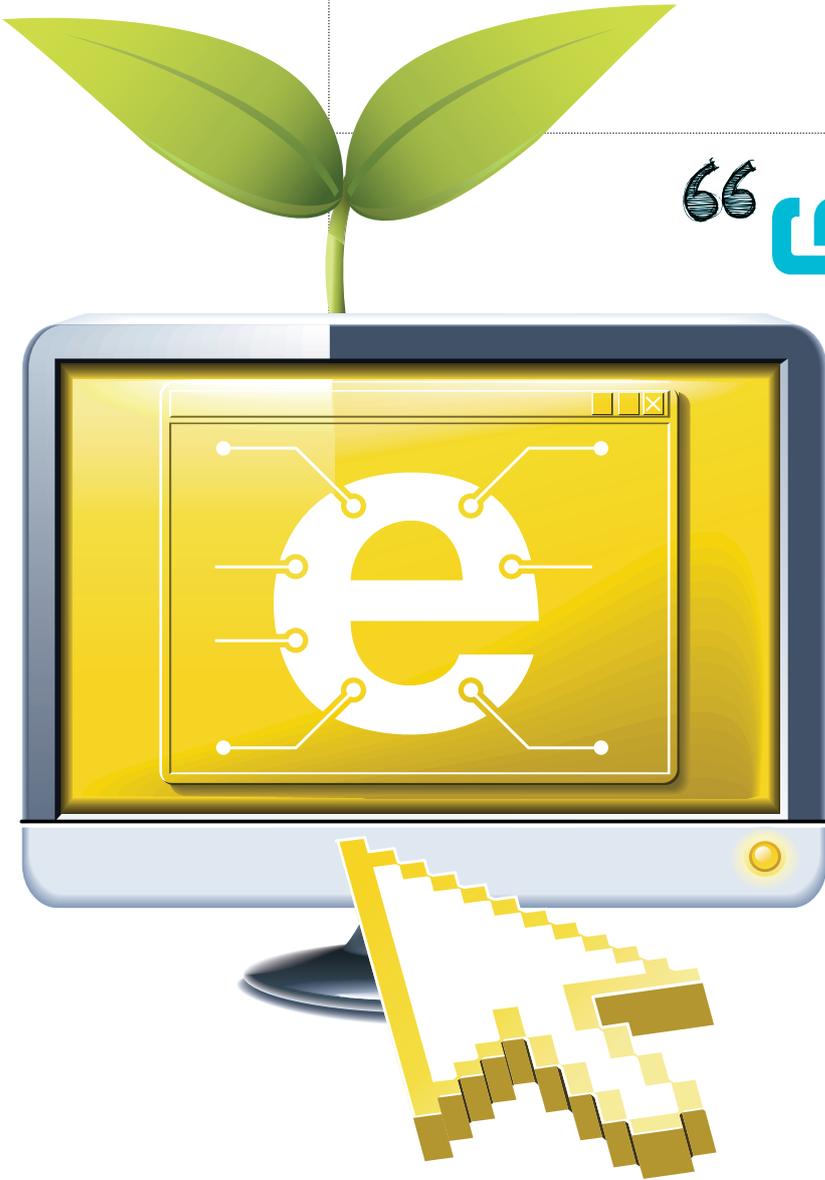


”كيف تقيم حملة تسويقية إلكترونية

لجمع التبرعات

”بدون تكاليف“



عرض آلية وتجربة مكتب
الدعوة بحي الروضة



بعطائكم... يستمر عطاؤنا

@ARRAWDAH

”



كلمة مدير المكتب

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين ، نبينا محمد وعلى آله وصحبه ومن والاه .. وبعد :

فإن الجهات الخيرية كانت ومازالت تحت الخطى نحو كل ما هو جديد في التواصل مع المتبرعين والداعمين لدعم مناشطها وبرامجها ليكون العمل فيها على أتم وجه ، ولتحقق غاياتها المنشودة .

ومساهمة من إخوانكم في المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد بحي الروضة فإنه يطيب لهم أن يقدموا تجربة نحسبها ناجحة بفضل الله تعالى في أحد أنواع ذلك التواصل وهو التسويق الالكتروني لبعض مشاريع المكتب ، وكلهم أمل أن تكون تلك التجربة شمعة تضيء لمن أراد من الجهات الخيرية الدخول في هذا النوع من التسويق ، نسأل الله تعالى أن يوفق الجميع لما فيه خير للإسلام والمسلمين وأن يرزقنا الإخلاص في القول والعمل .

مدير المكتب

توفيق بن قاسم الشرهان



مقدمة

الحمد لله الكريم العزيز على أفضاله ونعمه وصلى الله وسلم على نبينا محمد وبعد فمما لا شك فيه أن الجهات الخيرية تعاني في مجال التبرعات وجمعها .
وقد يسر الله لمكتبنا إقامة حملات تسويقية لجمع تبرعات الكترونية لمشروع محدد وبكلفه محدد أيضاً حيث نفذنا حملتين كل واحدة تمت تغطيتها والانتهاء منها في أربعة أيام ولله الحمد وكل حملة بتكلفة (٢٠٠٠٠٠ ألف ريال تقريباً) ولعلنا في هذه الوريقات نوضح آلية المكتب في العمل .



ماذا نقصد بالحملة التسويقية الالكترونية ؟

الحملة التسويقية الالكترونية هي التركيز على تسويق منتج معين غالباً ما يكون بعيداً عن أنظار المتبرعين عبر وسائل النشر الالكتروني فقط .



هو كل ما يمكن أن يتكفل المتبرع بتغطيته من خلال تبرعه سواء أكان بذاته عملاً خيرياً كطباعة الكتب أو ساعات الحوار مع غير المسلم أو إنتاج مقاطع دعوية أو تغطية حملة دعوية أو كان وسيلة لخدمة الدعوة ك شراء باص أو أجهزة حاسب أو راتب داعية وغير ذلك .

ويمكن أن نوضح هنا أن المنتج قد يكون ظاهراً واضحاً مثل كفالة دارس أو هدية دعوية ويمكن أن يكون خفياً مثل تشغيل الجهة الخيرية لمدة دقيقة مثلاً أو ترميم وقف أو قيمة استئجار محل لمحفل دعوي .

ويمكن إبداع الجهة الخيرية في تغيير المنتج المعروف والروتيني إلى منتج أو منتجات مميزة و جديدة ونوعية إما بعرضه بطريقة جديدة كجعل كفالة الداعية عبارة عن هدية يهديها المتبرع إلى من يحب بحيث يعطى عليها شهادة من الجهة الخيرية باسم المهدي والمهدي إليه ، أو تقسيم المنتج بطريقة أخرى كتقسيم منتج الوقف إلى متر ونصف متر و قدم ، أو تقسيم المنتج بذاته إلى منتجات أصغر كتقسيم منتج كفالة داعية إلى كفالة محاضرات وكفالة تأليف و ترجمة كتب و كفالة ساعات حوار ، أو تقسيم منتج المسلم الجديد إلى كتب لغير المسلمين وساعات حوار وهدية مسلم جديد وتعليم مبادئ الإسلام ، أو بتميز المنتج من خلال خدمات تقدمها الجهة للمتبرع كدروع الوقف وخدمات ما بعد التبرع .



10 نقاط مهمة ينبغي مراعاتها عند التسويق الإلكتروني :

- ١- عرض المنتج بطريقة واضحة ومفهومة .
- ٢- إمكانية تحقيق الهدف من الحملة في الوقت المحدد .
- ٣- اختيار اسم المشروع وعبارته الجاذبة .
- ٤- التركيز على مشروع معين وقت الحملة لعدم تشتت المتبرع .
- ٥- التركيز على ما يستفيد منه المتبرع من تبرعه .
- ٦- التفاعل مع المتبرعين بالردود المباشرة على الاستفسارات .
- ٧- إدخال المتبرعين في جو الحملة عن طريق رسائل مرغوبة وتحفيزهم عبر كم غطي من المشروع وكم بقي بأسلوب جذاب .
- ٨- خدمات ما بعد التبرع حيث يرسل للمتبرع شكر باستلام تبرعه وتقرير بسيط عنه بعد إنجاز العمل ويفضل دعمه بالصور .
- ٩- التقيد بالوقت المحدد لكل مرحلة .
- ١٠- اختيار الوقت المناسب لإطلاق الحملة كمرعاة وقت نزول الرواتب ، ومراعاة الوقت الأفضل للتواصل مثل بعد صلاة الجمعة ، ومراعاة مناسبة المنتج مثل تسويق منتج العمرة في شهر رمضان .



يتم التخطيط للحملة وفق نموذج قام فريق العمل بإعداده ليسهل عملية التخطيط لتسويق ومتابعة التنفيذ وفيما يلي عرض النموذج مع تنفيذ حملة كفاءة دارس التي قمنا بها وكل جزء من النموذج مهم ويجب عدم إغفاله لأنه سيفيد عند إعداد الرسائل وعند التنفيذ :



خطوات مقترحة لحملة كفاءة دارس

المهام الرئيسية	تفاصيل	إيضاحات
اسم المنتج سعر المنتج عدد لوحدهات	<p>اجر لا ينقطع</p> <ul style="list-style-type: none"> • ٤٠٠ × ٤٠٠ • مشروع كفاءة دارس • عدد الدراسين ٤٠٠ • تكلفة الدارس الواحد ٤٠٠ 	<p>ونعني به تحديد المنتج بشكل دقيق وسعره ووحداته ولا بد من أن يكون المنتج جيد وسعره معقول للأفراد وأن يكون إجمالي التكلفة معقولة</p>
مميزات المنتج للمستفيد	<p>الميزات المقدمة للدارس</p> <ul style="list-style-type: none"> • فصول تعليمية مهيئة . • مناهج دراسية (٧٥ حصة تعليمية) • نقل من وإلى المكتب . • وجبة عشاء . • شهادات اجتياز بعد الاختبارات . 	<p>تحديد الميزات المقدمة للمستفيد بعد التنسيق مع القسم المختص</p>
مميزات للمتبرع	<ul style="list-style-type: none"> • اجر لا ينقطع فلك أجره كلما عمل بما تعلم • صدقة جارية كما جاء في الحديث أو علم ينتفع به • حتى الحيتان تستغفر لمعلم الناس الخير 	<p>يركز على تحديد الميزات التي سيجنيها المتبرع لكي نحفزها على التبرع والتي سيستفاد منها في صياغة الرسائل</p>
آلية التبرع	<ul style="list-style-type: none"> • التحويل لحساب المكتب وعند التبرع لا بد من ارسال رسالة على الجوال (.....) باسم المتبرع وعدد الكفالات التي تمت . 	<p>ها نحدد طريقة التبرع لأنها ستدمج مع محتوى الرسالة ولعل من المناسب تحديد هل يمكن ارسال مندوب لاستقبال التبرع من عدمه مع ان الفكرة هي التسويق الالكتروني فيفضل عدم وضعها هنا وإنما يمكن أن تترك للحملات الكبرى الشاملة .</p>
صياغة الهدف	<ul style="list-style-type: none"> • جمع ١٦٠٠٠٠ ريال قيمة كفاءة ٤٠٠ دارس لفصل دراسي واحد في مدة ثلاثة أسابيع . 	<p>الهدف المرجو تحقيقه من الحملة ويلاحظ هنا ان يكون الهدف بسيط ومعقول يمكن تحقيقه في شهر مثلا</p>



المهام الرئيسية	تفاصيل	إيضاحات
مدة الحملة	ثلاثة أسابيع	تقترح ان لا تزيد الحملة عن أربعة اسابيع
بداية الحملة	٠٢ / ٦ / ٥٢٤١ هـ	
صياغة الرسائل	المهمة التفصيلية	ما تم بشأنه
	الرسالة الأولى	وهي الرسالة الأولى التي سترسل وتشر في بداية الحملة
	الرسالة التعقيبية المتكررة	تحتوي على معلومة عن كم تمت تغطيته من المشروع وكم المتبقي وتكون بحسب نسبة التغيير ويفضل ان يرفق معها رسم بياني
	الرسالة الختامية	بعد إتمام الحملة ويشكر فيها الجميع ونعدهم بمشاريع متنوعة قادمة
	الرسالة البديلة	رسالة تسويقية بديلة في حالة ضعف تسويق المشروع من الرسالة الأولى هذه لا يتم إرسالها إلا إذا فشلت المرحلة الأولى
التصميم	صفحة على الانترنت (تفصيلية عن المشروع) في موقع المكتب	
	تصميم تويتر وفيسبوك وواتس اب	
	تصميم انستجرام	
النشر	فيديو تعريفي أو كلمة لشخصية مشهورة (اختياري)	
	النشر عبر تويتر	نعني فيه إعداد التصميم الخاصة بالمشروع ثم نشر المشروع عبر الوسائل التقنية ويكتب امام كل نوع هل تم تنفيذه أو لا
	النشر عبر فيسبوك	
	النشر عبر انستجرام	
	النشر عبر واتس اب	
	النشر عبر بلاك بيرى	
النشر عبر المجموعات البريدية		
النشر عبر رسائل الجوال (اختياري)		لا ننصح به إلا بعد استنفاد الخطوات السابقة لأن فيه تكلفة مادية
قاعدة البيانات	إعداد قاعدة بيانات المتبرعين	ادخال بيانات المتبرعين في قاعدة بيانات المتبرعين وفي حالة عدم وجودها ينشئ قاعدة بيانات خاصة للمتبرعين تحتوي على الأقل (اسم الشخص - مبلغ التبرع - مجال التبرع - رقم الجوال - البريد الالكتروني ويمكن إضافة أي بيانات أخرى مفيدة) وهذه مهمة فهؤلاء هم اول من سنرسل لهم طلب تبرع لكفالة دارس العام القادم إن شاء الله
خدمات ما بعد التبرع	شكر مباشرة بعد التبرع	
	ارسال اسم الدارس وجنسيته	
	ارسال نسخة من شهادة الدارس	
	ارسال صورة الدارس	
	ارسال رسالة خاصة من الدارس لمن كفله يخط يده	لم تنفذ
لو تبرع جروب واتس اب يرسل لهم تصميم شكر لكي يكون صورة الجروب لهم		



خطوات تنفيذ الحملة:

(ملاحظة في آخر الدليل نماذج ومحتويات كل حملة)

أ- تعبئة نموذج الحملة الإلكترونية .

ب- إعداد الرسائل والتصاميم (الأولى وكذلك الثانية والختامية بحيث تكون جاهزة لا يتبقى إلا تعبئة الأرقام) . (طالع نموذج الرسائل والتصاميم في آخر الملف)

ت- تحديد رقم أو أرقام الجوال والشخص المسؤول عن استقبال الرسائل .

ث- إرسال الرسالة الأولى والتصاميم عبر جميع الوسائل التقنية (واتس اب - تويتر - انستجرام - بلاك بيري - فيسبوك) ونحيد أن نركز هنا على واتس اب لأنه أثبت نجاح باهر بل إن الحملة الثانية لنا كانت تقريبا عبر الواتس اب وتجدون في آخر الدليل محتوى ونماذج الحملة الأولى والثانية .

ج- استقبال الردود وتحديد المغطى من الحملة في خلال يومين وتعبئتها في الجدول الخاص بالبيانات .

ح- إعداد الرسالة الثانية والتصاميم وإرسالها . والاستمرار في الإرسال كل يومين حتى تتم تغطية المشروع .

خ- بعد تغطية المشروع إرسال الرسالة الختامية والتصميم الخاص بها .

د- بعد الانتهاء من الحملة يتم تنفيذ خدمات ما بعد التبرع حسب الجدول الخاص بذلك - انظر الملحق - وهذه المرحلة هي من أهم المراحل وتحتاج لفريق عمل .

ذ- في العام القادم عندما تقيم نفس الحملة لا ترسلها بشكل عام ولكن ابدأ قبلها بمراسلة نفس المتبرعين السابقين قبل الإعلان وأخبرهم أنك أرسلت لهم قبل الإعلان وتترك مجال لهم قبل الإعلان العام (وبهذا تكسب ولائهم واستمرارهم أكثر) وكرر هذه العملية لكل حملة متخصصة في مجال معين ستكتشف بعد عام أن لديك قاعدة بيانات لمتبرعين مناسبين لكل مشروع .



ملاحظات مهمة :

أ- من خلال النقاش مع الكثير من الجهات الخيرية يتحدثون عن عدم وجود أرقام لديهم للنشر عبر الواتس اب والرد دائما يكون بنقطة واحدة لو تعاون جميع العاملين في الجهة والمتعاونين القريبين في النشر لوجدنا أننا نمتلك عدد كبير من الأرقام حيث أن العاملين والمتعاونين لو كانوا فقط عشرة أشخاص وكل واحد منهم ارسل لجميع المضافين لديه في الواتس اب وللمجموعات المشترك فيها سنصل على أقل تقدير لعدد يفوق خمسة آلاف جوال سنرسل له هذا إذا لم يكن أكثر .

◀ راجع دليل واتس التطوعي الخاص بالمكتب



ب- بالنسبة لتويتر ننصح بعمل حساب غير الحساب الرئيسي للجهة وان يتم عمل منشن لأصحاب الحسابات الكبيرة للتغريدة ليقوموا بعمل ريتويت لها والطريقة كالتالي :

١. إنشاء حساب جديد ويكون غير رسمي ولا يمت للجهة بأي صلة .
٢. يفضل أن يحتوي على تغريدات بحيث يكون الحساب حي ويكون به متابعين كي لا يتوقع أن يكون الحساب وهمي وتكسب ثقة الناس بما تنشر وتمنشن لهم .
٣. يتم نشر إعلان المشروع في حساب الجهة الرسمي وتقوم بنسخ رابط التغريدة من الحساب الرسمي وعمل منشن من الحساب الجديد الذي قد قمت بإعداده مسبقا .
٤. تجهيز صياغة معينه مرفق معها الرابط مثل :

@dr_almuqbil) نتمنى منكم عمل رتويت للتغريدة الأصلية لهذا العمل الخيري وفقكم الله رابط التغريدة : <https://twitter.com/arrawdah/status/459685448206782465> (...)

والهدف من الحساب غير الرسمي هو عدم إزعاج متابعي الحساب الرسمي بكثرة المنشن لأصحاب الحسابات الكبرى



تنشر هذا التغريدة إلى المشاهير في تويتر وأصحاب المضافين الكثر كي يدخلوا على الرابط المرفق ويقوموا بعمل ريتويت للتغريدة المتواجدة في حساب الجهة الرسمي .

٥. بعد مرور يوم أو يومين في حال ورد تبرعات لمشروعك يتم صياغة رسالة أخرى مثل :

(@dr_alhabdan) ذهب الكثير ، وتبقى القليل فقط .. ساهم معنا في نشر هذا العمل الخيري الموجود في هذه التغريدة
(... <https://twitter.com/arrowdah/status/460477970746834944>)



تنشر هذا التغريدة إلى المشاهير في تويتر وأصحاب المضافين الكثر كي يدخلوا على الرابط المرفق ويقوموا بعمل ريتويت للتغريدة المتواجدة في حساب الجهة الرسمي .

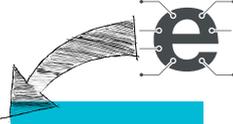
٦. يتم عمل منشئ من حساب نفس العاملين في نفس الجهة للمشهورين حيث أن الأغلبية تمتلك حسابات شخصيه في تويتر

٧. يتم الاتصال مباشره بالشخص المشهور وتطلب منه عمل ريتويت للتغريدة المتواجدة في حساب الجهة .





النماذج والمحتويات : لحملة الأولى



أولا : الحملة الأولى حملة كفالة دارس : الرسالة الأولى

مشروع كفالة دارس ٤٠٠ × ٤٠٠

عمل لا ينقطع ..
وأجر لا ينضب

بـ ٤٠٠ ريال فقط تكفل دارساً لفصل دراسي
ليتعلم العلم الشرعي فيكون لك أجر علمه وعمله
وتعليمه لغيره طول عمره

لدينا ٤٠٠ دارس ينتظرون من يكفلهم فيادر واجعل أحدهم مشروعك
وتذكر أن النملة في جحرها والحوت في البحر يصلون على معلم الناس الخير.
للتبرع في المشروع:

١- تحويل مبلغ ٤٠٠ ريال إلى حساب رقم: ٢٠٤٦٠٨٠١٠١٠٩٠٨٤

٢- إرسال رسالة للرقم:

٠٥٥٦١٣٨٠٤٠ تبين فيها عدد الكفالات واسم المتبرع.

سترى ثمرة تبرعك عن طريق تزويدك بالتالي:

١- اسم الدارس وجنسيته وأيام حضوره للدراسة.

٢- صور أثناء البرنامج الدراسي.

٣- صورته لشهادة الدارس.

٤- صورة استلام الدارس لشهادة إتمام الدراسة.

٥- يمكنك زيارة الدارس أثناء حصته الدراسية.

ولمزيد من التفاصيل عن البرنامج:

<http://bit.ly/1jHwYff>

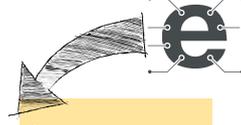
إذا لم تستطع المساهمة بنفسك فلا أقل من أن تدل عليها غيرك فلربما كتبت لك وأنت لا تعلم ...

مكتب الدعوة بحي الروضة





النماذج والمحتويات : للحملة الأولى



أولا : الحملة الأولى حملة كفالة دارس : الرسالة الثانية

بشراكم يا خير أمة

بفضل الله تمت كفالة (٢٧٢) دارس الى الان ولم يتبقى الا (١٢٨) دارس

فيادر واجعل أحدهم مشروعك وتذكر بأن لك أجر علمه وعمله وتعليمه لغيره طول عمره
عبر مشروع ٤٠٠ X ٤٠٠ لتعليم مسلم العلم الشرعي

- وسنزودك بصور لمن كفلت اثناء الدراسة
- ونزودك بشهادة الدورة
- وصورة لاستلام الدارس للشهادة
- وتقرير كامل (الاسم والجنسية وايام الحضور)
- يمكنك زيارة الدارس أثناء حصتك الدراسية

خطوات مشروعك:

- ١- حول ٤٠٠ ريال إلى حساب المكتب: بنك الراجحي : ٢٠٤٦٠٨٠١٠١٠٩٠٨٤
- ٢- إرسال رسالة : ٠٥٥٦١٣٨٠٤٠ تبين فيها عدد الكفالات واسم المتبرع.

ولمزيد من التفاصيل عن البرنامج:

<http://bit.ly/1jHwYff>

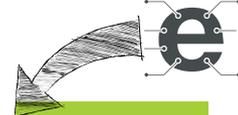
إذا لم تستطع المساهمة بنفسك فلا أقل من أن تدل عليها غيرك فلربما كتبت لك وأنت لا تعلم

مكتب الدعوة بالروضة
www.arrawdah.com





النماذج والمحتويات : للحملة الأولى



أولا : الحملة الأولى حملة كفالة دارس : الرسالة الثالثة

99

لك الحمد ربي لا نحصي ثناءً عليك ..
بفضل الله

تمت كفالة ٤٠٠ دارس
في مشروع ٤٠٠×٤٠٠

خلال ٤ أيام

شكرا لمن شارك بماله .. برأيه .. بنشره

المشاريع القادمة بانتظار تفاعلكم المعهود

مكتب الدعوة بالروضة
www.arrawdah.com



نماذج التصاميم :

مشروع كفالة دارس ٤٠٠

قال صلى الله عليه وسلم " إذا مات الإنسان انقطع عمله إلا من ثلاثة : إلا من صدقة جارية أو علم ينتفع به أو ولد صالح يدعو له " رواه مسلم

٤٠٠ ريال تكفل دارساً لمدة فصل دراسي كامل

٤٠٠ ريال تكفل دارساً لمدة فصل دراسي كامل

لدينا ٤٠٠ دارس ينتظرون دعمكم .. اجعل أحدهم مشروعك الخيري لهذا العام

بتم التبرع عن طريق تحويل مبلغ ٤٠٠ ريال إلى الحساب رقم للتحويل من أي بنك SA 2680000 2046080101090844 ثم إرسال رسالة عدد الكفالات واسم المتبرع إن أمكن للرقم 0556138040

مكتب الدعوة بحي الروضة @ARRAWDAH

مشروع كفالة دارس ٤٠٠

قال صلى الله عليه وسلم " إذا مات الإنسان انقطع عمله إلا من ثلاثة : إلا من صدقة جارية أو علم ينتفع به أو ولد صالح يدعو له " رواه مسلم

٤٠٠ ريال تكفل دارساً لمدة فصل دراسي كامل

لدينا ٤٠٠ دارس ينتظرون دعمكم .. اجعل أحدهم مشروعك الخيري لهذا العام

بتم التبرع عن طريق تحويل مبلغ ٤٠٠ ريال إلى الحساب رقم للتحويل من أي بنك SA 2680000 2046080101090844 ثم إرسال رسالة عدد الكفالات واسم المتبرع إن أمكن للرقم 0556138040

مكتب الدعوة بحي الروضة @ARRAWDAH

مشروع كفالة دارس ٤٠٠

قال صلى الله عليه وسلم " إذا مات الإنسان انقطع عمله إلا من ثلاثة : إلا من صدقة جارية أو علم ينتفع به أو ولد صالح يدعو له " رواه مسلم

٤٠٠ ريال تكفل دارساً لمدة فصل دراسي كامل

لدينا ٤٠٠ دارس ينتظرون دعمكم .. اجعل أحدهم مشروعك الخيري لهذا العام

بتم التبرع عن طريق تحويل مبلغ ٤٠٠ ريال إلى الحساب رقم للتحويل من أي بنك SA 2680000 2046080101090844 ثم إرسال رسالة عدد الكفالات واسم المتبرع إن أمكن للرقم 0556138040

مكتب الدعوة بحي الروضة @ARRAWDAH

مشروع كفالة دارس ٤٠٠

قال صلى الله عليه وسلم " إذا مات الإنسان انقطع عمله إلا من ثلاثة : إلا من صدقة جارية أو علم ينتفع به أو ولد صالح يدعو له " رواه مسلم

٤٠٠ ريال تكفل دارساً لمدة فصل دراسي كامل

لدينا ٤٠٠ دارس ينتظرون دعمكم .. اجعل أحدهم مشروعك الخيري لهذا العام

بتم التبرع عن طريق تحويل مبلغ ٤٠٠ ريال إلى الحساب رقم للتحويل من أي بنك SA 2680000 2046080101090844 ثم إرسال رسالة عدد الكفالات واسم المتبرع إن أمكن للرقم 0556138040

مكتب الدعوة بحي الروضة @ARRAWDAH

نموذج جدول متابعة ما بعد التبرع :

المتبرع	جواله	اسم الدارس	جنسيتها	ما تم بشأن البنود التي سيتم تنفيذها للمتبرع سواء رسائل او غيره				
محمد عبد الله	0500000000			شكر مباشرة	بيانات الدارس	شهادة الدارس	صورة الدارس	تصميم لجروب واتس
فاعل خير	0500000000			نفذ	نفذ	لم ينفذ	لم ينفذ	لم ينفذ

(هذا مجرد مثال)



النماذج والمحتويات : (للحملة الثانية)



ثانياً : الحملة الثانية حملة حياتك حياتين وأجرك مرتين (إرسال الحقيبة الدعوية) الرسالة الأولى

في شرق الأرض و غربها ... شمالها وجنوبها ... هناك شخص أسلم عبر موقعنا
www.islamreligion.com

ينتظر أن تصله #حقيبة_المسلم_الجديد التي تحتوي على :

- ١٥ كتاب الاسلام لتعليم الإسلام
- مصحف بلغة المسلم الجديد.
- قرص dvd فيديو لتعليم الصلاة.
- شاركونا ليعبدو ربهم على علم وبصيرة ..
- عبر مشروع : حياتك حياتين ... وأجرك مرتين ...
- هدفنا إرسال : ٢٠٠٠ حقيبة

تكلفة إرسال الواحدة : ب ٧٥ ريال

#حقيبة_المسلم_الجديد قد يستفيد منها عدد من المسلمين في بلدانهم .. فلك أجر لا ينقطع
بما تعلموا .. وما علموا به غيرهم .

سترى ثمرة تبرعك عن طريق تزويدك بالتالي :

- اسم المسلم الجديد.
- دولة الإقامة .
- جنسيته .
- تاريخ اسلامه .
- سبب اسلامه ان وجد .
- تاريخ الارسال له .

خطوات مشروعك : حول ٧٥ ريال إلى حساب المكتب: الراجحي : ٢٠٤٦٠٨٠١٠٠٠٣٩٥٦

إرسال رسالة : ٠٥٥٦١٣٨٠٤٠ تبين فيها المبلغ والبنك المحول عليه .

إذا لم تستطع المساهمة بنفسك .. فلا أقل من أن تدل عليها غيرك.. فلربما كتبت لك وأنت لا تعلم

مكتب الدعوة بحي الروضة

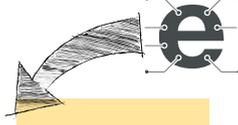
arrawdah.com

اعد نشرها لتكسب اجر غيرك





النماذج والمحتويات : للحملة الثانية



ثانياً : الحملة الثانية حملة حياتك حياتين وأجرك مرتين (إرسال الحقيبة الدعوية) الرسالة الثانية

في أقصى الغرب .. أسلمت سيرينا الأمريكية عبر موقعنا
www.islamreligion.com

وهي تنتظر أن تصلها #حقيبة_المسلم_الجديد
والتي تحوي :

- ١٥ كتاب الاسلام لتعليم الإسلام
- مصحف بلغة المسلم الجديد.
- قرص dvd فيديو لتعليم الصلاة.
- كي تعبد ربها على علم وبصيرة ..

شاركنا عبر مشروع : حياتك حياتين ... وأجرك مرتين ...

هناك ٢٠٠٠ شخص مثل سيرينا ينتظرونك ..

فبادر .. واغتنم عبادة ساعه كل يوم على الأقل يؤديها المسلم الجديد ب ٧٥ ريال فقط

ونبشركم تمت تغطية قيمة إرسال (٦٥٧) حقيبة الى الآن

ولم يتبقى الا (١٣٤٣) حقيبة ..

خطوات مشروعك :

حول ٧٥ ريال إلى حساب المكتب: الراجحي : ٢٠٤٦٠٨٠١٠٠٠٣٩٥٦ إرسال رسالة : ٠٥٥٦١٣٨٠٤٠

تبين فيها المبلغ والبنك المحول عليه .

مكتب الدعوة بحي الروضة

arrawdah.com

تويتر [Twitter.com/arrawdah](https://twitter.com/arrawdah)

انستغرام [instagram.com/arrawdah](https://www.instagram.com/arrawdah)

بإعادة ارسالك لهذه الرسالة .. ستكون شريكاً في تعليم #المسلم_الجديد





النماذج والمحتويات : (للحملة الثانية)

ثانياً : الحملة الثانية

حملة حياتك حياتين وأجرك مرتين (إرسال الحقيبة الدعوية)
الرسالة الثالثة

تم الاكتفاء بإرسال تصميم عن انتهاء الحملة مع شكر

نماذج التصميم :

للك الحمد
ربي لا نحصي
ثناء عليك...
**بفضل الله
تم تغطية
2000
حقيبة**
مشروع إرسال
حقيبة المسلم
الجديد

حياتك
وأجرك
مرتين

شكرا لمن شارك
بماله .. برأيه .. بنشره

المشاريع القادمة
بانتظار تفاعل
المعهود

@ARRAWDAH

شاركنا دعوتهم
في بلدانهم...
محتويات الحقيبة:
15 كتاب لتعليم الاسلام.
مصحف بلغة المسلم الجديد.
قرص DVD فيديو لتعليم الصلاة.

هدفنا إرسال 2000 حقيبة
تكلفة ارسال الحقيبة الواحدة
75 ريال للحقيبة

تمت تغطية 1947
حقيبة

يتم التبرع بمبلغ 75 ريال

حياتك
وأجرك
مرتين

مشروع إرسال
حقيبة
المسلم
الجديد

قد يستفيد منها
عدد من المسلمين
في بلدانهم...
فلك أجر لا ينقطع
بما تعلموا .. وما
علموا به غيرهم

@ARRAWDAH

للحصول من أي بنك
SA6880000 204608010003956
تم إرسال رسالة تين فيها عدد الحقايب للرقم 0556138040

نموذج جدول متابعة ما بعد التبرع :

ما تم بشأن البنود التي سيتم تنفيذها للمتبرع سواء رسائل او غيره			تاريخ الإرسال	تاريخ إسلامه	جنسيته	اسم المسلم	جواله	المتبرع
شكر مباشرة	بيانات المدارس	صور من عملية التغليف والارسال						
نفذ	نفذ	لم ينفذ					0500000000	محمد عبدالله
نفذ	نفذ	ينفذ					0500000000	فاعل خير

(هذا مجرد مثال)



المكتب التعاوني للدعوة بالروضة

للاستفسار: 0538887670 - 0533253530 هاتف: 2492727

بعطاءكم ... يستمر عطاؤنا

حساب: 204608010109084 مصرف الراجحي

حساب: 1007006960 بنك سامبا

حساب: 20162291000102 بنك الأهلي

حساب: 999300000690002 بنك البلاد

للتحويل من أي بنك: SA2680000204608010109084



كيف تقيم حملة تسويقية إلكترونية
لجمع التبرعات بدون تكاليف

 @ARRAWDAH