الفرص
الواعدة

احتياجات
العمل
الخيري

اولويات
استراتيجية

المراحل الرئيسية

تصميم الحلول الفاعلة في القضايا الاستراتيجية

المراحل الفرعية

تحديد الغاية والأثار الاستراتيجية

الخطوات



مواصفات
الحل الابتكاري

2
استشراف الأثار
الإستراتيجية
للقضية المراد إجراء
دراسة لها

1
استشراف الغاية
والأهداف الإستراتيجية
من القضية المراد
إعداد دراسة لها

مثال عملي

- تحديد الغاية والآثار الاستراتيجية

القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

الآثار الاستراتيجية المستهدفة

- 1 زيادة عدد القوى العاملة والمؤسسات المتطوعة للعمل في القطاع الخيري
- 2 توسيع دائرة تلبية الاحتياجات المجتمعية لتشمل قطاعات جديدة من المؤسسات والأفراد
- 3 تنوع المشاركة من أكبر عدد من الشرائح المجتمعية الفاعلة والمؤثرة
- 4 تحقيق مساهمة تويات أداء مرتفعة في مؤشرات التقدم الاجتماعي للمملكة
- 5 صناعة نموذج عالمي متميز يحتذى به

الغاية والأهداف الاستراتيجية

إيجاد قطاع فاعل ومساهم في التنمية الوطنية من خلال تحقيق أكبر مشاركة من مؤسسات وأفراد المجتمع

لتحقيق الأهداف التالية

- رفع مستوى تكاتف مؤسسات وأفراد المجتمع لتحقيق مصالحه المجتمعية
- فتح فرص واعدة ومتنوعة للبذل والعطاء
- تحقيق الاستثمار الأمثل للطاقات والقدرات المؤسسية والفردية في التنمية المجتمعية
- تعزيز عادة وثقافة الكرم في المجتمع
- إبراز صورة ذهنية مشرقة حول أهمية العمل الخيري لدى المؤسسات والأفراد
- تدريس طرق وأساليب التطوع والخيرية في المؤسسات التعليمية

المراحل الرئيسية

تنفيذ الدراسات

تحديد
الموازنة
التقديرية

دراسة
الجدوى

نموذج عمل
متكامل للقضية
الاستراتيجية

تصميم الحلول الفاعلة

تصميم
العناصر
المؤثرة في
القضية ودراسة
إبعادها

الشرائح
المستهدفة
وتحليل
احتياجاتها

تحديد
الغاية والاثار
الاستراتيجية

مواصفات
الحل الابتكاري

تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم
التحديات
والمخاطر

أهم
الفرص
الواعدة

احتياجات
العمل
الخيري

اولويات
استراتيجية

المراحل الرئيسية:

تصميم الحلول الفاعلة في القضايا الاستراتيجية

المرحلة الفرعية

تحديد الشرائح المستهدفة والأطراف الرئيسية وتحليل احتياجاتها وتوقعاتها



أ | تحديد الشرائح المستفيدة المستهدفة وفرزها وتقييمها:

الإجمالي	المعايير الرئيسية لفرز وتقييم فعالية الشرائح المستهدفة				الشرائح المستهدفة
	الاستمرارية في تقديم التطوع	الاستعداد للمشاركة	حجم الانتشار في المجتمع	القدرة على التأثير	
29	8	8	5	8	1- المعلمين (حتى سن ٦٠ سنة)
24	5	7	7	5	2- السيدات غير الموظفات
24	5	9	7	3	3- طلبة المرحلة الثانوية
24	6	8	6	4	4- طلبة المرحلة الجامعية
19	4	4	1	10	5- الإعلاميون
19	2	3	10	4	6- الآباء والأمهات في الأسرة
17	4	6	1	5	7- رواد الأعمال
15	3	3	5	4	8- الموظفون المتخصصون
14	4	5	3	2	9- المتقاعدون
14	6	6	1	1	10- الموهوبون

تحليل أهم الاحتياجات والتطلعات الرئيسية لتلك الشرائح

القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

شرائح المستفيدين	م	الاحتياجات والتطلعات الرئيسية لكل شريحة في إطار القضية
الشريحة الأولى المعلمون	1	العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات المعلمين
	2	وجود بيئة تطوعية محفزة
	3	وجود نظام عمل واضح ومحدد
	4	تعزيز القيمة والمكانة في المجتمع
الشريحة الثانية طلبة الثانوية والجامعة	1	العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات الطلاب
	2	تحقيق الذات
	3	التعرف على صداقات جديدة
	4	المشاركة الجماعية
الشريحة الثالثة السيدات غير الموظفات	1	العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات السيدات غير الموظفات
	2	تحصيل دخل مادي وفرص وظيفية
	3	تعلم مهارات جديدة
	4	توسيع دائرة العلاقات في المجتمع

ج استعراض الأطراف المحيطة بالقضية وتحديد طبيعة متطلباتها وأدوارها

القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

الأدوار الرئيسية المناطة بالأطراف	العناصر الرئيسية لجذب ذلك الطرف	شرائح المستفيدين
1 بناء وتطبيق نظام مؤسسي لإدارة العمل التطوعي	1 تحصيل الأجر والثواب من الله	المؤسسات الخيرية العاملة في التطوع
2 تأهيل وتدريب المتطوعين	2 المساهمة في تنمية وخدمة المجتمع	
3 إيجاد وإدارة الفرص التطوعية في المجتمع بكفاءة واقتدار	3 الصورة الذهنية المتميزة في المجتمع	
1 دراسة الأفكار التطوعية وتقييم جدواها	1 استهداف الأعمام أجرا والأكثر نفعا من الأعمال التطوعية	المؤسسات المانحة والداعمة
2 تقديم الدعم لأفضل الأفكار المتميزة	2 الأفكار المتميزة	
3 الإشراف الفعال على تنفيذ المشاريع التطوعية المدعومة	3 استدامة ونمو الأثر المجتمعي للتطوع	
1 بناء شراكات فاعلة مع المؤسسات ذات العلاقة بالتطوع	1 التكامل مع خطط واستراتيجيات عمل المملكة ورؤية ٢٠٣٠	وزارة الشؤون الاجتماعية
2 تنظيم عمل مؤسسات التطوع وتعزيز التكامل فيما بينها	2 المساهمة في تنمية وخدمة المجتمع	
3 تقديم الدعم المادي والمعنوي لإنجاح منظومة العمل التطوعي	3 فتح الفرصة لشرائح ومؤسسات المجتمع للمساهمة في التنمية	
1 توضيح المتطوعين لرغباتهم وقدراتهم	1 تحصيل الأجر والثواب من الله	المتطوعون
2 تنفيذ العمل التطوعي بإتقان	2 المساهمة في تنمية وخدمة المجتمع	
3 تقديم المقترحات الخاصة بتطوير العمل التطوعي	3 تطوير المهارات والقدرات	

المراحل الرئيسية

تنفيذ الدراسات

تحديد
الموازنة
التقديرية

دراسة
الجدوى

نموذج عمل
متكامل للقضية
الاستراتيجية

تصميم الحلول الفاعلة

تصميم
العناصر
المؤثرة في
القضية ودراسة
إبعادها

الشرائح
المستهدفة
وتحليل
احتياجاتها

تحديد
الغاية والاثار
الاستراتيجية

مواصفات
الحل الابتكاري

تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم
التحديات
والمخاطر

أهم
الفرص
الواعدة

احتياجات
العمل
الخيري

اولويات
استراتيجية



المراحل الرئيسية

تصميم الحلول الفاعلة في القضايا الاستراتيجية

المراحل الفرعية

تصميم العناصر المؤثرة في القضية ودراسة أبعادها

الخطوات

الإجمالي	المعايير الرئيسية لفرز وتقييم فعالية الشرائح المستهدفة			العناصر المؤثرة في القضية
	استمرارية التأثير	حجم التأثير في تحسين العمل التطوعي	طبيعة التأثير المباشر	
29	10	9	10	1- بناء شخصية المتطوع
29	10	9	10	2- إيجاد الفرص التطوعية المتنوعة والجاذبة
26	8	9	9	3- تأمين قيادات متميزة لإدارة العمل التطوعي
24	8	8	8	4- النظم الإدارية والقانونية للعمل التطوعي
22	6	7	9	5- إنشاء كيانات وحاضنات متخصصة للعمل التطوعي
22	8	7	7	6- الدعم المادي والاستدامة المالية للعمل التطوعي
18	5	5	8	7- التسويق وإبراز صورة إعلامية متميزة للعمل التطوعي
18	6	5	7	8- سهولة وصول ومشاركة المتطوعين
14	3	7	4	9- إبراز وتعزيز التجارب الناجحة في العمل التطوعي
13	6	4	3	10- إنشاء الشراكات بين الكيانات التطوعية
13	5	5	3	11- الاستثمار الأمثل لقدرات المتطوعين
13	4	7	2	12- الاعتمادات الدولية للعمل التطوعي

المراحل الرئيسية

تنفيذ الدراسات

تحديد
الموازنة
التقديرية

دراسة
الجدوى

نموذج عمل
متكامل للقضية
الاستراتيجية

تصميم الحلول الفاعلة

تصميم
العناصر
المؤثرة في
القضية ودراسة
إبعادها

الشرائح
المستهدفة
وتحليل
احتياجاتها

تحديد
الغاية والاثار
الاستراتيجية

مواصفات
الحل الابتكاري

تحديد القضايا الاستراتيجية

أهم
التحديات
والمخاطر

أهم
الفرص
الواعدة

احتياجات
العمل
الخيري

اولويات
استراتيجية

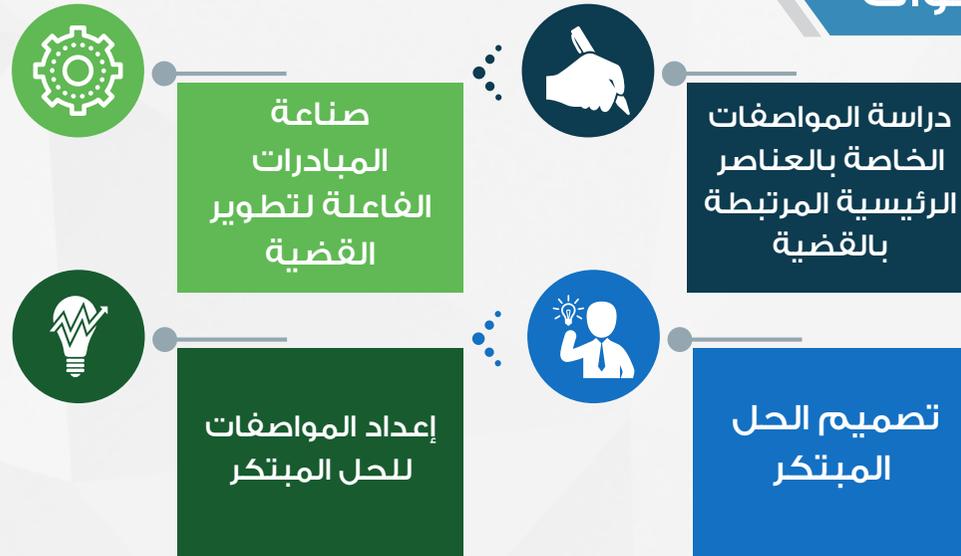
المراحل الرئيسية

تصميم الحلول الفاعلة في القضايا الاستراتيجية

المرحلة الفرعية

تصميم المواصفات الاحترافية للحل الابتكاري

الخطوات



أ || دراسة المواصفات الخاصة بالعناصر الرئيسية المرتبطة بتلك القضية

القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

أهم الفرص والتحديات المستقبلية	الأسباب الكامنة لمناطق الضعف الحالية	أهم مناطق الضعف الحالية	وصف مختصر للوضع الحالي للعنصر	الأطراف المحيطة بالقضية
1- تعزيز الوعي لدى الأسرة بأهمية التطوع	1- غياب مصفوفة احترافية للجدارات والكفايات الخاصة بالتطوع	1- التأهيل الحالي يفتقد للمهنية	<ul style="list-style-type: none"> لا يوجد مواصفات معتمدة ومحكمة للتطوع 	بناء شخصية المتطوع
2- بناء عمل مؤسسي لأعمال التدريب والتأهيل للمتطوعين	2- ضعف منهجية التأهيل والتدريب	2- افتقار البيئة المناسبة لعملية التأهيل	<ul style="list-style-type: none"> افتقار تأهيل المتطوعين للأساليب التخصصية تركيز التهيئة على الجانب الإحتسابي 	
3- تطوير التأهيل من الاقتصار على الجانب المعرفي إلى مستوى ضمان جودة الممارسة		3- انتشار ثقافة التعلم بالمحاولة والخطأ		
1- العناية بالثمرة والاهتمام بها وتعظيم أثرها	1- ضعف الرصد لاحتياجات المتجددة	1- العشوائية في طرح الأفكار	<ul style="list-style-type: none"> الاستنساخ والتكرار والتدوير للأفكار التقليدية 	إيجاد الفرص التطوعية الجاذبة والمتنوعة
2- تجديد الدماء الشابة في المشاركة في صناعة عمل تطوعي متطور وجاذب	2- ضعف كفاءة أساليب التفكير	2- اختزال العمل التطوعي في أصناف محددة	<ul style="list-style-type: none"> ضعف ملائمة الأفكار الإبداعية لاحتياجات المجتمع 	
3- تقديم الدعم والتشجيع لتوليد أفكار إبداعية رائدة في مجال العمل التطوعي		3- استلاب الناس بمفاهيم مستوردة في التطوع لا تلبي حاجات المجتمع المتغيرة	<ul style="list-style-type: none"> التركيز على المدى القصير وغياب المدى الاستراتيجي المتمثل في تنمية المجتمع 	

صناعة المبادرات الفاعلة لتطوير القضية

القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

العنصر الأول: بناء شخصية المتطوع

المبادرات الفاعلة والكفيلة بتحقيق مقومات النجاح	مقومات النجاح الرئيسية
1- إنشاء كيان متخصص لتأهيل المتطوعين	1- بناء مصفوفة احترافية للجدارات والكفايات الخاصة بالمتطوع
2- بناء دليل المواصفات الخاص بمصفوفة الجدارات السلوكية والتخصصية للمتطوعين	2- تطوير منهجية التأهيل والتدريب من خلال عمل مؤسسي فاعل
3- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية الخاصة بتأهيل المتطوعين	3- تعزيز الوعي لدى الأسرة بأهمية التطوع
5- تأهيل مدربين ومشرفين متخصصين لتأهيل المتطوعين	4- اعتماد مبدأ إجازة ممارسين محترفين في أعمال التطوع
6- بناء نظام فاعل للاختبارات والمقاييس	
7- تصميم دبلوم لتأهيل المتطوعين	
8- إنشاء منصة إلكترونية لتبادل المعلومات والخبرات	
9- توثيق الدروس من التجارب الناجحة والفاشلة	
10- نمذجة منهجية تأهيل المتطوعين	
11- تقديم ورش تعريفية للآباء حول أهمية التطوع	

صناعة المبادرات الفاعلة لتطوير القضية

القضية تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

العنصر الثاني: إيجاد الفرص التطوعية الجاذبة والمتنوعة

مقومات النجاح الرئيسية	المبادرات الفاعلة والكفيلة بتحقيق مقومات النجاح
1- ضعف الرصد لاحتياجات وتطلعات المجتمع المتجددة	1- إنشاء مرصد لجمع وتحليل احتياجات المجتمع
2- تعزيز كفاءة أساليب التفكير الإبداعي في العمل التطوعي	2- تصميم جائزة متميزة للعمل التطوعي
3- تجديد الدماء الشبابية في المشاركة في صناعة عمل تطوعي متطور وجاذب	3- توثيق أفضل التجارب المتميزة والملهمة حول العالم
4- تقديم الدعم والتشجيع لتوليد أفكار بداعية رائدة في مجال العمل التطوعي	4- استثمار التقنية في جمع وتصنيف الأفكار الإبداعية
	5- إعداد منهجيات متميزة في التفكير التطوعي الإبداعي
	6- إعداد الصف الثاني في المؤسسات التطوعية
	7- تفعيل مشاركة شرائح المجتمع في تقييم وتطوير العمل التطوعي
	8- استقدام الخبراء والاستفادة من خبراتهم
	9- تحويل الأفكار الى حلول تطوعية فاعلة
	10- تعزيز تبادل الخبرة بين المؤسسات التطوعية

ج | تصميم الحل المبتكر

القضية | تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

العنصر الأول : بناء شخصية المتطوع

المبادرات الفاعلة

1- إنشاء كيان متخصص لتأهيل المتطوعين

2- بناء دليل المواصفات الخاص بمصفوفة الجدارات السلوكية المتخصصة للمتطوعين

3- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية الخاصة بتأهيل المتطوعين

4- تأهيل مدربين ومشرفين متخصصين لتأهيل المتطوعين

5- بناء نظام فاعل للاختبارات والمقاييس

6- تصميم دبلوم لتأهيل المتطوعين

7- إنشاء منصة إلكترونية لتبادل المعلومات والخبرات

8- توثيق الدروس من التجارب الناجحة والفاشلة

9- نمذجة منهجية تأهيل المتطوعين

10- تقديم ورش تعريفية للآباء حول أهمية التطوع

الحل الابتكاري المقترح

إنشاء كيان متخصص في تأهيل المتطوعين تتشارك فيه تأسيسه العديد من المؤسسات المانحة وبرعاية مؤسسات خاصة وحكومية، يقوم بدراسة أفضل التجارب العالمية المتميزة والاستفادة من الدروس والعبر الخاصة بأهم تجارب النجاح والفشل الحالية ومن ثم يعمل على تصميم مصفوفة متكاملة للجدارات السلوكية والتخصيصية لأعمال التطوع يتم اسـتخدامها لتقييم كفاءات المتطوعين الحاليين وتحديد احتياجاتهم التطويرية من خلال اختبارات ومقاييس علمية محكمة ومن ثم يقوم ذلك المركز بتأمين الاسـتدامة المالية لأعماله من خلال التعاقد مع المؤسسات الخيرية العاملة في التطوع لتأهيل أفرادهم بمنهجية احترافية تبدأ بالتدريب مروراً نحو إجازتهم كمدربين محترفين في التطوع، ويعمل ذلك المركز مدعوماً بمنصة إلكترونية تحقق التواصل وتبادل الخبرات ونشر الوعي المجتمعي حول أهمية التطوع

ج | تصميم الحل المبتكر

القضية | تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

العنصر الثاني: إيجاد الفرص التطوعية الجاذبة والمتنوعة

الحل الابتكاري المقترح	المبادرات الفاعلة
<p>تأسيس جائزة متميزة للعمل التطوعي بمعايير ونظم عالمية المستوى يتم بناؤها من خلال الاطلاع على أفضل الممارسات والتجارب المحلية والعالمية الملهمه ومن ثم تسويق الجائزة لدى كافة المؤسسات الخيرية والمجموعات الشبابية للتقدم بأفضل الأفكار والتجارب ومن ثم تقييمها وتحديد الفائزين وتكريم أفضل الأفكار والتجارب المتميزة وتوثيقها وعرضها في بوابة الكترونية متخصصة بأعمال التطوع يتم إنشاؤها بغرض تبادل الخبرات وإحداث حراك مجتمعي نحو رعاية الأفكار التطوعية الرائدة من قبل كافة مؤسسات المجتمع وتجسير العلاقة بين أصحاب الأفكار التطوعية المتميزة والمؤسسات الراعية لتحويل تلك الأفكار الى حلول تطوعية عملية جاذبة مع ضرورة تأمين الدعم الفني المتخصص لأصحاب الأفكار المتميزة من قبل شبكة من الخبراء والمختصين.</p>	1 إنشاء مرصد لجمع وتحليل احتياجات المجتمع
	2 تصميم جائزة متميزة للعمل التطوعي
	3 توثيق أفضل التجارب المتميزة والملهمه حول العالم
	4 استثمار التقنية في جمع وتصنيف الأفكار الإبداعية
	5 إعداد منهجيات متميزة في التفكير التطوعي الإبداعي
	6 إعداد الصف الثاني في المؤسسات التطوعية
	7 تفعيل مشاركة شرائح المجتمع في تقييم وتطوير العمل التطوعي
	8 استقدام الخبراء والاستفادة من خبراتهم
	9 تحويل الأفكار الى حلول تطوعية فاعلة
	10 تعزيز تبادل الخبرة بين المؤسسات التطوعية

إعداد المواصفات الاحترافية للحل المبتكر بصورتها النهائية من خلال تجميع ما سبق من نتائج كمايلي

المواصفات الاحترافية للحل الابتكاري (لإجراء الدراسة عليها بشكلها النهائي)

الغاية الكلية: إيجاد قطاع فاعل ومساهم في التنمية الوطنية من خلال تحقيق أكبر مشاركة من مؤسسات وأفراد المجتمع

القضية: تعزيز التطوع والخيرية في المجتمع

الأثار الاستراتيجية المستهدفة:

- 1- زيادة عدد القوى العاملة والمؤسسات المتطوعة للعمل في القطاع الخيري
- 2- توسيع دائرة تلبية الاحتياجات المجتمعية لتشمل قطاعات جديدة من المؤسسات والأفراد
- 3- تنوع المشاركة من أكبر عدد من الشرائح المجتمعية الفاعلة والمؤثرة
- 4- تحقيق مستويات أداء مرتفعة في مؤشرات التقدم الاجتماعي للمملكة
- 5- صناعة نموذج عالمي متميز يحتذى به

الاحتياجات والتطلعات الرئيسية لتلك الشرائح

الشرائح المستهدفة

تعزيز القيمة والمكانة في المجتمع	وجود نظام عمل واضح ومحدد	وجود بيئة تطوعية محفزة	العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات المعلمين	المعلمين
المشاركة الجماعية	التعرف على صداقات جديدة	تحقيق الذات	العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات الطلاب	طلبة الثانوية والجامعة
توسيع دائرة العلاقات في المجتمع	تحصيل دخل مادي وفرص وظيفية	تعلم مهارات جديدة	العمل في فرص تطوعية تتلاءم مع رغبات وقدرات غير الموظفين	السيدات غير الموظفات

الأدوار الرئيسية المناطة بكل طرف			العناصر الجاذبة لكل طرف			الأطراف المحيطة بالقضية
إيجاد وإدارة الفرص التطوعية في المجتمع	تأهيل وتدريب المتطوعين	بناء وتطبيق نظام مؤسسي لإدارة العمل	الصورة الذهنية المتميزة في المجتمع	تنمية وخدمة المجتمع	تحصيل الأجر والثواب من الله	مؤسسات التطوع الخيرية
الإشراف الفعال على تنفيذ المشاريع التطوعية	تقديم الدعم لأفضل الأفكار المتميزة	دراسة الأفكار التطوعية وتقييم جدواها	استدامة ونمو الأثر المجتمعي للتطوع	الأفكار المتميزة	استهداف الأعمام أجرا والأكثر نفعاً	المؤسسات المانحة والداعمة
تقديم الدعم المادي والمعنوي	تنظيم وتكامل عمل مؤسسات التطوع	بناء شراكات مع المؤسسات ذات العلاقة بالتطوع	فتح الفرصة لشرائح ومؤسسات المجتمع للمساهمة في التنمية	تنمية وخدمة المجتمع	التكامل مع خطط واستراتيجيات المملكة	وزارة الشؤون الاجتماعية
تقديم المقترحات الخاصة بتطوير العمل التطوعي	تنفيذ العمل التطوعي بإتقان	توضيح المتطوعين لرغباتهم وقدراتهم	تطوير المهارات والقدرات	تنمية وخدمة المجتمع	تحصيل الأجر والثواب من الله	المتطوعون

الأدوار الرئيسية المناطة بكل طرف

1 إنشاء كيان متخصص في تأهيل المتطوعين:

تتشرك فيه تأسيسه العديد من المؤسسات المانحة وبرعاية مؤسسات خاصة وحكومية يقوم بدراسة أفضل التجارب العالمية المتميزة والاستفادة من الدروس والعبر الخاصة بأهم تجارب النجاح والفشل الحالية ومن ثم يعمل على تصميم مصفوفة متكاملة للجدارات السلوكية والتخصصية لأعمال التطوع يتم اسـتخدامها لتقييم كفاءات المتطوعين الحاليين وتحديد احتياجاتهم التطويرية من خلال اختبارات ومقاييس علمية محكمة ومن ثم يقوم ذلك المركز بتأمين الاستدامة المالية لأعماله من خلال التعاقد مع المؤسسات الخيرية العاملة في التطوع لتأهيل أفرادهم بمنهجية احترافية تبدأ بالتدريب مروراً نحو جازتهم كمارسـيين محترفين في التطوع، ويعمل ذلك المركز مدعوماً بمنصة إلكترونية تحقق التواصل وتبادل الخبرات ونشر الوعي حول التطوع.



الأدوار الرئيسية المناطة بكل طرف

2 تأسيس جائزة متميزة للعمل التطوعي:

بمعايير ونظم عالمية المستوى يتم بناؤها من خلال الاطلاع على أفضل الممارسات والتجارب المحلية والعالمية الملهمة ومن ثم تسويق الجائزة لدى كافة المؤسسات الخيرية والمجموعات الشبابية للتقدم بأفضل الأفكار والتجارب ومن ثم تقييمها وتحديد الفائزين وتكريم أفضل الأفكار والتجارب المتميزة وتوثيقها وعرضها في بوابة الكترونية متخصصة بأعمال التطوع يتم إنشاؤها بغرض تبادل الخبرات وإحداث حراك مجتمعي نحو رعاية الأفكار التطوعية الرائدة من قبل كافة مؤسسات المجتمع وتجسير العلاقة بين أصحاب الأفكار التطوعية المتميزة والمؤسسات الراعية لتحويل تلك الأفكار الى حلول تطوعية عملية جاذبة مع ضرورة تأمين الدعم الفني المتخصص لأصحاب الأفكار المتميزة من قبل شبكة من الخبراء والمختصين.



المراحل الرئيسية

تحديد القضايا الاستراتيجية

- أهم التحديات والمخاطر
- أهم الفرص الواعدة
- احتياجات العمل الخيري

تصميم الحلول الفاعلة

- تصميم العناصر المؤثرة في القضية ودراسة إبعادها
- الشرائح المستهدفة وتحليل احتياجاتها
- تحديد الغاية والاثار الاستراتيجية

تنفيذ الدراسات

- دراسة الجدوى
- تحديد الموازنة التقديرية

نموذج عمل متكامل للقضية الاستراتيجية

مواصفات الحل الابتكاري

اولويات استراتيجية

المرحلة الرئيسية: تنفيذ الدراسات

المرحلة الفرعية:



تقديم نموذج
متكامل
للقرضايا
الاستراتيجية



تحديد
الموازنة
التقديرية



دراسة
الجدوى

