

الراعي الاستراتيجي



المنظم



تناويج الإعلام
TNAWIB MEDIA

RAQMIYAAT



البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
Saudi Exhibition & Convention Bureau
ترخيص رقم 16/0004385

سمات الفاعلين

في الإعلام الاجتماعي

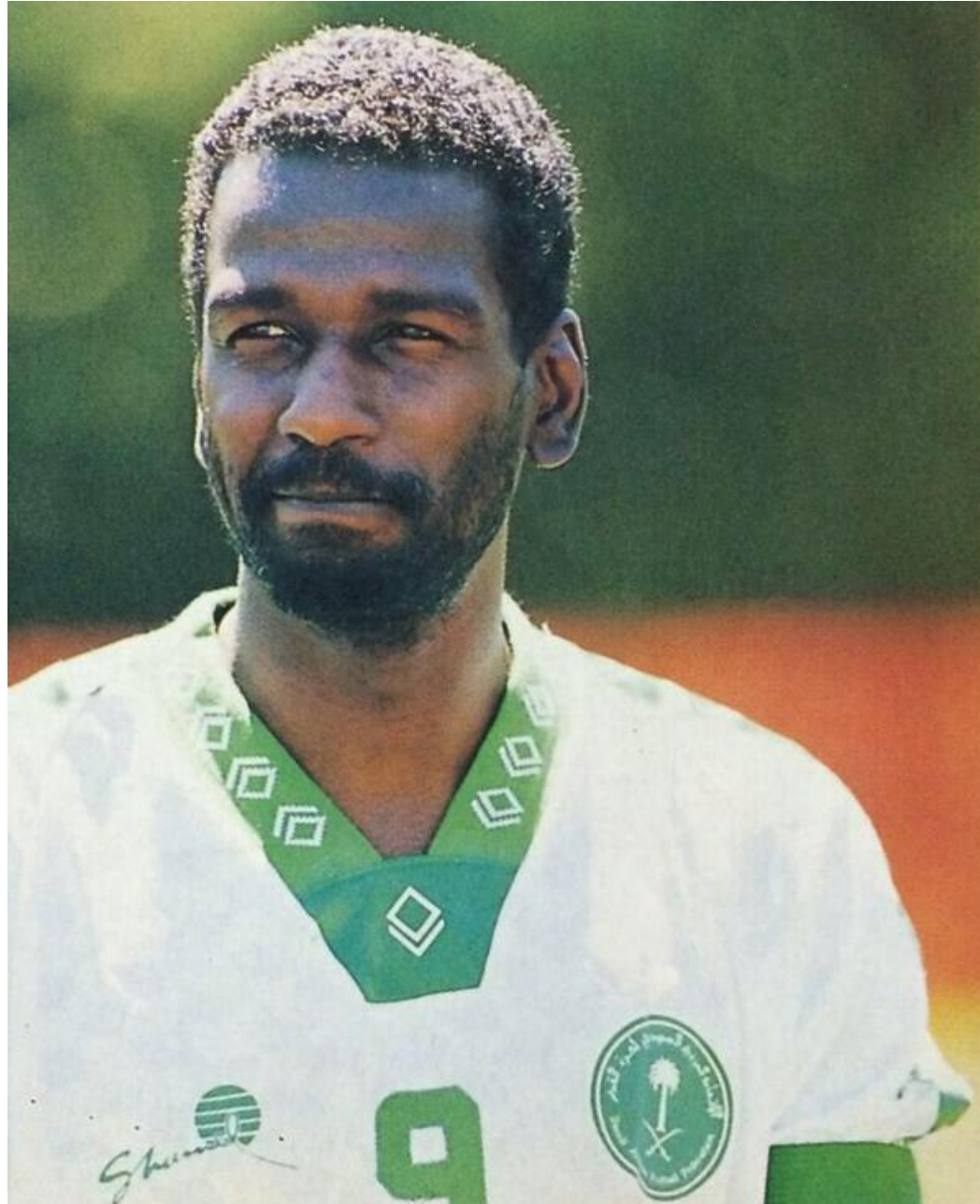
د. ياسر بن عبد الكريم بكار

استشاري الطب النفسي ومستشار التطوير المهني

@yaserbakkar

www.yaserbakkar.com

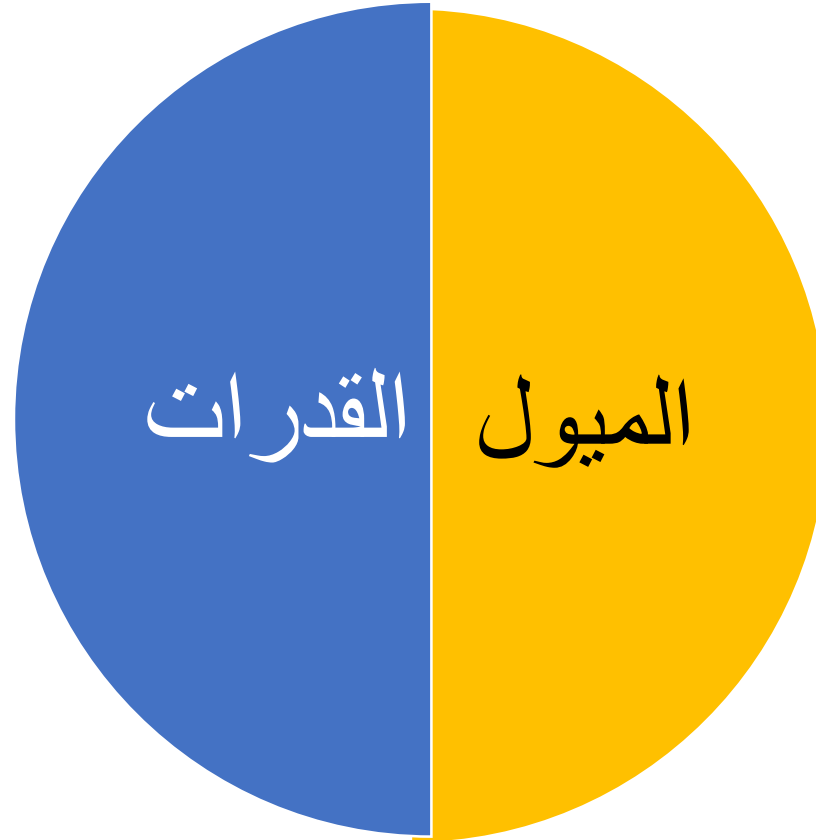




هل الإعلام الاجتماعي للجميع؟

- جميع الناس يمكنهم أن يكونوا فاعلين في الاعلام الاجتماعي
- جميع الناس يستطيعون صناعة محتوى مؤثر خاص بالإعلام الاجتماعي

هل نحن مختلفون في تعاطينا مع الإعلام الاجتماعي؟



المبول

• ماذا نقصد بالمبول؟

• دعونا نأخذ المقياس التالي: اذهب إلى موقع رقميات .. ثم اضغط على ..

أنواع الميول

تقليدي

C

واقعي

R

بحثي

I

مقدام

E

فني

A

اجتماعي

S

أولاً: الميول نحو مجموعة (واقعي) Realistic
الشخص الذي يمتلك ميولاً نحو مجموعة (واقعي) يتسم بالآتي:

يفضل العمل مع الأشياء، والآلات، والأدوات، أو العمل مع النباتات، والحيوانات.

لديه في بعض الأحيان ميول رياضية.

يحب النزول إلى ساحة العمل، والعمل بيده، ومتابعة الأعمال على أرض الواقع، ولا يفضل العمل المكتبي، والعمل بالأوراق

من هواياته الرياضة والزراعة وتربية الحيوانات وإصلاح الأجهزة والسيارات.

له إبداعات في الأعمال اليدوية كأعمال النجارة وغيرها.

ثانياً: الميول نحو مجموعة (بحثي):

الشخص الذي يمتلك ميولاً نحو مجموعة (بحثي) يتسم بالآتي:

يعطي أهمية
كبيرة للمعرفة
والملاحظة
والتحليل والإنجاز
عن طريق التفكير

يحب الانخراط في
أنشطة مثل
القراءة، ومطالعة
المجلات الجادة،
والقيام بالأبحاث
والتجارب العلمية
والنقاشات
الفكرية.

يبدع في المهن
التي تتطلب
التحليل
والاستكشاف
والمناقشة
وإدراك العلاقات
وتقصي
المشكلات سواءً
كان ذلك في
المجالات العلمية
أو الإنسانية عامة.

يحب التعامل
مع الأفكار
والنظريات

ثالثاً: الميول نحو مجموعة اجتماعي:

الشخص الذي يمتلك ميولاً نحو مجموعة (اجتماعي) يتسم بالآتي:

يحب العمل
ضمن
مجموعة
والمشاركة
فيها بشكل
فاعل

هو شخص
متفهم
لمشاعر
الآخرين
وأحاسيسهم
ولذا هو
صديق مميز

يستمتع
بالأعمال التي
تصب في
مصلحة الآخرين
وتحل
مشاكلهم
وتلامس
احتياجاتهم

لديه قدر كبير
من التعاطف
مع الآخرين
وميول نحو
التواصل معهم
وفهمهم
والصبر عليهم

يحب العمل
مع الناس من
أجل خدمتهم
ورعايتهم
وإرشادهم
وتعليمهم
وتدريبهم
وعلاجهم

رابعاً: الميول نحو مجموعة مقدام:

الشخص الذي يمتلك ميولاً نحو مجموعة (مقدام) يتسم بالآتي:

ميول نحو قيادة الآخرين وإدارتهم وتنظيمهم وإقناعهم والتأثير فيهم من أجل الوصول نحو تحقيق هدف محدد.

لديه مقومات القيادة بحيث يقوم بإطلاق مشروع ما ثم يحاول دفع الناس من حوله للانخراط فيه.

يستمتع بتحمل المسؤولية، والإنجاز، وتحمل المخاطرة، ويعطي أهمية كبيرة للمال والمنصب وللنجاح الشخصي ويسعى لذلك بجد.

لديه طموح في العمل التجاري والإداري والقيادي.

خامساً: الميول نحو مجموعة فني:

الشخص الذي يمتلك ميولاً نحو مجموعة (فني) يتسم بالآتي:

1. يميل نحو المجالات الفنية كالرسم والنحت والشعر والأدب والتصميم الفني وغير ذلك.

2. لديه قدرات عالية في الإبداع والابتكار في الفنون المختلفة.

3. يستمتع بحضور المعارض الفنية والأمسيات الشعرية والمسرحيات وأخذ الصور.

4. يستمتع بالأعمال التي يعبر فيها عن ذاته بحرية وإبداع.

5. يحل المشكلات عن طريق إبداع شيء جديد أو تجربة شيء مختلف.

6. يقدر اللمسات الجمالية والذوقية العالية.

سادساً: الميول نحو مجموعة تقليدي:

الشخص الذي يمتلك ميولاً نحو مجموعة (تقليدي) يتسم بالآتي:

يستمتع بالعمل مع البيانات والأرقام والحسابات بدل الأفكار والنظريات.

يبدع في الأعمال المكتبية والأوراق الرسمية والتعامل مع السجلات والميزانيات والتنظيم والتصنيف وفق معايير محددة

يشعر بالارتياح عندما يعمل في بيئة منظمة وفق قوانين واضحة ومعايير محددة.

هو شخص مسؤول ودقيق وحريص ومنظم، يحترم القوانين.

يسعى إلى تنفيذ المهمات الموكلة إليه بالتفصيل، ويتبع القوانين والتعليمات بحرص.

أنواع الميول

تقليدي

C

واقعي

R

بحثي

I

مقدام

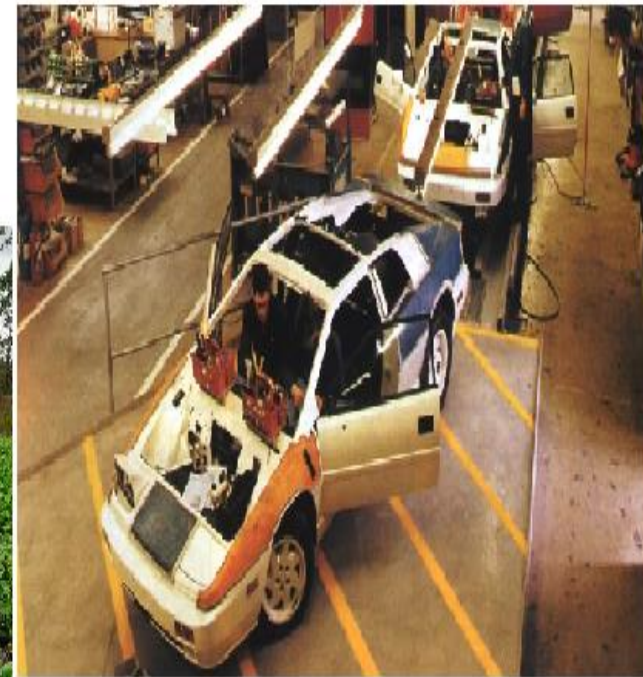
E

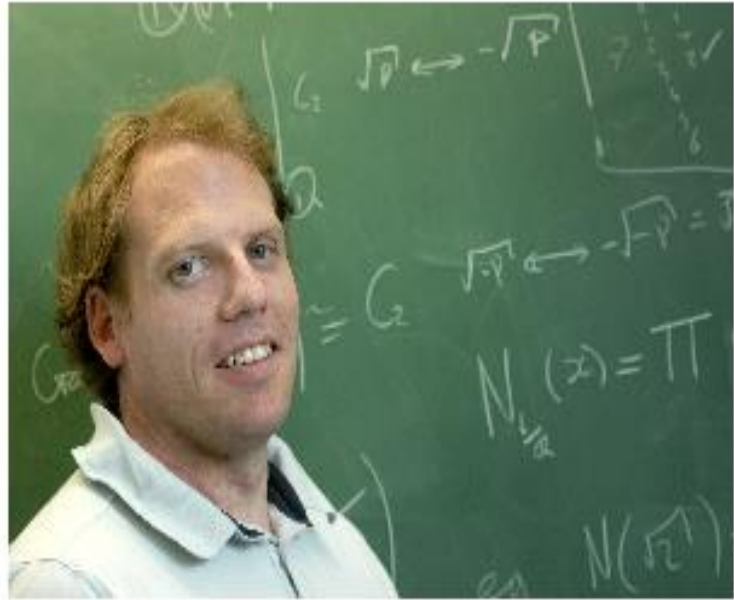
فني

A

اجتماعي

S













رقم	اسم الشركة	القيمة	التغير	النسبة	القيمة	التغير	النسبة
377	البنك السعودي	52,808	48.58	17,384	32.73	14,548	44.46
133	البنك الأهلي	1,288	228.75	181	227.88	273.88	51.88
192	البنك التجاري	27,545	88.58	38,222	88.23	188.23	4.30
888	البنك الإسلامي	5,952	88.88	2,784	88.75	188.75	4.30
888	البنك الإسلامي	0	0.00	188,888	88.88	81.88	1.50
183	البنك السعودي	4,228	54.25	18,111	54.88	54.88	1.50
948	البنك السعودي	2,478	188.88	284	188.88	188.88	1.50
378	البنك السعودي	0	0.00	175,782	288.88	288.88	1.50
427	البنك السعودي	58,888	142.75	4,858	147.58	147.58	1.50
878	البنك السعودي	438	187.25	4,143	187.88	187.88	1.50
131	البنك السعودي	11,141	15.88	1,418	54.75	55.88	1.50
884	البنك السعودي	881	58.25	188,178	58.88	58.25	1.50
778	البنك السعودي	1,111	74.25	14,578	74.88	74.25	1.50
447	البنك السعودي	184	48.88	188	48.75	48.88	1.50
372	البنك السعودي	1,711	183.25	4,882	183.88	183.88	1.50
328	البنك السعودي	7,874	88.75	4,782	88.25	88.25	1.50
148	البنك السعودي	0	0.00	188,512	177.88	177.88	1.50
742	البنك السعودي	1,882	17.88	1,718	54.75	54.75	1.50
288	البنك السعودي	221	1,288.75	71	1,288.88	1,288.75	1.50
888	البنك السعودي	1,121	183.88	48	182.88	182.88	1.50
881	البنك السعودي	788	188.58	412	188.25	188.25	1.50

حسب تقييمك الشخصي، ما الميولان اللذان أعطيتهما أعلى نسبة:

حسب نتيجة الاختبار، ما الميولان اللذان حصلنا على أعلى نسبة؟

ما هو كود هولاند الخاص بك؟

كيف يمكن استخدام الميول في التعرف على سمات

الفاعلين في الإعلام الاجتماعي؟

كيف يساهم ميولك في صناعة اعلام اجتماعي مؤثر؟

واقعي R

- ✓ صناعة المحتوى الميداني ومن أرض الواقع
- ✓ ابتكار أفكار لها علاقة بالإثارة والمغامرات والإشراف على تنفيذها
- ✓ متابعة الأعمال الإعلامية خارج المكتب (تصوير، تغطية حدث، ..)

كيف يساهم ميولك في صناعة اعلام اجتماعي مؤثر؟

بحثي |

- القيام بالدراسات المبدئية للسوق وتحديد الاحتياج والفئة المستهدفة
- بناء الاستراتيجيات والأهداف التي يجب أن يحققها الاعلام الاجتماعي
- وضع الخطط التشغيلية وبناء معايير مراقبة الأداء وشروط الجودة
- تطوير مسار العمل وفق التغذية الراجعة وتطوير الخطط للوصول إلى أفضل النتائج
- بناء المادة العلمية الأساسية التي يتم إعداد المحتوى وفقها

كيف يساهم ميولك في صناعة اعلام اجتماعي مؤثر؟

اجتماعي S

- ✓ التواصل مع العملاء
- ✓ تقديم خدمات إرشادية وتوعوية كجزء من العملية الاعلامية
- ✓ تطوير محتوى يخدم فئات محددة من المجتمع
- ✓ متابعة احتياج العملاء والمستهدفين وتطوير أفكار لتلبيتها
- ✓ وجود اهتمام حقيقي بالآخرين وحل مشكلاتهم

كيف يساهم ميولك في صناعة اعلام اجتماعي مؤثر؟

مقدم E

- ✓ إدارة ومتابعة تنفيذ الخطط المعتمدة في الاعلام الاجتماعي للمؤسسة أو العميل
- ✓ إدارة ومتابعة الحملات الإعلامية على وسائل التواصل الاجتماعي
- ✓ التواصل مع الإدارات المعنية (خدمة العملاء – المبيعات- التسويق) من أجل تنسيق تناغم العمل لتحقيق الأهداف المنشودة
- ✓ اتخاذ القرار
- ✓ الاقناع والتأثير (فريق العمل، الشركاء، أصحاب المصلحة،..)

كيف يساهم ميولك في صناعة اعلام اجتماعي مؤثر؟

فني A

- ✓ تقديم المحتوى بطرق مبتكرة ومؤثرة
- ✓ ابتكار أفكار وطرق جديدة للوصول إلى الهدف المنشود
- ✓ تطوير أفكار إبداعية لبناء السمعة وتمييزها
- ✓ تصميم الهوية للعملاء
- ✓ أعمال الانفوجرافيكس والفيديو جرافيكس وغيرها

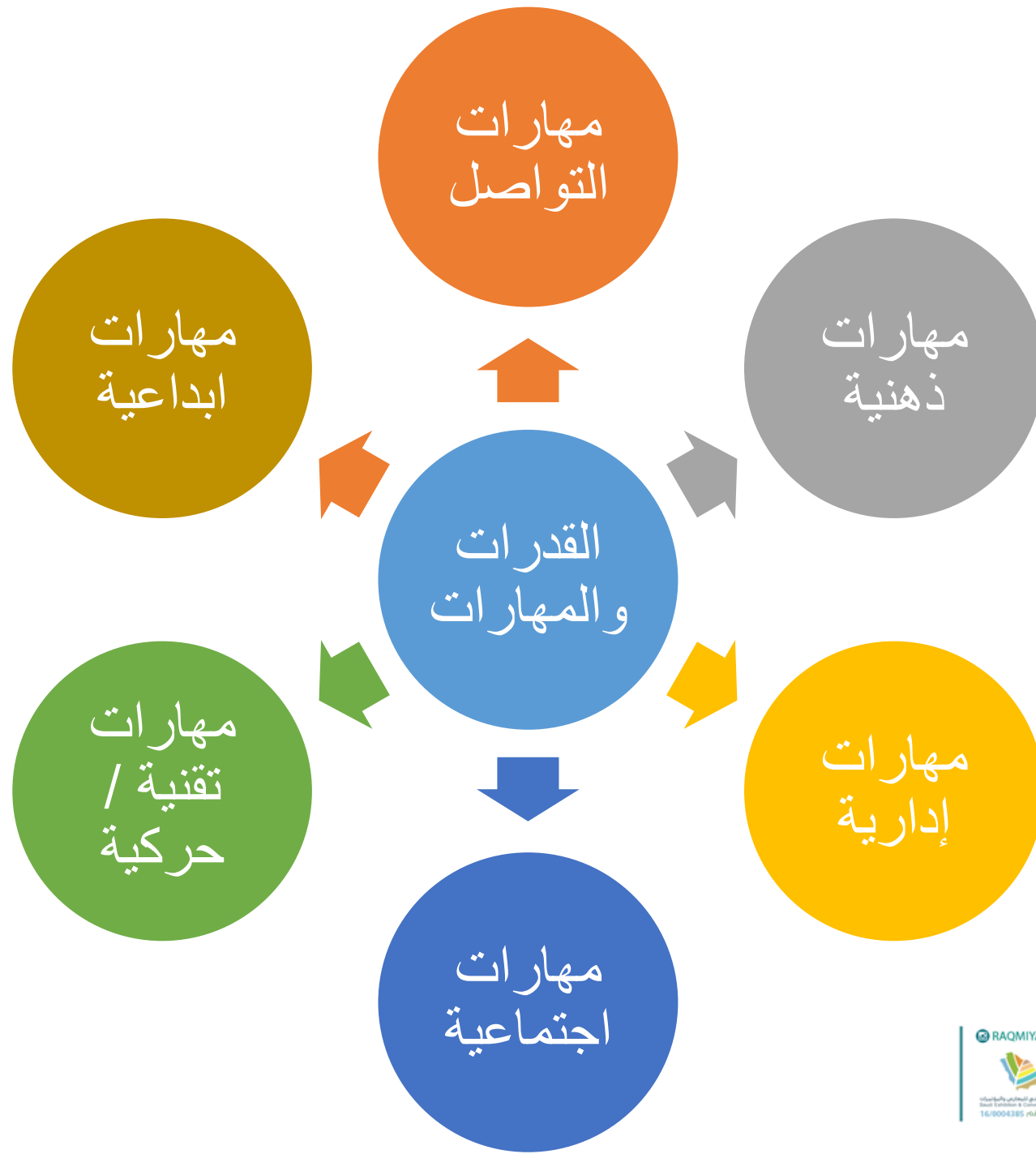
كيف يساهم ميولك في صناعة اعلام اجتماعي مؤثر؟

تقليدي C

- ✓ جمع وتوثيق الإحصائيات الواردة من التطبيقات التي تراقب أداء الاعلام الاجتماعي
- ✓ جمع وتوثيق الإحصائيات الخاصة بالحملات الإعلامية
- ✓ متابعة معايير الأداء
- ✓ متابعة سير العمليات اليومية والأعمال المتكررة وجدولتها (أعمال النشر، ..)
- ✓ إعداد التقارير ورفعها لمتخذ القرار

ثانياً: القدرات والمهارات

- ماذا نقصد بالمهارات والقدرات؟
- أرجو إن تقوم بكتابة ثلاثة أسماء من أعضاء الفريق الخاص بك أمامك ومن ثم قم بتحديد طبيعة المهارات والقدرات التي يتحلون بها:



مهارات ذهنية

مجموعة من المهارات التي تعتمد على العمليات المنطقية والعقلية التي يتم تطبيقها على المعلومات والبيانات من أجل الوصول إلى نتائج مفيدة

استخدام طرق الرياضيات في فهم وحل المشكلات	المهارات الحسابية
استخدام مفاهيم العلوم والطرق العلمية في فهم وحل المشكلات	المهارات العلمية
تنظيم المعلومات أو الأشياء في مجموعات لها سمات متشابهة	التصنيف
تحديد نوعية المعلومات والبيانات والتعرف على أماكن تواجدها ومن ثم تقييمها وتصنيفها من أجل استخدامها بطريقة صحيحة	جمع المعلومات
تحليل نقاط القوة والضعف في المعلومات او الملاحظات أو النظريات	التفكير النقدي
مراقبة وتقييم أداء الذات أو الآخرين أو المنظمات من أجل التطوير أو أخذ خطوات تصحيحية	التقييم
تحديد مشكلة ما ومراجعة المعلومات الخاصة بها وتوليد حلول مناسبة لها	حل المشكلات
فهم المشكلات والوصول إلى تفسيرات منطقية بعيدا عن التأثيرات المختلفة	التفكير المنطقي

مهارات التواصل

مجموعة من المهارات الكلامية والكتابية التي تجعل الشخص بارعاً في التفاعل مع الأفراد والمجموعات

التحدث / التفاعل	التواصل مع الفئات المستهدفة (العملاء، أصحاب المصلحة، ..) بشكل فعال لتحقيق الهدف المرجو
الإنصات	القدرة على الاستماع والتحدث بشكل مقنع وفعال
الكتابة	القدرة على إيصال الرسائل عبر الكتابة والتحرير
التفاوض	تعزيز تواصل العملاء بين بعضهم البعض وإثارة الحوار بينهم لخلق مجتمع يخدم القضية المستهدفة
الإقناع	تميز في التفاوض وتقريب وجهات النظر والوصول إلى الحلول المرضية

مهارات التواصل

مجموعة من المهارات الكلامية والكتابية التي تجعل الشخص بارعاً في التفاعل مع الأفراد والمجموعات

القراءة	فهم الأفكار والمعلومات المكتوبة
الخطابة	التحدث أمام مجموعة من الناس من اجل الوصول إلى هدف محدد
البيع	إتمام عملية بيع سلعة أو خدمة
الإشهار	التواصل مع عامة الناس للتأثير عليهم من اجل شراء أو الاستفادة من خدمة أو سلعة أو نشاط معين.
الإقناع	تميز في التفاوض وتقريب وجهات النظر والوصول إلى الحلول المرضية

مهارات اجتماعية

مجموعة من المهارات التي تسهل التعامل بين الأفراد والمجموعات من اجل تحقيق الهدف المقصود	
الإدراك الاجتماعي	فهم طبيعة الآخرين وردّات أفعالهم وسبب التصرفات التي يقومون به
التشبيك	مد العلاقات وتوسيع دائرة المعارف ضمن قطاع محدد
التعليم / التدريب	اختيار واستخدام وسائل وإجراءات التعلم المثلى لإكساب الآخرين معلومة أو مهارة محددة
خدمة الآخرين	تقديم الرعاية والمساندة للآخرين بشكل فعال
حل الصراعات	التعامل مع الشكاوى والخلافات وتسوية النزاعات عبر التفاوض من أجل الخروج بحلول مرضية أو مناسبة.
العمل الجماعي	التعاون مع الآخرين ضمن فريق لأداء مهمة محددة
تيسير مجموعة	تخطيط وإدارة وتوجيه حدث يضم مجموعة من اجل تحقيق أهداف محددة

مهارات ابداعية

مجموعة من المهارات القائمة على عمليات عقلية غير مألوفة لمعالجة المعلومات

والبيانات مما يؤدي إلى ابتكار أفكار ومنتجات تلبي الاحتياج وتحل المشكلات

التنبؤ بالمستقبل وضع تصور حول المستقبل؛ اتجاهاته وفرصه وتحدياته

الإدماج والتوليف جمع عناصر أو أجزاء مختلفة لبناء أفكار أو مفاهيم أو وسائل جديدة

العصف الذهني توليد عدد من الأفكار والخيارات والإحتمالات حول موضوع معين

رسم / اسكتش رسم متقن أو رسم تخطيطي يصف تركيبية نظام أو منتج أو مبنى أو أي شيء آخر

التأليف صياغة محتوى للتعبير عن قضية أو حدث أو منتج

الابداع والأصالة طرح أفكار أو طرق أو حلول جديدة ومبدعة

المهارات الأدائية القيام بأداء عرض ما (رياضة، تمثيل، رقص، حركات بهلوانية، ..) بشكل مميز

مهارات تقنية / حركية

مهارات التي تقوم على التميز في تفاعل الشخص مع الأجهزة والأنشطة العملية أو الأداء الجسدي	
المراقبة / الاختبار	المراقبة ومتابعة المؤشرات المختلفة من أجل التأكد من أن الأجهزة أو العمليات تعمل بالشكل المطلوب
تشغيل الأجهزة	تنصيب وتشغيل الأجهزة والتحكم بها من أجل أداء مهمتها بالشكل المطلوب
استكشاف المشكلات	اكتشاف المشكلات أو التنبؤ بها وتقرير ما الذي يجب عمله تجاهها
استخدام التقنية	ابتكار أو تطوير التقنية من أجل تلبية احتياجات العميل
البرمجة	تصميم وبناء وتطوير برامج الحاسب الآلي للقيام بالمهام المختلفة
التناسق الحركي	إظهار مرونة الجسد واتزانه وتناسق حركاته
المهارات اليدوية	استخدام اليدين بمهارة ودقة من أجل أداء الأعمال الدقيقة عبر استخدام الأدوات والأجهزة والمعدات

مهارات إدارية

مجموعة من المهارات الإدارية والقيادية والتنظيمية التي تسهل إنجاز أهداف المنظمة /

العمل

اتخاذ القرار	استيعاب المعلومات والبيانات من أجل الوصول إلى قرار لحل مشكلة ما
التخطيط	وضع تصور شامل للأهداف والموارد والخطوات العملية اللازمة لإنجاز عمل ما
وضع الأهداف	تحديد ما يجب إنجازه خلال فترة محددة وضمن موارد محددة
التوجيه / القيادة	تحفيز وتنظيم وتوجيه ومتابعة الآخرين من أجل تحقيق هدف مشترك
إدارة الموارد	تحديد الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والمالية والممتلكات
التنسيق	التنظيم بين مجموعة من المسؤوليات والأنشطة لاستكمال المهام المطلوبة
حفظ السجلات	إدخال ونسخ وتسجيل وحفظ واسترجاع البيانات والمعلومات

كيف تستخدم هذه القدرات والمهارات في

صناعة إعلام اجتماعي مؤثر؟

كيف تستخدم قدراتك في صناعة إعلام اجتماعي مؤثر؟

مهارات ذهنية

تحليل البيانات

الأبحاث العلمية وإجراء الاستبيانات

المحاكمة العقلية وتقييم الوضع الراهن في الأزمات وضع خطة عمل فعالة

اتخاذ القرار وفق البيانات والمعلومات الواردة

تقييم الخطط الموضوعية وقدرتها على تحقيق الهدف

مهارات حل المشكلات

كيف تستخدم قدراتك في صناعة إعلام اجتماعي مؤثر؟

مهارات التواصل

- التواصل مع الفئات المستهدفة (العملاء، أصحاب المصلحة،..) بشكل فعال لتحقيق الهدف المرجو
- القدرة على الاستماع والتحدث بشكل مقنع وفعال
- القدرة على إيصال الرسائل عبر الكتابة والتحرير
- تعزيز تواصل العملاء بين بعضهم البعض وإثارة الحوار بينهم لخلق مجتمع يخدم القضية المستهدفة
- تميز في التفاوض وتقريب وجهات النظر والوصول إلى الحلول المرضية

كيف تستخدم قدراتك في صناعة إعلام اجتماعي مؤثر؟

مهارات اجتماعية

- مد العلاقات مع الآخرين وكسب ودهم
- التأثير على الآخرين وإقناعهم وحثهم على عمل ما يراه مناسباً
- الإدراك الاجتماعي وفهم طبيعة الآخرين وردات أفعالهم وسبب التصرفات التي يقومون بها
- القدرة على التعامل مع مختلف الطبقات والمناصب وفي مختلف الظروف
- التدخل في أوقات الأزمات واتخاذ التحرك المناسب للخروج بأقل الخسائر
- مهارات متقدمة في خدمة العملاء

كيف تستخدم قدراتك في صناعة إعلام اجتماعي مؤثر؟

مهارات ابداعية

- ابتكار أفكار جديدة لتطوير المحتوى
- التصميم والإبداع الفني للمحتوى
- التفكير خارج الصندوق
- التخيل ورسم صورة مستقبلية محفزة لأعضاء الفريق والعملاء
- طرح مفاهيم جديدة وبناء محتوى حولها وتسويقها

كيف تستخدم قدراتك في صناعة إعلام اجتماعي مؤثر؟

مهارات تقنية / حركية

تصميم وبناء وتطوير برامج وتطبيقات الحاسب الآلي للقيام بمهام محددة

تنصيب وتشغيل البرامج والتطبيقات بطريقة صحيحة من أجل أداء مهمتها بالشكل المطلوب

ابتكار أو تطوير التقنية من أجل تلبية احتياجات العميل

إصلاح الخلل التقني الذي قد يحدث أثناء العمل

مهارات حركية تمكنه من القيام بالمغامرات والهوايات غير المألوفة

كيف تستخدم قدراتك في صناعة إعلام اجتماعي مؤثر؟

مهارات إدارية

إدارة ومتابعة إنجاز الخطط المعتمدة

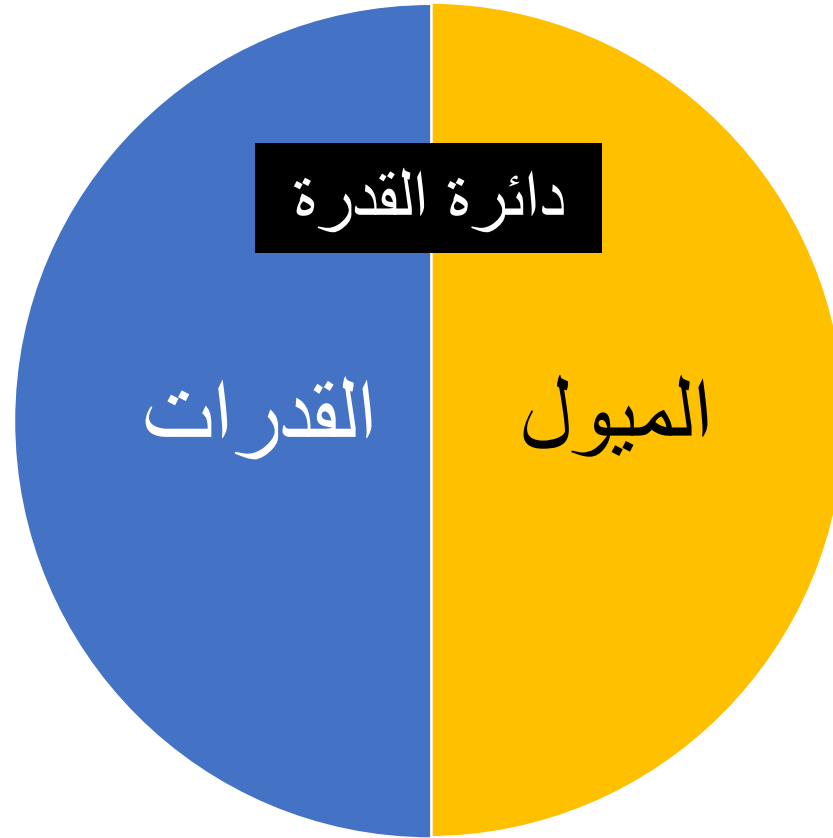
اتخاذ القرار بشكل سريع وفعال

تحديد الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والمالية والممتلكات المتاحة لفريق الاعلام الاجتماعي

التنظيم بين مجموعة من المسؤوليات والأنشطة لاستكمال المهام المطلوبة

إدخال ونسخ وتسجيل وحفظ واسترجاع البيانات والمعلومات

ما هي دائرة القدرة؟



الجمع بين الميول والمهارات (دائرة القدرة)..

- ما الفرق بين من لديه ميول فني وقدرات إبداعية ومن لديه ميول بحثي وقدرات إبداعية؟
- ما الفرق بين من لديه ميول تقليدي وقدرات ذهنية ومن لديه ميول تقليدي وقدرات إدارية؟
- ما الفرق بين من لديه ميول مقدم ومهارات اجتماعية وبين من لديه ميول مقدم ومهارات إدارية؟

الجمع بين الميول والمهارات (دائرة القدرة)..

- بحثي + اجتماعي + مهارات ذهنية
- مقدام + تقليدي + مهارات إدارية
- مقدام + فني + مهارات اجتماعية
- بحثي + تقليدي + مهارات تقنية

ما سمات الفاعلين في المهن والأدوار التالية المهمة في الاعلام الاجتماعي؟

- العلاقات العامة
- العمل التجاري (المبيعات، ..)
- خدمة العملاء
- بناء العلاقات مع المؤثرين
- التصميم
- جمع البيانات ومتابعتها
- تحليل البيانات واتخاذ قرار وفقها
- إعداد المحتوى العلمي
- الابداع والابتكار
- العمل الدعوي والتأثير الاجتماعي
- العمل الإنساني والخدمي
- العمل الإداري

رسالة ختامية

- هل تشعر أنك لا تتقدم في تأثيرك في الإعلام الاجتماعي؟ راجع الدور الذي تقوم به
- الإعلام الاجتماعي هو عمل فريق وليس جهد شخصي أو "مشهد الرجل البطل"
- اجتهد في بناء فريقك ممن يمتلكون ميولات ومهارات مختلفة تساعدك على التأثير الحقيقي والفعال
- كلما قضيت وقت أكبر في "دائرة القدرة" كلما حققت نتائج أفضل
- من الطبيعي - بل من الضروري - أن تقوم بأعمال بعيدة عن ميولك وقدراتك لكن في نفس الوقت أنت واعي لما يحدث
- قم بمراجعة التقرير الخاص بميولك وقدراتك وصمم خطة التطوير الشخصي والمهني الخاصة بك وفق ذلك