

# مسارات

تجربة مكتب الدعوة بالروضة  
في التسويق للدعوة عبر المسارات التقنية  
( دليل إجرائي )



# الفهرس

٤	أرقام قبل البدء .	•
٥	آلية و مراحل العمل .	•
١٠	مسار المشاريع والمطبوعات والتصاميم .	•
٢٢	مسار التويتر .	•
٣٦	مسار الفيسبوك .	•
٤١	مسار المجموعات البريدية .	•
٥٢	مسار الرسائل النصية .	•
٥٨	مسار البلاك بيوري .	•
٦٥	مسار الواتس أب .	•
٧٧	مسار قوقل و فيس بوك آدز .	•
٩٧	ملحق الخطط الخاصة بنشر المحتوى .	•
١٠٨	اقتراحات وتنبيهات عامة .	•
١٠٩	خاتمة .	•

# تمهيد

الحمد لله الودود، المعطي بلا حدود، المتفضل على عباده، والصلاة والسلام على خير الأنام محمد بن عبد الله عليه وعلى آله وصحبه أفضل الصلاة وأتم التسليم.

إن مما لا شك فيه أن التقنية اليوم هي لغة العصر، وهي أفضل وسيلة للوصول إلى شرائح كبيرة من المجتمع بتكلفة أقل بكثير من غيرها، وانطلاقاً من قول النبي صلى الله عليه وسلم ( ليلغن هذا الدين ما بلغ الليل والنهار بعز عزيز أو بذل ذليل )  
رواه أحمد والحاكم وصححه ووافقه الذهبي وصححه الألباني، فقد خطى مكتب الدعوة بحي الروضة خطوات دعوية في مجال التقنية عبر العديد من المشاريع والبرامج منها :

- 1- موقع دين الإسلام (www.IslamReligion.com) بعشر لغات هي ( الإنجليزية ، الإسبانية ، البرتغالية ، الألمانية ، الفرنسية ، الإيطالية ، الروسية ، الصينية ، اليابانية ، الكورية ) يسلم عن طريقه أكثر من تسعة أشخاص يوميا .
- 2- موقع تعليم المسلم الجديد (www.NewMuslims.com) .
- 3- فريق جوال الخير .

4- إنتاج ورعاية العديد من التطبيقات والبرامج التي تخدم الدعوة مثل المشروع العملي الضخم ( المكتبة الشاملة ) وبرنامج ( ولله الأسماء الحسنى ) و برنامج ( البطاقات الدعوية ) وكذلك برنامج ( تطبيق جوال الخير ) وفي المستقبل القريب بحول الله سيتم إنتاج العديد من البرامج التي تخدم المشاريع الدعوية المتنوعة .  
وليكتمل العقد ، ويستمر العطاء والإنتاج ، فقد رأى المكتب أن يخوض غمار التقنية بشكل أكبر وذلك عبر الوسائل التقنية ووسائل التواصل الاجتماعي للدعوة والتسويق للمكتب ، ونحن هنا نضع بين يدي القارئ تجربة المكتب في النشر والتسويق عبر التقنية بجميع المجالات التي استطعنا خوض غمارها حتى الآن لتستفيد منها كل الجهات والمؤسسات الخيرية ، وكم يسعد فريق العمل لدينا بالملاحظات والأفكار التطويرية لتجربتنا ، كما أنه على أتم الاستعداد للمساعدة ومد يد العون لأي جهة ترغب في خوض غمار هذا المجال .  
والله من وراء القصد والله الأمر من قبل ومن بعد ..

مدير المكتب  
صالح بن عبد الله الدليقان

# مقدمة

في هذه الورقيات سنعرض تجربتنا العملية عبر المسارات التقنية التي بدأنا العمل عليها ، وسنحاول عرضها بطريقة تساعد كل جهة ترغب في تطبيق بعض أو كل ما سنعرضه هنا وسيكون عملنا في التقرير كما يلي :

- أرقام قبل البدء .
- آلية و مراحل العمل .
- مسار المشاريع والمطبوعات والتصاميم .
- مسار التويتر .
- مسار الفيسبوك .
- مسار المجموعات البريدية .
- مسار الرسائل النصية .
- مسار البلاك بيري .
- مسار الواتس أب .
- مسار قوقل و فيس بوك أدز .
- ملحق الخطط الخاصة بنشر المحتوى .
- اقتراحات وتبهيهاات عامة .
- خاتمة .



# ارقام قبل البدء

العدد	البيان	المسار	الرقم
٢٨,٩٨٨	المتابعين	تويتر	١
١٧٠,٠٠٠	عدد المعجبين والاصدقاء بجميع صفحات المكتب	فيس بوك	٢
٨,٨٢٦	عدد المضافين + عدد الذين نرسل لهم عبر وسيط خارجي	بلاك بيرى	٣
٧٦٣٤	عدد المضافين + عدد الذين نرسل لهم عبر وسيط خارجي	وتس أب	٤
١١,٠٥٤	عدد المضافين	رسائل نصية	٥
١,٠٠٠,٠٠٠	عدد المشتركين في المجموعة البريدية للمكتب + عدد الذين نرسل لهم عبر وسيط خارجي	المجموعات البريدية	٦

# آلية و مراحل العمل

- أولاً: تكوين لجنة النشر الإلكتروني ( فريق العمل ) .
- ثانياً: تحديد المسارات التقنية التي سيتم النشر عبرها .
- ثالثاً: التدريب .
- رابعاً: دراسة المحتوى الموجود للاستفادة منه .
- خامساً: وضع خطة نشر المحتوى .
- سادساً: تجهيز المحتوى الإضافي للنشر .
- سابعاً: الاجتماعات الدورية والتطوير المستمر .

## أولاً : تكوين لجنة النشر الالكتروني ( فريق العمل ):

تم تشكيل لجنة النشر الالكتروني وهي لجنة مكونة من موظفين داخل المكتب أغلبهم لهم أعمال أساسية ، وتعتبر هذه مهمة إضافية مكلف بها إما لتمييزه في مجاله أو لطبيعة عمله في المكتب ، وتجتمع اللجنة بشكل أسبوعي لمتابعة العمل حيث يقدم كل مسؤول عن مسار تقريراً أسبوعياً حول مساره ، بالإضافة إلى الأعمال التي تطلب منه في خلال الاجتماعات ، وقد استمر تطوير اللجنة وزيادة كوادرها حتى أصبحت بالشكل التالي :

الرقم	مسمى الوظيفة الرسمية بالمكتب	المهمة	ملاحظات
١	رئيس قسم العلاقات	رئيس اللجنة	-
٢	رئيس شعبة الدعاية والإعلام	عضو ومشرف على فريق إعداد المحتوى	تعتبر مهمة مكلف بها إضافية لأعماله الأخرى في قسم العلاقات
٣	رئيس وحدة التصميم	مسؤول عن متابعة التصميم ومسؤول المجموعات البريدية	تعتبر مهمة مكلف بها إضافية لأعماله الأخرى في قسم العلاقات
٤	رئيس شعبة البوابة الالكترونية	مسؤول عن نشر المحتوى على الموقع والفييس بوك ومتابعة مستجدات التقنية وحل المشكلات التقنية التي تواجه فريق العمل و مكلف بالرد على الاستفسارات عبر تويتر في غير أوقات الدوام عبر جدول موزع بين عدة أعضاء ومسؤول الدعاية عبر جوجل اد وردز ونحوها	تعتبر مهمة مكلف بها إضافية لأعماله الأخرى في قسم الحاسب
٥	رئيس شعبة التشغيل والصيانة	مسؤول عن رسائل ( SMS ) النصية ومكلف بالرد على الاستفسارات عبر تويتر في غير أوقات الدوام عبر جدول موزع بين عدة أعضاء.	تعتبر مهمة مكلف بها إضافية لأعماله الأخرى في قسم الحاسب
٦	منسق إداري - البوابة الالكترونية	مسؤول عن النشر عبر التويتر و مكلف بالرد على الاستفسارات عبر تويتر في أوقات الدوام	متفرغ للعمل
٧	محرر صحفي	مسؤول عن إعداد أخبار المكتب المناسبة للنشر	تعتبر مهمة مكلف بها إضافية لأعماله الأخرى في قسم العلاقات
٨	منسق إداري - وحدة التحرير والنشر ( العلاقات العامة )	مشرف على فريق الواثس اب والمسؤول عن متابعة خطة نشر المحتوى وإعداد ومراجعة المحتوى لكل مسار حسب ما يناسبه العمل	رغم أهمية جميع الأعضاء إلا أن المهمة المناطة هنا هي الأهم لأنه المصدر لجميع المحتوى لفريق العمل
٩	مصور	مسؤول عن النشر عبر البلاك بيري	تعتبر مهمة مكلف بها إضافية لأعماله الأخرى فيقسم العلاقات
١٠	متعاون	عضو متخصص في التسويق والنشر الالكتروني	متعاون وليس موظف رسمي في المكتب

## ثانياً : تحديد المسارات التقنية التي سيتم النشر عبرها .

من خلال الاجتماعات الأولية تم تحديد المسارات التي نستطيع العمل عبرها وهي :

- الموقع التعريفي للمكتب.
  - المجموعات البريدية .
  - التويتر .
  - الفيسبوك .
  - الواتس اب .
  - البلاك بييري .
  - الرسائل النصية .
  - اليوتيوب ( حيث ينشر فيه إنتاج المكتب من المقاطع الدعوية والدعائية عبر أقسام المكتب وحاليا العمل جاري لتفعيل فكرة خاصة بالمكتب في اليوتيوب تنشر عبر قناة خاصة بها ) .
- علماً بأنه يتم النشر في العديد من المسارات الأخرى مثل ( الانستجرام ، keek .... ) ولكن الاهتمام بالمسارات حسب حجم انتشار البرنامج بين المستخدمين .

## ثالثاً : التدريب

تم تدريب فريق العمل على استخدام هذه التقنيات وفق مسارين ( تقني – تسويقي ) عبر دورات متخصصة لمدة ثلاثة أيام ، وهذه ليست ضرورية بحيث يمكن البدء بالعمل بدونها ومن ثم تحديد مدى الحاجة لها .

## رابعاً : دراسة المحتوى الموجود لدى المكتب :

تمت دراسة المحتوى الموجود لدى المكتب واكتشفنا أن لدينا كنز ثمين وهو :

- البوسترات والبنرات الدعوية من إنتاج قسم الدعوة باللغة العربية ( قرابة ٣٠٠ محتوى دعوي مصمم بشكل جذاب ) .
- المحتوى الصوتي من إنتاج ورعاية قسم الدعوة مثل ( في ظلال السيرة ) .
- إنتاج فريق جوال الخير المسموع والمرئي .
- إنتاج قسم الجاليات المسموع والمرئي ، ونشر بعض من أخبار التائبين والمهتدين .
- المقاطع الدعوية المنتجة من جوال الخير وقسم الدعوة . ( ونعني مقاطع الفيديو الدعوية الاحترافية التي تعرض في القنوات الفضائية ) .
- تقرير موقع دين الإسلام الشهري والذي يحوي أكثر من ١٠٠ قصة عن مسلم جديد ماذا كان قبل الإسلام وبعض الملاحظات عنه .
- التعريف والدعاية لمشاريعنا ، وهنا نود التنبيه أن كل جهة لها شكل ومجال ، وأن لديها نقاط قوة ( دعوية – تسويقية ) تستطيع أن تنطلق منها ، كما تشمل الإعلان عن المشاريع الدعوية المبتكرة .



### خامساً : وضع خطة نشر المحتوى:

قبل البدء بالعمل تم إعداد خطة لمدة عام كامل وكذلك إعداد خطط تسويقية لكل مشروع في المواسم رمضان والحج ويمكن الاطلاع على الخطط كاملة في الملحق في الصفحات ( ٩٧-١٠٦ ) .  
وتعتبر هذه الخطوة أهم مرحلة لأننا بعد أن انتهينا منها انطلق العمل بشكل سلس وعرف كل شخص ما عليه طيلة العام ، ويمكن من خلالها معرفة ما سيرسله المكتب بعد عشرة أشهر من الآن مثلاً .

### سادساً : تجهيز المحتوى الإضافي للنشر :

وهنا ينبغي التنبيه أن دخول المكتب في هذه المسارات التقنية كان للمنافسة والتميز ، وليس فقط من أجل التواجد والحضور ، ولذا كان لزاماً أن يكون لدينا محتوى دعوي بالكمية والكيفية المنافسة تحت الطلب ، ومن المؤكد أن المحتوى الموجود لدينا لن يكفي للنشر ولن يحقق التنوع المطلوب لذا تم التعاقد مع متخصصين من خارج المكتب لإعداد ( ٣٠٠ ) تغريدة متنوعة شهرياً و صياغة ( ١٠٠ ) تغريدة من تقرير المسلمين الجدد شهرياً بمبلغ .

### سابعاً : الاجتماعات الدورية والتطوير المستمر :

كان لاجتماعات لجنة النشر الإلكتروني ثمرة كبرى في تطوير العمل والوصول إلى ما وصل إليه المكتب ، وذلك من خلال النقاط التالية :

متابعة سير خطة العمل .

- طرح ومناقشة أفكار واقتراحات التطوير المستمر للعمل ( فكرة المسابقات - فكرة الدعاية عبر التويتر لزيادة المتابعين ونحوها ) .
- تقييم كل مرحلة ، وتقييم الأداء بعد تنفيذ الأفكار ، وقياس مدى فاعليتها .
- متابعة المشاكل الطارئة ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة لها على وجه السرعة .
- عرض تقرير أسبوعي لجميع المسارات سنعرض نموذج له . أنظر صفحة (٩)
- تنبيه : الاجتماع نقترح أن يكون أسبوعي أو على الأقل كل أسبوعين لأن التسارع التقني الاجتماعي لن ينتظر قرارات تصدر بعد اجتماع شهري أو كل شهرين .

Blackberry							
الشهر	الأسبوع	عدد الرسائل المرسلة	مجموع المضافين	طلبات الإضافة	الرسائل الواردة	عدد المحذوفين	النشر بمقابل
جمادى الأولى	الأول	٢٨	٢٨٢٦	١٥٠	٢٣	١٣-	رسالة امدفوعة
	الثاني	٢٠	٢٥٥٩	.	٢٥	٢٦٧-	
	الثالث	١٥	٢٦٥٩	١١٥	٢٤	١٥-	
	الرابع	٢٦	٢٧٥٠	١١٠	١٩	١٩	
المجموع		٨٩	٢٨٢٦	٣٧٥	٩١	٢٧٦-	٦٠٠٠ رقم
whatsapp							
الشهر	الأسبوع	عدد الرسائل المرسلة	مجموع المضافين	طلبات الإضافة	الرسائل الواردة	عدد المحذوفين	النشر بمقابل
جمادى الأولى	الأول	.	٣٥٤٨	.	.	.	رسالة امدفوعة
	الثاني	٢	٣٦٣٤	٨٦	.	.	
	الثالث	٣	٣٦٣٤	.	.	.	
	الرابع	٣	٣٦٣٤	.	.	.	
المجموع		٨	٣٦٣٤	٨٦	.	.	٤٠٠٠ رقم
Twitter							
الشهر	الأسبوع	الزيادة الاسبوعية للمتابعين	التغريدات	إلغاء المتابعة	أعلى ٤ رتويت	أعلى ٤ بالمفضلة	ملاحظات
جمادى الأولى	الأول	٢٢٢٠	١٥٢	٧٣	٥٣٤	٧٤	
	الثاني	١٥٤٨	٦٩	٧٠	٣٦٢	٤٥	
	الثالث	٥٧٨	٤٥	٧١	٢٧٩	٤٠	
	الرابع	١٢٥٣	٦٦	٦١	٥٥٨	٦٣	
المجموع الشهري		٥٥٩٩	٣٣٢	٢٧٥	١٧٣٣	٢٢٢	
المجموع الكلي		٢٨٩٨٨	١٩٦٣	٢٦٦	١٧٣٣	٢٢٢	
SMS				Youtube			
الشهر	الأسبوع	الزيادة الاسبوعية للمشاهدين	المشتركين	المقاطع الحديثة	عدد الرسائل المرسلة	عدد المستفيدين	طلبات الإضافة
جمادى الأولى	الأول	٦٠٩	٨	.	.	١١٠٥٤	.
	الثاني	٥٣٦	١٨	.	٢	١١٠٥٤	.
	الثالث	١٨٣	٣	.	٢	١١٠٥٤	.
	الرابع	١٠٤٩	٢٨	.	١	١١٠٥٤	.
المجموع الشهري		٢٣٧٧	٥٧	.	٥	١١٠٥٤	.
المجموع الكلي		٧٧٨٩٩	٢٧٠	٤٤			
Arrawdah.com							
الشهر	الأسبوع	الزيادات الاسبوعية	الاخبار	مشاهدة الأخبار المثبتة	المجموعات البريدية	ملاحظات	
جمادى الأولى	الأول	٩٨٩٦	١	٦٠١	٤		
	الثاني	١٠٠٦	.	٥٧٩٧	١٠		
	الثالث	٦١٨٥	.	٦٦٠٦	٨		
	الرابع	٩٠٠	٢	٧٥٦٤	٢٨		
المجموع الشهري		٣٥٦٣٧	٣	٢٦٠٨	٥٠		
المجموع الكلي		٤٩٨٥٠٠	٢٢٨	١٢٢٢٥	١٢٨٩		
Facebook							
الشهر	الأسبوع	الأصدقاء بالحساب الرسمي	المعجبين بصفحة الحساب الرسمي	المعجبين في صفحة فريق جوال الخير	المعجبين في صفحة عائذون إلى الله	المعجبين بصفحة علي خطي الحبيب	المعجبين بصفحة صبرا يا نفسي معنا الله
جمادى الأولى	الأول	.	١٠٠٠	٩٣	٢	٥٥٢	٢-
	الثاني	.	٧٥٥	١١١	٤	٦٢٢	٩٩
	الثالث	.	٣٨٦	٦٣	.	٦٣-	١٠٨
	الرابع	.	٦٩٧	٥٢	.	٣٨	٨٧
المجموع الشهري		.	٢٨٣٨	٣١٩	٦	١١٤٩	٢٩٢
المجموع الكلي		٥٠٠٠	٦٩٤٢	٤٢٧٨	٣٨٤٨	٧٧٢٩٤	٧١٨٥١
اجمالي عدد الأصدقاء والمعجبين بجميع الصفحات والحساب الرئيسي :				١٦٩٢١٣			

# مسار المشاريع والمطبوعات والتصاميم



## مقدمه .

- أولاً: التصاميم و المطبوعات ومجالات التوزيع .
- ثانياً: آلية التوزيع وعدد الموزعين .
- ثالثاً: تفاصيل التكلفة المادية للتوزيع .
- رابعاً: كميات التوزيع .
- خامساً: افكار تسويقية ابداعيه .



# مقدمة

لقد نهجنا في هذا العام لشهر رمضان المبارك نهجاً جديداً من حيث تصاميم المشاريع ومن حيث وقت البدء والاستعداد فقد تم الشروع في العمل من تاريخ ١٤٢٢/٣/١ هـ الى تاريخ ١٤٢٣/٨/١٥ هـ وقد استحدثنا مشاريع جديدة وعملنا على تجزئة المشاريع السابقة لاتاحة التبرع وفق مايناسب امكانية المتبرع ودأبنا جاهدين في محاولة خلق بنية اساسية جيدة ومرنه مع جميع انواع المتبرعين لمزج جميع الاذواق وفق الامكانيات المتاحة للمتبرع وفي هذا التقرير سوف نستعرض لكم كل مايتعلق بالمشاريع والتصاميم والمطبوعات وطريقة التوزيع وافكار الابداعية التسويقيه وآليات التعاقد والتكاليف المادية وطريقة التوزيع لجميع المناطق في المملكة العربية السعودية .

## لماذا مسار التصاميم والمطبوعات:-

قد يتساءل الشخص ما فائدة طبع هذا المسار في كتيب للتعامل مع التقنية وعرض التجربة التقنية ؟

**والجواب :** يتلخص أنه ما لم يكن لديك محتوى تسويقي معد ومصمم بشكل جيد فلا تستطيع التسويق عبر المسارات التقنية لمشاريعك.

## أولاً: التصاميم و المطبوعات ومجالات التوزيع

م	المشروع	الكمية	النوع	مجال التوزيع والنشر
١	التقرير السنوي	٥٠٠٠ (امكانية الزيادة حسب الاحتياج وذلك لتحديث الانجازات).	كتاب ( تقرير)	زوار المكتب والمراكز الاعلامية
٢	مصايح رمضان	٢٠٠٠٠٠	برشور	محلات تجارية ومساجد و زوارالمكتب والمراكز الاعلامية وتويتر والفيسبوك و الوتس آب والمجموعات البريدية والبلاك بييري .
٣	مصايح رمضان	٢٠٠٠	بوستر	مساجد و زوار المكتب
٤	مصايح رمضان	٣٠	رول آب (٢٠٠×٨٠)	المراكز الاعلاميه و زوار المكتب والمساجد
٥	دليل المتبرع	١٠٠٠٠	كتيب	زوار المكتب والمراكز الاعلامية
٦	٣٠ مشروع في رمضان	٥٠٠٠	كتيب	زوار المكتب والمراكز الاعلامية والمحلات التجارية وتويتر والفيسبوك و الوتس آب والمجموعات البريدية والبلاك بييري .
٧	امسائية رمضان	٢٠٠٠٠٠	كرت صغير	محلات تجارية ومساجد و زوارالمكتب والمراكز الاعلامية
٨	وقف الوالدين	٤٠٠٠٠٠	برشور	محلات تجارية ومساجد و زوارالمكتب والمراكز الاعلامية وتويتر والفيسبوك و الوتس آب والمجموعات البريدية والبلاك بييري .
٩	وقف الوالدين	٢٠٠٠	بوستر	مساجد و زوارالمكتب
١٠	وقف الوالدين	٣٠	رول آب (٢٠٠×٨٠)	المراكز الاعلاميه وزوار المكتب والمساجد
١١	وقف الوالدين	١٥	رول آب ( ٣٠×٢١ ) (يوضع على الطاولة)	المراكز الاعلاميه وزوار المكتب
١٢	وقف الوالدين	٥٠	كتيب (تقرير)	التجار و المتبرعين
١٣	التفطير	٢٠٠٠	بوستر	مساجد و زوار المكتب
١٤	التفطير	٢٠٠٠٠٠	برشور	محلات تجارية ومساجد و زوارالمكتب والمراكز الاعلامية وتويتر والفيسبوك و الوتس آب والمجموعات البريدية والبلاك بييري .
١٥	التفطير	٢٠	رول آب (٢٠٠×٨٠)	المراكز الاعلاميه و زوارالمكتب والمساجد

م	المشروع	الكمية	النوع	مجال التوزيع والنشر
١٦	التفطير	٤٠	كتيب (تقرير)	التجار و المتبرعين
١٧	الاولمبياد	لم يتم الطبعه تم نشره عن طريق الوسائل التقنية	صفحة الكترونية	تويتر والفيسبوك و الوتس آب والمجموعات البريدية والبلاك بيرى .
١٨	الدروع والوثائق الجلدية (وقف الوالدين)	٨٣٢	درع ووثيقة جلدية وسياتي تفصيل عن الفكره في افكار تسويقية ابداعية	محلات تجارية ومساجد و زوارالمكتب والمراكز الاعلامية وتويتر والفيسبوك و الوتس آب والمجموعات البريدية والبلاك بيرى .

## ثانياً : آلية التوزيع وعدد الموزعين :

لكي نقوم بتوزيع المحتوى المطلوب قمنا بتوظيف موظفيني للتوزيع أو التعاقد مع أشخاص حسب الحاجة

كميات التوزيع خلال الشهر		الانجاز (المطلوب اسبوعي) بحيث يوزع على المحلات او المساجد كل اسبوع		المواقع	مواعيد العمل	المقابل المادي	عدد العاملين	التوزيع
بوستر	برشور	عدد مساجد	عدد محلات	محلات تجارية ومساجد	من السبت الى الاربعة	٢٠٠٠ جديد	١	موظف رسمي (طوال العام)
—	١١٥٠٠٠ لكل موزع	٨٠ لكل موزع	٢٥٠ - ١٠٠ لكل موزع			٢٧٣٤ قديم	١	
٤٢٥٠	١١٥٠٠٠ لكل موزع	٨٠ لكل موزع	٢٥٠ لكل موزع	محلات تجارية ومساجد	من السبت الى الاربعة	مكافأه حسب التوزيع (التفاصيل في الاسفل )	٢	غير رسمي (تعاقد حسب الحاجة )
٤٢٥٠	٤٧٠٠٠٠ خلال الشهر	٣٢٠ خلال الاسبوع	١٠٠٠ خلال الاسبوع	—	—	—	٤	الاجمالي

## ثالثاً: التكلفة المادية للتوزيع (خاص بالتعاقد وقت الموسم) :

١. البوستر : مقاس ٧٠×٥٠ نصف ريال للحبه الواحد.

٢. البرشور: كل ٢٠٠ حبه بنصف ريال .

## رابعاً: كميات التوزيع :

النوع	المسجد الصغير	الجامع (المسجد الكبير)	المحلات التجارية (صغيرة)	المحلات التجارية (كبيرة)	ملاحظات هامه
بوستر	٢	٤-٢	—	—	يفضل البدء في التوزيع من تاريخ ١٤٣٣/٨/٢٢ هـ وذلك فيما يخص مشاريع رمضان
برشور	١٠٠	٣٠٠-١٠٠	١٠٠	٢٠٠	



## خامساً : افكار تسويقية ابداعيه :

### ١-درع هدية وقف الوالدين :

ابتكرنا طريقة جديدة لتسويق الوقف وهي عبارة عن درع يقدم للمتبرع وهو بدوره يقدمه لمن يحب وخصوصاً الوالدين ونقدم خدمه كتابة اسم من ترغب على الدرع والتوصيل لجميع مناطق المملكة .

#### • اسعار الدروع :

الكمية المباعة	صورة الدرع	المساحة	السعر
٨٤		متر مربع	٥٠٠٠
١٥٤		نصف متر مربع	٢٥٠٠
١٨		سهم البر	١٥٠٠
٢٥٥		قدم مربع	٥٠٠

#### • التكلفة المادية للدروع :

النوع	السعر
الدرع الكبير	١٦٠ ريال
الدرع الصغير	١٤٠ ريال
الوثيقة الجلدية	٤٠ ريال

• التوصيل لجميع مناطق المملكة عن طريق :

الشركة	السعر
ارامكس	١٢٠ ريال
زاجل	١٠ ريال
المقيطيب	١٠ ريال

• صورة التصميم والدرع :



نموذج وثيقة



نموذج للدرع

**أغلى هدية**  
**لوالديك وقفا الوالدين**

لاستفسار  
0538887670  
0533253530  
اطلب هديتك  
باسم من تحب

قيمة الهدية  
مستوى ٤٠٠٠ ريال  
نصف مستر ٢٥٠٠ ريال  
سهوم اليسر ١٥٠٠ ريال

ما اجمل  
ان تهدي والديك  
ومن تحب صفقة جارية  
امكانية التوصيل الى جميع مناطق المملكة  
حساب المشروع 298800010133000 مسرور الرجيسي  
للتحويل من اي بنك 58 808000296600010133000  
شركة التمويل والبنوك الإسلامية العالمية  
لخدمات التمويل والبنوك الإسلامية العالمية  
بعض خدماتنا ... بنوكنا ... بنوكنا ... بنوكنا

## ٢-سفرة التفطير:

لتسويق التفطير جاءت فكرة ابداعية وهي فتح مجال للمتبرع للتبرع بسفرة رمضانية باسمه او اسم من يرغب بحيث توضع لوحة (بنر) في مكان السفرة الخاصة بالمتبرع وتم تقسيمها إلى :

- ١-سفرة برونزية ٣٠ صائم :٩٠٠٠ ريال
- ٢-سفرة فضية ٥٠ صائم :١٥٠٠٠ ريال
- ٣-سفرة ذهبية ١٠٠ صائم :٣٠٠٠٠ صائم

ملاحظات	عدد السفر
وقد تم ايقاف التبرع في تاريخ ١٣ / ٩ و تم تغيير المبلغ الى ٥٠٠ ريال بناءً على رغبة المتبرعين ونتوقع العام القادم ان تكون السفر كما يلي: ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ - ٩٠٠٠ لاعطاء الفرصه لجميع فئات المجتمع على التبرع .	(١٢) سفر برونزية

**أنشئ سفرتك الرمضانية**



سفرة برونزية  
٣٠ صائماً  
٩٠٠٠ ريال

سفرة فضية  
٥٠ صائماً  
١٥٠٠٠ ريال

سفرة ذهبية  
١٠٠ صائماً  
٣٠٠٠٠ ريال

**بل سفرة ام محمد**

**إمكانية إضافة اسم من ترغب على سفرة التفطير**



### ٣- مصابيح رمضان:

اكثر ما يواجه الجهات الخيرية في التسويق وجود مشاريع لا يتبرع لها أشخاص لعدم الرغبة في مجالاتها وخصوصاً مكاتب الدعوة فابتكرنا فكرة وهي دمج المشاريع المرغوبة مع غيرها في قالب واحد بحيث يدفع المتبرع مبلغ يوزع على عدة مجالات وذلك عبر مشروع مصابيح رمضان وهي ثلاثة مصابيح كل مصباح له سعر يختار المتبرع أحدها ويتبرع له ويوزع التبرع على مجالات المصباح وفيما يلي جدول توضيحي :

مصباح الاسكار	مصباح الاشراف	مصباح المشكاة
اجر ١٠ ايام في الحرم	اجر يوم في الحرم	توزيع ٣٠ مادة دعوية في رمضان (سيدات - كتيبات - مطويات - اشطرطه )
اجر صيام ٣٦٠ يوم	اجر صيام رمضان آخر ( صيام ٣٠ يوماً)	اجر صيام رمضان آخر ( صيام ٣٠ يوماً)
توزيع ١٠٠٠ مادة دعوية في رمضان (سيدات - كتيبات - مطويات - اشطرطه )	توزيع ١٠٠ مادة دعوية في رمضان (سيدات - كتيبات - مطويات - اشطرطه )	تعريف ١٠ شحصا بالاسلام
تعريف ٥٠٠ شحصا بالاسلام	تعريف ٥٠ شحصا بالاسلام	-
كفالة مسجد دعوي في رمضان	-	-
كفالة داعية ١٠ ايام	-	-
وقف متر مربع	-	-
٨٨٨ ريال	٦٦٦ ريال	٣٣٣ ريال



**مصباح المشكاة**

توزيع ٣٠ مادة دعوية في رمضان (سيدات - كتيبات - مطويات - اشطرطه )  
 اجر صيام رمضان آخر (صيام ٣٠ يوماً )  
 تعريف ١٠ اشخاص بالاسلام

**٣٣٣** ريالاً

**مصباح الاشراف**

اجر يوم في الحرم  
 اجر صيام رمضان آخر (صيام ٣٠ يوماً )  
 توزيع ١٠٠ مادة دعوية في رمضان (سيدات - كتيبات - مطويات - اشطرطه )  
 تعريف ٥٠ شخصاً بالاسلام

**٦٦٦** ريالاً

**مصباح الاسكار**

اجر ١٠ ايام في الحرم  
 اجر صيام ٣٦٠ يوماً  
 توزيع ١٠٠٠ مادة دعوية في رمضان (سيدات - كتيبات - مطويات - اشطرطه )  
 تعريف ٥٠٠ شخصاً بالاسلام  
 كفالة مسجد دعوي في رمضان  
 كفالة داعية ( ١٠ ) ايام  
 وقف متر مربع

**٨٨٨** ريالاً

لك اجر عمرة عشرة اشخاص في رمضان  
 ولك اجر تطهير المعتمر في ذهابه وايابه  
 ولك اجر صلاته في الحرم  
 ولك اجر صيام كل ايام السنة  
 وتعريف ( ٥٠ ) شخصاً بالاسلام في رمضان  
 ولك اجر توزيع ألف مادة دعوية في رمضان  
 ولك اجر وقف الامتار المبركة التي يدوم لك اجرها إلى ما شاء الله



## طريقة توزيع إيرادات مشروع مصابيح رمضان :

هذا الجدول يقدم للشؤون المالية لكي يقوموا بتوزيع الإيرادات

مصباح المشكاة		مصباح الإشراف		مصباح الأسفار	
المبلغ	البند	المبلغ	البند	المبلغ	البند
٣٠٠	تفطير	١٥٠	عمرة	١٥٠٠	عمرة
١٠	انترنت	٣٠٠	تفطير	٣٦٠٠	تفطير
٢٣	مطبوعات	١٠٠	انترنت	٤٠٠	انترنت (موقع دعوي)
-	-	١١٦	مطبوعات	٢٠٠٠	وقف
-	-	-	-	٢٨٨	مطبوعات
-	-	-	-	١٠٠	رسالة المسجد
-	-	-	-	١٠٠٠	كفالة داعية
ريال ٣٣٣	المجموع	ريال ٦٦٦	المجموع	ريال ٨٨٨	المجموع

## ٤ - ٣٠ مشروع في رمضان :-

يهدف هذا المشروع لتحقيق مسارين مهمين هما :

١. بناء صورة ذهنية لدى المتبرع عن كثرة وتنوع مشاريعنا فقد اوجدنا فكرة ٣٠ مشروع في رمضان وهو عبارة عن كتيب فيه ٣٠ صفحة بحجم دفتر الشيكات في كل ورقة مشروع .
٢. ايجاد مشاريع خيرية بقيمه زهيدة للمتبرع .

## نماذج من التصاميم





# ”مسار تويتر“

آلية عمل فريق تويتر لعام ١٤٣٣ هـ

عدد المتابعين ٣١,٥٠٠

## المحتويات

مقدمة

أولا : آلية زيادة المتابعين

ثانيا : إجراءات العمل

ثالثا : المحتوى

رابعا: التقارير

خامسا : مواقع مساعدة

سادسا : الإعلانات

# مقدمة

تويتر هو موقع يقدم خدمة التدوين المصغر بحد أقصى ١٤٠ حرف للتغريدة الواحدة وفي آخر دراسة بلغ عدد مستخدمي تويتر في السعودية أكثر من ٢,٩ مليون مستخدم ومعدل نمو تويتر في السعودية تجاوز ٣٠٠٠٪. أنشأنا حساب المكتب في تويتر في نهاية عام ١٤٣٢هـ وكانت البداية بسيطة، حيث كان التغريد بأخبار المكتب حسب ما ينشر في الموقع الإلكتروني للمكتب وبعدها قمنا ولله الحمد بإعداد خطط للنشر وتم تعديلها أكثر من مرة حسب المتغيرات والإحصائيات في تويتر كما سيأتي لاحقاً مما كان له أثر في زيادة عدد المتابعين لنا. كما قمنا بتشكيل لجنة تجتمع أسبوعياً للنشر الإلكتروني عموماً.

## أولاً : آلية زيادة عدد المتابعين

تم تجربة العديد من الوسائل ويسرنا أن نضعها بين يديك وهي :

- ١-التواصل مع المشاهير .
- ٢-المسابقات .
- ٣- جودة وكمية التغريدات .
- ٤- وضع حساب التويتر في جميع المطبوعات .
- ٥- خطوات كتابة التغريدة .
- ٦- وضع حساب المكتب في الرسائل الدعائية على الواتس اب والإيميل ونحوها .
- ٧- طباعة كرت فيه جميع بيانات التواصل مع المكتب .
- ٨- الإعلانات وسيأتي تفصيلها في البند السادس .

## ١-التواصل مع المشاهير وهناك طريقتين :

### أ- الأولى :

إرسال رسالة له عبر الرسائل الموجهة (منشن) ليقوم بإعادة نشرها مع ملاحظة أن الفكرة مناسبة في البداية فقط أما فيما بعد ستكون غير مقبولة من المتابعين لأنك ستكرر الرسالة عدة مرات كل مرة باسم أحد المشاهير الذين ترسلهم .

### ب- الثانية :

١- قيام الشخص المشهور بمتابعة حساب المكتب وعمل رتويت ويكون التواصل معه باتصال وغيره.



نموذج رقم (١) رتويت من شخص مشهور

٢- طلب مباشر من المشاهير بإرسال تغريدة تنصح بمتابعة حساب المكتب



نموذج رقم (٣) تغريدة تنصح بمتابعة حساب المكتب



نموذج رقم (٢) تغريدة تنصح بمتابعة حساب المكتب

## ٢- المسابقات

وهناك طريقتين لعرض المسابقات :

### أ - مباشرة:

إعداد مسابقة في التويتر مثل:

#### ١- مسابقة رمضانيات

حيث قمنا بإنشاء هاشتاق خاص بالمسابقة أسميناها #رمضانيات ، طريقة المسابقة التغريد بمحتوى دعوي عن رمضان في الهاشتاق: فيديو أو فلاش والجوائز كانت الأولى جهاز آيباد لأفضل تغريدة والجائزة الثانية جهاز آيباد لأكثر شخص متفاعل في الهاشتاق.

الهدف من المسابقة :

أ - جمع محتوى دعوي عن رمضان وإعادة نشره في رمضان .

ب - زيادة عدد المتابعين لنا .



نموذج رقم (٤) للمسابقات المباشرة

#### ٢ - مسابقة غرد للدعوة

يتم وضع تغريدة يومية في مفضلة حساب المكتب يتم عمل ريتويت لها من نفس حساب الشخص ويتم عمل سحب تلقائي لخمس فائزين يومية بالمسابقة .

المركز الأول يستلم جائزة اليوم وترحل أسماء الخمس فائزين للجائزة النهائية .

علماً بأن مدة المسابقة ٣٠ يوم وسوف يكون لدينا ٣٠ فائز يومية وفائز بالجائزة النهائية.

#### يتم اختيار الفائزين بالطريقة التالية :

يتم عمل حصر للرتويت عن طريق الموقع التالي [www.favstar.fm](http://www.favstar.fm) وظيفه الموقع يظهر لك عدد الرتويت وجميع الأشخاص اللذين قاموا بذلك وعن طريق موقع [www.random.org](http://www.random.org) يتم اختيار رقم عشوائي ويكون الرقم حسب عدد الأشخاص اللذين قاموا بإعادة التغريد .

جوائز المسابقة ::

يختار الفائز أحد هذه الجوائز :

١ - بطاقة شحن ب ٥٠ ريال ( سوا - موبايلى - زين )

٢ - بطاقة آيتونز ١٥ دولار .

٣ - تبرع ب ٥٠ ريال للمكتب يعطى فيها سند تبرع باسم الشخص .

أما الجائزة الكبرى فهي جهاز ميني أي باد في اخر المسابقة .

الهدف من المسابقة :

أ - فسخ المجال للمجتمع بجميع فئاته للمشاركة في الدعوة.

ب - زيادة عدد المتابعين لحساب المكتب .



## ب-غير مباشرة

إعداد مسابقة ويطلب من المتسابق متابعة حساب المكتب مثل مسابقة زمان الحسنات في رمضان ومسابقة حجابي

جنتي بحيث تكون الإجابة إلكترونية عن طريق الموقع

<http://www.arrawdah.com/quizzes>

## ٣- جودة وكمية التخريدات :

إعداد محتوى متكامل لمدة لاتقل عن عام كما في الخطة ( أنظر صفحة ٩٧ ) ونصح بأن لاتقل التخريدات عن

١٠ تخريدات يوميا ونحن وصلنا لـ ٥ تخريدات لحرصنا على جودة التخريدة ولكن العملية تحتاج إعداد قوي جدا .

ومحتوى جيد وكذلك التعاقد مع شخص لإعداد المحتوى وصياغة التخريدات .

٤- وضع حساب التويتر في جميع المطبوعات .

٥- كتابة التخريدة وفق ضوابط :

صياغة عبارات مناسبة والتخريد بها .

اختيار الوقت المناسب لإرسال التخريدة .

اختيار هاشتاق مناسب ومتفاعل ويمكن الاستعانة بموقع <http://trendsmap.com> لمتابعة الهاشتاقات

النشطة وموقعها الجغرافي .

٦- وضع حساب المكتب في الرسائل الدعائية على الواتساب والإيميل وموقع المكتب ونحوها .

٧- طباعة كرت فيه جميع بيانات التواصل مع المكتب

## ثانيا : إجراءات العمل

١- عدد الموظفين ٤ ( غير متفرغين )

الموظف	العمل الأساسي	المهمة
الأول	رئيس شعبة البوابة الإلكترونية والمشراف على الموقع	الرد على الاستفسارات
الثاني	مسؤول نشر في الموقع والشبكات الاجتماعية	نشر في تويتر والرد على الاستفسارات وإعداد التقارير الأسبوعية
الثالث	يشرف على إعداد النشر والمحتوى في كافة وسائل النشر ومدير فريق الواتس أب	نشر في تويتر والرد على الاستفسارات
الرابع	رئيس شعبة التشغيل و الصيانة	الرد على الاستفسارات

جدول توزيع الرد على الاستفسارات

الوقت	السبت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة
٩ ص - ٥ م	الموظف الأول	الموظف الرابع	الموظف الرابع	الموظف الرابع	الموظف الأول		
وقت الدوام ٥ م - ١٠ م	الموظف الثاني	الموظف الثاني	الموظف الثاني	الموظف الثاني	الموظف الثاني		
١٠ م - ١٢ ص	الموظف الأول	الموظف الرابع	الموظف الرابع	الموظف الرابع	الموظف الأول		

## ٢-متطلبات العمل

- جهاز لوحي لكل موظف .

- اشتراك نت لا يقل عن ١ جيجا .

## ثالثا : المحتوى :

### تتقسم المحتويات إلى

- ١- محتوى دعوي .
- ٢- أخبار المكتب ومنجزاته .
- ٣- خدمات دعوية .
- ٤- مشاريع تسويقية .
- ٥- متفرقات .

### ١- محتوى دعوي :

التغريد بمحتوى دعوي من أحاديث وأحكام.  
من نقاط القوة لدى المؤسسات الخيرية وجود مطبوعات دعوية سواء بوسترات أو بنرات، وكان لدينا ( ٣٠٠ ) بوستر و بنر ساهمت في إعداد محتوى جيد بشكل سهل ، ولعله يوجد في الإنترنت الكثير والمفيد خصوصا مع محبة الناس للصور الجميلة والمعبرة

### ٢-أخبار و منجزات المكتب :



نموذج رقم ( ه ) لمحتوى دعوي

نقوم بنشر أخبار المكتب ومشاريعه والفعاليات التي يقيمها المكتب وكذلك مشاركة المكتب في المعارض والمناسبات وما ينشر عن المكتب في الصحف المحلية



نموذج رقم ( و ) لأخبار ومنجزات المكتب



نموذج رقم ( ز ) لأخبار ومنجزات المكتب

## ٢- خدمات دعوية :

نشر كل ماله علاقة بالدعوة مثل موقع دين الإسلام وموقع نيو مسلم وكذلك برنامج سفراء الدعوة.



نموذج رقم (٩) لخدمات دعوية



نموذج رقم (٨) لخدمات دعوية

## ٤- مشاريع تسويقية :

نشر مشاريع المكتب التسويقية

نموذج رقم (١٠) لمشاريع تسويقية



## ٥- متفرقات :

نشر مقاطع فيديو وصور وعبارة توعوية سواء كانت من إنتاج المكتب أو غيره



نموذج رقم (١٢) للمتفرقات



نموذج رقم (١٣) للمتفرقات



نموذج رقم (١١) للمتفرقات

## رابعاً : التقارير

يتم عمل تقارير أسبوعية لعدد المتابعين وعدد التغريدات و أعلى تغريدة حصلت على رتويت لمتابعة العمل وتعرض على لجنة النشر الإلكتروني في الإجتماع بشكل شهري مع العلم أنه يتم عرض تقرير أسبوعي عام لجميع المسارات، أما التقارير التفصيلية لنفس المسار فتعرض شهرياً .

### نموذج من التقارير الأسبوعية

Twitter				
الشهر	الأسبوع	المتابعين	التغريدات	إلغاء المتابعة
جمادى الأول	الأول	١٠٣٤	٢٨٦	٣٦
	الثاني	١٣٦٤	٣٠٦	٤١
	الثالث	١٤١٣	٣٢٤	٥٣
	الرابع	١٥٤١	٣٧٤	٦٢
جمادى الآخر	الأول	١٧٠٠	٤٥٦	٦٢
	الثاني	١٨١٦	٥٦٢	٦٤
	الثالث	٢٢٠٦	٦٤٩	٧٥
	الرابع	٢٣٩١	٦٧٣	٠
رجب	الأول	٢٥٦٤	١٢٥	١٠١
	الثاني	٢٩٥٧	١٧٦	١٧٧
	الثالث	٣٠٥٠	١٩٦	١٨٢
	الرابع	٣٢٧٠	٢٢٧	٢١٠
شعبان	الأول	٣٤٣٤	٢٤٧	٢٤٦
	الثاني	٣٦٤٠	٢٧٣	٢٧٨
	الثالث	٣٨٤١	٢٩٩	٣١٦
	الرابع	٣٩٧٥	٣٤١	٣٥٣
رمضان	الأول	٤٤١٦	٤٠١	٣٩٢
	الثاني	٤٩٧١	٤٧٦	٤٣٢
	الثالث	٥٢٦٤	٥٢٦	٤٣٢
	الرابع	٥٥٣٢	٥٤٢	٤٤٥
شوال	الأول	٥٩٣٣	٥٧٧	٤٥٢
	الثاني	٦٠٥٣	٦١٨	٤٦١
	الثالث	٦٤١٢	٦٦٥	٤٧٣
	الرابع	٦٦٩٤	٧٢٧	٤٨٩

## نموذج من تقرير الرتويت

السبب	التاريخ والوقت	عدد الرتويت	التغريدة
قرب وقت زكاة الفطر قيام د. نبيل العوضي بعمل رتويت لها	١٤٣٣/٩/٢٧ ١٤:٣٥	١٨٨٣	زكاة الفطر .. حكمها ؟ أصنافها ؟ مقدارها ؟ وقت إخراجها ؟ تجده في الرابط المرفق اعد نشرها .. لتنفع غيرك بها <a href="#">#رتويت</a> <a href="http://t.co/9xjPtRBZ">http://t.co/9xjPtRBZ</a>
ارسلت بعد صلاة الجمعة	١٤٣٣/٩/٢٠ ١٣:١٥	١٦٤٤	بعض الناس يصلي وبعد الصلاة لا يذكر الاذكار . لسبب انه لا يحفظها ! لما لا تكن سبب في تعليمه بنشر هذا الرابط <a href="#">#السعودية</a> <a href="http://t.co/8y4MX3uQ">http://t.co/8y4MX3uQ</a>
نشرة بعد صلاة الظهر في رمضان	١٤٣٣/٩/٣ ١٣:٢٣	٩٤٨	ساهم معنا بنشر موقع <b>دين الإسلام</b> لدعوة غير المسلمين للإسلام يسلم عبره ٨ أشخاص يوميا كن سببا في اسلام احدهم بنشره <a href="#">#رمضان</a> <a href="#">#رتويت</a> <a href="#">#ksa</a>
----- -----	١٤٣٣/٨/٩ ١٤:٤٧	٥٠٨	مئات الملايين في العالم لا يعرفون الإسلام !! لنبلغ دين الله بنشر موقع <b>دين الإسلام</b> الذي يسلم عبره ٨ أشخاص يوميا <a href="#">#رتويت</a> <a href="#">#FF</a> <a href="#">#ksa</a>
----- -----	١٤٣٣/٩/٦ ١٣:٢٩	٤١٢	هل تعرف مسلم جديد تود تعليمه أهم أمور الإسلام ؟ نحن نكفيك ذلك عبر موقعنا NewMuslims للتفاصيل: <a href="http://t.co/BBtEr6mk">http://t.co/BBtEr6mk</a> اعد نشرها لتنال أجرها
رتويت من احد الأشخاص اصحاب المتابعين الكثر	١٤٣٣/٧/١٤ ٢٠:١٥	٣٠٦	انتشرت في الالونه الاخير لبس الاساور عند بعض الشباب وقد اصدر هيئه كبار العلماء فتوى بحكم لبسها <a href="http://t.co/ZrkzOkVy">http://t.co/ZrkzOkVy</a>
ارسلت بعد صلاة الجمعة	١٤٣٣/٩/١٥ ١٣:٢٧	٢٨٧	البعض منا يكثر الدعاء لكن يشكو عدم الإجابة ..! هل تريد ان تعرف ما السبب ؟! <a href="#">#دعاء</a> <a href="#">#رتويت</a> <a href="#">#الرياض</a> <a href="#">#ابتهاج</a> <a href="#">#رمضان</a> <a href="#">#درر</a> <a href="http://t.co/8zKqQPrP">http://t.co/8zKqQPrP</a>

## نموذج من تقرير المفضلة

الرقم	التغريدة	عدد التفضيل
١	زكاة الفطر ..حكمها ؟أصنافها ؟ مقدارها ؟وقت إخراجها ؟تجده في الرابط المرفق اعد نشرها .. لتتفع غيرك بها #رتويت <a href="http://t.co/9xjPtRBZ">http://t.co/9xjPtRBZ</a>	١٤٣
٢	هل تعرف مسلم جديد تود تعليمه أهم أمور الإسلام ؟ نحن نكفيك ذلك عبر موقعنا NewMuslims للتفاصيل: <a href="http://t.co/BBtEr6mk">http://t.co/BBtEr6mk</a> اعد نشرها لتنال أجرها	٦٣
٣	٣٠ مشروع في رمضان ننصحك بها ... مرفق ملف pdf لتحميلها : <a href="http://t.co/GVuNp9xB">http://t.co/GVuNp9xB</a> اعد نشرها لغيرك كي يتنفع بها #الرياض #السعودية #رتويت #drr #ksa	٥٩
٤	ساهم معنا بنشر موقع <a href="http://t.co/HoNA8rhp">http://t.co/HoNA8rhp</a> لدعوة غير المسلمين للإسلام يسلم عبره ٨ أشخاص يوميا كن سببا في اسلام احدهم بنشره #رمضان #رتويت #ksa	٤٨
٥	البعض منا يكثر الدعاء لكن يشكو عدم الإجابة ..! هل تريد ان تعرف ما السبب ؟! #دعاء #رتويت #الرياض #ابتهاال #رمضان #دردر <a href="http://t.co/8zKooqPrP">http://t.co/8zKooqPrP</a>	٤٥
٦	مئات الملايين في العالم لا يعرفون الإسلام !! لنبلغ دين الله عن بنشر موقع <a href="http://t.co/HoNA8rhp">http://t.co/HoNA8rhp</a> الذي يسلم عبره ٨ أشخاص يوميا #رتويت #FF #ksa	٤١
٧	#أفكار_للدعوة_للإسلام_بتويتر نشر موقع <a href="http://t.co/HoNA8rhp">http://t.co/HoNA8rhp</a> الذي يسلم عبره ٨ أشخاص يومية على مستوى العالم	٣٣

### خامساً : مواقع مساندة

١- موقع لاختصار الروابط [bitly.com](http://bitly.com)

٢- موقع للبحث عن الهاشتاقات النشطة <http://trendsmap.com>

٣- تحديد التغريدات الأكثر رتويت <http://twopcharts.com/tweetsretweeted>

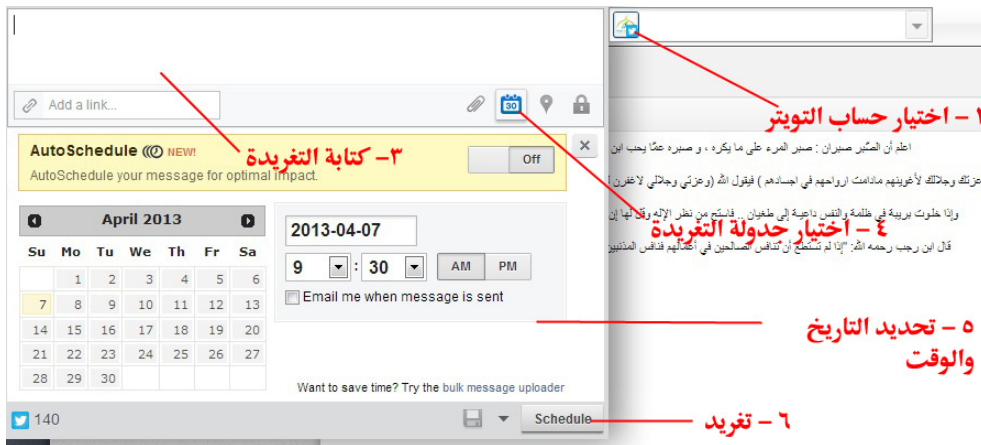
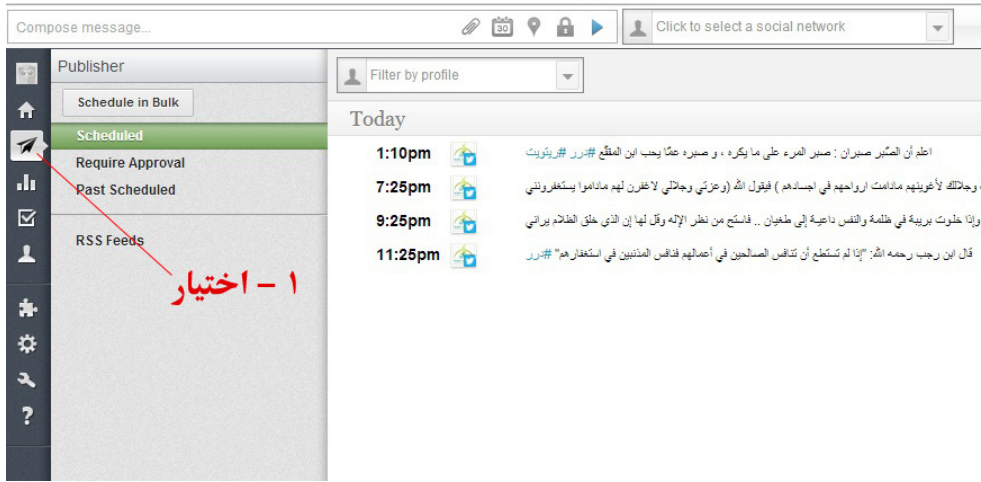
٤- تحديد التغريدات الأكثر حفظاً في المفضلة <http://favstar.fm>

٥- موقع للتغريد التلقائي <http://hootsuite.com> ( انظر صفحة ٣٢ )



## موقع التغريد التلقائي ( http://hootsuite.com )

مع تطور الشبكات الاجتماعية وتنوعها، وضرورة تواجد الشركات والجهات الحكومية والشبكات الإعلامية العامة والخاصة في هذه الشبكات، ظهرت العديد من الأدوات والبرامج والمواقع التي تخدم من يدير أكثر من حساب على الشبكات الاجتماعية وحاجته الدائمة إلى الدخول إلى جميع الحسابات، وإضافة موضوعات وأخبار، وكذلك متابعة كل ما يدور حوله من ردود وتعليقات . ومن أهم تلك المواقع HootSuite وقد جاء في الوصف المختصر لهذا الموقع جملة بسيطة تختصر الهدف منه وهي: ”منصة لإدارة وتدبير الشبكات الاجتماعية الخاصة بك“ ويسهل هذا الموقع للمستخدمين فيه اختصار الوقت لإدارة حساباتك على الفيس بوك وكذلك صفحاتهم على تويتر وحساباتك على لينكد إن وفورسكوير وماي سبيس ومدونتك على الوردبريس وغيرها، وإضافة الموضوع الذي تريده بضغط زر على كل هذه الحسابات بعد إضافتها في حسابك على الموقع مما يعطيك كامل التحكم في حساباتك الخاصة والحسابات التي تديرها لشركتك أو الجهة التي تعمل بها ويسهل عليك التواجد في كل اللحظات





## سادساً : الإعلان لحساب المكتب

وتم ذلك عن طريقين

**الأول : Twitads :**

Twitads يتيح لك تسويق خدماتك ومنتجاتك عبر الموقع الاجتماعي twitter

يعملون على التنسيق بين المغردين ذوي الجماهيرية لعرض تغريداتك وفق المحتوى والوقت الذي ترغب به وتوجيهها للجمهور المناسب بعد النظر في اهتمامات المغردين وطبيعة متابعيهم .

## أنواع الإعلان :

### ١- الرتويت

يتم التنسيق بين المغردين وبين الجهة على عمل رتويت لتغريده الجهة في التوقيت المتفق عليه .

15 يناير

مكتب الدعوة بالروضة @arrawdah

البعض منا يدعوا الله ولكن يشكو عدم إجابة دعائه ما السبب !!..

goo.gl/aJFtD

رتويت # دعاء

مُعاد تخريدها بواسطة الأكثر مشاهدة



### ٢- ال spon

يقوم المغرد بكتابة التغريدة من حسابه مباشرة مرفقة بكلمة ( spon ) .

2 فبراير

خالد الناصر @Mashi9a7

وسائل ومقتطفات دعوية وتوعوية يهتم بنشرها مكتب الدعوة بالروضة على هذا الحساب

@arrawdah

دعوة لمتابعته

(spon)

## باقات الإعلانات :

باقة الأسبوع ( ٥ تغريدات ) :

تغريدة إعلانية يومياً من السبت حتى الأربعاء لمدة أسبوع واحد ، بالوقت والنص الذي تختاره .

باقة نهاية الأسبوع ( ٨ تغريدات ) تغريدة إعلانية يوم الخميس ويوم الجمعة من كل أسبوع لمدة ٤ أسابيع ، بالوقت والنص الذي تختاره .

باقة الشهر ( ١٤ تغريدة ) : تغريدة إعلانية كل يومين بواقع ٤٤ تغريدة لمدة ٤ أسابيع ، بالوقت والنص الذي تختاره .

باقة الشهر ( ٢٠ تغريدة ) : تغريدة إعلانية يومياً من السبت حتى الأربعاء لمدة ٤ أسابيع، بالوقت والنص الذي تختاره .

قيمة الإعلان				نوع الإعلان	عدد مشاهدي الإعلان
الشهر ٢٠	الشهر ١٤	نهاية الأسبوع	الأسبوع		
٢٣٩٠	١٧٩٠	١٢٠٠	٨٤٠	الرتويت	٥٠٠٠٠
١٩١٠	١٤٣٠	٩٦٠	٦٧٠	spn	
٤١٠٠	٣٠٧٥	٢٠٥٠	١٤٤٠	الرتويت	١٠٠٠٠٠
٣٢٨٠	٢٤٦٠	١٦٤٠	١١٥٠	spn	
٧٦٣٠	٥٧٣٠	٣٨٢٠	٢٦٨٠	الرتويت	٢٥٠٠٠٠
٦١١٠	٤٥٨٠	٣٠٦٠	٢١٤٠	spn	
١٢٦٧٠	٩٥٠٠	٦٣٤٠	٤٤٤٠	الرتويت	٥٠٠٠٠٠
١٠١٤٠	٧٦٠٠	٥٠٧٠	٣٥٥٠	spn	

## الثاني : الإعلانات عن طريق تويتر وتوثيق الحساب

### تعريف الخدمة :

الإعلان وتوثيق الحساب عن طريق شركة تويتر الأم  
تستطيع عن طريق هذه الخدمة عمل أمرين هما :



صورة لتجربة تم ترؤيجها .

- ١ . الترويج لحسابك على التويتر ولا يخصص عليك إلى عندما تتم متابعتك .
- ٢ . أيضاً تستطيع الإعلان والترويج لتغريدة موجودة في حسابك .

### مزايا الخدمة :



صورة لحساب تم ترؤيجه .

- ١ . تستطيع استهداف اهتمامات معينة .
- ٢ . تستطيع استهداف فئات عمرية محددة .
- ٣ . تستطيع استهداف حسابات أشخاص .
- ٤ . يتم منحك خاصية إرسال رسالة خاصة لمتابعيك من غير متابعتهم .

٥ . في اسبوع واحد زاد عدد المتابعين ( ١٢,٠٠٠ ) الف شخص من المهتمين بالدعوة والخير وليسوا وهميين :  
حيث عملنا لمدة سنة ووصلنا إلى ( ٨,٠٠٠ ) الآف متابع فقط من المهتمين بالخير والدعوة وفي أسبوع واحد فقط وصلنا إلى ( ٢١,٠٠٠ ) ألف متابع عن طريق هذا الإعلان من المتابعين المهتمين بالدعوة وليس شئ وهمي .

### مساوئ الخدمة :

- تكلفتها عالية جدا ، أقل باقة إعلان في حدود ٥٠٠٠ دولار .
- استهلاك المبلغ مرتبط بمدة معينة مثلاً ٥٠٠٠ دولار خلال شهر فقط .
- استهلاك سريع لميزانية الإعلان .
- عدد المستهدفين أقل مقارنة ب خدمة إعلانات الفيس بوك وأيضاً قوغل أدرز .
- لا تستطيع دفع المبلغ مباشرة لتويتر لذلك يجب الدفع لشركة وسيطة بينك وبين تويتر .
- في أي وقت قد يتم إيقاف حسابك الخاص بالإعلانات لأبسط سبب .





[www.facebook.com/arrawdah](http://www.facebook.com/arrawdah)

Like

3.084



آلية عمل فريق فيس بوك  
لعام ١٤٣٣ هـ

عدد الأصدقاء والمعجبين ١٦٩,٢١٣

## المحتويات

مقدمة

أولا : آلية زيادة عدد الأصدقاء والمعجبين


ثانيا : إجراءات العمل

ثالثا : المحتوى

رابعا : تشبهات واقتراحات وتقارير

# مقدمة

الفييس بوك هو شبكة اجتماعية تتيح لك عمل حساب شخصي وتكوين صداقات عن طريقها وكذلك عمل صفحات اعجاب .

بعد عمل حساب على الفيسبوك سيكون بمقدورك إضافة عدد معين من الأصدقاء لا يتجاوز ٥٠٠٠ صديق ولتجاوز هذه المشكلة في موقع الفيسبوك يجب عمل صفحة ( اعجاب )  تتيح لك إضافة عدد لا محدود من الأصدقاء يكون بإمكانهم الإطلاع على كل ما تضيفه من أخبار وإعلانات عبر صفحتك في الفيسبوك



## أولاً: آلية زيادة عدد الأصدقاء والمعجبين

هناك عدة وسائل تمت تجربتها ويسرنا ان نضعها بين يديك

١. عمل مسابقات
٢. وضع حساب الفيس بوك في جميع المطبوعات.
٣. وضع حساب المكتب في الرسائل الدعائية على الواتس اب والإيميل ونحوها.
٤. طباعة كرت فيه جميع بيانات التواصل مع المكتب.
٥. شراء صفحات إعجاب فاعلة وقد قمنا بذلك وقد حصلنا على ما يقارب من ( ١٦٠ ) الف معجب من صفحاتين إسلاميتين وهذا ساعد بشكل كبير وسريع في زيادة عدد الأصدقاء والمعجبين، ويمكن الشراء بالبحث والمفاوضة مع أصحاب الصفحات ويجب التنبيه هنا إلى وجوب متابعة فاعلية الصفحة وعدد النشاطات فيها

١. عمل مسابقات :

### أ- مباشرة

١. اعداد مسابقة خاصة بالفيس بوك وذلك بعمل تطبيق للمسابقة في الفيس بوك ولكننا لم نقوم بها إلى الآن

### ب- غير مباشرة

١. إعداد مسابقة ويطلب من المتسابق عمل اعجاب (like) لصفحة المكتب مثل مسابقة زمان الحسنات ومسابقة حجابي جنتي .

## ثانياً: إجراءات العمل

المهمة	العمل الأساسي	الموظف
نشر محتوى	رئيس شعبة البوابة الإلكتروني والمشرف على الموقع	الأول
نشر محتوى	مسئول نشر في الموقع والشبكات الاجتماعية	الثاني

## ثالثاً: المحتوى :

يتم نشر جميع ما ينشر عبر حساب التويتر في حساب الفيس بوك (يمكن الرجوع للخطة صفحة ( ٩٧ )



## رابعاً : تنبيهات واقتراحات وتقارير

لعمل صفحة إعجاب لا بد من عمل حساب شخصي ثم انشاء صفحة اعجاب ،  
ويفضل عمل صفحة إعجاب لكل مشروع على حده ويمكن الإستفادة من بعض الصفحات الدعوية للنشر فيها مما يساهم  
في زيادة عدد الأصدقاء والمعجبين

### التقارير

يتم عمل تقرير اسبوعي لعدد اصدقاء الحساب وعدد المعجبين لصفحة وتعرض على لجنة النشر الإلكتروني في الإحتماع  
الأسبوعي

Facebook			
الشهر	الأسبوع	الأصدقاء	الإعجاب
جماد الأول	الأول	١٨٧٦	٢٦٢
	الثاني	١٩٩٠	٣١٤
	الثالث	٢٠١٦	٣٢١
	الرابع	٢٠٥٦	٣٣٢
جماد الآخر	الأول	٢٠٩٥	٣٤٨
	الثاني	٢١١٩	٣٧٧
	الثالث	٢١٩٩	٤٢٣
	الرابع	٢٢٤٠	٤٧٢
رجب	الأول	٢٢٦٨	٥٤٩
	الثاني	٢٤٠٠	٦٥٨
	الثالث	٢٤٥٠	٦٨٠
	الرابع	٢٥٩٩	٧٣٠
شعبان	الأول	٢٦٢٤	٧٨٧
	الثاني	٢٦٦٣	٨٤٧
	الثالث	٢٧٠٧	٨٩٥
	الرابع	٢٧٣٨	٩٥٤
رمضان	الأول	٢٧٨٤	١١٠٣
	الثاني	٢٨٤٨	١٣٩١
	الثالث	٢٨٧٩	١٥١٥
	الرابع	٢٩٣٦	١٦٣٢
شوال	الأول	٢٩٨٧	١٧٥١
	الثاني	٣٠٤٩	١٨٥٠
	الثالث	٣١٦٤	١٩٦١
	الرابع	٣٢٦٠	٢٠٥٨



## مقدمة .

أولاً : أشهر المجموعات البريدية .

ثانياً : آلية الاستفادة من المجموعات البريدية .

- الإعلان عبر المجموعات البريدية .
- إنشاء مجموعة بريدية خاصة بالجهة .

ثالثاً : آلية جمع الإيميلات .

رابعاً : إجراءات العمل .

خامساً : المحتوى .

- تفاصيل المحتوى .

- خطة النشر .

سادساً : تنبيهات ومقترحات .



# المقدمة

- تعرف المجموعات البريدية الالكترونية بأنها وسيلة للتواصل مع عدد كبير من الأشخاص بأقصر وأسهل الطرق ومشاركة هؤلاء الأشخاص ما نريده من ملفات كالصور والأصوات وملفات الفيديو وغيرها الكثير .
- وتدار هذه الخدمة - غالباً - عن طريق الشركات التي تقدم خدمة البريد الإلكتروني المجاني كمحفز للمستخدمين لاستخدام مواقعهم .
- ومن أشهر مقدمي هذه الخدمة موقع yahoo.com حيث يعتبر صاحب السبق في مجال المجموعات البريدية الالكترونية وتبعه بعد ذلك مزودي خدمة بريدية آخرين كـ Hotmail و Gmail .

ملاحظة : تعتبر خدمة المجموعات البريدية عبر Gmail هي الأفضل للمستخدم العربي حيث تدعم اللغة العربية بشكل كامل .

## أولاً : أشهر المجموعات البريدية :

هناك الكثير من المجموعات البريدية المشهورة وغالبا ما تكون مجموعات بريدية أجنبية وبلغات مختلفة ، أما في عالمنا العربي فستجد ندرة في المجموعات البريدية الفاعلة والتي تجذب المستخدمين بقوة مواضيعها ك :

- مجموعة أبو نواف البريدية <http://www.abunawaf.com> بعدد أعضاء يصل إلى ٦٩٨، ٦٧٢ عضواً
- مجموعة معاند البريدية <http://www.m3aand.com> بعدد أعضاء يصل إلى ٢٠٠ ألف عضو تقريباً وهناك الكثير من المواقع التي تعتبر كمحركات بحث عن المجموعات البريدية مثل :
- دليل المواقع لشبكة بوابة العرب [http://www.arabsgate.com/links/personal\\_\\_sites\\_\\_groups/index.html](http://www.arabsgate.com/links/personal__sites__groups/index.html)
- دليل تويتي نت <http://www.twety.net/twety-10446.html>
- دليل العرب الشامل <http://www.star28.com/site/cat-244.html>

## ثانياً : آلية الإستفادة من المجموعات البريدية :

يمكن الاستفادة من المجموعات البريدية بطريقتين :  
أ- الإعلان عبر المجموعات البريدية الكبيرة .  
ب- إنشاء مجموعة بريدية خاصة بالجهة .

## أ- الإعلان عبر المجموعات البريدية :

يتم الإعلان عبر المجموعات البريدية بطريقتين :

- الأولى :** إرسال نشرة بريدية لجميع الأعضاء المشتركين بالمجموعة وهذه الطريقة لها الكثير من المزايا مثل :
- اختيار اسم المرسل بحيث تصل الرسالة للأعضاء وكأنك أنت المرسل دون أي ذكر للمجموعة البريدية
  - تستطيع وضع الكثير من الإعلانات في هذه الرسالة دون تحديد مساحة أو حجم معين .
  - يمكن أن تضع إعلانات لأشخاص آخرين ويشاركون معك في قيمة النشرة .

ومن مساوئ هذه الطريقة :

- التكلفة العالية حيث يصل سعر النشرة البريدية في بعض المجموعات إلى ٢٠٠٠ ريال ولكن هناك مجموعات اقل تكلفة .
- الحاجة لمراجعة النشرة أكثر من مرة حتى تصل بطريقة مقبولة ومناسبة .
- قد لا يطلع المستخدم على النشرة وقد يقوم بحذفها أو تكون في البريد المهمل فلا تصل إليه بالشكل الصحيح .

**الثانية:** الإعلان داخل النشرة البريدية وهذه الطريقة تعتبر أرخص من إرسال نشرة بريدية بحيث تقوم بتصميم إعلان على شكل صورة متحركة GIF ذات حجم وأبعاد محددة ويقوم صاحب المجموعة بوضع أكثر من إعلان داخل النشرة بحيث يظهر أكثر من إعلان في نفس المكان ويسمى ذلك نظام الإعلان التبادلي .

وهذه الطريقة لها الكثير من المزايا :

- عدم الالتزام بإرسال النشرة البريدية .
- تكلفة مالية اقل بكثير مقارنة بأسعار النشرة البريدية .
- ضمان وصول الإعلان لجميع المستخدمين .
- إمكانية نشر أكثر من إعلان في النشرة الواحدة .
- إمكانية شراء جميع الإعلانات داخل النشرة وإعادة بيعها لأشخاص آخرين .

ومن مساوئ هذه الطريقة :

- مشاركة الإعلانات من قبل أشخاص آخرين .
- قد لا يطلع المستخدم على إعلانك .
- قد تحتاج لدفع مبالغ كبيرة لعدم مشاركة الإعلانات من قبل أشخاص آخرين .



مثال لأماكن نشر الإعلانات داخل مجموعة أبو نواف البريدية



مثال لأماكن نشر الإعلانات داخل مجموعة أبو نواف البريدية

الاعلان في أعلى الايميلات المرسله		
المقاس	الحالة	السعر
٦٠ × ٤٦٨	متوفر	٦٠٠ ريال شهرياً – ١٠٠٠ ريال للشهرين
الاعلان في اسفل الايميلات المرسله		
٦٠ × ٤٦٨	متوفر	٥٠٠ ريال شهرياً – ٨٠٠ ريال للشهرين

مثال لأسعار الإعلانات داخل مجموعة مجازد البريدية



## ب - إنشاء مجموعة بريدية خاصة بالجهة :

بحيث ينشئ للجهة مجموعة بريدية خاصة بها وتقوم بجمع إيميلات لها .

### ثالثاً : آلية جمع الإيميلات :

يتم جمع الإيميلات بعدة طرق نوجزها فيما يلي :

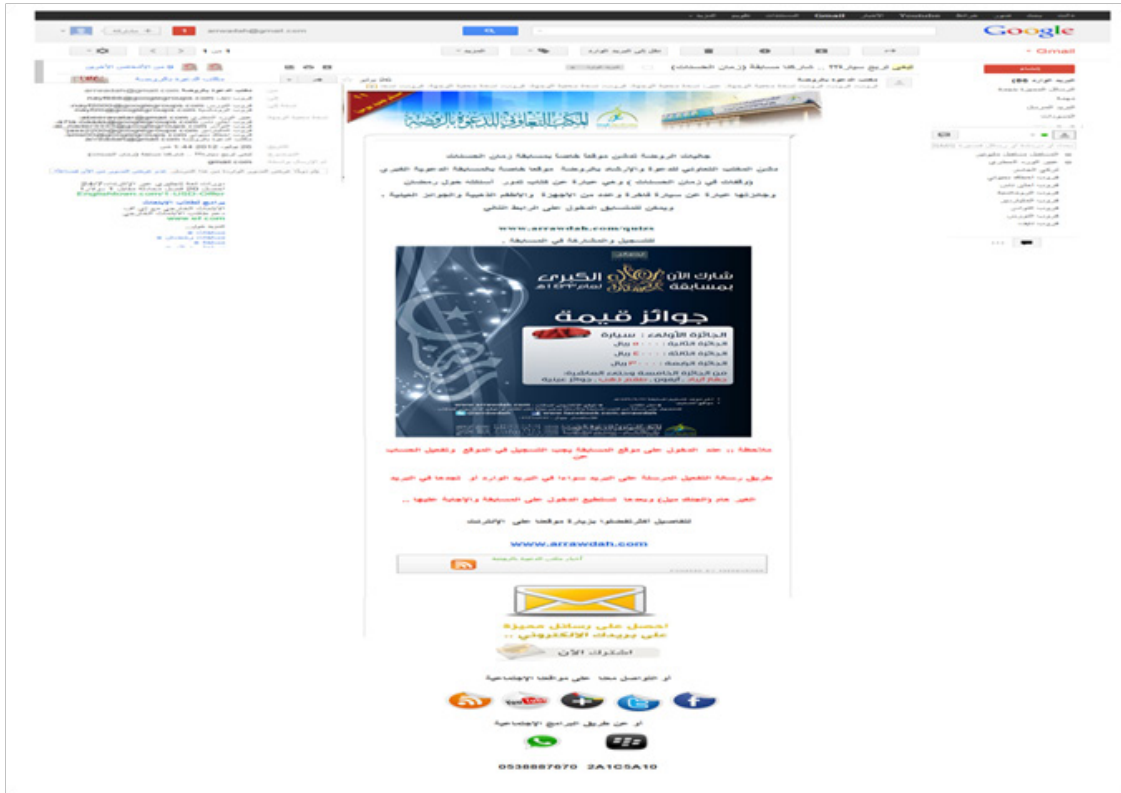
- ١ . عن طريق الموقع الرسمي للجهة بإضافة رابط للمجموعة البريدية .
- ٢ . الزوار والمستفيدين من المؤسسة و المكتب .
- ٣ . شراء قواعد البيانات التي تحوي إيميلات موثوقة وعمل دعوات لهم .
- ٤ . الإعلان عن طريق المواقع ومواقع التواصل الإجتماعي كفيسبوك وتويتر .
- ٥ . طباعة كرت عليه جميع بيانات التواصل مع المكتب .

### رابعاً : إجراءات العمل :

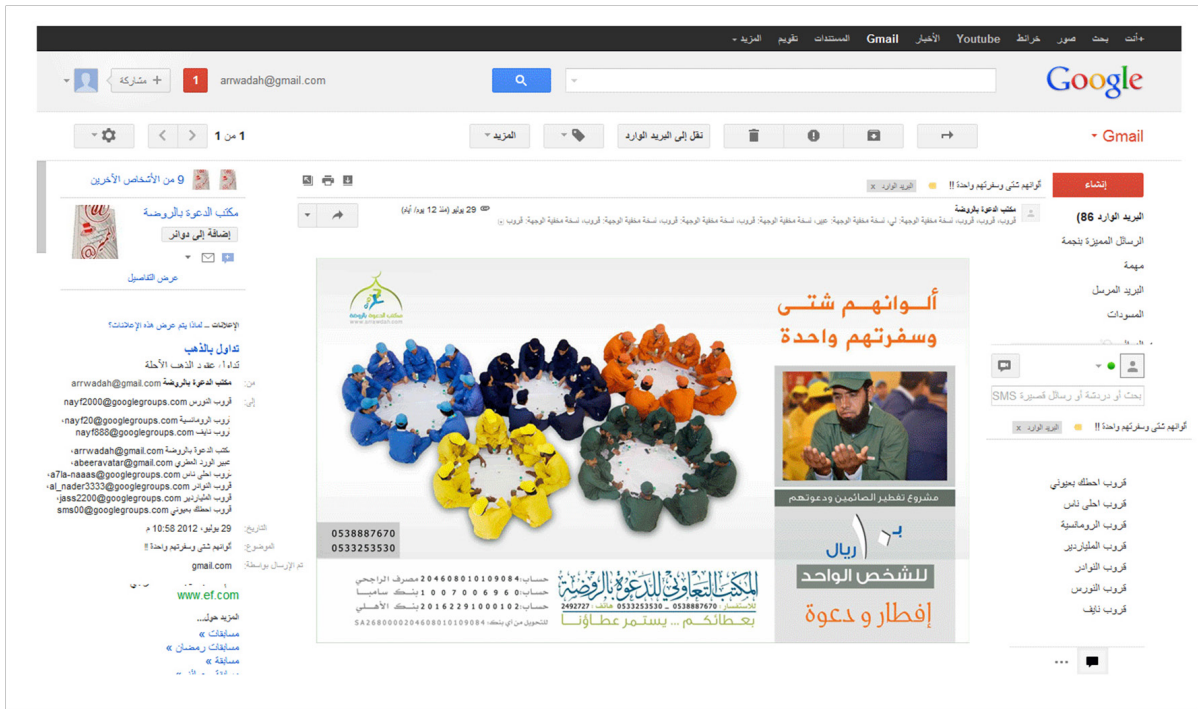
يتم تكليف أحد الموظفين - كمهمة إضافية - بإيجاد مجموعات بريدية مناسبة والاتفاق معهم على سعر النشرة الواحدة .

- ١ . يقوم الموظف بالتواصل مع مسؤول النشر والحصول منه على محتوى النشر المناسب .
- ٢ . يقوم الموظف بتنسيق النشرة البريدية بوضع كليشة خاصة بالمكتب إذا لزم الأمر .
- ٣ . يرسل الموظف النشرة البريدية للإيميل الخاص بالنشر داخل المجموعة البريدية وكذلك للمجموعة البريدية الخاصة بالمكتب .
- ٤ . يكون الموظف مسئول عن متابعة النشرة والتأكد من وصولها .
- ٥ . الرد على الاستفسارات هي من مهام إدارة الموقع .

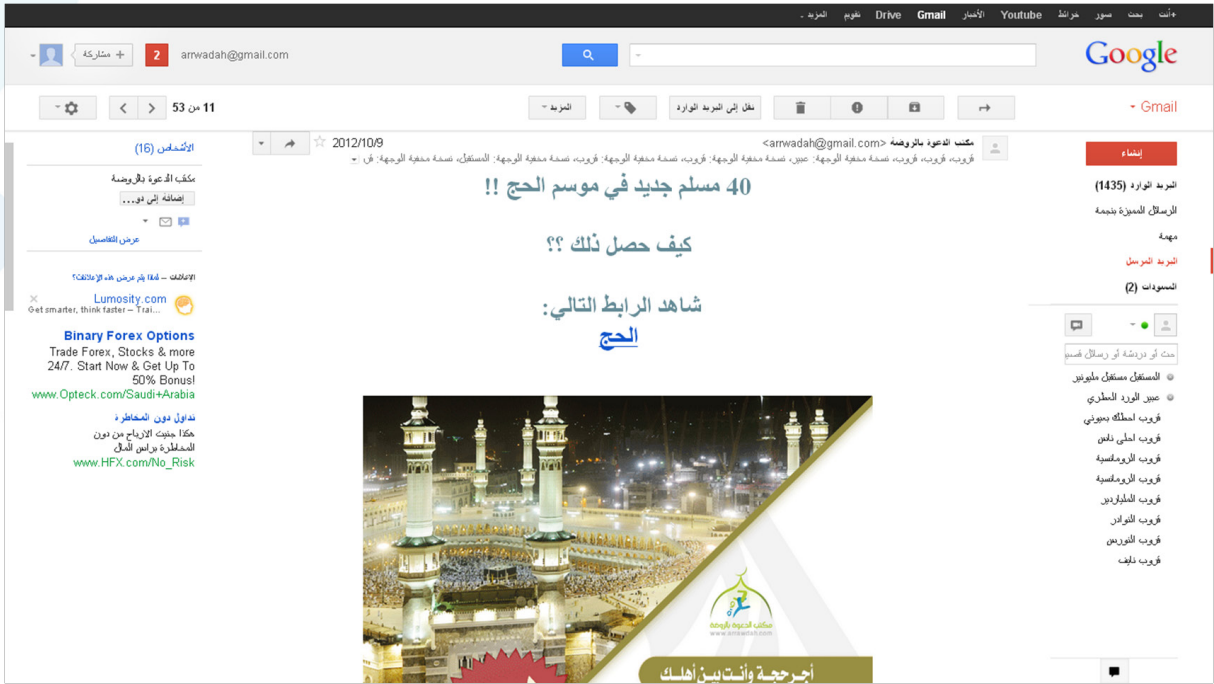




نموذج نشرة مسابقة زمان الحسنات (أخبار ومنجزات المكتب)



نموذج نشرة ألوأنهم شتتي وسفرتهم واحدة (دعوي + تسويقي)



نموذج نشرة كيف أسلموا في الحج (خدمات دعوية + تسويقي)



نموذج نشرة الجوال الدعوي (خدمات دعوية)

## ب - خطة النشر :

تتقسم الخطة خلال العام إلى قسمين وهي كالتالي :

### أولاً : الخطط الموسمية :

- ١ . خطة النشر التسويقية لشهر رمضان .
- ٢ . خطة النشر خلال الحج .

### ثانياً : الخطة الشاملة للعام كاملاً .

### أولاً : الخطة الموسمية :

#### ١- خطة النشر التسويقية لشهر رمضان لعام ١٤٣٣هـ لمكتب الدعوة بالروضة:

المجموعات البريدية التي تم التعامل معها خلال شهر رمضان لعام ١٤٣٣هـ لمكتب الدعوة بالروضة :  
اقتضت الخطة الإعلامية الموضوعية لشهر رمضان من العام ١٤٣٣هـ ( انظر صفحة ١٠٢ ) على البحث عن مجموعات بريدية ذات عدد مستخدمين كبير وبتكلفة نشر مناسبة لإمكانات المكتب وقد تم الاتفاق مع ثلاث مجموعات بريدية على موقع Google وقد تم النشر بمتوسط ٥٥ نشرة لكل مجموعة وفق المعطيات التالية ( علماً أن فترة النشر استمرت لمدة شهرين تقريباً من تاريخ ( ٨/٣ ) وحتى ( ٩/٢٦ ) بشكل مكثف أما خلال العام فتكون بشكل رسالتين أسبوعياً ) :

سعر النشرة	عدد المشتركين	المجموعة البريدية
٣٧ ريال	٥٩٠ الف	قروب نايف <a href="https://groups.google.com/forum/?fromgroups#!forum/nayf888">https://groups.google.com/forum/?fromgroups#!forum/nayf888</a>
٢٠ ريال	٧٠٠ الف	قروب التميز الالكتروني <a href="https://groups.google.com/forum/?fromgroups#!forum/abeeravatar">https://groups.google.com/forum/?fromgroups#!forum/abeeravatar</a>
٢٠ ريال	٣٠٠ الف	قروب السوق السعودي <a href="https://groups.google.com/forum/?fromgroups#!forum/al_nader3333">https://groups.google.com/forum/?fromgroups#!forum/al_nader3333</a>
مجاناً	١٢٠٠ مشترك	قروب مكتب الدعوة بالروضة <a href="https://groups.google.com/forum/?fromgroups#!forum/arrawdah">https://groups.google.com/forum/?fromgroups#!forum/arrawdah</a>

هذا الجدول الهدف الفعلي منه هو التعريف بالأسعار وليس الدعاية ويمكن للجهة البحث بنفسها

#### ٢- خطة النشر خلال الحج : وذلك في جميع المجموعات البريدية السابقة راجع الخطة صفحة ( ١٠٥ ) .

ثانياً : الخطة الشاملة للعام كاملاً . : وذلك في جميع المجموعات البريدية السابقة راجع الخطة صفحة ( ٩٧ ) .

## سادساً : تنبيهات ومقترحات :

١ . تقدم أغلب المجموعات البريدية خدمة الإعلان بإرسال النشرات ولكن تختلف تكلفة النشرة ، حيث تنقسم المجموعات وفق ذلك إلى نوعين :

أ - مجموعات يشترك بها المستخدم ويتابعها بنفسه .

ب . مجموعات تجمع الإيميلات بشراء قواعد بيانات تحوي عدد كبير من الإيميلات .

ويعتبر النوع الأول هو الأفضل حيث نادراً ما تكون الرسالة المرسلة للأعضاء موجودة في البريد الغير هام (الجنك ميل) ولكنه دائماً ما يكون بسعر مرتفع نسبياً حيث تكلف النشرة الواحدة في مجموعة أبونواف البريدية (٣٠٠٠) ريال بينما تكلف النشرة الواحدة في مجموعة رجال الأعمال البريدية حوالي (٢٠) ريال ولكن قد لا تصل النشرة إلى إيميل المستفيد وقد تذهب إلى البريد الغير هام (الجنك ميل) .

١ . يجب التأكد من وصول الرسالة للمجموعة البريدية لوجود ضغط كبير في بعض المجموعات مما يجعل الرسالة تفقد .

٢ . يجب التنبيه إلى الإرسال باسم الجهة التي تريد النشر وليس باسمك الشخصي .

٢ . يعتبر دعم مجموعات (Googlegroups) للغة العربية هو الأفضل مقارنة بمجموعات (Yahoogroups) .





# S M S ”

“

آلية عمل فريق SMS لعام ١٤٣٣ هـ

أكثر من ١١,٠٠٠ مشترك

# SMS

## مسار الرسائل النصية SMS

مقدمة .

أولاً : آلية جمع الأرقام .

ثانياً : آلية العمل ( آلية ترتيب الأرقام وتوزيعها وإعداد الرسائل ) .

ثالثاً : المحتوى .

# مقدمة

هي خدمة الإرسال عن طريق الرسائل النصية في الجوال ، وفيها يكون الإرسال لأخبار المكتب وفعالياته وبرامجه الدعوية والتوعوية والتسويق لمشاريعه طوال العام ، ومن ذلك مشاريع المكتب في شهر رمضان المبارك ( من تفتير وعمره ودعوة سواء للشباب والإخوة من الجاليات ) .

لجمع قاعدة بيانات لأرقام الجوال للرسائل النصية توجد أربع طرق وهي كالتالي :

- أرقام المستفيدين من مشاريع المكتب وزواره .
- وجود قوائم جاهزة تباع حسب المدن والأماكن .
- إرسال رسالة دعائية ( إذا كنت ترغب في إضافة رقمك لاستقبال أخبار ومشاريع المكتب ورسائله الدعوية أرسل لنا رقمك ) .
- إقامة مسابقات يسجل المستفيد فيها بياناته ومن ضمنها أرقام الجوال .

## آلية العمل

أولاً : ترتيب الأرقام وتوزيعها .  
ثانياً : إعداد الرسائل وأفضل الأوقات لإرسالها .

أولاً : ترتيب الأرقام وتوزيعها :

- ١ - يفضل أن تكون الأرقام موزعة على مجموعات وترتب على حسب ما هو معمول لدى الجهة المعنية ومثال على ذلك ( مجموعة للنساء - الرجال - الشباب - الفتيات - الجاليات .... ) أو ( المعلمين - المعلمات - طلاب - طالبات .... )
- ٢ - يفضل أن لا يتعدى عدد المجموعة الواحدة أكثر من ١٠٠٠ رقم بحيث ترسل على دفعات ( وهذا يساعد عند الإرسال للحملات لاستقبال الاتصالات ) .
- ٣ - بعد ذلك يتم مراجعة المجموعة لمعرفة هل تم رفع جميع الأرقام أم أن بعض الأرقام لم تقبل لمراجعتها ورفعها مرة أخرى .

## ثانياً : إعداد الرسائل وإرسالها :

أفضل طريقة لكتابة الرسالة هو التركيز على ما سيكتب والبعد عن الإطالة في المحتوى ، لكي لا تصل للناس رسالة ناقصة ولا تكون مختصرة جدا لكي لا تفقد الهدف منها

١- ٧٠ حرفاً فأقل تعتبر رسالة واحدة .	٣- ٢٠١ حرف فأقل تعتبر ٣ رسائل .
٢- ١٣٤ حرفاً فأقل تعتبر رسالتين .	٤- ٢٦٨ حرفاً فأقل تعتبر ٤ رسائل .

مع إمكانية إرسال أكثر من ٤ رسائل ولكن قد تواجه مشكلة عدم وصولها لبعض الجوالاات فلا ننصح بها .

## نماذج من الرسائل :

نص الرسالة

أنظر ماذا فعلت أم عبد الله في هذا المخدم !!  
<http://bit.ly/MMYxB4>

مسح الأرقام المتكررة عند الإرسال

عدد الأحرف 65 عدد الرسائل 1

رسم توضيحي رقم (١) يبين أنها رسالة واحدة وعدد الأحرف بها أقل من ٧٠ حرفاً

نص الرسالة

يوم جملة ألف يوم !! للتفاصيل : <http://bit.ly/LWh0Un>  
للحصول من أي بنك SA2680000204608010109084  
تفضل إرسال رسالة على الرقم 0538887670 عند الترخ بضمك اسم البنك ونوع الترخ والمبلغ

مسح الأرقام المتكررة عند الإرسال

عدد الأحرف 182 عدد الرسائل 3

رسم توضيحي رقم (٢) يبين أنها ٣ رسائل وعدد الأحرف بها أقل من ٢٠١ حرف

## تفاصيل المحتوى :

ينقسم المحتوى في الرسائل النصية إلى مجالين فقط . مع العلم أن تجهيز المحتوى من قبل لجنة النشر .

١. محتوى دعوي .
٢. أخبار المكتب ومنجزاته .
٣. خدمات دعوية .
٤. مشاريع تسويقية .

نص الرسالة

من اسباب النجاة من الفتن 1:  
الاعتصام بالكتاب والسنة (واعتصموا بحبل الله جميعا ولا تفرقوا ) عن  
ابي العالية رحمه الله: تعلموا الاسلام فإذا تعلمتموه فلا ترغبوا عنه وعليكم  
بالصراط المستقيم فإنه الاسلام ولا تحرفوا عن الاسلام يمينا وبأشكاله  
وعليكم بسنة نبيكم ،، وإياكم وهذه الأهواء التي تلقي بين الناس العداوة  
والبغضاء.  
مكتب الدعوة بالروضة

مسح الأرقام المتكررة عند الإرسال

عدد الأحرف 329 عدد الرسائل 5

[إرسال](#) [حفظ الرسالة](#)

نماذج من محتوى النشر :

### ١- المحتوى الدعوي :

وهي رسائل دعوية يقوم المكتب بنشرها لجمهوره وزواره .

### رسم توضيحي رقم (٣) نموذج للمحتوى الدعوي

نص الرسالة

بحمد الله تم بدعمكم تمت تغطية كامل تكاليف التطوير لأكثر من 60.000 صالم و سير 45 رحلة  
تعد 2250 ممتص في في شهر رمضان لهذا العام

مسح الأرقام المتكررة عند الإرسال

عدد الأحرف 129 عدد الرسائل 2

[إرسال](#) [حفظ الرسالة](#)

نماذج من محتوى النشر :

٢- أخبار المكتب ومنجزاته .

### رسم توضيحي رقم (٤) نموذج لنشر أخبار المكتب

نص الرسالة

بشرى لأئمة المساجد | خذ نسختك مجاناً من كتاب ( ثلاثون مجلساً في التدبير ) يوم الأربعاء 8/28  
من مقر المكتب 0581112466  
مكتب الدعوة بالروضة

مسح الأرقام المتكررة عند الإرسال

عدد الأحرف 135 عدد الرسائل 3

[إرسال](#) [حفظ الرسالة](#)

نماذج من محتوى النشر :

٣- خدمات دعوية .

### رسم توضيحي رقم (٥) نموذج للإعلان عن خدمة دعوية

نص الرسالة

ثلاثون مشروعاً في رمضان ننصتكم بها ... للتفاصيل : <http://goo.gl/cQads>

مسح الأرقام المتكررة عند الإرسال

عدد الأحرف 67 عدد الرسائل 1

[إرسال](#) [حفظ الرسالة](#)

نماذج من محتوى النشر :

٤- مشاريع تسويقية .

### رسم توضيحي رقم (٦) نموذج للإعلان عن مشاريع تسويقية

انظر صفحة ( ٩٧ ) للخطة العامة





**BlackBerry™**



آلية عمل فريق رسائل بلاك بيري لعام ١٤٣٣ هـ



## مقدمة

أولاً: آلية جمع الأرقام الخاصة للبلاك بييري

ثانياً: إجراءات العمل

ثالثاً: محتوى النشر

رابعاً: مزايا الخدمة

خامساً: التنبيهات والاقتراحات



# مقدمة

هي خدمة الإرسال عن طريق برنامج **Messenger BlackBerry** في أجهزة **BlackBerry** وفيها يكون الإرسال للمحتوى الدعوي الموجود بالمكتب من بنرات وبوسترات وكلمات مؤثرة مختارة من أقوال أهل العلم بالإضافة لأخبار المكتب وفعالياته وبرامجه الدعوية والتوعوية والتسويق لمشاريعه طوال العام واستقبال الاستفسارات .

## أولاً: آلية جمع PIN (الرقم الخاص لأجهزة البلاك بيرري)

١. إرسال دعاية عن طريق الـ (SMS).
٢. الدعاية عبر برامج ومواقع التواصل الإجتماعي (الواتس اب ، التويتر ، الفيس بوك) .
٣. إضافة PIN على موقع المكتب .
٤. إضافة توقيع في البرودكاست المرسل .
٥. زوار المكتب والمستفيدين من مشاريعه .

## ثانياً: إجراءات العمل :

### ١ - توظيف موظفين دائمين

١. الموظفين:  
حاليا موظف واحد وهو مكلف بأعمال أخرى نظرا لسهولة عملية الإرسال في المرحلة الحالية .
٢. الجهاز:  
الجهاز يعمل بشكل فعال على أن لا يزيد عدد المشتركين عن ٢٠٠٠ مشترك.
٣. مهام الموظف :  
إرسال البرودكاست والرد على الاستفسارات.

### ٢ - التعاقد مع المشغلين الخارجيين

التعاقد مع جهات ذات العلاقة من قروبات خاصة بالبلاك بيرري تقوم بالإرسال ، ويكون فيها عدد كبير من المضافين بمبلغ يتم التعاقد عليه .  
مثال على ذلك : تم التعاقد مع مجموعة يوجد بها ٦٠٠٠ مشترك وتم الاتفاق على أن يتم إرسال رسالة واحدة لعدد ٦٠٠٠ مشترك بمبلغ ٢٠ ريال للرسالة الواحدة يمكن التواصل على جوال المكتب ( ٠٥٣٣٢٥٣٥٣٠ - ٠٥٣٨٨٨٧٦٧٠ ) لإعطائكم تفاصيل أكثر .

## ٣ - طريقة توزيع المشتركين

يوزع المشتركون حسب موقعهم الجغرافي حتى يتمكنوا من الاستفادة من الرسائل المرسله إليهم كما في الصورة التالية:



نموذج لطريقة التوزيع الجغرافي

## ثالثاً: المحتوى :

يتم وضع خطة نشر سنوية يتم التقييد بها وأيضا وضع خطة موسمية كموسم رمضان وستأتي نماذج لها لاحقا إنظر الصفحات (٩٧-١٠٥) ، وفي ما يلي نماذج من المحتوى.



نموذج للخدمات الدعوية



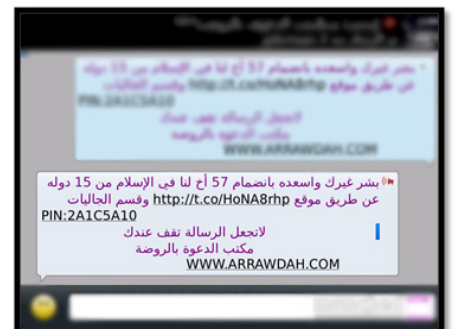
نموذج لمحتوى دعوي



نموذج لمحتوى المشاريع التسويقية



نموذج لمحتوى المشاريع التسويقية



نموذج لأخبار ومنجزات المكتب



## ما يتم نشره :

- يتم نشر ما ذكر في الخطة بعد صياغتها وتحسينها ويمكن إضافة ما قد يستجد .
- تنوع النشر اليومي بحيث تكون دينية وتوعية وثقافية وإعلانية للمكتب يوميا .
- أن لا تقل عن ثلاث برودكاستات يوميا .
- من الأفضل إن يكون المحتوى نص + صورة ، نص + فيديو .
- يمكن عند إرسال البرود كاست تضمين توقيع يذكر فيه حساب المكتب في البنك + الموقع الإلكتروني + الفيس بوك + البن الخاص بالبلات بييري + الواتس اب .



## نموذج للتوقيع

# نموذج التقرير الأسبوعي للبلات بييري

التقرير الأسبوعي لخدمة البلاك بييري لشهر ربيع الآخر 1433هـ										
الشهر	الأسبوع	عدد الرسائل	عدد المظالمين	المجموعات	مجموع المظالمين	طلبات الإضافة	الرسائل الواردة	عدد المحذوفين	أنجز	الملاحظات
الربيع	الأول	14	281	301	581	2	29	3	✓	الرسائل الواردة في الغالب إستفسار
	الثاني	12	350	290	640	59	47	19	✓	عن موقع المكتب أو أرقام الدعاء ويتم الرد في نفس اليوم
	الثالث	13	380	280	660	20	50	10	✓	
	الرابع	14	413	275	688	28	70	5	✓	
المجموع		53	413	275	688	109	196	37		
التقرير الأسبوعي لخدمة البلاك بييري لشهر جمادى الأولى 1433هـ										
الشهر	الأسبوع	عدد الرسائل المرسله	عدد المظالمين	المجموعات	مجموع المظالمين	طلبات الإضافة	الرسائل الواردة	عدد المحذوفين	أنجز	الملاحظات
الخامس	الأول	21	466	265	731	53	80	10	✓	الرسائل الواردة في الغالب إستفسار
	الثاني	25	490	250	740	46	50	15	✓	عن موقع المكتب أو أرقام الدعاء ويتم الرد في نفس اليوم
	الثالث	21	517	238	755	33	40	18	✓	
	الرابع	21	526	222	748	17	25	16	✓	
المجموع		88	526	222	748	149	195	59		
التقرير الأسبوعي لخدمة البلاك بييري لشهر جمادى الآخر 1433هـ										
الشهر	الأسبوع	عدد الرسائل المرسله	عدد المظالمين	المجموعات	مجموع المظالمين	طلبات الإضافة	الرسائل الواردة	عدد المحذوفين	أنجز	الملاحظات
السادس	الأول	21	549	214	763	34	27	8	✓	الرسائل الواردة في الغالب إستفسار
	الثاني	21	600	198	798	35	29	25	✓	عن موقع المكتب أو أرقام الدعاء ويتم الرد في نفس اليوم
	الثالث	21	704	180	884	50	35	18	✓	
	الرابع	21	709	165	874	26	39	15	✓	
المجموع		84	709	165	874	145	130	66		
التقرير الأسبوعي لخدمة البلاك بييري لشهر رجب 1433هـ										
الشهر	الأسبوع	عدد الرسائل المرسله	عدد المظالمين	المجموعات	مجموع المظالمين	طلبات الإضافة	الرسائل الواردة	عدد المحذوفين	أنجز	الملاحظات
السابع	الأول	21	764	134	898	55	47	31	✓	الرسائل الواردة في الغالب إستفسار
	الثاني	21	786	135	921	32	36	10	✓	عن موقع المكتب أو أرقام الدعاء ويتم الرد في نفس اليوم
	الثالث	21	795	150	945	25	32	17	✓	
	الرابع	21	852	173	1025	82	29	24	✓	
المجموع		84	852	173	1025	194	144	82		



## رابعاً : مزايا الخدمة

تتميز خدمة البلاك بييري بعدة مزايا ومنها :

١. أنها تستهدف فئة الشباب من المجتمع .
٢. إرسال البرودكاست لجميع المضافين في الخدمة دفعة واحدة .
٣. إمكانية تضمين معلومات كثيرة في البرودكاست الواحد .

## خامساً : التنبيهات والاقتراحات:

- كثرة البرودكاست المرسل من المشتركين يسبب تأخر في الرد على الاستفسارات.
- زيادة عدد المشتركين يحد من إمكانيات الجهاز.
- من العيوب في جهاز البلاك بييري الاستهلاك العالي للبطارية.
- عند النشر يجب التأكد من أن الروابط المرسلة صالحة.
- إنشاء مسابقات خاصة للبلاك بييري وهذه تفيد في زيادة عدد المشتركين وبالتالي زيادة الوصول للمستفيدين والعملاء.



# WhatsApp



آلية عمل فريق رسائل وتس أب لعام ١٤٣٣ هـ

أكثر من ٧,٠٠٠ مشترك

مقدمة

أولاً: آلية جمع الأرقام وتحميلها

ثانياً: إجراءات العمل

ثالثاً: المحتوى

رابعاً: تنبيهات ومقترحات

# مقدمة

هي خدمة الإرسال عن طريق برنامج التواصل الاجتماعي WhatsApp في أجهزة الجوال الذكية ، وفيها يكون الإرسال للمحتوى الدعوي الموجود بالمكتب من بنرات وبوسترات وكلمات مؤثرة مختارة من أقوال أهل العلم ، بالإضافة لأخبار المكتب وفعالياته وبرامجه الدعوية والتوعوية والتسويق لمشاريعه طوال العام ( ويمكن تطبيقها على أي برنامج لإرسال رسائل ) .

## مزايا الواتس أب :

- ١ . أن تصل للمستفيد إلى جواله .
- ٢ . سهولة إعادة نشر الرسالة مره أخرى .
- ٣ . إمكانية نشر تفاصيل كاملة للمشروع وعدم الاختصار كما في تويتر .
- ٤ . سهولة فتح الروابط عليه .

## أولاً : آلية جمع الأرقام وتحميلها

### أ- جمع الأرقام :

- ١ . شراء قوائم بأرقام جاهزة .
- ٢ . عن طريق زوار المكتب والمستفيدين من مشاريعه .
- ٣ . عن طريق زوار موقع المكتب الالكتروني .
- ٤ . الدعاية عبر برامج ومواقع التواصل الاجتماعي ( تويتر - فيس بوك - بلاك بيري ) .
- ٥ . إقامة مسابقات يسجل فيها المتسابق بياناته ومنها رقم الجوال لتتم عملية إضافته في الواتس أب .
- ٦ . جمع الأرقام عن طريق مشروع سفراء الدعوة

### ب - آلية إضافة الرقم في الخدمة :

بعد جمع الأرقام نقوم بإرسال رسالة نصية SMS نكتب فيها ( إذا كنت ترغب في إضافة رقمك في خدمة الواتس أب أرسل كلمه اشتراك ) يجب تحديد الرقم المقدم للخدمة في الرسالة وترسل الرسائل للقوائم التي قمت بجمعها سابقا بطلب الاشتراك بالخدمة بالواتس اب .

### ملاحظه مهمه :

من واقع تجربتنا في بداية الأمر قمنا بجمع ١٧٠٠٠ رقم بشكل عشوائي ووزعناها على أجهزة الموظفين المتخصصين بالواتس أب بواقع ٣٠٠٠ الاف رقم لكل جهاز وبدأنا في عملية الإرسال بالواتس أب رسائل توعوية وأخبار تخص المكتب بعد فترة وجيزة بدأنا نلاحظ إغلاق لأجهزة الموظفين الواحدة تلو الأخرى بحظر خدمة الواتس أب عن الرقم وكنا في حالة إغلاق أي جهاز نقوم باستبدال الشريحة بشريحة أخرى وكانت لا تستمر مدة إلا وتغلق وكان الحل في إرسال رسالة للمستخدم هل يرغب بالإشتراك أم لا .

## ج- تحميل الأرقام على أجهزة الايفون ويمكن الاستفادة منها لبقية الأجهزة :

بعد جمع الأرقام تقوم بإضافة أرقام هواتف الجوال في ملفات excel بحيث يكتب الرقم على صيغة ( ٠٥١١١١١١١١ ) ولا تكون ( ٩٦٦٥١١١١١١١١ ) وأيضا ( ٥١١١١١١١١ )

يفضل وضع ٣٠٠٠ رقم كحد أقصى في كل ملف excel مثال إذا كان لديك ١٨٠٠٠ رقم قم بتقسيمها إلى ٦ مجموعات بحيث تحتوى كل مجموعة على ٣٠٠٠ رقم كي يسهل تنظيمها وتنزيلها على الأجهزة .

تقسم الأرقام على الخانات ويوضع مقابل كل رقم اسم معين يرمز له كي يسهل لك في عملية الإرسال بحيث تعرف البداية والنهاية وكما هو موضح في الصور أدناه :

هنا توضع ملاحظات لجهة الاتصال لو وجدت مع الحفاظ على اسم الخانة كما هي من غير تغيير ( Notes )

هنا يوضع ايميل الشخص لو أحببت ذلك مع الحفاظ على اسم الخانة كما هي من غير تغيير ( E-mail Address )

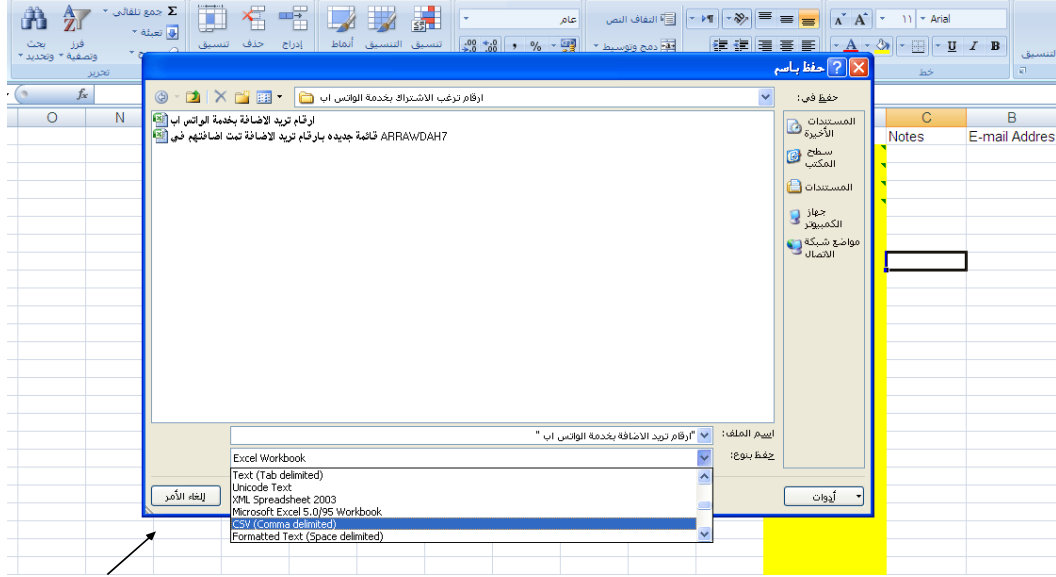
هنا يوضع رقم جوال جهة الاتصال مع الحفاظ على اسم الخانة كما هي من غير تغيير ( Mobile Phone )

D	C	B	A	
Mobile Phone	Notes	E-mail Address	First Name	1
0541258971			R 0001	2
0563287462			R 0002	3
0554698712			R 0003	4
0502320214			R 0004	5
0541712136			R 0005	6
0503336987			R 0006	7
0501212135			R 0007	8
0507974624			R 0008	9
0502148954			R 0009	10
0503147913			R 0010	11
0587964123			R 0011	12
0555541147			R 0012	13
0546974663			R 0013	14
0554789654			R 0014	15
0546321799			R 0015	16

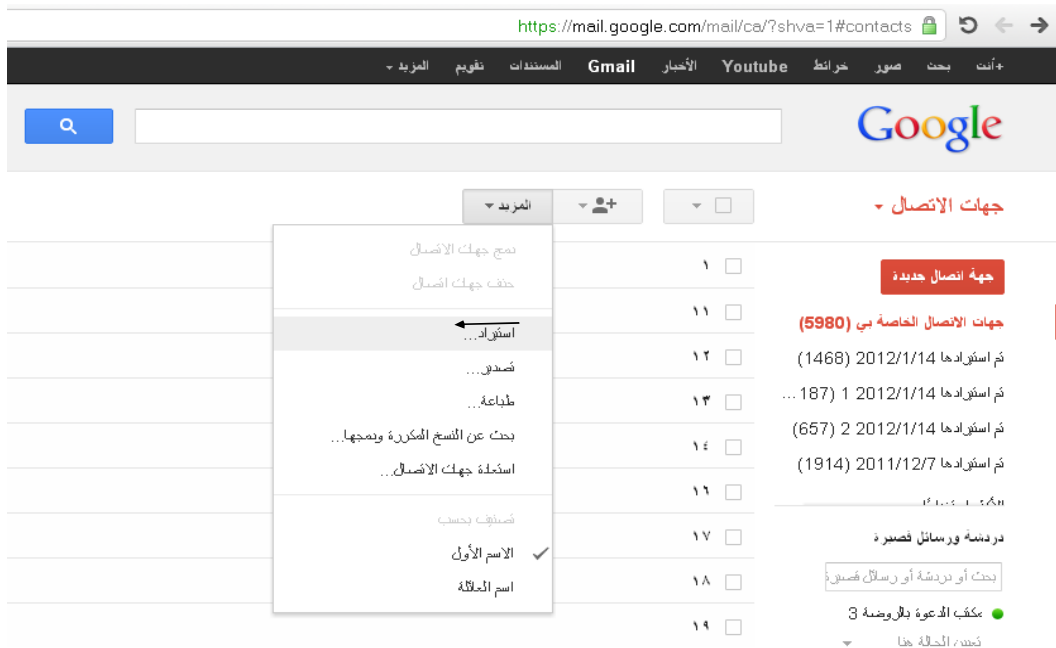
هنا يوضع الاسم مع المحافظ على اسم الخانة كما هي من غير تغيير ( First Name ) سبب التسمية بهذه الطريقة لتسهيل ترتيبها على الجوال بأرقام تسلسليه كما في الصورة



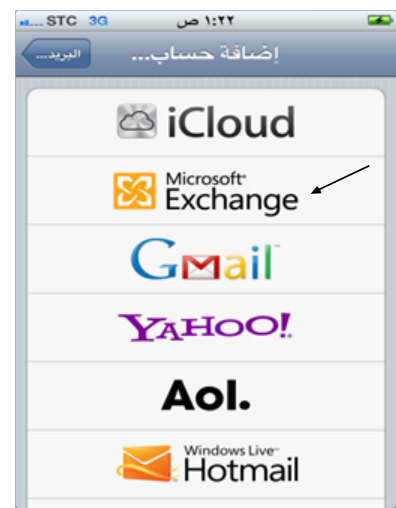
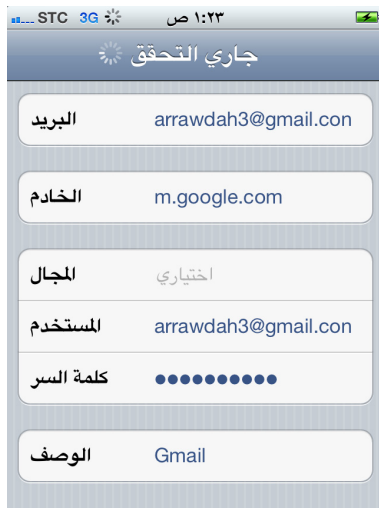
٥. تقوم بتصدير الأرقام إلى صيغة CSV لكي تتمكن من تحميلها على gmail



٦. بعد ما تقوم بتصدير الأرقام قم بإنشاء بريد الكتروني على gmail لكل جهاز وذلك لسهولة التعديل على الأرقام فيما بعد وتختار أيقونة جهات الاتصال من داخل البريد وتختار استيراد للأرقام



٧. استيراد الأرقام تقوم بعمل مزامنة للأرقام على جهاز الهاتف المحمول كما في الصور التالية :



٨. حالياً لا يكون تعديل الأرقام ( حذف رقم - إضافة رقم ) من الأجهزة بل يكون عن طريق الايميل مباشرة ( لأنه إذا تم حذفها من الجوال مباشرة احتمال كبير أن تعود إذا الجهاز عمل مزامنة مع الايميل لأنك لم تحذفها من الايميل مباشرة أما إذا حذفها من الايميل مباشرة فتلقائياً سوف تحذف من الجوال ) .

## ثانياً : إجراءات العمل :

( الموظفين - مهام كل موظف - إعدادات الأجهزة )

### أولاً : الموظفين :

أ. توظيف موظفين دائمين :

عدد الموظفين	المسمى	المهام	المزايا	عدد الأرقام
١	مشرف	تجهيز المادة وإرسالها للموظفين	لا يوجد	لا يوجد
٢	موظف نشر	إرسال المادة المرسله من المشرف بمعدل ٣ رسائل أسبوعياً	مكافأة شهرية قدرها ٥٥٠ ريال إعطاء الموظف جهاز أيفون يكون ملك له بعد مرور عام من تاريخ التعاقد معه	٣٠٠٠ للموظف الواحد

ب . تعاقد مع مشغلين خارجيين :

يتم التعاقد مع أشخاص يقدمون خدمة الإعلانات عبر الواتس أب

مثال : تم التعاقد مع قروب لنشر إعلانات المكتب عبر الواتس أب لعدد ٤٠٠٠ مستخدم لديهم وكان سعر النشرة الواحدة ٢٠ ريال . يمكن التواصل على أرقام المكتب ( ٠٥٢٨٨٨٧٦٧٠ - ٠٥٢٣٢٥٣٥٣٠ ) لمعلومات أكبر .

## ثانياً : مهام كل موظف :

- أ. يقوم الموظف بإرسال عدد ٣ رسائل في الأسبوع للمضامين في الجهاز ويتكون محتوى الرسالة من مقاطع دعوية وإعلانات لمشاريع المكتب وكذلك بوسترات دعوية .
- ب. في حالة ورود استفسارات من قبل المضامين لديه عبر الخدمة يقوم الموظف بالرد عليها .
- ج. إذا كان أحد الأرقام المضافة في جهاز الموظف لا ترغب بالاستمرار في الخدمة يقوم الموظف بإرسال رقم الشخص الراغب في ترك الخدمة إلى الموظف المسؤول كي يقوم بحذفه من جهاز الموظف عن طريق الإيميل .

## ثالثاً : اعدادات الأجهزة :

- أ. شراء نسخة من برنامج الواتس أب أفضل من أن تقوم بتحميلها بشكل مجاني كي تستفيد من التحديثات التي تطرحها الشركة وكذلك كي تتفادى بعض الإشكاليات من غلق البرنامج وغيرها .
- ب. شراء أرقام هواتف لتفعيل الواتس أب عليها وبعد التفعيل تقوم بتحويل المكالمات الصوتية الواردة إلى هاتف الموظف المسؤول للرد على الاستفسارات الهاتفية كي يوحد عملية الرد وصد أي باب للاجتهاد في الرد .
- ج. يجهز في كل جهاز من أجهزة الموظفين في قائمة الملاحظات أرقام التواصل مع المكتب وكذلك أرقام الحسابات لتسهيل عملية الرد على الاستفسارات . نموذج لبعض الملاحظات :

الملاحظات (٧٨)	
عام بنك ساميا	٨ يناير >
عام بنك الاهلي	٨ يناير >
حساب الزكاة	٨ يناير >
حساب الوقف	٨ يناير >
حساب الانترنت	٨ يناير >
داعية فلبيني علي رولاند	٨ يناير >
جوال قسم الجاليات	٨ يناير >
جوال حاوية الورق	٨ يناير >
جوال الكتاب والشريط	٨ يناير >

## ثالثاً: المحتوى :

( ماذا تنشر - المراحل التي مررنا بها - أنواع المحتوى )

### أولاً : ماذا تنشر :

بعد إعداد خطة النشر ( انظر الصفحات ٩٧-١٠٢ ) تتم صياغة الرسائل التي ترسل عبر خدمة الواتس أب .

### ثانياً : المراحل التي مررنا بها :

أ. كنا في أول الأمر نرسل رسائلنا على شكل صورة ( بوسترات دعوية ) عبر الخدمة ، ومن ثم انتقلنا إلى الرسائل النصية التي تشمل جانب دعوي من ( كلام لأهل العلم - مقاطع مرئية - مقاطع صوتية - بوسترات - مشاريع - سيديات جديدة ) وقمنا برفع الصور على روابط مختصرة كي يسهل تناقلها مع النص المرسل وتكون في رسالة واحدة .



هذا موقع اختصار روابط للصور : <https://bitly.com>

مثال لرابط قبل الاختصار :

<http://www.arrawdah.com/dimofinf/page.php?do=show&action=Thirty>

الرابط بعد الاختصار : <http://bit.ly/Njqhix>

نموذج للرسالة :



← محتوى دعوي

← محتوى دعائي

ب. مع مرور الوقت خطرت فكرة تضمين مشاريع دعائية للمكتب مع الرسائل التي نرسلها بحيث يكون في الأعلى رسالة دعوية أسفلها رسالة دعائية للمكتب وهذا نموذج للرسالة :



انتشرت في الأونة الأخيرة لبس  
الأساور عند بعض الرجال !!  
وقد أصدرت هيئة كبار العلماء  
فتوى بحكم لبسها ...

<http://bit.ly/LsUUd6>

المرسل :  
مكتب الدعوة وتوعية الجاليات  
بالروضة

لدعم مشاريعنا :  
بنك الراجحي :  
204608010109084

تابعنا على  
Twitter : arrawdah  
facebook : Arrawdah  
3B : 23878B0C  
Whatsapp : 0538887670

إذا كانت رسائلكم تزجركم ارسل  
عبارة ( إلغاء )

كليشة المكتب في كل الرسائل

ج. إضافة توقيع في آخر كل رسالة ننشرها تتضمن ( موقع المكتب - حساب فيس بوك - حساب تويتر - رقم بن البلاك بيري - رقم للاشتراك في الواتس أب )  
وأضفنا في آخر التوقيع عبارة تحوي ( إذا كانت رسائلكم تزجركم أرسل كلمة إلغاء )  
وهذه العبارة تقيس لك ما مدى قبول الناس لرسائلك وهل هي راغبة بك كجهة اتصال أم لا

هذه صورة للرسالة في أسفلها التوقيع :

ثالثاً : أنواع المحتوى :

١. أخبار ومنجزات :

يسرّكم بأنه بعد عقد المسلمين بالمكتب التعاوني للدعوة والإرشاد بحي الروضة ، من تاريخ 5/12 إلى تاريخ 25/5 (65) مسلم عن طريق موقع دين الإسلام :  
( www.islamreligion.com )  
وعن طريق قسم الجاليات ، وحنسائهم كالتالي :

- (13) من الفلبين .
- (18) من الولايات المتحدة الأمريكية .
- (9) من الهند .
- (3) من بريطانيا .
- (1) من تشيلي .
- (1) من روسيا .
- (3) من فرنسا .
- (1) من كازخستان .
- (3) من كندا .
- (1) من جنوب أفريقيا .
- (3) من البرازيل .
- (1) من لاتفيا .
- (2) من ماليزيا .
- (1) من كندا .
- (3) من ألمانيا .
- (1) من اسبانيا .
- (1) من نيوزيلندا .

مكتب الدعوة بالروضة  
www.arrawdah.com  
Twitter : @arrawdah  
BB : 23878B0C  
Facebook : Arrawdah  
2:25

٣. تسويق مشاريع :

SIM لا يوجد ٣٩% م ٨:٤١

الملاحظات + أعلى هدية لوالديك... ..

أعلى هدية لوالديك... ..  
ما أجمل أن تهدي والديك ..  
ومن تحب صدقة جارية  
المتر المربع بالوقف بـ ٣٠٠٠ ريال  
نصف المتر بـ ١٥٠٠ ريال  
عند تبرعك تسلم درع بإسم من تبرعت عنه  
تقدمة له كهدية... ..  
حساب الوقف :  
Sa 8080000296608010133000  
ولمزيد من التفاصيل :  
<http://bit.ly/S35CHv>

مكتب الدعوة وتوعية الجاليات بالروضة

012492727

٢. دعوي

أيها الضيف تمهل !  
كيف ترحل ؟  
والحنايا مثقلات والمطايا تترجل  
كيف ترحل؟!  
هل عتقنا؟  
أم بقينا في المعاصي نتكبل؟!  
أيها الشهر تمهل  
تلاوة إسماعيل عزي  
" استجيبوا لله ولرسله... "  
<http://goo.gl/NBJ4U>

مكتب الدعوة وتوعية الجاليات بالروضة

لدعم مشاريعنا :  
بنك الراجحي : 204608010109084

[www.arrawdah.com](http://www.arrawdah.com)  
تابعنا على  
Twitter : arrawdah  
Facebook : Arrawdah  
BB: 2A1C5A10  
Whatsapp : 0538887670

2:21



## رابعاً: تنبيهات ومقترحات !!

١. الرقم المعطى للموظف يجب أن يكون للواتس أب فقط ويكون تحويل جميع المكالمات إلى رقم واحد يعطى الموظف المسؤول للرد على الاستفسارات الهاتفية الخاصة بمشاريع المكتب والخدمات المقدمة ويكون له خلفية بمشاريع المكتب كي يوحد الرد ولا يوجد مجال للاجتهاد في العمل .
٢. شراء نسخة من برنامج واتس أب كي لا تواجه أي إشكاليات مستقبلاً من ناحية التحديثات للبرنامج
٣. في حالة غلق الجوال يمكن إرسال ايميل للشركة : [support@whatsapp.com](mailto:support@whatsapp.com) لمعرفة سبب الغلق



## مسار الدعاية والإعلان

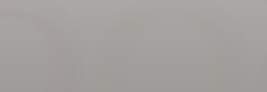
**Google**  
**AdSense**

**facebook**

**ADVERTISING**

**facebook**

**AdSense**



## مقدمة

Google AdWords هو الطريق السهل و السريع لشراء إعلان عالي الاستهداف بطريقة الكلفة بالنقرة، بغض النظر عن ميزانيتك.

تعرض إعلانات AdWords جنباً إلى جنب مع نتائج البحث على Google، كذلك على مواقع البحث و المحتويات عبر شبكة Google المتنامية، و مع عمليات البحث على Google بل وأكثر مع استعراض الصفحات عبر شبكة Google يوميا، مع Google AdWords تصل إعلاناتك إلى جمهور ضخم.

عندما تصنع إعلان Google AdWords، فإنك تختار كلمات رئيسية يظهر إعلانك عند البحث عنها، كما انك تحدد القيمة القصوى التي ترغب في دفعها عن كل نقرة. ستدفع فقط عندما ينقر أحد على إعلانك، و لنوفر عليك المزيد من المال، يقلل حاسم AdWords أوتوماتيكياً كلفة النقرة الفعلية بحيث تدفع أقل كلفة لازمة للحفاظ على موضع إعلانك على صفحة النتائج.

لا يوجد مطالبات شهرية مباشرة تبدأ إعلاناتك بالعمل خلال دقائق بعد إرسالك لمعلومات الفاتورة. يمكنك بسهولة تتبع أداء إعلانك باستخدام التقارير في مركز تحكم حسابك المتصل.

أخيراً: قد يشاهد إعلانك ١٠٠٠٠٠٠٠ مليون شخص لكنك لا تدفع قيمة إلا من نقر على إعلانك مثلاً عدد المشاهدين للإعلان مليون شخص وعدد النقرات ١٠٠٠ نقرة وتكلفة النقرة عشرين هللة المبلغ المطلوب منك ٢٠٠ ريال فقط .

## ما هي خدمة جوجل أدوردز Google Adwords ؟

خدمة Google Adwords هي نظام جوجل الإعلانني حيث أنك عندما تريد الإعلان عن موقعك أو مدونتك على الانترنت أو مشروعك فبإمكانك الإعلان عنها مع خدمة جوجل اد ووردز

### كيف ستظهر إعلاناتي عند بدء الإعلان مع Google Adwords ؟

عند بدء الإعلان مع Google Adwords سوف تقوم جوجل بإظهار إعلاناتك مع نتائج البحث عند البحث عن كلمة مفتاحية من الكلمات التي اخترتها عند إعداد الحملة الإعلانية وكذلك سيظهر إعلانك مع الارتباطات الجانبية في جوجل ميل وفي خدمات جوجل لأخرى وكذلك ستقوم جوجل بإظهار إعلانك في مواقع الآخرين المشتركين في خدمة جوجل للناشرين خدمة جوجل أدسنس (Google AdSense) وكذلك على الأجهزة الذكية ( آيباد - آيفون - وأجهزة أندرويد )

### كم سيكلفني هذا للحصول على الزوار؟

انت ستحدد كم ستدفع لجوجل مقابل الزائر الذي يضغط على إعلانك ويدخل موقعك بحد أدنى ١ سنت ولا يوجد حد أقصى إذاً لماذا أدفع أكثر من ١ سنت طالما يمكنني دفع الحد الأدنى ١ سنت؟ بالطبع يمكنك دفع الحد الأدنى ١ سنت ولكن انتظر قليلاً سأقول لك لماذا تدفع أكثر ستدفع أكثر لأن هناك بعض الكلمات المفتاحية التي عليها منافسة عالية فلو دفعت أقل من المنافسين فلن يظهر إعلانك كثيراً وبالتالي لن تحصل على الزوار ولذلك يجب رفع المبلغ الذي ستدفعه للنقرة والذي سنسميه (CPC) اختصاراً لـ Cost Per Click فعندما تقوم برفع تكلفة النقرة ذلك سيدخل إعلانك المنافسة وسيقوم بالظهور مع هذه الإعلانات وأيضاً هناك سبب آخر وهو أنك عندما تزيد من المبلغ الذي ستدفعه مقابل النقرة فستقوم جوجل بإظهار إعلانك في مواقع بها زوار أكثر وأماكن أفضل - من حيث مكان الإعلان بالنسبة للصفحة في مقدمة الصفحة بالأعلى أم بوسط الصفحة أم بأسفلها - وبالتالي كلما رفعت من تكلفة النقرة كلما كانت فرص ظهور إعلانك أكثر وكلما كان حصولك على الزوار أسهل وأسرع ولكن طبعاً كن حكيماً في ذلك فقم باختبار الكلمات المفتاحية التي ستقوم بوضعها واجعلها أكثر تحديداً حتى تقل المنافسة عليها ولاحظ حصولك على الزوار من خلالها وقم برفع تكلفة النقرة شيئاً فشيئاً حتى تحصل على الزوار المطلوبين فعلى سبيل المثال لو اخترنا كلمة سيارات ككلمة مفتاحية فهي كلمة مفتاحية عليها منافسة شديدة لأنها كلمة عامة أما إذا حددناها أكثر وليكن مثلاً قطع غيار سيارات فهذه كلمة أكثر تحديداً والمنافسة عليها ستكون بالطبع أقل من كلمة سيارات ولكن مازالت المنافسة عالية وستضطر لدفع مبلغ أكبر حتى يتمكن إعلانك من الظهور ولكن أقل من المنافسة التي ستكون على الكلمة الأولى لأن هذه الكلمة أكثر تحديداً وكذلك لو حددنا كلمة مفتاحية بيع قطع غيار سيارات فأنت تقوم باختيار الكلمات المفتاحية على حسب احتياجك وتجعلها محددة في النشاط الذي تقوم به .

## ما هي الكلمات المفتاحية؟

الكلمات المفتاحية هي كلمات تختارها أنت حيث أن إعلانك سوف يظهر بالصفحات التي تحتوي على هذه الكلمات التي اخترتها أي أن إعلانك سوف يظهر في الصفحات التي لها علاقة بموضوع إعلانك .

## هل هنالك جدوى من الإعلان عن طريق هذه الخدمة ؟

نعم هنالك جدوى لأننا لو عملنا مقارنة بسيطة مع الطرق التقليدية الأخرى إعلانات القنوات الفضائية أو الصحف والجرائد أو غيرها نجدها ذات تكلفة عالية جدا ومردودها أقل من المتوقع من الممكن ألا يغطي حتى تكلفة الإعلان بالإضافة مثلا لو كان الإعلان في قناة فضائية الناس سوف تتشغل بمتابعة البرنامج أو المسلسل ولن يلقوا بال للإعلان طبعا حسب طبيعة الإعلان لأن الإعلانات الخيرية مثل مكاتب الدعوة والجمعيات الخيرية لا تلقى راجا مثل الشركات والمنتجات الأخرى لأن الشركات تعرض منتج للبيع أما المكاتب الدعوية والجمعيات الخيرية تطلب تبرعات وهنا الفرق لذلك الإعلانات عن طريق الانترنت أفضل بكثير من حيث التكلفة والمردود بالإضافة إلي توجه جميع فئات المجتمع إلى عالم الإنترنت والأجهزة الذكية واللوحية .

## أنواع الشبكات التي أستطيع الإعلان فيها ؟

هنالك عدة شبكات إعلانية في قوقل تستطيع الإعلان فيها واختيار ما يناسبك منها وهي كالتالي ::

### ١ ) شبكة البحث والشبكة الإعلانية .

طبعا هذا أفضل خيار لأنه يشمل معظم أو جميع خدمات قوقل وعن طريق هذا الخيار تستطيع الوصول لأكبر عدد ممكن من العملاء .

### ٢ ) شبكة البحث فقط .

في هذا الخيار أنت حصرت إعلانك في شبكة محرك البحث قوقل وشركائه فقط .

### ٣ ) الشبكة الإعلانية .

في هذا الخيار أنت حصرت إعلانك على شبكة قوقل لمواقع الشركاء أي مواقع الإنترنت والمدونات المشتركة مع قوقل في خدمة Google AdSense .

في هذا الخيار إعلانيك سيكون عبارة عن ملف فيديو قصير لثواني معدودة يظهر هذا الإعلان في موقع اليوتيوب على مقطع فيديو من اختيارك عند تشغيل هذا الفيديو يظهر إعلانك في البداية ويستطيع الشخص مشاهدة إعلانك ومن ثم مقطع الفيديو الذي أعلنت عليه أو تجاوز إعلانك ومشاهدة مقطع الفيديو .

## أنوع الإعلانات التي أستطيع عملها في خدمة Google Adwords ؟

طبعا هنالك أنواع عديدة من الإعلانات التي تستطيع عملها عن طريق هذه الخدمة منها ::

مكان الظهور	نوع الاعلان
في محرك بحث قوقل وفي المواقع المشاركة مع قوقل مثل بلوقر وغيرها	اعلان نصي هذا الإعلان عبارة عن نص وشكله كالتالي 
في المواقع المشاركة مع قوقل مثل مدونات ومنتديات ومواقع الكترونية	إعلان مصور هذا الإعلان عبارة عن صورة ثابتة حجمها ٢٠٠ * ٢٠٠ 
في الاجهزة الذكية مثل الأيفون والجالاكسي وأيضا الأجهزة اللوحية مثل الأيباد وغيره تظهر داخل التطبيقات المجانية المشاركة مع قوقل .	إعلان مصور بدون نص هذا الإعلان عبارة عن صورة متحركة أو ثابتة لها عدة مقاسات 
يظهر هذا الاعلان في موقع اليوتيوب عند عرض أي مقطع فيديو	إعلانات فيديو في هذا الخيار تستطيع عمل إعلان عبارة عن مقطع فيديو 



## ماهي المتطلبات التي يجب توفيرها من قبلي للاشتراك في الخدمة ؟

لا يوجد متطلبات كثيرة أو معقدة فقط بريد إلكتروني وبطاقة فيزا كارد أو ماستر كارد أو بطائق ائتمانية أخرة مثل بطاقة تسوق من مصرف الراجحي و رصيد متوفر في البطاقة ليتم قبول وتفعيل الاشتراك .

### كيف تخطط لعمل حملة إعلانية :

خطوات التخطيط على هيئة نقاط مرتبة :

- ١ - حدد ميزانية لحملة الإعلانية .
  - ٢ - حدد عدد أيام الحملة وهذا ليس بالضرورة .
  - ٣ - حدد ميزانية يومية للحملة .
  - ٤ - حدد نوع إعلانيك
- نصي : تحتاج إلى نص لا يتعدى عنوان للإعلان وأيضا عبارة نصية لا تتجاوز ١٣٠ حرف و رابط لموقعك أو مشروعك .
  - مصور : تحتاج إلى صورة حسب المقاس المطلوب من قوقل يختلف المقاس باختلاف
  - طبيعة الإعلان المصور وأيضا تحتاج إلى عبارة نصية و رابط لموقعك أو مشروعك .
  - مصور : هذا الإعلان موجه للأجهزة الكفية والذكية التي تظهر في البرامج المجانية المشاركة في قوقل .
  - مقطع فيديو : عمل مونتاج لمقطع فيديو لمدة قصيرة .
- ٥ - حدد كلمات مفتاحية أو رئيسية لإعلانك و الأفضل أن تكون هذه الكلمات مضمنة داخل عنوان إعلانك أو العبارة النصية .
- ٦ - جهز صفحة على الانترنت والأفضل تكون على موقعك وهذا مثال لصفحة إعلانية عبارة عن مشروع وقف الوالدين في مكتب الدعوة الروضة

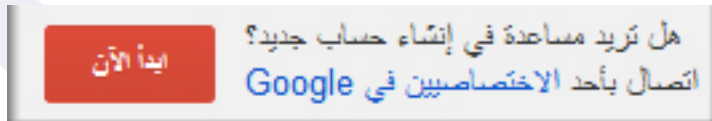
تم عمل صفحة للمشروع على هذا الرابط <http://bit.ly/OM.iTO>

## خطوات الاشتراك في الخدمة :

قبل البدء في التسجيل الأفضل أن يكون لديك بريد جي ميل حتى لو كنت لا تملك بريد اشتراك في بريد واجعل البريد خاص بالحملة .

نبدأ في الخطوات :

انتقل إلى صفحة AdWords الرئيسية على <https://adwords.google.com>



انقر على ابدأ الآن .

Google حساب  إنشاء حساب Google

تحديد المنطقة الزمنية والعملة < التحقق من الحساب >

### تحديد تفضيلات المنطقة الزمنية والعملة

لكي نتأكد من إنشاء حسابك في AdWords، نرجو تزويدنا بالتفاصيل الإضافية التالية: العملة التي ستستخدمها لنفع نرجو توهي الخيارات أثناء إجراء الاختيارات بسبب تغير تعبير هذه التفاصيل فيما بعد.

حدد منطقة زمنية دائمة لحسابك.

هذه ستكون المنطقة الزمنية لجميع تقارير حسابك وفي التيزر.

بلد المنطقة الزمنية أو إقليمها:

المنطقة الزمنية:

حدد صفة دائمة لحسابك.

راجع جوائز الصنادق المتاحة للمحلات المحلية قبل أن تتخذ قرارك، فليست جميع المحلات متاحة في جميع المناطق.

ريال سعودي (SAR) (ن.س.)

لا يمكن تغيير إعدادات المنطقة الزمنية والعملة بعد إعداد حسابك. الرجاء التفتي في مراجعة جوائزك ثم انقر على "متابعة"

في الصفحة التالية يجب التركيز ونختار البلد والمنطقة الزمنية والعملة لأننا لن نستطيع تغييرها مستقبلا ومن ثم متابعة

Google حساب  إنشاء حساب Google

### إنشاء حساب Google

أضربنا ومرحباً بك في برنامج AdWords. Google. نبحثا الصداقة إذا لم تكن متأكد من التفاصيل فقد إنشاء حسابك.

البدء في إنشاء حساب AdWords الخاص بك، انقر لبدء استخدام وكلمة المرور التي نرجو في استخدامها مع AdWords.

أي وصف ساء يلي بعد عدة دقائق مثلاً؟

⊕ أريد عنوان بريد إلكتروني وكلمة مرور استخدمها بالمثل للوصول إلى خدمات Google مثل AdSense أو Gmail أو Orkut أو Google+.

⊖ أريد أن أستخدم هذه الخدمات الأخرى.

هل نرجو في استخدام حساب واحد مع كل خدمات Google؟

⊕ يمكنك استخدام عنوان البريد الإلكتروني وكلمة المرور لتأمين حسابك الحالي لدى Google لتسجيل الدخول إلى AdWords أيضاً، أو يمكنك اختيار

⊕ إختيار في إنشاء حساب Google الجديد أيضاً لتسجيل الدخول إلى AdWords.

⊖ تريد أن أختار اسماً جدياً وكلمة مرور جديدة لتسجيل الدخول إلى AdWords بعد.

نرجو تسجيل الدخول إلى AdWords باستخدام عنوان البريد الإلكتروني الحالي وكلمة المرور التي استخدمتها في الدخول إلى خدمات Google الأخرى.

حساب Google

اسم المستخدم الإلكتروني:

كلمة المرور:

الاحتفاظ بتسجيل الدخول

وعند الدخول على صفحة التسجيل نختار كما في الصورة ونضع معلومات بريد الجي ميل

Google حساب  إنشاء حساب Google

تحديد المنطقة الزمنية والعملة < التحقق من الحساب >

### تم إنشاء حسابك في AdWords

الخطوة التالية: إنشاء المجموعة الإعلانية الأولى.

عنوان البريد الإلكتروني لتسجيل الدخول: [alreemi2012@gmail.com](mailto:alreemi2012@gmail.com)

يمكنك الآن تسجيل الدخول إلى حساب AdWords عبر استخدام عنوان حساب Google وكلمة السر التي حددتها للتو بمرحلتنا السابقة. كما أننا سنرسل رسالة إلكترونية لتفعيل الحساب تتضمن المزيد من التفاصيل إلى العنوان المذكور أعلاه.

لن يبدأ تشغيل إعلانتك حتى تقدم معلومات الفترة.

تسجيل الدخول إلى حسابك في AdWords

في هذه الصفحة يبين لنا أنه تم إنشاء حسابنا ومن ثم نضغط على سجل الدخول إلى حسابك في Adwords

## تطبيق عملي لعمل حملة إعلانية :

مثال : أريد الإعلان عن مشروع من مشاريع المكتب مثلا وقف والوالدين .

١ - أحدد ميزانية للحملة الإعلانية الخاصة بالوقف ١٥ ألف ريال .

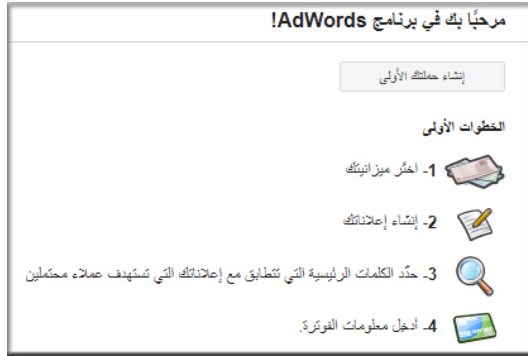
٢ - تم تحديد تاريخ الحملة من بداية شهر رمضان المبارك إلى نهايته خيار آخر أستطيع جعل الحملة الإعلانية مستمرة وذلك بتحديد ميزانية يومية فقط وعند انتهاء الحملة أعمل إيقاف للحملة فقط بدون تحديد تاريخ .

٣ - أصبح لدي ميزانية يومية ٥٠٠ ريال علما بأنني أستطيع تغيير الميزانية اليومية في أي وقت وأجعلها مثلا ١٠٠٠ أو أقل .

٤ - نوع الإعلان نصي فقط .

٥ - تحديد كلمات رئيسية مثل ( وقف - والوالدين - صدقة جارية ) علما بأن كل كلمة لها سعر نقرة مختلف .

نبدأ الآن في الشرح المصور عند الدخول على حسابك تجد معلومات حسابك والتعريف أقصى اليسار



من نفس الصفحة تجد أمامك عبارة الترحيب وتم ذكر الخطوات  
نضغط على انشاء حملتك الأولى



من هنا نبدأ في إعدادات الحملة الإعلانية كما في الصورة نختار اسم للحملة ونختار نوع الحملة كما في الصورة ونختار قياسي لو كان إعلاننا نصي فقط أو جميع الميزات نصي أو مصور أو جوال أو فيديو إلخ . لذلك الأفضل دائما نختار جميع الميزات لأنه يحوي جميع طرق الإعلانات .

الشبكات

الشبكات ? اختيار شبكات مختلفة، كل نوع الحملة أعلام، أو أنشئ حملة جديدة.

شبكة بحث Google ✓  
تضمين شركاء البحث

شبكة Google إعلانية ? ✓  
جدداً مدى الوصول المرن: تكتمل في مدى الوصول ضمن الشبكة الإعلانية لكل واحدة من  
بد تعديل هذا الخيار، لا يمكنك العودة إلى الإعداد السابق.

مدى الوصول التقريبي: عرض الإعلانات على الصفحات التي تتطابق مع طريقة الاستهداف  
مثل: عرض الإعلانات في حلة مطابقة للكلمات الرئيسية  
مدى الوصول المحدد: عدم عرض الإعلانات إلا على الصفحات التي تتطابق مع جميع طرق  
مثل: عدم عرض الإعلانات إلا في حلة مطابقة كل من الكلمات الرئيسية والمواضع

نختار من هنا شبكات البحث ونجعلها كما في الصورة

خيارات الموقع الجغرافي (متقدمة)

اللغات

اللغات ? ما لغات صلاتك؟  
يحدد هذا الإعداد إمكانية ظهور الإعلان عند استخدام لغة معينة في واجهة مستخدم

جميع اللغات

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

في هذا الخيار تلقائي اللغة المختارة سوف تكون اللغة العربية أضيف إليها اللغة الإنجليزية لأن الكثير يستخدم أنظمة الكمبيوتر والأجهزة الذكية بواجهة انجليزية وبذلك لن تصلهم الإعلانات .

أجهزة الكمبيوتر المكتبية والمحمولة وأجهزة الجوال والأجهزة اللوحية

الأجهزة ?  
جميع الأجهزة المتاحة (يُصح به للمعلنين الجدد)  
دعني أختار...

نختار هنا جميع الأجهزة المتاحة من أجهزة كمبيوتر وجوالات ذكية وأجهزة لوحية بجميع أنظمتها .

المواقع

المواقع ? ما المواقع التي تريد استهدافها (أو استخدامها) في حملتك؟  
جميع البلدان والأقاليم  
السعودية  
دعني أختار...

إزالة كل	مدى الوصول	المواقع المستهدفة
إزالة   الموقع العربية	240000	الكويت - بك
إزالة   الموقع العربية	70000	صان - بك
إزالة   الموقع العربية	812000	الإمارات العربية المتحدة - بك
إزالة   الموقع العربية	168000	قطر - بك
إزالة   الموقع العربية	64000	البحرين - بك
إزالة   الموقع العربية	1460000	السعودية - بك

أضف موقعاً لاستهدافه أو استبعده.  
على سبيل المثال: بك أو مدينة في منطقة أو رمز بريدي.

من هذا الخيار نستطيع اختيار بلد واحد مثل السعودية أو عدة بلدان مثل دول الخليج كما في الصورة ويحدد لنا مدى الوصول التقديريلكل دولة أي مدى وصول إعلاننا للأشخاص حسب الاختيارات التي تم اختيارها .

عرض الاسعار والميزانيه

خيار عرض الأسعار  الخيارات الأساسية | الخيارات المتقدمة

سأعيّن عروض أسعار التقرات يدويًا

سيعمل AdWords على تعيين عروض الأسعار للمساعدة

الميزانية  ر.س. 500 في اليوم

قد يخطئ الإنترنت اليومي.

من هذا الخيار نستطيع ضبط تكلفة الحملة الاعلانية وتكلفة النقرة والأفضل اختيار الخيار الثاني لتستطيع المنافسة والوصول علما بأن اختيار الخيار الثاني يجعل اعلانك يظهر في اعلى النتائج حسب المنافسة وقد تصل تكلفة النقرة إلى ١٠ ريال للنقرة وأكثر .

طريقة العرض (متقدم)

امتدادات الإعلانات

يمكنك استخدام هذا الميزة الاختيارية لتعيين مطومات النشاط التجاري المتابعة في إعلاناتك. إجراء جولة

الموقع الجغرافي  توسيع إعلاناتك باستخدام معلومات الموقع الجغرافي

المنتج  توسيع إعلاناتك باستخدام تفاصيل المنتج ذات الصلة من Google Merchant Center

روابط أقسام الموقع  توسيع إعلاناتك بواسطة روابط إلى أقسام موقعي

مكالمه  توسيع إعلاناتك باستخدام رقم هاتف

اجتماعي  زيادة مدى الملائمة الاجتماعية لإعلاناتك عن طريق ربطها بصفحة Google+

تطبيق الجوّال  توسيع مطومات إعلاناتك مع رابط إلى تطبيق للجوّال المجهز للرحي.

في هذا الخيار نجعله كما هو لأنه يجب أن يكون للشخص معرفة كافية للتعديل هنا فالأفضل جعلها كما هي لتكون الخيارات افتراضية .

الإعدادات المتقدمة

الجدولة: تاريخ البدء، تاريخ الانتهاء، جدولة عرض الإعلان

عرض الإعلانات: عرض الإعلانات بالتناوب، تحديد عدد مرات الظهور

الفئة العمرية والجنس

الإعدادات الاجتماعية

خيارات مطابقة الكلمات الرئيسية

التحسين التلقائي للحملة (الشبكة الاعلانية فقط)

إلغاء الحملة الجديدة

حفظ ومتابعة

من هنا أيضا نجعلها كما هي ونضغط على زر المتابعة

تعدد إعدادات الحملة إنشاء مجموعة إعلانية

النوع: شبكة البحث والشبكة الاعلانية - جميع الميزات

تسمية المجموعة الاعلانية

تحتوي المجموعة الاعلانية على إعلان أو أكثر ومجموعة من الكلمات الرئيسية ذات الصلة للحصول على أفضل النتائج، جُرب تركيز جمع الإعلانات كإحدى خياراتك.

اسم المجموعة الاعلانية: المجموعة الاعلانية 18

إنشاء الإعلان

إعلان نصي  إعلان مسوّز  أداة إنشاء الإعلانات المسوّزة  مخصص - شبكة البحث  إعلان WAP للجوال

البدء، كل ما عليك هو كتابة إعلانك الأول في ما يلي، يمكنك دائمًا إنشاء المزيد من الإعلانات في وقت لاحق. المساعدة في كتابة إعلان نصي

العنوان الرئيسي

سطر الوصف 1

سطر الوصف 2

عنوان URL المعروض

عنوان URL المصنود

https://

بعد الضغط على زر المتابعة سوف تنتقل لتقائي لصفحة الاعلانات لعمل مجموعة اعلانية داخل الحملة كنوع من الترتيب أي تستطيع عمل عدة مجموعات اعلانية داخل الحملة وتستطيع عمل عدة اعلانات داخل المجموعة الاعلانية وبعد اختيار اسم للمجموعة الاعلانية نستطيع اختيار نوع اعلاننا نصي أو مصور أو جوال أو غيره .

إتشاء الإعلان

للبدء، كل ما عليك هو كتابة إعلانك الأول في ما يلي. تذكر، يمكنك دائماً إنشاء المزيد من الإعلانات في وقت لاحق.

العنوان الرئيسي	وقف الوالدين
سطر الوصف 1	أعلى هدية لوالديك
سطر الوصف 2	صدقة جارية لك وللمن تحب
عنوان URL المعروض [?]	www.arrawdah.com
عنوان URL المقصود [?]	http:// www.arrawdah.com

هذا مثال لعمل اعلان نصي

معاينة الإعلان: قد تكون معاينات الإعلانات التالية صُممت بشكل مختلف قليلاً عما يتم عرضه للمستخدمين. مزيد من المعلومات

إعلان جانبي

وقف الوالدين  
أعلى هدية لوالديك  
صدقة جارية لك وللمن تحب  
www.arrawdah.com

الإعلان الطوي

وقف الوالدين  
أعلى هدية لوالديك صدقة جارية لك وللمن تحب  
www.arrawdah.com

تسمح لك **معلومات الإعلان الإضافية** بتوسيع إعلانك بواسطة معلومات إضافية كعنوان نشاط تجاري أو صور منتجات إجراء جولة.

وهذه صورة المعاينة تأتي بجانب الاعلان لترى طريقة ظهور اعلانك

تحديد مجموعة إعلانية

مجموعة وقف الوالدين < 3 Ad Group #1

إعلان مصور جديد

الصورة: imgad.jpg [اختيار ملف]

الاسم: 50 كيلوبايت كحد أقصى

تسمية الصورة: وقف الوالدين أعلى هدية لوالديك

عنوان URL المعروض: http://www.arrawdah.com

عنوان URL المقصود: http:// www.arrawdah.com/dimofintfp

حفظ الإعلان

إلغاء

قبل تحميل الصورة، نرجس التأكد من توفر جميع الحقوق القانونية اللازمة لتوزيعها، بما في ذلك الحقوق المتعلقة بأي أصوات أو مقاطع موسيقية الإعلانات المسوّدة.

تسمح جميع الإعلانات المسوّدة والمرفقة مؤقتاً للمراجعة.

تتم مراجعة جميع الإعلانات بأمر وقت ممكن، عادة ما تستغرق المراجعة 3 أيام عمل. مزيد من المعلومات.

هذا مثال لعمل اعلان مصور

مجموعة وقف الوالدين المجموعة الإعلانية 1#

حملة وقف الوالدين 3

وقف الوالدين أعلى هدية لوالديك  
200 x 200

عرض الإعلان المصور بالحجم الكامل

قيد المراجعة

وهذا مثال لطريقة ظهور الاعلان علما بأن مدة مراجعة الإعلان حتى يظهر ٣ أيام ويظهر هنا بأن الإعلان قيد المراجعة

تحديد مجموعة إعلانية

مجموعة وقف الوالدين < 3 Ad Group #1

إعلان مصور جديد

الصورة: imgad.jpg [اختيار ملف]

الاسم: 50 كيلوبايت كحد أقصى

تسمية الصورة: وقف الوالدين أعلى هدية لوالديك

عنوان URL المعروض: http://www.arrawdah.com

عنوان URL المقصود: http:// www.arrawdah.com/dimofintfp

حفظ الإعلان

إلغاء

قبل تحميل الصورة، نرجس التأكد من توفر جميع الحقوق القانونية اللازمة لتوزيعها، بما في ذلك الحقوق المتعلقة بأي أصوات أو مقاطع موسيقية الإعلانات المسوّدة.

تسمح جميع الإعلانات المسوّدة والمرفقة مؤقتاً للمراجعة.

تتم مراجعة جميع الإعلانات بأمر وقت ممكن، عادة ما تستغرق المراجعة 3 أيام عمل. مزيد من المعلومات.

وهذا مثال لإعلان مصور على الجوال علما بأن مدة مراجعة الإعلان حتى يظهر ٣ أيام ويظهر هنا بأن الإعلان قيد المراجعة

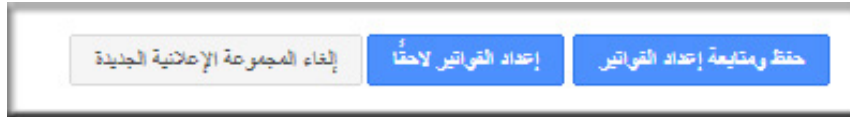




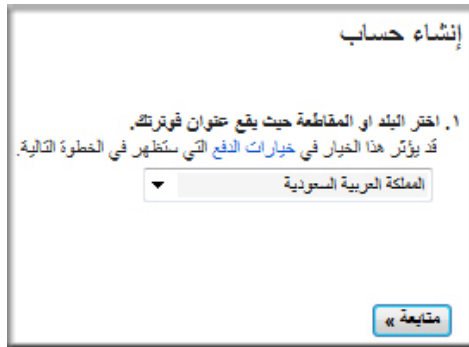
وهذا مثال لطريقة ظهور الاعلان



ومن ثم نختار الكلمات الرئيسية للمجموعة الاعلانية تم وضع الصورة كمثال وتستطيع تجاوز هذه الخطوة وعملها أو تعديلها لاحقا بكل سهولة وكما ذكرنا سابقا بأن كل كلمة ولها سعر نقرة مختلف حسب شعبيتها وحسب قوة المنافسة عليه من قبل المعلنين .



بعد ذلك نضغط على حفظ ومتابعة اعداد القوائم



بعد ذلك ننشئ حساب للفواتير نختار البلد المتواجدين فيها وهذه النقطة جدا مهمة ونضغط على زر متابعة



ضع هنا معلوماتنا ونضغط على متابعة للاستمرار

نختار من هنا أسلوب الدفع ونجعلها الأفضل دفعات تلقائية أي يتم سحب مبلغ الميزانية اليومية كل يوم من بطاقة الفيزا تلقائيا تضاديا لعدم تأخير الدفعة وایطاق الاعلان .

الملف الشخصي الإعدادات البنود والشروط

اختيار الإعدادات

نُظُم الدفع

دفعات تلقائية مستمسن

الدفعات البنوية

- يبدأ عرض إعلاناتك عادةً فور إرسال معلومات الفوترة.
- ابلغ فقط بعد أن تكتم التكاليف عليك وستد دفعات إضافية وكما
- سيتم خصم من حسابك تلقائياً عند بلوغ الحد الأقصى لاستحقاق
- أيها أقرب. مزيد من المعلومات
- يبدأ عرض إعلاناتك عادةً بعد أن تنتهي من معالجة دفعك الأولى.
- ستخصم التكاليف من رصيد الدفع التالي كلما تراكمت التكاليف في
- في حالة نفاذ الأموال من حسابك، سيتوقف عرض إعلاناتك إلى أن

نضع هنا معلومات بطاقة الفيزا الخاصة بنا ويجب أن تحوي رصيد لئيم  
تأكيدهما وتفعيلها ونلاحظ في الأخير قبل زر المتابعة مكتوب هل لديك  
شيفرة ترويجية وهذا معناته كوبون مجاني بقيمة مثلا ١٠٠ دولار أو ٥٠  
دولار يتم توزيعه مجان من قبل بعض المواقع والجهات لو كان لديك تضغط  
على أدخلها هنا وتضع معلوماتها بدون الحاجة لبطاقة الفيزا وبعد ذلك  
نضغط على متابعة .

معلومات الدفع

بطاقة الائحة

معلومات البطاقة

رقم بطاقة الائحة

تاريخ انتهاء الصلابة

اسم حامل البطاقة

عنوان إرسال الفرس

البلد

الرقم البريدي

الرمز البريدي

11321

زر دفع

بعد الضغط على زر متابعة تنتقل لشروط استخدام هذه الخدمة من قوقل نُظُر على  
علامة موافق ومن ثم نضغط على ارسال حسابي وتفعيله ايتم التأكد من المعلومات  
والفيزا وكذلك الإعلان ايتم اعتماده .

الموافق الشخصي الإعدادات البنود والشروط

الموافقة على البنود والشروط

قرأ البنود والشروط التالية بعناية. إذا كنت توافق على هذه البنود، فحدد المر

تم تعريفك كـ "ممثل" وتمت بتوقيع الصفحة الأولى  
(جوجل أيرلندا أليمنت (ورقم تسجيلها: 68047)

تخني مخدم إعلانات

أقرأ، أوافق على البنود والشروط السابقة.

زر دفع

بعد ذلك نجد الحملة الخاصة بنا وميزانيتها وكذلك حالتها  
نضغط عليها للدخول الى المجموعة الاعلانية

حالة	الميزانية	الحملة
مؤقنة	ر.س. 500.00/اليوم	حملة وقف الوندلين 2
		الإجمالي - كل الحملات ما عدا المحذوفة
		المجموع - البحث
		إجمالي - الشبكة الإعلانية
		المجموع - جميع الحملات
	ر.س. 500.00/اليوم	

بعد الدخول داخل الحملة نجد أمامنا المجموعة  
الاعلانية ونجد حالتها مؤهلة أي تمت الموافقة عليها  
وتعمل حاليا نضغط على اسم المجموعة الاعلانية  
لنرى الاعلانات الموجودة داخلها .

حالة	الميزانية	الحملة
مؤقنة	ر.س. 8.78	مؤقنة
		الإجمالي - كل المجموعات الإعلانية ما عدا المحذوفة
		المجموع - البحث
		إجمالي - الشبكة الإعلانية
		المجموع - جميع المجموعات الإعلانية

نجد الاعلان النصي وكذلك تقرير  
كامل عن كل شي يخصه

التصنيفات	الحالة	النسبة	الإعلان
0.00%	مؤقتة	--	<p><a href="#">وقف الزلزال</a> أعلى هدية لوالديك مشفة جارية لك وللمن تحب www.arrawdah.com</p> <p>المجموع - البحث</p> <p>إجمالي - الشبكة الإعلانية</p> <p>المجموع - جميع الإعلانات</p>

نستطيع تغيير حالة الاعلان من الاعلى مثلا ايقافه أو حذفه وكذلك اجراءات أخرى وأهمها نلاحظ زر اعلان جديد نستطيع من خلاله عمل اعلان جديد داخل المجموعة الاعلانية وعند الضغط عليه نستطيع اختيار نوع الاعلان .

الإعدادات    الإعلانات    الكلمات الرئيسية

تقسيم

إعلان نصي

إعلان مصوّر

أداة إنشاء الإعلانات المصوّرة

شبكة البحث - مخصص

إعلان WAP للجوّال

تغيير الحالة...    إعلان جديد +

تم الانتهاء من شرح عمل حملة اعلانية عن طريق خدمة Google Adwords .

## نماذج من تقارير الحملة الاعلانية :

متوسط موضع الإعلان	التكلفة	متوسط تكلفة النقرة	CTR	الظهور	النقرات	نسبة الإعلانات المعروضة	الحالة	التصنيفات	الإعلان
1.1	16,668.65 ر.س.	0.72 ر.س.	0.38%	6,097,033	23,008	99.40%	موافق عليه	--	<p><a href="#">وقف الزلزال</a> أعلى هدية لوالديك مشفة جارية لك وللمن تحب www.arrawdah.com</p> <p>المجموع - البحث</p> <p>إجمالي - الشبكة الإعلانية</p> <p>المجموع - جميع الإعلانات</p>
1	10.76 ر.س.	0.22 ر.س.	0.20%	24,495	48	0.40%	موافق عليه	--	<p>50 x 320</p> <p>المجموع - البحث</p> <p>إجمالي - الشبكة الإعلانية</p> <p>المجموع - جميع الإعلانات</p>
1	25.55 ر.س.	0.98 ر.س.	0.21%	12,205	26	0.20%	موافق عليه	--	<p>200 x 200</p>
1.1	16,704.96 ر.س.	0.72 ر.س.	0.38%	6,133,733	23,082				الإجمالي - كل الإعلانات ما عدا المحظوفة
1.4	3,677.54 ر.س.	2.02 ر.س.	1.44%	126,149	1,817				المجموع - البحث
1	13,027.42 ر.س.	0.61 ر.س.	0.35%	6,007,584	21,265				إجمالي - الشبكة الإعلانية
1.1	16,704.96 ر.س.	0.72 ر.س.	0.38%	6,133,733	23,082				الإجمالي - كل الحساب

متوسط موضع الإعلان	التكلفة	متوسط تكلفة النقرة	CTR	الظهور	النقرات	نسبة الإعلانات المعروضة	الحالة	التصنيفات	الإعلان
1.6	12,960.28 ر.س.	0.43 ر.س.	0.31%	9,874,275	30,478	88.29%	مؤقتة مؤقتاً	--	<p>مسابيح رمضان أكثر رمضان بمسابيح العمل أكثر مسابيحك من بين مسابيح رمضان www.arrawdah.com</p> <p>المجموع - البحث</p> <p>إجمالي - الشبكة الإعلانية</p> <p>المجموع - جميع الإعلانات</p>
1	657.45 ر.س.	0.04 ر.س.	1.19%	1,276,626	15,180	11.42%	مؤقتة مؤقتاً	--	<p>مسابيح رمضان أكثر رمضان بمسابيح العمل أكثر مسابيحك من بين مسابيح رمضان www.arrawdah.com</p> <p>المجموع - البحث</p> <p>إجمالي - الشبكة الإعلانية</p> <p>المجموع - جميع الإعلانات</p>
1	69.49 ر.س.	0.43 ر.س.	0.49%	32,653	161	0.29%	مؤقتة مؤقتاً	--	<p>مسابيح رمضان أكثر رمضان بمسابيح العمل أكثر مسابيحك من بين مسابيح رمضان www.arrawdah.com</p> <p>المجموع - البحث</p> <p>إجمالي - الشبكة الإعلانية</p> <p>المجموع - جميع الإعلانات</p>
1.5	13,687.22 ر.س.	0.30 ر.س.	0.41%	11,183,554	45,819				الإجمالي - كل الإعلانات ما عدا المحظوفة
2.3	2,279.82 ر.س.	0.35 ر.س.	1.47%	440,490	6,471				المجموع - البحث
1.5	11,407.40 ر.س.	0.29 ر.س.	0.37%	10,743,064	39,348				إجمالي - الشبكة الإعلانية
1.5	13,687.22 ر.س.	0.30 ر.س.	0.41%	11,183,554	45,819				الإجمالي - كل الحساب

تقرير ملخص لحملة مصابيح رمضان			
إعلان نصي	عدد مرات الظهور	عدد النقرات	المبلغ الذي تم انفاقه
	١٢٧٤٥١٤٠	٤١١٤٩	١٧٣١٩
إعلان مصور للأجهزة الذكية والأجهزة اللوحية	عدد مرات الظهور	عدد النقرات	المبلغ الذي تم انفاقه
	١٢٧٦٦٢٦	١٥١٨٠	٦٥٧,٤٥
إعلان مصور للمواقع	عدد مرات الظهور	عدد النقرات	المبلغ الذي تم انفاقه
	٣٨٣٠٨	٢٠٤	٩٠
إجمالي عدد الظهور	١٤٠٦٠٧٤		
إجمالي عدد النقرات	٥٦٥٣٣		
إجمالي المبالغ التي تم انفاقها	١٨٠٦٦,٤٥		

## مقدمة عن خدمة Facebook Advertising :

خدمة الإعلان عن طريق الفيس بوك مشابهة جدا لخدمة قوقل أدوردز حيث يمكنك من تحديد كلفة الإعلان المدفوع لكل ضغطة (CPC) ولكن ذات توجه ادق للحملات الاعلانية واستهداف شرائح معينة وهي الطريقة الأفضل للترويج ضمن الشبكات الإجتماعية في العالم طبعاً الخدمتين متشابهين لحد كبير ولكن هنالك فرق بينهما الإعلان عن طريق خدمة الفيس بوك يكون داخل موقع الفيس بوك فقط أما بالنسبة للإعلان عن طريق خدمة قوقل أدوردز فهنالك عدة شبكات يظهر فيها إعلانك مثل محرك البحث وموقع اليوتيوب وكذلك المواقع المشاركة مع قوقل . لذلك سنبدأ مباشرة في الشرح وطبعاً للإعلان عبر هذه الخدمة يجب أن يكون لديك حساب على موقع الفيس بوك أو الإستعانة بشركات متخصصة في الدعاية عبر الشبكات الاجتماعية.

## تطبيق عملي لعمل حملة إعلانية على Facebook Advertising :

- مثال : أريد الإعلان عن مشروع من مشاريع المكتب مثلا وقف الوالدين .
- 1 - أحدد ميزانية للحملة الإعلانية الخاصة بالوقف ١٥ ألف ريال .
  - 2 - تم تحديد تاريخ الحملة من بداية شهر رمضان المبارك إلى نهايته خيار آخر أستطيع جعل الحملة الإعلانية مستمرة وذلك بتحديد ميزانية يومية فقط وعند انتهاء الحملة أعمل إيقاف للحملة فقط بدون تحديد تاريخ .
  - 3 - أصبح لدي ميزانية يومية ٥٠٠ ريال علما بأني أستطيع تغيير الميزانية اليومية في أي وقت وأجعلها مثلا ١٠٠٠ أو أقل .

إنشاء إعلان

### الإعلان على فيس بوك

ما يزيد عن 900 مليون شخص.  
سنساعدك على الوصول إلى الأشخاص المناسبين.



خطوات الاشتراك

لا يوجد هنالك اشتراطات معينة للإشتراك فقط يجب أن يكون لك حساب أو صفحة على الفيس بوك وبطاقة ائتمانية وبعد ذلك الدخول على الرابط التالي :: [www.facebook.com/advertising](http://www.facebook.com/advertising) تجد الصورة التالية نضغط على زر إنشاء إعلان .

#### الإعلان في فيس بوك

معرفة المزيد حول الإعلان

#### إعداد إعلانك أو فصلك المرعية

أدخل وجهة في فيس بوك أو  
أدخل محدد موقع المعلومات:

أدخل مست موقع معلومات أو اسم وجهة أو معرفت وجهة .

بحث

البحث يتحسب محدد موقع المعلومات  
أدخل محدد موقع معلومات خارجي أو محدد موقع معلومات فيس .

البحث يتحسب معرف الوجهة  
أدخل معرفًا لتحليل صفحة أو تطبيق أو مناسبة أو غير ذلك.

الصفحات والأماكن

مكتب الدعوة وتوعية الجاليات بحي الروضة  
الصفحة

الجمعية الفقهية السعودية  
الصفحة

صادق الربيعي  
الصفحة

التطبيقات

Alreemi  
التطبيق

Playboy  
التطبيق

Sadiq  
التطبيق

[7]

## وسوف يتم توجيهك تلقائيا للصفحة التالية :

نلاحظ في هذه الصفحة ثلاث أجزاء الجزء باللون الأحمر يتم استخدامه في حالة المشروع الذي نريد الإعلان عنه موجود في صفحة على موقعنا أي رابط خارجي نضع الرابط مباشرة هنا أما الجزء باللون الأصفر نستخدمه في حالة أردنا الترويج لصفحتنا أو حسابنا الموجود على الفيس بوك وسوف يظهر لك حسابك وجميع الصفحات التي أنت مدير عليها وأخير الجزء باللون الأصفر في حالة أردت الترويج لتطبيق على الفيس بوك من قبلك سواء كان التطبيق مثبت في صفحتك أو له صفحة خاصة ولكن يشترط أنه تم إنشائه عن طريق حسابك أو صفحتك .

وفي مثالنا المشروع موجود على موقع المكتب لذلك سوف أضع رابط له كما في الصورة التالية :

نلاحظ الرابط في الأعلى ومن ثم يطلب منك وضع عنوان للإعلان لا يتجاوز ٢٥ حرف وكذلك نص للإعلان لا يتجاوز ٩٠ حرف وأخيرا صورة للإعلان مقاساتها العرض ١٠٠ بكسل والارتفاع ٧٢ بكسل وبكذا انتهى الجزء الأول.

### الجمهور

الأشخاص 11,171,080

- الأشخاص الذين يعيشون في واحدة من الدول التالية: المملكة العربية السعودية، البحرين، قطر، الكويت، عمان أو الإمارات العربية المتحدة

### معاينة الإعلان



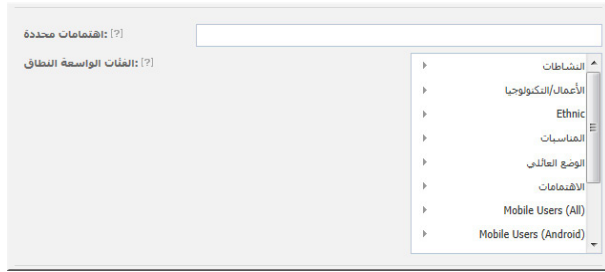
وقف الوالدين  
أغلى هدية لوالديك صدقة  
جارية لك وللمن تحب

أنت معجب بوقف الأسرة

نختار الدول التي نريد الإعلان فيها وفي مثالنا إختارنا الدول الموضحة في الصورة وعند إختيار أي دولة تلقائيا على اليسار يعطيك عدد تقريبي للأشخاص المتواجدين من هذه الدولة على الفيس بوك وفي حالتنا العدد التقريبي كما في الصورة .



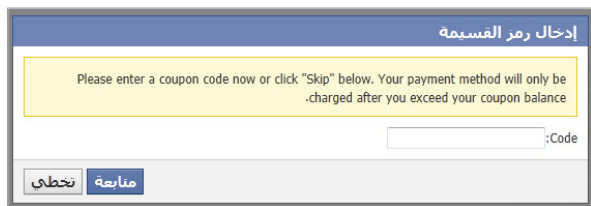
نجعل خيارات العمر والجنس كما هي إلا لو أردنا تحديد عمر معين أو جنس معين في حالة كان الإعلان منتج نسائي مثلا . جعل الإهتمامات والنشاطات كما هي إلا في حالة إعلاننا مثلا كان يحتوي منتج تقني وأريد ظهور الإعلان للأشخاص المهتمين في التقنية مثلا فقط أو الأزياء أو العطور إلخ .



هذا الجزء من أهم الأجزاء ويجب الإنتباه له نختار عملة الحساب والدولة والمنطقة ونضع اسم للحملة الإعلانية ونحدد ميزانية يومية للحملة في مثالنا هذا حددنا ٥٠٠ ريال كميزانية يومية ونجعل نظام التسعير الكلفة بحسب عدد النقرات ونجعل كلفة النقرة القيمة التلقائية الذي يضعها الفيس بوك لظهور أفضل لحملتك الإعلانية ومن ثم نضغط مراجعة الإعلان ومن ثم يعطينا معاينة نهائية للإعلان



عند الإنتهاء من المعاينة والتأكد بأن جميع المعلومات صحيحة نضغط على تقديم الطلب وبعد الإنتهاء من تقديم الطلب تلقائياً سوف يظهر لك الشاشة التالية لوضع معلومات الفيزا كارد .



نضغط على زر متابعة لوضع معلومات الفيزا كارد ليطم اعتمادها من قبل نظام الفوترة في الفيس بوك وبعدها سوف تظهر الصفحة التالية ونضع المعلومات كما في الصورة التالية .

إدخال رمز القسيمة

Please enter a coupon code now or click "Skip" below. Your payment method will only be charged after you exceed your coupon balance.

Code:

[متابعة](#) [تخطي](#)

إعلانات

ملء الأعداد الأصفية يجب أن يتأكد ليس بـ ٠ من أي معلومات المرفق التي الممتلئة هي صحيحة لتحديد تطبيق القسيمة على القيمة المضافة الإلزامية بشكل صحيح. يرجى التحقق من إعدادات تحديد معلومات القسيمة على القيمة المضافة.

التفاصيل

الصفحة التي يتم إزالتها بوضوح

الصفحة التي يتم إزالتها بوضوح	الوقت	القيمة	القيمة المضافة	القيمة المضافة	القيمة المضافة
SAR 0.00	الروز	25/09	25/09	25/09	25/09
SAR 0.00	الروز	24/09	24/09	24/09	24/09
SAR 0.00	الروز	23/09	23/09	23/09	23/09
SAR 0.00	الروز	22/09	22/09	22/09	22/09

إحصائيات الحملة كلها

الصفحة التي يتم إزالتها بوضوح	الوقت	القيمة	القيمة المضافة	القيمة المضافة	القيمة المضافة
SAR 0.00	الروز	25/09	25/09	25/09	25/09
SAR 0.00	الروز	24/09	24/09	24/09	24/09
SAR 0.00	الروز	23/09	23/09	23/09	23/09
SAR 0.00	الروز	22/09	22/09	22/09	22/09

ومن ثم بعد وضع معلومات البطاقة وتقديمها سوف تظهر لك شاشة صغيرة تطلب منك وضع رمز الكوبون لو كانت لديك كوبونات إعلانات مجانية من الفيس بوك أو مواقع أخرى للإعلان في الفيس بوك سيتم خصم قيمة الكوبون وبعد انتهاء قيمة الكوبون أو القسيمة يتم الخصم من بطاقة الفيزا كارد وفي حالتنا لا يوجد لذلك سوف نضغط على تخطي للمتابعة .

معلومات الحساب

معرّف الحساب: 261370798  
إغلاق الحساب الإعلاني

اسم الحساب:

العملة: الريال السعودي (SAR)  
المنطقة الزمنية: توقيت الرياض (GMT+03:00)

الصناعة:

غير ذلك

هل تشترك إعلانات فيس بوك لعرض تجاري؟  نعم  لا

اسم الشركة:

أدخل اسمك الخاص إذا لم يكن لديك اسم شركة.  
أنت تغير بأن عنوان الشركة هذا هو الموقع الرئيسي حيث تقوم بالأعمال.

عنوان الشركة:

عنوان الشارع 1:

عنوان الشارع 2:

الرياض

المدينة/البلدة:

الدولة / المحافظة / الرياض

المنطقة:

الرمز البريدي: 11162

البلد: المملكة العربية السعودية

رقم الضريبة على القيمة المضافة في الاتحاد الأوروبي:

يرجى إدخال رقم الضريبة على القيمة المضافة إذا كان عنوان شركتك ضمن الاتحاد الأوروبي. يرجى التأكد من وضع الصفر أو الحرف "0" بشكل صحيح لرمز الضريبة على القيمة المضافة.

هل أنت وكالة تشترك في الإعلانات بالتمهية عن عميل؟  نعم  لا

حفظ التغييرات

ومن ثم سيتم تحويلك لصفحة إدارة حساب الإعلانات لديك وتجد حملتك الإعلانية موجوده وكذلك إعلانيك تنتظر قليلا ليتم مراجعتها من قبل فريق إعلانات الفيس بوك وبعد ذلك إعتمادها كما في الصورة التالية :

معلومات الحساب

معرّف الحساب: 261370798  
إغلاق الحساب الإعلاني

اسم الحساب:

العملة: الريال السعودي (SAR)  
المنطقة الزمنية: توقيت الرياض (GMT+03:00)

الصناعة:

غير ذلك

هل تشترك إعلانات فيس بوك لعرض تجاري؟  نعم  لا

البلد: المملكة العربية السعودية

هل أنت وكالة تشترك في الإعلانات بالتمهية عن عميل؟  نعم  لا

حفظ التغييرات

نلاحظ هناك تشبيه باللون الأزرق بخصوص معلومات الضريبة للتأكد من معلوماتك وهل سيتم احتساب عليك ضريبة أو لا لذلك إضغط على الكلام باللون الأزرق وسوف يتم نقلك لصفحة يطلب منك وضع باسوردك فيها للتأكد أنك صاحب الحساب وبعد ذلك ينقلك لصفحة معلوماتك لتأكيدها كالتالي

الحساب

مكتب الدعوة بالروضة

الحملة الإعلانية والإعلان..

كافة الإعلانات

الصفحات

تقارير

الإعدادات

الفوترة

Power Editor

المساعدة

معرفة المزيد

البحث في إعلاناتك

أهم خيارين في هذه الصفحة المشار عليهم هل هذا الإعلان لغرض تجاري إجعله لا والخيار الثاني هل أنت تشتري إعلانات بالنيابة إجعلها أيضا لا ومن ثم حفظ التغييرات فقط وقبل حفظ التغييرات الصفحة سوف تكون كالتالي :

## إستخراج تقارير حملتك الإعلانية :

نوع الإبلاغ: Advertising Performance

التلخيص بحسب: الحملة الإعلانية

ترتيب بحسب: بدون فلتير

ملخص الوقت: يوميا

نطاق التاريخ: 26/9/2012 إلى 18/9/2012

التنسيق: صفحة ويب

تضمين الإعلانات/الحملة الإعلانية المحذوفة

استحداث تقرير

هنالك اختلاف بين خدمة قوقل أدووردز والفيس بوك في التقارير المستخرجة وطريقة إستخراجها ولكن قوقل مجرد الدخول في حسابك تجد تقرير ملخص أمامك أما بالنسبة للفيس بوك أنت تستخرج التقارير بنفسك وسوف نشرح طريقة استخراج تقرير عن حملة أو إعلان معين . عند الدخول على حساب الإعلانات الخاص فيك من أقصى اليمين تجد عدة خيارات اختر منها التقارير لاحظ الصورة التالية وبعد الضغط على تقارير ينقلك إلى صفحة التقارير كما في الصورة التالية

الخيار الأول نجعله كما هو أما بالنسبة للخيار الثاني خيار التلخيص من هنا تستطيع جعل التقرير للحساب ككل أو حملات إعلانية أو إعلانات معينة فقط ومن الخيار الثالث خيار الترتيب مرتبط مع الخيار السابق لو وضعت حملة تستطيع اختيار الحملة منها وكذلك نفس الشيء لو وضعت إعلانات سوف تظهر لك الإعلانات فقط تختار منها إعلان أو أكثر أما بالنسبة للخيار الرابع تستطيع جعله يظهر لك التقرير يوميا أي يعرض لك جميع الأيام أو أسبوعي أو شهري أو مخصص والخيار الخامس خيار التوقيت يتم وضع نطاق التاريخ الذي تريد استخراج تقرير له أخيرا التنسيق نجعله كما هو وفي الأخير نضع علامة صح لو أردنا تضمين الإعلانات أو الحملات الإعلانية المحذوفة لأن بدون وضع صح هنا لن يظهرها وأخير نضغط استحداث التقرير .

## نماذج من التقارير المستخرجة :

عرض تقرير الإعلان											
نوع الإبلاغ	التلخيص بحسب										
Advertising Performance	الحملة الاعلانية										
نطاق التاريخ	ملخص الوقت										
7/1/2012 - 7/23/2012	شهرياً وقف والوالدين										
نصدير التقرير (تنسيق CSV)	اصدار تقرير آخر										
جدولة هذا التقرير											
عدد مرات الظهور	146,207,067										
عدد النقرات	46,937										
نسبة النقرات	0.032%										
المبلغ الذي تم إنفاقه	49,841.34 ر.س.										
كفاءة ألف ظهور	0.34 ر.س.										
كفاءة الفترة	1.06 ر.س.										
التاريخ	الحملة الاعلانية	عدد مرات الظهور	عدد النقرات	نسبة النقرات %	نسبة النقرات % الاجمالية	كفاءة الفترة	كفاءة ألف ظهور	المبلغ الذي تم إنفاقه	الإجراءات	تنسيقات الاعلانات	
2012 يوليو	وقف والوالدين	5,564,688	170,349	3.06%	41	1,662	0.024%	0.030%	2,205.82 ر.س.	2	2
2012 أغسطس	وقف والوالدين	81,336,706	3,181,555	3.91%	858	26,192	0.027%	0.032%	29,893.11 ر.س.	34	29
2012 سبتمبر	وقف والوالدين	59,305,673	2,531,549	4.27%	745	19,083	0.029%	0.032%	17,742.41 ر.س.	50	19

وهذا أيضا تقرير مستخرج يدويا من الفيس بوك

تقرير ملخص أسبوعي للحملة				
صورة الإعلان	الشهر	عدد مرات الظهور	عدد النقرات	المبلغ الذي تم إنفاقه
	يوليو	٥٥٦٤٦٨٨	١٦٦٢	٢٢٠٥,٨٢
	أغسطس	٨١٣٣٦٧٠٦	٢٦١٩٢	٢٩٨٩٣,١١
	سبتمبر	٥٩٣,٥٦٧٣	١٩٠٨٣	١٧٧٤٢,٤١
إجمالي عدد الظهور		١٤٦٢٠٧٠٦٧		
إجمالي عدد النقرات		٤٦٩٣٧		
إجمالي المبالغ التي تم إنفاقها		٤٩٨٤١,٣٤		

تقرير ملخص أسبوعي للحملة				
صورة الإعلان	الشهر	عدد مرات الظهور	عدد النقرات	المبلغ الذي تم إنفاقه
	يونيو	٥٦٢٣٦٢٢	٢٧٠٨	٢٥٠٠
	يوليو	١٦٧٦٠٢٧١	٧٨١٣	٧١٠٨,٦٦
	أغسطس	٢٣٩٨٧	١١	٩,٨١
إجمالي عدد الظهور		٢٢٤٠٧٨٨٠		
إجمالي عدد النقرات		١٠٥٣٢		
إجمالي المبالغ التي تم إنفاقها		٩٦١٨٤٧		

# خُطط النشر

١ - الخطة الشاملة

٢ - الخطة الموسمية :

أ. خطة النشر لشهر رمضان .  
ب. خطة النشر للحج.

# ١- الخطة الشاملة :

		خطة النشر عبر الوسائل التقنية والإعلام الجديد											
الأسبوع	الأيام	وسائل النشر التقنية											
		موقع المكتب	الفيس بوك	تويتر	بريد الإلكتروني	الواتس أب	رسائل الجوال	البلاك بيري	الخبر أو الفعالية المنشورة	نوعه	التقييم		
الأسبوع الأول	محرر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الايميل والواتس اب مرة واحدة
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	منجزات الشهر الماضي
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	حديث نبوي أو تفسير لايه
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	خبر يومي عن المسلمين الجدد
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد للاسبوع الماضي
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الايميل والواتس اب مرة واحدة
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	تعريف بموقع دين الاسلام والدعوة لنشره في التويتر وتعريف الناس ب
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	حديث نبوي أو تفسير لايه
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	خبر يومي عن المسلمين الجدد
الأسبوع الثاني	محرر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	خبر يومي عن المسلمين الجدد	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الايميل والواتس اب مرة واحدة	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لايه	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعاية لاحد مشاريع أو نشاطات المكتب	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد بالاسبوع الماضي	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	خبر يومي عن المسلمين الجدد
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	تعريف بموقع دين الاسلام والدعوة لنشره في التويتر وتعريف الناس ب
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد بالاسبوع الماضي
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	حديث نبوي أو تفسير لايه
الأسبوع الثالث	محرر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سفراء الدعوة	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لايه
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعاية لاحد مشاريع أو نشاطات المكتب
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد بالاسبوع الماضي
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الايميل والواتس اب مرة واحدة
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لايه
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعاية لاحد مشاريع أو نشاطات المكتب
الأسبوع الرابع	محرر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	خبر يومي عن المسلمين الجدد	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تعريف بموقع دين الاسلام والدعوة لنشره في التويتر وتعريف الناس ب	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد بالاسبوع الماضي	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	حديث نبوي أو تفسير لايه
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سفراء الدعوة
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	خبر يومي عن المسلمين الجدد
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد للاسبوع الماضي
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الايميل والواتس اب مرة واحدة
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تعريف بموقع دين الاسلام والدعوة لنشره في التويتر وتعريف الناس ب
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد بالاسبوع الماضي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لايه		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سفراء الدعوة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )		

الأسبوع	الأسبوع	وسائل النشر التقنية												الخبر أو الفعالية المنشورة	التقييم	
		موقع المكتب	الفايس بوك	تويتر	بريد الإلكتروني	الواتس أب	رسائل الجوال	البلاك بيري	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	الخطة			التقييم
الأسبوع الأول	الأسبوع الأول														نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
															بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الایمیل والواتس اب مرة واحدة	
															دعاية لاحد مشاريع او نشاطات المكتب	
															منجزات الشهر الماضي	
الأسبوع الثاني	الأسبوع الثاني														هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	
															حديث نبوي او تفسير لايه	
															خبر يومي عن المسلمين الجدد	
															ملخص المسلمين الجدد للاسبوع الماضي	
الأسبوع الثالث	الأسبوع الثالث														بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الایمیل والواتس اب مرة واحدة	
															تعريف بموقع دين الاسلام والدعوة لنشره في التويتير وتعريف الناس بـ	
															هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	
															حديث نبوي او تفسير لايه	
الأسبوع الرابع	الأسبوع الرابع														خبر يومي عن المسلمين الجدد	
															نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
															خبر يومي عن المسلمين الجدد	
															بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الایمیل والواتس اب مرة واحدة	
الأسبوع الثاني	الأسبوع الثاني														تعريف بموقع دين الاسلام والدعوة لنشره في التويتير وتعريف الناس بـ	
															ملخص المسلمين الجدد بالاسبوع الماضي	
															حديث نبوي او تفسير لايه	
															نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
الأسبوع الأول	الأسبوع الأول														سفرء الدعوة	
															هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	
															نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
															بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الایمیل والواتس اب مرة واحدة	
الأسبوع الثاني	الأسبوع الثاني														دعاية لاحد مشاريع او نشاطات المكتب	
															منجزات الشهر الماضي	
															هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	
															حديث نبوي او تفسير لايه	
الأسبوع الثالث	الأسبوع الثالث														خبر يومي عن المسلمين الجدد	
															نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
															خبر يومي عن المسلمين الجدد	
															بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الایمیل والواتس اب مرة واحدة	
الأسبوع الرابع	الأسبوع الرابع														تعريف بموقع دين الاسلام والدعوة لنشره في التويتير وتعريف الناس بـ	
															ملخص المسلمين الجدد بالاسبوع الماضي	
															حديث نبوي او تفسير لايه	
															نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
الأسبوع الأول	الأسبوع الأول														سفرء الدعوة	
															هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	
															نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	
															بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الایمیل والواتس اب مرة واحدة	





الأسبوع	الإثنين	وسائل النشر التقنية										الخبر أو الفعالية المنشورة	الإثنين				
		موقع المكتب		الفيس بوك		تويتر		بريد الإلكتروني		الواتس أب				رسائل الجوال		البلاك بيري	
		الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم			الخطة	التقييم	الخطة	التقييم
الأسبوع الأول	الأسبوع الأول	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام أهل العلم والسلف الصالح	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل أسبوع ما عدا الإيميل والواتس اب مرة واحدة	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعاية لمشاريع المكتب الرمضانية بواقع ثلاث رسائل	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعاية لأحد مشاريع أو نشاطات المكتب	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	منجزات الشهر الماضي	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لآيه	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	خبر يومي عن المسلمين الجدد	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد للأسبوع الماضي	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل أسبوع ما عدا الإيميل والواتس اب مرة واحدة	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تعريف بموقع دين الإسلام والدعوة لنشره في التويتر وتعريف الناس بـ
		الأسبوع الثاني	الأسبوع الثاني	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لآيه	
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	خبر يومي عن المسلمين الجدد	
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام أهل العلم والسلف الصالح	
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	خبر يومي عن المسلمين الجدد	
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل أسبوع ما عدا الإيميل والواتس اب مرة واحدة	
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام أهل العلم والسلف الصالح
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعاية لمشاريع المكتب الرمضانية بواقع ثلاث رسائل
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لآيه
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد بالأسبوع الماضي
✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )
الأسبوع الثالث	الأسبوع الثالث	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	خبر يومي عن المسلمين الجدد	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تعريف بموقع دين الإسلام والدعوة لنشره في التويتر وتعريف الناس بـ	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد بالأسبوع الماضي	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعاية لمشاريع المكتب الرمضانية بواقع ثلاث رسائل
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لآيه
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام أهل العلم والسلف الصالح
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سفراء الدعوة
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد للأسبوع الماضي
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل أسبوع ما عدا الإيميل والواتس اب مرة واحدة
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام أهل العلم والسلف الصالح
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لآيه
الأسبوع الرابع	الأسبوع الرابع	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعاية لأحد مشاريع أو نشاطات المكتب	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد بالأسبوع الماضي	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	خبر يومي عن المسلمين الجدد	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام أهل العلم والسلف الصالح	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بوستر مرتين كل أسبوع ما عدا الإيميل والواتس اب مرة واحدة
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تعريف بموقع دين الإسلام والدعوة لنشره في التويتر وتعريف الناس بـ
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ملخص المسلمين الجدد بالأسبوع الماضي
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعاية لمشاريع المكتب الرمضانية بواقع ثلاث رسائل
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حديث نبوي أو تفسير لآيه
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نقل لبعض من كلام أهل العلم والسلف الصالح
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سفراء الدعوة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )		

الاسم	الاسم	وسائل النشر التقنية														
		موقع المكتب		الفيس بوك		تويتر		بريد الإلكتروني		الواتس أب		رسائل الجوال		البلاك بيري		
الاسم	الاسم	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	الخطة	التقييم	
ربيع	الاسبوع الأول	نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الایمیل والواتس اب مرة واحدة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		دعاية لمشاريع المكتب الرمضانيه بواقع ثلاث رسائل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	الاسبوع الثاني	دعاية لاحد مشاريع او نشاطات المكتب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		منجزات الشهر الماضي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	الاسبوع الثالث	حديث نبوي أو تفسير لايه	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		خبر يومي عن المسلمين الجدد	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		ملخص المسلمين الجدد للاسبوع الماضي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	الاسبوع الرابع	بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الایمیل والواتس اب مرة واحدة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		تعريف بموقع دين الاسلام والدعوة لنشره في التويتير وتعريف الناس به	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		دعاية لمشاريع المكتب الرمضانيه بواقع ثلاث رسائل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
شعبان	الاسبوع الأول	هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		حديث نبوي أو تفسير لايه	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		خبر يومي عن المسلمين الجدد	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	الاسبوع الثاني	ملخص المسلمين الجدد للاسبوع الماضي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		بوستر مرتين كل اسبوع ما عدا الایمیل والواتس اب مرة واحدة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		تعريف بموقع دين الاسلام والدعوة لنشره في التويتير وتعريف الناس به	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	الاسبوع الثالث	دعاية لمشاريع المكتب الرمضانيه بواقع ثلاث رسائل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		هكذا اسلموا ( قصص أو تعريف قصير عن المسلمين الجدد )	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		حديث نبوي أو تفسير لايه	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	الاسبوع الرابع	خبر يومي عن المسلمين الجدد	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		نقل لبعض من كلام اهل العلم والسلف الصالح	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		سفرء الدعوة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



## أ- خطة النشر لمشاريع المكتب لشهر رمضان

الرقم	التاريخ	اليوم	المادة المنشورة	تويتر	الواتس أب	بلاك بييري	sms	البريد الالكتروني
١	٧/٢٦	السبت	مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
٢	٧/٢٧	الأحد		-	-	-	-	-
٣	٧/٢٨	الاثنين	٣٠ مشروع في رمضان	√	√	√	√	√
٤	٧/٢٩	الثلاثاء		-	-	-	-	-
٥	٧/٣٠	الأربعاء	يوم في الحرم	√	√	√	√	√
٦	٨/١	الخميس		-	-	-	-	-
٧	٨/٢	الجمعة	وجعلني مباركاً	√	√	√	√	√
٨	٨/٣	السبت	وجعلني مباركاً	√	√	√	√	√
٩	٨/٤	الأحد	مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
١٠	٨/٥	الاثنين	مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
١١	٨/٦	الثلاثاء	٣٠ مشروع في رمضان	√	√	√	√	√
١٢	٨/٧	الأربعاء	٣٠ مشروع في رمضان	√	√	√	√	√
١٣	٨/٨	الخميس	يوم في الحرم	√	√	√	√	√
١٤	٨/٩	الجمعة		-	-	-	-	-
١٥	٨/١٠	السبت	الوقف / يوم في الحرم	√	√	√	√	√
١٦	٨/١١	الأحد		-	-	-	-	-
١٧	٨/١٢	الاثنين	٣٠ مشروع في رمضان / الوقف	√	√	√	√	√
١٨	٨/١٣	الثلاثاء		-	-	-	-	-
١٩	٨/١٤	الأربعاء	التفطير / ٣٠ مشروع في رمضان	√	√	√	√	√
٢٠	٨/١٥	الخميس		-	-	-	-	-
٢١	٨/١٦	الجمعة	٣٠ مشروع في رمضان	√	√	√	√	√
٢٢	٨/١٧	السبت	التفطير	√	√	√	√	√
٢٣	٨/١٨	الأحد	مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
٢٤	٨/١٩	الاثنين	٣٠ مشروع في رمضان	√	√	√	√	√
٢٥	٨/٢٠	الثلاثاء	التفطير	√	√	√	√	√
٢٦	٨/٢١	الأربعاء	الوقف	√	√	√	√	√
٢٧	٨/٢٢	الخميس	مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
٢٨	٨/٢٣	الجمعة		-	-	-	-	-
٢٩	٨/٢٤	السبت	٣٠ مشروع في رمضان / التفطير	√	√	√	√	√
٣٠	٨/٢٥	الأحد		-	-	-	-	-

الرقم	التاريخ	اليوم	المادة المنشورة	تويتر	الواتس أب	بلاك بييري	sms	البريد الالكتروني
٣١	٨/٢٦	الاثنين	الوقف / مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
٣٢	٨/٢٧	الثلاثاء		-	-	-	-	-
٣٣	٨/٢٨	الأربعاء	يوم في الحرم / ٣٠ مشروع في رمضان	√	√	√	√	√
٣٤	٨/٢٩	الخميس		-	-	-	-	-
٣٥	٩/١	الجمعة	الوقف	√	√	√	√	√
٣٦	٩/٢	السبت	الوقف	√	√	√	√	√
٣٧	٩/٣	الأحد	التفطير	√	√	√	√	√
٣٨	٩/٤	الاثنين	يوم في الحرم	√	√	√	√	√
٣٩	٩/٥	الثلاثاء	مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
٤٠	٩/٦	الأربعاء	وجعلني مباركاً	√	√	√	√	√
٤١	٩/٧	الخميس	٣٠ مشروع في رمضان	√	√	√	√	√
٤٢	٩/٨	الجمعة		-	-	-	-	-
٤٣	٩/٩	السبت	وجعلني مباركاً / مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
٤٤	٩/١٠	الأحد		-	-	-	-	-
٤٥	٩/١١	الاثنين	الوقف	√	√	√	√	√
٤٦	٩/١٢	الثلاثاء		-	-	-	-	-
٤٧	٩/١٣	الأربعاء	هدية العيد / التفطير	√	√	√	√	√
٤٨	٩/١٤	الخميس		-	-	-	-	-
٤٩	٩/١٥	الجمعة	مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
٥٠	٩/١٦	السبت	هدية العيد	√	√	√	√	√
٥١	٩/١٧	الأحد	٣٠ مشروع في رمضان	√	√	√	√	√
٥٢	٩/١٨	الاثنين	الوقف	√	√	√	√	√
٥٣	٩/١٩	الثلاثاء	الوقف	√	√	√	√	√
٥٤	٩/٢٠	الأربعاء	مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
٥٥	٩/٢١	الخميس	مصاييح رمضان	√	√	√	√	√
٥٦	٩/٢٢	الجمعة		-	-	-	-	-
٥٧	٩/٢٣	السبت	هدية العيد	√	√	√	√	√
٥٨	٩/٢٤	الأحد		-	-	-	-	-
٥٩	٩/٢٥	الاثنين	الوقف	√	√	√	√	√
٦٠	٩/٢٦	الثلاثاء		-	-	-	-	-
٦١	٩/٢٧	الأربعاء	هدية العيد / مصاييح رمضان	√	√	√	√	√



## ب - خطة النشر لمشاريع المكتب للحج

الرقم	التاريخ	اليوم	المادة المنشورة	تويتر	الواتس أب	بلاك بيرى	SMS	المجموعات البريدية
١	١١/١	الاثنين	مشروع لبيك	√	√	√	√	√
٢	١١/٢	الثلاثاء		-	-	-	-	-
٣	١١/٣	الأربعاء	الوقف	√	√	√	√	√
٤	١١/٤	الخميس		-	-	-	-	-
٥	١١/٥	الجمعة	١٠×١٠	√	√	√	√	√
٦	١١/٦	السبت	١٠×١٠	√	√	√	√	√
٧	١١/٧	الأحد	اختر دربك	√	√	√	√	√
٨	١١/٨	الاثنين	مشروع لبيك	√	√	√	√	√
٩	١١/٩	الثلاثاء	مشروع لبيك	√	√	√	√	√
١٠	١١/١٠	الأربعاء	١٠×١٠	√	√	√	√	√
١١	١١/١١	الخميس	١٠×١٠	√	√	√	√	√
١٢	١١/١٢	الجمعة		-	-	-	-	-
١٣	١١/١٣	السبت	الوقف	√	√	√	√	√
١٤	١١/١٤	الأحد		-	-	-	-	-
١٥	١١/١٥	الاثنين	مشروع لبيك / ١٠×١٠	√	√	√	√	√
١٦	١١/١٦	الثلاثاء		-	-	-	-	-
١٧	١١/١٧	الأربعاء	اختر دربك / الوقف	√	√	√	√	√
١٨	١١/١٨	الخميس		-	-	-	-	-
١٩	١١/١٩	الجمعة	١٠×١٠	√	√	√	√	√
٢٠	١١/٢٠	السبت	مشروع لبيك	√	√	√	√	√
٢١	١١/٢١	الأحد	الوقف	√	√	√	√	√
٢٢	١١/٢٢	الاثنين	الوقف	√	√	√	√	√
٢٣	١١/٢٣	الثلاثاء	مشروع لبيك	√	√	√	√	√
٢٤	١١/٢٤	الأربعاء	١٠×١٠	√	√	√	√	√
٢٥	١١/٢٥	الخميس	اختر دربك	√	√	√	√	√
٢٦	١١/٢٦	الجمعة		-	-	-	-	-
٢٧	١١/٢٧	السبت	١٠×١٠ / مشروع لبيك	√	√	√	√	√
٢٨	١١/٢٨	الأحد		-	-	-	-	-
٢٩	١١/٢٩	الاثنين	الوقف	√	√	√	√	√
٣٠	١١/٣٠	الثلاثاء		-	-	-	-	-
٣١	١٢/١	الأربعاء	مشروع لبيك / ١٠×١٠	√	√	√	√	√
٣٢	١٢/٢	الخميس		-	-	-	-	-
٣٣	١٢/٣	الجمعة	١٠×١٠	√	√	√	√	√
٣٤	١٢/٤	السبت	مشروع لبيك	√	√	√	√	√
٣٥	١٢/٥	الأحد	مشروع لبيك	√	√	√	√	√
٣٦	١٢/٦	الاثنين	١٠×١٠	√	√	√	√	√
٣٧	١٢/٧	الثلاثاء	١٠×١٠	√	√	√	√	√
٣٨	١٢/٨	الأربعاء	مشروع لبيك	√	√	√	√	√

## التقرير الأسبوعي : وهو تقرير مختصر يشمل جميع المسارات التي تناقش أسبوعياً بهذا الشكل :

Blackberry							
الشهر	الأسبوع	عدد الرسائل المرسلة	مجموع المضافين	طلبات الإضافة	الرسائل الواردة	عدد المحذوفين	النشر بمقابل
جمادى الأولى	الأول	٢٨	٢٨٢٦	١٥٠	٢٣	١٣-	رسالة امدفوعة
	الثاني	٢٠	٢٥٥٩	.	٢٥	٢٦٧-	
	الثالث	١٥	٢٦٥٩	١١٥	٢٤	١٥-	
	الرابع	٢٦	٢٧٥٠	١١٠	١٩	١٩	
المجموع		٨٩	٢٨٢٦	٣٧٥	٩١	٢٧٦-	٦٠٠٠ رقم
whatsapp							
الشهر	الأسبوع	عدد الرسائل المرسلة	مجموع المضافين	طلبات الإضافة	الرسائل الواردة	عدد المحذوفين	النشر بمقابل
جمادى الأولى	الأول	.	٣٥٤٨	.	.	.	رسالة امدفوعة
	الثاني	٢	٣٦٣٤	٨٦	.	.	
	الثالث	٣	٣٦٣٤	.	.	.	
	الرابع	٣	٣٦٣٤	.	.	.	
المجموع		٨	٣٦٣٤	٨٦	.	.	٤٠٠٠ رقم
Twitter							
الشهر	الأسبوع	الزيادة الأسبوعية للمتابعين	التغريدات	إلغاء المتابعة	أعلى ٤ رتيويت	أعلى ٤ بالمفضلة	ملاحظات
جمادى الأولى	الأول	٢٢٢٠	١٥٢	٧٣	٥٣٤	٧٤	
	الثاني	١٥٤٨	٦٩	٧٠	٣٦٢	٤٥	
	الثالث	٥٧٨	٤٥	٧١	٢٧٩	٤٠	
	الرابع	١٢٥٣	٦٦	٦١	٥٥٨	٦٣	
المجموع الشهري		٥٥٩٩	٣٣٢	٢٧٥	١٧٣٣	٢٢٢	
المجموع الكلي		٢٨٩٨٨	١٩٦٣	٢٦٦	١٧٣٣	٢٢٢	
SMS				Youtube			
الشهر	الأسبوع	الزيادة الأسبوعية للمشاهدين	المشتركين	المقاطع الحديثة	عدد الرسائل المرسلة	عدد المستخدمين	الإضافات
جمادى الأولى	الأول	٦٠٩	٨	.	.	١١٠٥٤	.
	الثاني	٥٣٦	١٨	.	٢	١١٠٥٤	.
	الثالث	١٨٣	٣	.	٢	١١٠٥٤	.
	الرابع	١٠٤٩	٢٨	.	١	١١٠٥٤	.
المجموع الشهري		٢٣٧٧	٥٧	.	٥	١١٠٥٤	.
المجموع الكلي		٧٧٨٩٩	٢٧٠	٤٤			
Arrawdah.com							
الشهر	الأسبوع	الزيادات الأسبوعية	الاخبار	مشاهدة الأخبار المثبتة	المجموعات البريدية	ملاحظات	
جمادى الأولى	الأول	٩٨٩٦	١	٦٠٥١	٤		
	الثاني	١٠٥٠٦	.	٥٧٩٧	١٠		
	الثالث	٦١٨٥	.	٦٦٠٦	٨		
	الرابع	٩٠٠	٢	٧٥٦٤	٢٨		
المجموع الشهري		٣٥٦٣٧	٣	٢٦٠٨	٥٠		
المجموع الكلي		٤٩٨٥٠٠	٢٢٨	١٢٢٢٥	١٢٨٩		
Facebook							
الشهر	الأسبوع	الأصدقاء بالحساب الرسمي	المعجبين بالحساب الرسمي	المعجبين في صفحة فريق جوال الخير	المعجبين في صفحة عائدون إلى الله	المعجبين بصفحة علي خطي الحبيب	المعجبين بصفحة صبرا يا نفسي معنا الله
جمادى الأولى	الأول	.	١٠٠٠	٩٣	٢	٥٥٢	٢-
	الثاني	.	٧٥٥	١١١	٤	٦٢٢	٩٩
	الثالث	.	٣٨٦	٦٣	.	٦٣-	١٠٨
	الرابع	.	٦٩٧	٥٢	.	٣٨	٨٧
المجموع الشهري		.	٢٨٣٨	٣١٩	٦	١١٤٩	٢٩٢
المجموع الكلي		٥٠٠٠	٦٩٤٢	٤٢٧٨	٣٨٤٨	٧٧٢٩٤	٧١٨٥١
				اجمالي عدد الأصدقاء والمعجبين بجميع الصفحات والحساب الرئيسي :			
				١٦٩٢١٣			

## اقتراحات وتنبيهات عامة :

ونحن هنا أخي الكريم سنحاول وضع بعض النقاط والمقترحات التي قد تفيد من دخل في مجال التسويق التقني الإلكتروني ، وهي عامة لجميع المسارات ، أحببنا أن نفردها بباب مستقل لشموليتها للجميع وهي :

١. مواقع مساندة :

موقع لاختصار الروابط [bitly.com](http://bitly.com)

موقع للبحث عن الهاشتاقات النشطة <http://trendsmap.com>

تحديد التغريدات الأكثر رتويت <http://twopcharts.com/tweetsretweeted>

تحديد التغريدات الأكثر حفظاً في المفضلة <http://favstar.fm>

٢. قبل إرسال أي محتوى يتضمن رابطاً ينبغي التأكد من فعاليته وصلاحيته - وخصوصاً إذا كانت الصورة قديمة - حتى لا تقع في إشكالية مع المتلقين ، واحرص على اختيار مواقع رفع مناسبة ( بالنسبة للمكتب فإنه يستخدم موقع وسيرفرات المكتب لرفع الصور والفيديو) .

٣. الإعداد المسبق في أي مسار هو السبيل الأمثل - بعد توفيق الله تعالى - للنجاح والاستمرارية والنمو ، والمقصود بالإعداد هنا هو الخطة التي يسير عليها المسار ، وكذا جاهزية المحتوى والتأكد منه ، وعدم الارتجالية المباشرة في المحتوى لأنه باختصار هو ما تقيّم عليه من قبل الجمهور ( الكم الكيف ) .

٤. ينبغي أن ينتبه إلى أن العمل في مثل هذه المسارات إذا أخذ منحى الجدية والاحترافية فإنه سيكون مكلفاً وفيه نوع كبير من المجازفة غير أن ما رأيناه أن هذه المجازفة أتت أكلها ورأينا لها عوائد طيبة وثمار مباركة دعواً وتسويقياً .

٥. ينبغي الاهتمام بالوقت الذي تتواصل به مع الجمهور ، وتحسن اختياره ، وخصوصاً لبعض المسارات التي قد لا يشاهدها المتابع إذا أرسلت في أوقات غير مناسبة وهذه الأوقات تختلف من مسار لآخر .

٦. العنصر النسائي مهم جداً في النشر الإلكتروني ، سواء في التعاون مع المكتب في نشر المحتوى أو التجاوب مع المشاريع التسويقية فهن أسرع استجابة في كلا النوعين ومن هذا المنطلق فإن لجنة النشر الإلكتروني كونت خلية مصغرة من بعض المتعاونات تقودها إحداهن وتتواصل مع اللجنة مباشرة لنشر المحتويات الدعوية على الواتساب وقروبات الكاكو تالك واللاين .

٧. التقارير وهي عنصر مهم جداً لمتابعة أي عمل من قبل اللجان الإشرافية والمدير المباشر لتقويم أداءه وقياس نتائجه ، وتصبح جداً عملية التطوير أو اكتشاف الأخطاء أو قياس العمل إلا بعد كتابة تقارير مفصلة عن المشروع .

## الخاتمة

وبعد اطلاعكم أحببتنا الكرام على هذا التقرير ، فإنه يجدر بنا التنويه إلى نتائج ذلك الجهد المبذول ، حيث رأينا ولله الحمد ما يتلج الصدر من أنواع التفاعل القوي من الجمهور ، سواء بنشر العلم والدعوة والفائدة للجميع أو بسرعة تسويق مشاريع المكتب الموسمية أو الدائمة ، أو بغرس صورة طيبة عن المكتب ونشاطاته خصوصاً وعن الدعوة وأهل الخير عموماً ، وأخذ انطباع وتصور جيد عن من يعمل لدينه في وقت يجد فيه الداعية إلى الله أو الأمر بالمعروف شتى أنواع الحرب وسوء الظن من أطراف عديدة وتوجهات فكرية مختلفة .

كما أن هذا العمل سيكون دافعاً لنا بحول الله تعالى إلى خوض غمار كل ما نستطيع خوضه من وسائل تقنية حديثة للتواصل مع جميع شرائح المجتمع ، والتي منها قريباً بحول الله قناة يوتيوب احترافية بطريقة تواكب التطور الحديث للتقنية وتواكب الطريقة التي يرغب المجتمع التواصل بها ، كما أن فريق العمل قد بدأ في تفعيل حسابه على برنامج الانستجرام ووضع خطة له ومحاولة تنسيق عدد من الصور والبنرات الدعوية لهذا البرنامج ، وكذلك نحن في طور دراسة الدخول في برنامج الفيديو الشخصي ( كيك ) والذي يلاقي رواجاً هذه الأيام من قبل الشباب والفتيات .

ونحب أن ننوه لكم أحببتنا على أن هذا العمل ما هو إلا جهد المقل واجتهاد الضعيف وما هو إلا بيان لطريقة عملنا وعرض لتجربتنا الخاصة في هذا المجال ، فإن أصبنا فمن الله وإن أخطأنا فمن أنفسنا والشيطان وقد يكون هناك من الوسائل ما غفلنا عنه وقد تكون هناك طرق للمتابعة أو التسويق أفضل من ما لدينا والله تعالى أعلى وأعلم .

وننوه كذلك على ضرورة مواكبة الدعاة إلى الله لكل ما هو جديد في عالم التقنية والتواصل وأن لا يدعوا هذا المجال الرحب لغيرهم ممن يستغله لأهواء مغرضة أو أهداف دنيئة نسأل الله لنا ولكم السلامة والثبات .

وفي نهاية هذا التقرير ، فإنه يسعدنا ويشرفنا أن نتلقى منكم ملاحظاتكم واقتراحاتكم ونقدكم البناء الهادف بصدر رحب ونفوس طيبة وذلك على إيميل المكتب [info@arawdah.com](mailto:info@arawdah.com) وجوال : ٠٥٣٨٨٨٧٦٧٠ - ٠٥٣٢٥٣٥٣٠

كما يسعدنا كذلك ، تقديم جميع أنواع الاستشارات في هذا المجال أو الإجابة عن استفساراتكم على نفس الهاتف في أوقات الدوام الرسمي .

والله نسأل أن يجعل ما قدمنا خالصاً لوجهه الكريم وأن يحقق أهدافه المنشودة ، وأن يبارك في كل عمل فيه نشر لكلمة خير ، أو دعوة ضال أو تنبيه غافل وأن يرينا الحق حقاً ويرزقنا اتباعه وأن يرينا الباطل باطلاً ويرزقنا اجتنابه إنه ولي ذلك والقادر عليه وصلى الله وسلم على نبينا محمد وعلى اله وصحبه أجمعين .

facebook

YouTube

lost.fm

facebook

digg

LinkedIn

# مسابرات

تجربة مكتب الدعوة بالروضة  
في التسويق للدعوة عبر المسارات التقنية  
( دليل إجرائي )



مكتب الدعوة بالروضة  
www.arrawdah.com  
WhatsApp 0538887670

المكتب التعاوني للدعوة بالروضة

للاستفسار: 0538887670 - 0533253530 هاتف: 2492727

بعطائكم ... يستمر عطاؤنا

حساب: 204608010109084 مصرف الراجحي

حساب: 1007006960 بنك سامبا

حساب: 20162291000102 بنك الأهلي

حساب: 999300000690002 بنك البلاد

للتحويل من أي بنك: SA2680000204608010109084