دليل المنظمات الخيرية لاستخدام نظام إدارة المحتوى

WordPress

idealware

الهيئة المباركة

بسم الله الرحمن الرحيم

تسعى مؤسسة التقنية المباركة لتمكين المنظمات الخيرية من استخدام التقنية بكفاءة عالية لتحقيق أهدافها وتعظيم أثرها. وتؤمن المؤسسة أن التقنية هي مُمَكن للمنظمات الخيري تساعدها لخلق فرص جديدة لتحقيق غايات سامية.

وقف سعد وعبدالعزيز الموسى وقفٌ مؤسسي يسعى لزيادة أجر الواقفَين، من خلال دعم وتطوير القطاع الخيري لبناء أسوة حسنة وتنمية مستدامة، وفق منهجية علمية ومبادرات نوعية وشراكات فاعلة.

أحد أشهر المنظمات الأمريكية المتخصصة في تقنيات العمل الخيري وتطوير القطاع باستخدام التقنية. فقد اتخذت المنظمة وسيلة التعليم والبحث العلمي كأحد أهم استراتيجياتها لتمكين القطاع الخيري من استخدام التقنية.

مقدمة:

منذ بدايته في عام ٢٠٠٣م تطور النظام الشهير WordPress من مجرد منصة مدونات إلى واحد من أفضل (أنظمة إدارة المحتوى الإلكترونية) المتاحة المعروفة والمستخدمة على نطاق واسع. فهناك اليوم أكثر من ١٦ مليون موقع على الشبكة يستخدم هذه المنصة، ويغطي ذلك تقريباً ربع شبكة الإنترنت، وكذلك ما يزيد عن ثلث مواقع الجهات الخيرية السعودية. ويمكن أن يُعزى بعض من شعبيته إلى بساطة نظامه الأساسي. وكذلك بوصفه نظاماً مفتوح المصدر ومدعوماً من المجتمع، فالمرونة التي يتميز بها تعتبر أيضاً عنصر رواج وجذب له. ومما يجعله قابلاً لتخصيص مجموعة واسعة من الاحتياجات بشكل كبير جداً يوفر النظام إمكانية الدخول العام إلى شفرته الأساسية ونظامه البيئي عبر استخدام الإضافات التي تم تطويرها والإسهام فيها من جانب المستخدمين والمستشارين وشركات برامج الكمبيوتر.

ولكن هذه المزايا تجلب معها أيضاً تحديات؛ فمع الإضافات الكثيرة جداً كيف تستطيع أن تجد تلك التي تلبي احتياجات منظمتك على أفضل نحو؟ كيف تستطيع تخصيصها لكي تكون ملائمة لموقعك؟

في هذا الدليل سوف ننظر إلى مزايا وعيوب العمل مع مستشار متخصص حول تنفيذ موقع ووردبريس الخاص بك. كما سننظر أيضاً إلى عالم الإضافات الذي يمكن أن تضيفها إلى قاعدة منصة ووردبريس، مع إبراز تلك الموصى بها والتي تم فحصها من جانب ما يقارب العشرات من الخبراء لدعم ١٢ مجالاً شائعاً لاحتياجات إنشاء موقع على الشبكة لمنظمة غير ربحية.

وإلى جانب الإضافات يفخر أيضاً نظام ووردبريس بامتلاك مجموعة مختارة متسعة من المظاهر (themes) المقدمة من المستخدمين، أو القوالب (templates) البيانية (قوالب الرسومات) مسبقة الإعداد وتصاميم أنماط الكتابة في الموقع على الشبكة. ولكن اخترنا على وجه التحديد عدم إدراج المظاهر في مجال هذا الدليل، حيث إن كثيراً من الاختلافات بين المظاهر المتاحة هي إما اختلافات جمالية أو تعتمد على معرفة الشفرة الأساسية – وهي عوامل يصعب تقييمها – ولأن هناك بالفعل موارد مرتبطة بالمظهر يمكن إيجادها. وبصورة عامة فإن كثيراً من نفس المبادئ التي ستستخدمها لاختيار الإضافات تنطبق أيضاً على المظاهر. فعند رغبتك في تركيب مظهر جديد لموقعك عليك أن تنتبه بصورة وثيقة إلى عدد المستخدمين الذين ركّبوا (نصّبوا) المظهر في مواقعهم مسبقاً، وقم بمراجعة دقيقة شاملة لمراجعات المستخدمين لمعرفة المشاكل

الشائعة أو نقاط القوة المشتركة، وابحث عن المظاهر التي تم تطويرها ودعمها بصورة نشطة من جانب مزود للخدمة يحظى بسمعة جيدة وتقدير حسن في هذا المجال.

وسواء كانت منظمتك غير الربحية تتطلع إلى توسيع المهمة الوظيفية لموقع ووردبريس الموجود لديك أو إلى تنفيذ موقع لأول مرة فإننا على ثقة بأنك ستجد هذا الدليل مفيداً بإذن الله تعالى.

فلنبدأ هذه العملية...

مرحلة البدء مع نظام ووردبريس:

يحظى نظام ووردبريس بسمعة جيدة كواحد من أسهل (أنظمة إدارة المحتوى) في التركيب، كما أنه أداة سهلة الاستعمال بالنسبة للمستخدم في المحافظة على النظام وتحديثه. وتعتبر عملية إنشاء موقع جديد على الشبكة سهلة المنال لأي شخص يملك حس المغامرة التقنية. ولكن النجاح يعتمد غالباً على مقدار تحمل عملية التجربة والخطأ والقدرة على تخصيص وقت لتعلم النظام، والذي يعني أن كثيراً من المنظمات غير الربحية التي تحاول بالفعل إنشاء موقع يعمل على منصة ووردبريس ستواجه بعض المشاكل. ونتيجة لذلك يوجد مجتمع من المستشارين والمطورين للشبكات مختصين بعمليات تنفيذ نظام ووردبريس، ويمكن للمستشار مساعدتك في تخصيص شكل موقعك ومهمته الوظيفية وتقديم الخبرة حول تنظيم بنية موقعك.

ولكن يصعب في كثير من الأحيان أن تتخذ قرارك حول استهلاك وقت العاملين أو استهلاك المال من أجل تطبيق أي تقنية، وخاصة بالنسبة للمنظمات غير الربحية الأصغر حجماً. فكيف تعرف إذاً ما إذا كنت ستعمل مع مستشار أو تمضي في ذلك بمفردك؟

إذا كانت منظمتك لا تحتاج إلا إلى موقع على الشبكة بسيط وغير معقد ومكون من عشرات الصفحات أو ما شابه، ولا تحتاج إلى مظهر ذي تخصيص مكثف، فإنه من المحتمل جداً أنك تستطيع إنشاءه بنفسك. وكثير من المظاهر ذات النوعية العالية تقدم واجهة بينية غير تقنية بخاصية برنامج (ما تراه هو ما تحصل عليه) (WYSIWYG). فيمكنك بسهولة عمل عمليات تخصيص صغيرة (مثل تغيير الألوان، والترويسة وأشكال الخطوط)، وذلك بقدر ضئيل من المعرفة، أو عدم المعرفة (بلغة ترميز النص التشعبي المترابط HTML) أو معرفة (صفحات الشكل المتتالي CSS)، وهما يمثلان الشفرة التي وراء مواقع الشبكة.

العمل مع مستشار يكاد يكون دائماً أمراً معقولاً أكثر بالنسبة للمواقع على الشبكة الأكبر حجماً أو الأكثر تعقيداً. فإذا كانت منظمتك تملك بالفعل نوعاً محدداً جداً وتحتاج إلى موقع يتلاءم مع تصميمك وهوية منظمتك، فإنه من المحتمل أن لا يكون ملائماً لك عمل مظهر خارج إطارك، والمصمم ذو الخبرة أو المستشار بمعرفتهما بلغة (HTML) وصفحات الشكل المتتالي (CSS) سيتمكنان من إنشاء مظهر مخصص لموقعك.

وإذا كنت تنوي استخدام موقعك لعرض وتنظيم كمية كبيرة من الموارد مثل مقالات أو صور فوتوغرافية أو أدلة، فإنه يمكن للمستشار تقديم إرشاد حول كيفية بناء الموقع على أفضل نحو، إلى جانب وضع استراتيجية لتنظيم المحتوى الحالي والمستقبلي.

وإذا كنت تحتاج دمج موقعك مع برامج كمبيوتر أخرى – بما في ذلك أدوات التبرع المباشر عبر الشبكة أو أنظمة قواعد معلومات أساسية مثلاً – فإن المستشار سيعرف كيف يصل ووردبريس بتلك الأنظمة الأخرى. وهذه مهارة صعبة التعلم بالنسبة للمستخدم العادي، ومن المرجح أن تكون في وضع أفضل لو عملت مع خبير متخصص.

وبصورة عامة فإن معظم المنظمات ستلقى خدمة أفضل بالعمل مع مستشار، على الأقل في الخطوات الأكثر تعقيداً لإعداد الموقع على خادم المضيف، وإضافة الاندماجات المخصصة أو المهمة الوظيفية، وتحديد خطة أو جدول من أجل عمليات الدعم والتحديث.

اختيار المستشار:

إذا لم تعمل أبداً من قبل مع مستشار فقد تشعر بالتهيب إزاء عملية إيجاد المستشار الخبير والمناسب. فكيف تعرف ما إذا كان هؤلاء المستشارين يتفهمون احتياجات منظمتك أم لا؟ كيف تعرف ما إذا كانوا سيكملون مشروعك في الوقت المحدد ووفق الميزانية؟ ولحسن الحظ فإن هناك عدداً وفيراً من المستشارين المتخصصين في نظام ووردبريس. ويأتي التحدي من خلال تضييق الخيارات التي لديك.

ابدأ بسؤال نفسك بضعة أسئلة لمساعدتك على التركيز على نوع المستشار الذي تريد:

هل لا بد أن يكون مستشارك محلياً؟ ربما يكون من الأسهل العمل مع شخص وجهاً لوجه، في الغالب فإن الشخص المحلي يمكن أن يتعلم بسرعة أكثر من منظمتك ويتعاون بشكل مباشر كثيراً. ولكن ذلك قد يحدّ من خياراتك وخاصة إذا كنت تبحث عن مهارة معينة أو كانت ميزانيتك محدودة.

هل لا بد أن تعمل مع فرد أو شركة استشارية؟ من المحتمل جداً أن تكون الشركة الاستشارية متاحة عندما تحتاجها، كما أنه غالباً ما يكون لديها (دعم مستمر لإدارة المشروع) لمساعدتك على السير في العملية. وخبرة الشركات الاستشارية مع مجموعة واسعة من المنظمات والمشاريع تعني أنك أقل احتمالاً في مواجهة المفاجآت. ومع ذلك ففي الغالب أن هذه الشركات تكلفتها عالية كثيراً. وأن العمل مع فرد يمكن أن يخفض بدرجة كبيرة من نفقاتك ويكفل لك بأن يلقى مشروعك الاهتمام المركز الذي يحتاجه، إلا أن ذلك أيضاً فيه مخاطرة إلى حد ما.

وتعتبر أفضل طريقة لإيجاد أفضل المستشارين الذين يمكن أن تكلفهم بمهمة موقعك هي من خلال جهات أو أفراد يشيرون عليك ويحولونك إليهم، وعليك أن تحاول الاتصال بمنظمات غير ربحية أخرى لمعرفة خبرات هؤلاء المستشارين والسؤال عمن عملوا معهم ومدى استحسان هذه المنظمات لعملهم. ومتى ما أعددت قائمة بأسماء هؤلاء المستشارين الذين لديك اهتمام بهم، عليك الاتصال بهم وإرسال وصف من صفحة واحدة عن مشروعك تذكر فيها أهدافك والمهارات التي تحتاجها وحدود ميزانيتك وأيضاً مدى انفتاحك على العمل مع عدة مستشارين.

والخطوة التالية عليك أن تعمل جدول للمقابلات الشخصية للتعرف أكثر على خلفيات ومجموعة مهارات المرشحين. وعليك التأكد من قيام المستشار بتوضيح العمل بصورة جلية وسهلة لك لكي تفهمها. فهذا يساعدك على تجنب سوء التواصل في المستقبل ويعتبر اختباراً جيداً لمعرفة مدى علمه ومعرفته بالموضوع.

العمل بمفردك:

إذا قررت أن تمضي في عمل ذلك بمفردك، فعليك أن تعي أنك قد تواجه تحديات. وكثير من المستشارين الذين تحدثنا إليهم وصفوا مشاريع كان عليهم فيها أن يتولوا عمل موقع حاولت منظمة تنفيذه بمفردها. ولكن لا تجعل هذا الأمر يثبط همتك وليكن بمثابة تحذير بأنك ستحتاج إلى الإعداد والتخطيط للمستقبل قبل محاولة تنفيذ مثل هذا المشروع.

وفي حالة تعرضك لمشكلة أو عائق لا تستطيع التغلب عليهما، عليك أن تحدد متى سيكون مناسباً أن تعترف بعجزك وتستدعي مستشاراً لعمل ذلك.

قائمة مهام قبل البدء:

من خلال التحدث مع مستشارين في نظام ووردبريس ومع متخصصين في منظمات غير ربحية ممن نجحوا في تنفيذ مواقع ووردبريس بأنفسهم، استطعنا تحديد قائمة للمراجعة حول ما ستحتاجه منظمتك لإنشاء موقع على الشبكة بمفردها. وهذه مجرد إرشادات وليس متطلبات صعبة.

الموظفون:

من المحتمل أنك تحتاج إلى شخص في طاقم الموظفين يتميز بما يلي:

- ☐ لا ينزعج من تعلم تقنية جديدة.
- ☐ لديه استعداد لتخصيص الوقت لهذا المشروع (من الممكن في أيام إجازة نهاية الأسبوع).
- ☐ لديه على الأقل معرفة أساسية بلغة (HTML).
- ☐ يملك القدرة والاستعداد لكتابة محتوى لهذا الموقع أو إنشائه.

المحتوى:

لتخطيط موقعك ستحتاج إلى تحديد ما يلي:

- ☐ تعريف واضح للمحتوى الذي تريده في موقعك.
- ☐ كيفية تنظيم محتوى الموقع.
- ☐ خط زمني متسع لتنفيذ واختبار الموقع قبل البدء في إطلاقه.
- ☐ قائمة مراجعة وجدول للتحديثات الخاصة بالاختبار والتركيب.

وسوف تحتاج أيضاً إلى أشياء ملموسة، مثل الصبر وشعور المغامرة وتحمل للأخطاء. وعليك أن تتذكر أن هذه ليست قائمة قطعية للمهارات أو الاستعدادات اللازمة لعملية تطبيق ووردبريس بنفسك، ولا أن قائمة المراجعة هذه هي ضمان بنجاح التنفيذ. ونوصي بالبدء بأي دليل من الأدلة الإرشادية العديدة والمتاحة سواء مطبوعة أو مباشرة عبر الشبكة. ومن المصادر القيمة للإجابة على الأسئلة أو التعامل مع مشاكل الأعطال مثل منتديات المستخدمين على: https://en.forums.wordpress.com.

خيارات الاستضافة أمام موقع ذاتي التنفيذ:

وبالإضافة إلى برامج ووردبريس نفسها، والتي ستنزلها من موقع (WordPress.org) فإنك ستحتاج إلى مكان لاستضافة موقعك. وبالنسبة للأشخاص قليلي التجربة، فإن مهمة الاستضافة هي أن يقوم المضيف يقوم بتخزين الملفات التي تكوّن موقعك على الشبكة ويربطها بصورة موثوقة بالإنترنت لكي يراها العالم. والاستضافة المتميزة والمتخصصة في ذلك ستحافظ على وجود بنية تحتية (هيكل أساسي) موثوق بها، والتي تشمل عشرات أو مئات من الخوادم تحميها أنظمة مصممة بعناية أمنية وبيئية وأنظمة طاقة وأنظمة تشغيل احتياطي لضمان بقاء موقعك واستمرار عمله.

الاستضافة المشتركة:

إن أرخص وأسهل طريقة لاستضافة موقعك هي من خلال مزود استضافة مشتركة، وتحت هذا النظام يتم تخزين ملفات موقعك على خادم يستضيف أيضاً عدداً من مواقع أناس آخرين، ويمكنك فقط رؤية أو الدخول إلى ملفاتك الخاصة بك. وتزودك هذه الطريقة بمساحة خادم لتركيب موقعك. وستكون مسؤولاً عن الصيانة المستمرة للموقع، وعمليات التحديث لاختبار وتركيب ووردبريس إلى جانب الإضافات والمظاهر. وبالإضافة إلى ذلك ولأن الاستضافة المشتركة في العادة تشمل مقداراً ثابتاً من مساحة التخزين وسعة النطاق في الشهر (بعض الاستضافات تعطيك مساحة غير محدودة)، فإنك ستحتاج إلى الانتباه الشديد إلى كمية الإضافات التي ستثبتها، وكذلك مقدار المساحة التي ستستخدمها هذه

الإضافات. وحذر عديد من الخبراء من الإضافات التي تميل إلى أن تأخذ موارد أكثر مما يستلزم إذا تُركت دون مراقبة من المختصين، والتي قد تؤدي إلى ضعف أداء الموقع ووقت أطول في التنزيل (التحميل)، ومشاكل في عملية الدعم.

إدارة الاستضافة:

إذا لم تكن واثقاً من قدرة منظمتك على التعامل مع عملية صيانة الموقع حتى النهاية، أو أنك غير متأكد من وجود شخص في طاقم الموظفين لديه القدرة على تولي مسؤولية الصيانة، فإنه باستطاعتك التفكير في حجز الاستضافة في موقع ووردبريس الرسمي، والذي سيوفر لك خدمة التحديث الدوري لنظام الووردبريس لديك، والصيانة الدورية لموقعك والحماية المستمرة.

موقع (WordPress.com):

إذا كنت لا تملك الميزانية الكافية لاستخدام مستشار ولا تحتاج إلا إلى عمل موقع بسيط جداً بصفحات قليلة ومدونة، فإنه يمكنك التفكير بدلاً من ذلك في بناء موقعك على موقع (WordPress.com)، وهو النسخة ذات الإدارة والاستضافة الكاملتين من (WordPress) المقدمة من (Automattic). ونظراً لشهرته كمنصة تدوين يفخر موقع (WordPress.com) بواجهته التقنية سهلة الاستخدام، وبوجود أكثر من ٢٠٠ مظهر رسومات مسبقة التجهيز معظمها مجاني. ومع كون بعض الإضافات متاحة، إلا أن مستخدمي موقع (WordPress.com) لا يمكنهم الدخول إلى المكتبة الكاملة من الإضافات، مما يحد من قدرتك على إضافة مهمة وظيفية جديدة. وبالرغم من أنه يمكنك البدء بحساب مجاني، فإنك ستحتاج إلى دفع قيمة التحديثات والخصائص الإضافية، مثل إزالة الإعلانات، أو إضافة مجال التخصيص الخاص بك، أو القدرة على إضافة أوراق نمطية (مجموعة من تنسيقات جاهزة) من صفحات الشكل المتتالي (CSS). والحسابات المدفوعة والتي تسمى (حزمة/حزم) تبدأ من سعر ٩٩ دولاراً أمريكياً في السنة للخطة الممتازة ويصل السعر إلى ٢٩٩ دولاراً في السنة للخطة التجارية، والتي تشمل جميع التحديثات والمظاهر الممتازة والتخزين غير المحدود.

دليل إضافات نظام WordPress للمنظمات الخيرية

هناك أكثر من ٤٠,٠٠٠ إضافة متوفرة في دليل إضافات موقع ووردبريس (WordPress.org/plugins)، حيث تم تصنيفها كاملة حسب نوع عملها، مع وجود مراجعات وملاحظات المستخدمين وتقديراتهم بداخل كل إضافة. وعلى الرغم من أن هذا يعتبر السوق الرئيسية للإضافات إلا أنه ليس الوحيد، فهناك العديد من مواقع طرف ثالث – مثل Themeforest (themeforest.net) و CodeCanyon (codecanyoun.net) – والتي تقدم أيضاً دليلها الخاص بها، إلا أن العديد من الخبراء يحذرون من أن مواقع الطرف الثالث لا تطبق جميعها بصورة صارمة عملية فحص وتدقيق مثل المواقع الرسمية. ويظهر الخطر في وجود إضافات ذات نوعية منخفضة بشفرة غير محكمة قد تتداخل مع إضافات أو مظاهر أخرى مما تتسبب في بطء تصفح النظام، بل وأسوأ من ذلك أن كثيراً منها تكون التحديثات الدورية فيها منعدمة أو متأخرة، مما يجعل موقعك مفتوحاً أمام المخاطر الأمنية.

وكقاعدة؛ فإنه عند اختيار إضافات عليك أن تنظر إلى عدد التركيبات (التنصيبات) النشطة فكلما زادت كلما كان ذلك أفضل، وإلى عدد مواضيع الدعم أو أسئلة المستخدمين التي لا تزال دون حل لها، فكلما قلّت كلما كان ذلك أفضل، وإلى تكرر عمليات التحديث السابقة.

وأشار معظم المستشارين إلى أن تطبيق عدد كبير جداً من الإضافات في موقعك يمكن أن يسبب تراكماً غير منظم في خادم موقعك مستهلكاً قدراً ثميناً من الذاكرة، كما يجعل عملية التحميل في موقعك أبطأ بكثير. ومع أن هناك إضافات متخصصة في تسريع زمن تحميل الصفحات، إلا أنه في الغالب يكون أسهل وأكثر فعالية أن تقوم بدلاً من ذلك بالحد من الإضافات التي ستثبتها وتكتفي بالأشياء الأساسية. ومجرد كون الإضافة متاحة ومتوفرة لا يعني أنك بحاجة لها حتى لو كانت مجانية.

وقد قمنا بتقسيم الإضافات حسب الفئة إلى ١١ صنفاً شائعاً لموقع غير ربحي على الإنترنت:

	الصفحة
١. خدمات النسخ الاحتياطي.	١٦
٢. إنشاء محتوى.	٢٠
٣. مناسبات (أحداث) وتقاويم.	٢٣
٤. أدوات بحث معدلة لمحتوى في موقع الشبكة.	٢٦
٥. خدمات التصميم والقوالب.	٢٨
٦. التواصل والتكامل الاجتماعي عبر الشبكة.	٣٤
٧. معالجة المعاملات عبر الإنترنت.	٣٨
٨. الأمن والحماية.	٤٠
٩. أداء الموقع.	٤٤
١٠. النماذج الإلكترونية.	٤٦
١١. تحليلات الموقع.	٤٩

كما اقتصرنا في هذا التقرير على الإضافات التي أوصى بها كثيراً من الخبراء، والتي هي مستخدمة أيضاً على نطاق واسع ولها مراجعات جيدة وتقييم عالي. ولا يقصد من هذه القائمة أن تكون قائمة شاملة للإضافات، بل هي مجرد جهد لتبويب قائمة من الإضافات الممكن إدارتها والموصى بها لجعل المنظمات غير الربحية تبدأ انطلاقتها.

وهناك أمر آخر قبل البدء؛ وهو أن جميع الخبراء تقريباً الذين تحدثنا إليهم اقترحوا استخدام (Jetpack)، وهو إضافة مجانية من (Automattic) كحل (الكل في واحد) للمنظمات التي تريد إنشاء موقع من دون مساعدة من مستشار. ويعتبر (Jetpack) مجموعة إضافات مدمجة بإحكام شائعة الاستخدام على نطاق واسع، وتغطي معظم الاحتياجات الأساسية لموقعك، بما في ذلك عمليات الدعم وتحليلات الموقع على الشبكة وتكامل وسائل التواصل الاجتماعي. وأشار بعض الخبراء بأن كثيراً من المنظمات غير الربحية قد لا تحتاج إضافة أي إضافات زائدة فوق ما يقدمه (Jetpack)، واقترحوا بأن تبدأ من هنا المنظمات الصغيرة غير الربحية التي لها جدول محكم وذلك من أجل تنفيذ موقعها من دون ميزانية للمستشار. ويتوفر (Jetpack) على موقع (jetpack.me).

خدمات النسخ الاحتياطي

يجب أن تكون إقامة عمليات النسخ الآلية لموقعك في قمة أولوياتك بعد التركيب. وعمليات النسخ المنتظم تكفل لك أن تكون لديك دائماً نقطة آمنة للعودة إليها في حالة حدوث تخريب نتج من إضافة أو عملية تحديث للموقع، بالإضافة إلى عمليات النسخ المجدولة بانتظام. وتعتبر إضافات النسخ مهمة بشكل كبير قبل عملية تنصيب (تركيب) الإضافات الجديدة أو التحديثات، لأنه في حالة عدم عملها بصورة صحيحة مع المظهر الذي لديك أو مع إضافة أخرى فسيتم حل الأمر بشكل سريع بالعودة إلى أقرب نسخة سليمة من الموقع، خاصة إذا لم يكن لديك نسخة على خادم محلي لاختبار عمليات التحديث قبل عملها على موقعك الرئيسي.

BackupBuddy

ithemes.com/purchase/backupbuddy/

وهي إحدى أدوات النسخ التي يذكرها كثيراً خبراؤنا. وتقوم أداة (BackupBuddy) من (iThemes) بتقديم خدمة النسخ الاحتياطي لقاعدة بياناتك كاملة بشكل دوري. ويبدأ السعر من ٨٠ دولاراً في السنة لموقعين، وعام كامل من عمليات التحديث مع دعم خاص ومساحة تخزين بمقدار ١ جيجابايت.

BackWPup

Wordpress.org/plugins/backwpup/

مع وجود عمليات تركيب نشطة تزيد على ٤٠٠,٠٠٠، تعتبر الإضافة المجانية BackWpupFree والمقدمة من MarketPress كناسخ احتياطي لموقعك الإلكتروني، تمت مراجعتها بشكل جيد. وهي تسمح لك باختيار عدة خدمات تخزين مختلفة لموقعك، بما في ذلك Dropbox، Amazon S3، و Microsoft Azure. كما أن النسخة المدفوعة المساندة (marketpress.com/product/backwpup-pro/BackWPupPro) تضيف الدعم لعملية النسخ الاحتياطي لـ Amazon Glacier أو Google Drive إلى جانب برنامج مساعد تفاعلي (wizard) لإرشاد المستخدم من خلال عمليات دعم مجدولة واختبارات للنظام واستيراد الإعدادات. وتحتوي أيضاً النسخة الممتازة (Pro version) على دعم متميز للمستخدم وعمليات تحديث آلية. ويبدأ سعر BackWPup Pro من ٧٥ دولاراً للموقع الواحد، بالإضافة إلى عمليات تحديث لمدة عام واحد وإمكانية الوصول إلى منصة الدعم، بينما أسعار الدعم الفني والتحديثات تصل إلى ٤٥ دولاراً في السنة بعد السنة الأولى.

Duplicator

Wordpress.org/plugins/duplicator/

مع أن النسخة المجانية لنظام النسخ Duplicator لم تذكر كثيراً من جانب الخبراء مثل الأنظمة الأخرى، فإن هذه النسخة من Snap Creek حازت على أكثر من ٥٠٠,٠٠٠ عملية تركيب نشط لها، ولاقت تقديرات عالية جداً بلغت ٤,٩ من أصل (٥) نجوم في دليل الإضافات في ووردبريس. والنسخة المدفوعة (http://snapcreek.com/duplicator) تقدم دعماً ممتازاً للمستخدمين. ويبدأ السعر من ٤٩ دولاراً في السنة لثلاثة مواقع وعمليات تحديث ومساندة لمدة عام واحد.

UpdraftPlus

updraftplus.com/

هذه أيضاً أداة أخرى ذكرها عدة خبراء ولاقت تقديرات جيدة في دليل الإضافات في ووردبريس. والنسخة المجانية UpdraftPlus تم تركيب أكثر من ٥٠٠,٠٠٠ نسخة نشطة منها وتمت ترجمتها إلى ١٦ لغة، وتتيح لك نسخاً احتياطياً لعديد من خدمات التخزين المختلفة بما في ذلك خدمات Dropbox، Google Drive، و Amazon S3. أما النسخة الاحترافية Premium من UpdraftPlus فتدعم النسخ إلى Microsoft OneDrive، وتقدم كذلك تقارير متطورة وتشفير قاعدة البيانات ودعم فني للمستخدم ومساحة تخزين ١ جيجا بايت. وتبدأ أسعار النسخة الاحترافية من ٧٠ دولاراً لموقعين على الشبكة بالإضافة إلى خدمات تطوير ودعم لمدة عام واحد، مع خصم بمقدار ٤٠% على التجديد من أجل التطوير والدعم بعد العام الأول.

VaultPress

https://vaultpress.com

يُوصى به كثيراً من العديد من الخبراء، فهذه إضافة مدفوعة متخصصة في النسخ الاحتياطي، يبدأ سعرها من ٥٥ دولاراً في السنة للإصدار (Lite version)، مع عمليات نسخ احتياطي يومية وإمكانية أرشفة النسخ الاحتياطية لمدة ٣٠ يوماً، كل ذلك لموقع واحد. وتقدم الخطط الإضافية عمليات نسخ احتياطي في الزمن الفعلي، ونسخاً احتياطياً كاملاً للأرشيف، وحزماً من Akismet، وهي إضافة شائعة للحماية من السبام (spam).

ومن أدوات الإضافة للخدمات الأخرى التي لا يذكرها كثيراً الخبراء (wordpress.org/plugins/wp-db-backup/) WP-DB-Backup وهي إضافة مجانية تم التركيب النشط منها لأكثر من ٥٠٠,٠٠٠ عملية.

إنشاء محتوى

عندما يتعلق الأمر بتحديث نص وصور في موقع على الشبكة، تعتبر البساطة في ذلك ذات أهمية عظيمة لكثير من المنظمات. فهل يستطيع أفراد طاقم الموظفين غير التقنيين لديك أن يكتبوا ويحرروا الصفحات بسرعة؟ ما مدى صعوبة إضافة صفحة جديدة لموقعك، أو حتى إضافة قسم جديد؟ وما مدى سهولة إضافة رابط لوثيقة، أو فيديو أو صورة وتهيئتهم بالكيفية التي تريدها؟ هل تستطيع أن تلصق نصاً من مايكروسوفت وورد، أم أن ذلك سيتسبب في حدوث فوضى كبيرة؟

إن المحرر الأصلي (الافتراضي) للنص في مايكروسوفت وورد يعتبر سهل الاستعمال وبسيطاً وواضحاً في الاستخدام. ولكن هناك عدداً من الإضافات يمكنها أن تضيف هذه المهمة الوظيفية إلى موقعك، بما في ذلك عملية تحرير أكثر تقدماً وخيارات تهيئة وتحكم أكبر في الأشرطة الجانبية والويدجات (widgets). والإضافات التالية – من أدوات تحرير لنص كامل من برنامج WYSIWYG إلى أدوات متخصصة لاستكمال محرر النص الموجود في ووردبريس – هي مصممة لتحسين عملية إنشاء المحتوى وإدارته بسهولة.

Advanced Custom Fields

Wordpress.org/plugins/advanced-custom-fields/

يوصي العديد من خبرائنا بهذه الإضافة المجانية والتي تقدم واجهة بينية مرئية غير تقنية لإضافة مجموعة متنوعة واسعة من الحقول الخاصة إلى مقالاتك (رسائلك) في الووردبريس. وهي تفخر بما يزيد على مليون عملية تثبيت نشطة لها.

Custom Post Widget

wordpress.org/plugins/custom-post-widget/

هذه الإضافة المجانية التي روجعت جيداً تمنح المستخدمين القدرة على تحرير محتوى الويدجت والشريط الجانبي باستخدام محرر النصوص WYSIWYG، أو استخدام الصور لعرضها في شكل ويدجت. وهي تفخر بوجود أكثر من ٣٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها.

Duplicate Post

https//wordpress.org/plugins/duplicate-post/

هذه الإضافة المجانية تعطيك القدرة على تقليد وتحرير صفحة موجودة على موقعك في ووردبريس وتكرارها بسهولة. وقد تم عمل أكثر من ٨٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشطة لهذه الإضافة، وحظيت كذلك بتقدير بلغ ٤,٩ من أصل ٥ نجوم في دليل الووردبريس للإضافات.

Paste as Plain Text

Wordpress.org/plugins/paste-as-plain-text/

مع أن محرر النصوص في نظام ووردبريس الأصلي يتعامل مع لصق النصوص من مايكروسوفت وورد بصورة جيدة ومعقولة، فإن اثنين من الخبراء الذين تقابلنا معهم أشارا إلى أن هذه الإضافة المجانية تحاشت مشاكل التنسيق التي تحدث بصورة معهودة مع عملية لصق نص في محرر النصوص WYSIWYG، لأن هذه الإضافة تجبر المحرر على لصق النص كله كنص عادي.

TinyMCE Advanced

Word.press.org/plugins/tinymce-advanced/

أوصى العديد من الخبراء بهذه الإضافة المجانية المستخدمة على نطاق واسع، حيث حصلت على أكثر من مليون عملية تثبيت نشط لها، والتي لاقت تقديراً عالياً. وهي تضيف مهام وظيفية متنوعة لمحرر النصوص WYSIWYG، ويشمل ذلك دعم إنشاء الجداول وتحريرها، والقدرة على البحث عن النص واستبداله والقدرة على تحديد مجموعة الخطوط وحجم النصوص.

The WordPress MultiLingual Plugin

https://wpml.org/

وهي إضافة تقدم دعماً لترجمة محتوى الموقع وقوائم الخيارات إلى ٤٠ لغة مختلفة. وتبدأ الأسعار من ٢٩ دولاراً في السنة بالنسبة لنسخة المدونة متعددة اللغات. وهناك أنواع أغلى تضيف القدرة على ترجمة الحقول الخاصة والويدجات، والقدرة على إدارة رفع المرفقات متعددة اللغات، مع خدمة ربط منظمتك مع خدمات ترجمة احترافية.

مناسبات وتقاويم

قد يكون الهدف الرئيسي لمواقع المنظمات التي لها مناسبات عامة على الإنترنت أو بالحضور الشخصي هو تمكين الزوار من أن يجدوا الموقع بسهولة ويقوموا بالتسجيل في الندوات والاجتماعات القادمة أو أي مناسبات أخرى. ويمكن للإضافات أن تضيف هذه المهمة الوظيفية إلى موقعك في ووردبريس.

All-in-One Events Calendar

Time.ly

مع أن "تقويم الكل في واحد" للمناسبات لم يُذكر كثيراً من جانب الخبراء، فإن هذه الإضافة من (Time.ly) تفخر بأكثر من ١٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها. وتتضارب المراجعات حول هذه الإضافة، وأبلغ كثير من المستخدمين عن مشاكل في إصدارات (ووردبريس) قبل رقم ٤,٣,١، إلى جانب شكاوى حول نموذج التسعير. ونسخة الإضافة المجانية (Core) تقدم خيارات نموذجية لمعاينة التقويم (الشهر، الأسبوع، اليوم ونحوها)، ودعم للمناسبات المتكررة والفئات والوسومات المناسبات والقدرة على تخصيص الشكل، مع دعم لعدد غير محدود في إجمالي الأحداث. وهذه الإضافة (Core+) تضيف القدرة على استيراد مناسبات من تقاويم أخرى وإضافة تسمح لزوار الموقع بتقديم أحداث من خلال نموذج واجهة أمامية (front-end form) بسعر ٩٤ دولاراً في السنة.

The Events Calendar

theeventscalendar.com/product/wordpress-events-calendar/

كانت إضافة "تقويم الأحداث" المقدمة من (Modern Tribe) أكثر الإضافات الموصى بها للأحداث والتقاويم وفقاً للخبراء الذين تحدثنا إليهم. وتقدم هذه الأداة معاينات متجاوبة للتقويم واستمارات تسجيل، والقدرة على إعادة استخدام مكان أو منظم معلومات لأحداث مستقبلية، وتوفر خيارات متعددة في أنماط الكتابة للتقاويم، مع دعم أساسي مقدم من خلال منصات الدعم في نظام (WordPress.org). ويعطي الإصدار المساند الاحترافي (pro version) والذي يبدأ سعره من ٨٩ دولاراً للموقع الواحد القدرة على إنشاء أحداث متكررة.

Simple Calendar

wordpress.org/plugins/google-calendar-events/

تعتبر إضافة "التقويم البسيط" المقدمة من شركة جوجل من الإضافات التي لاقت مراجعة جيدة بنسختين مجانية ومدفوعة وتثبيتات بلغت أكثر من ٦٠,٠٠٠ تثبيت نشطة. والإصدار المجاني يجعلك تعرض أحداثاً من أي تقويم علني من جوجل على موقعك في (ووردبريس)، بينما الإصدار المدفوع يضيف القدرة على عرض أحداث من تقاويم خاصة ويعرض معلومات الضيف عن الأحداث. أما تسعير النسخة المساندة المدفوعة فيبدأ من ٣٩ دولاراً للموقع الواحد وتقديم دعم وعمليات تحديث لمدة عام واحد، وبخصم مقداره ٣٠% عند التجديد من أجل التطوير وتقديم دعم بعد السنة الأولى.

OpenTickets Community Edition

wordpress.org/plugins/opentickets-community-edition/

توفر إضافة "البطاقات المفتوحة" خاصية نشر المناسبات الخاصة بمنظمتك ومواعيدها، وكذلك بيع تذاكر الحضور لمن يريد ذلك عبر موقعك الإلكتروني مباشرة. الإضافة مفتوحة المصدر وتمتلك تقييم جيد، وهي مجانية ومفتوحة المصدر حصلت على عدد قليل من التحميلات.

WP-Hijri

https://ar.wordpress.org/plugins/wp-hijri/

يمكنك عبر هذه الإضافة من إتاحة التاريخ الهجري في موقعك الإلكتروني مع التاريخ الميلادي، فكثير من المواقع الإلكترونية تعتمد التاريخ الهجري كتاريخ رسمي لها. الإضافة تم تحديثها حديثاً ولديها عدد لا بأس به من التحميلات.

أدوات بحث محسنة لمحتوى الموقع على الشبكة

لا يواجه الزوار عادة مشاكل في إيجاد ما يريدون في المواقع الصغيرة البسيطة على الشبكة المكونة من مجرد بضعة صفحات ومدونة. ولكنهم في الغالب يمرون بأوقات صعبة في البحث في مواقع أكبر ذات موارد كثيرة وبنية تحتية (هيكل أساسي) معقدة. وإذا كان موقعك يحتوي على صفحات أو مقالات كثيرة، فإن وظيفة البحث النشط يمكن أن تجعل عملية إيجاد الموارد أسهل وأسرع. وتعتبر الإضافات طريقة جيدة لتوفير تلك المهمة الوظيفية.

Relevanssi

wordpress.org/plugins/relevanssi/

إن الإضافة الأكثر ذكراً بين المختصين لتحسين قدرة البحث في موقعك هي Relevanssi التي حلت محل وظيفة البحث النموذجية في ووردبريس وجعلت زوار الموقع يفرزون نتائج البحث وفقاً للعلاقة والارتباط، والبحث عن عبارات باستخدام اقتباسات، والاختيار ما بين (و) أو (أو) كمنطق بحث عند البحث عن ألفاظ متعددة. ويقدم الإصدار المجاني أيضاً توافقاً مبهماً (ضبابياً) وتوافقاً جزئياً للكلمة، إلى جانب عبارة (هل كنت تعني؟)، وهي اقتراحات قائمة على أساس عمليات بحث سابقة ناجحة. والإصدار المدفوع الممتاز يبدأ بسعر ٤٩,٩٥ دولاراً، وهو رسم يدفع لمرة واحدة، ويضيف دعماً لمواقع متعددة ويعطي أهمية وثقلاً لنشر الأنواع أو التصنيفات أو ما سبق نشره مؤخراً لإظهارها في مراكز عالية في نتائج البحث.

Search and Filter

wordpress.org/plugins/search-filter/

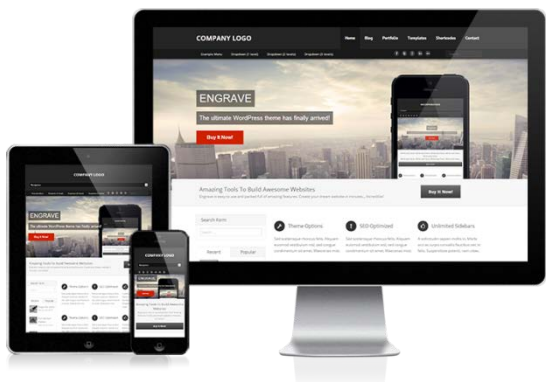
مع أن هذه الإضافة لم تذكر بشكل متكرر كثيراً من خبرائنا مثل (Relevanssi)، إلا أنها تحظى بتقديرٍ عالٍ في دليل الإضافات في نظام wordpress.org وتفخر بأكثر من ١٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها. وتسمح النسخة المجانية لزوار الموقع بالبحث في صفحاتك ومقالاتك المنشورة من خلال الفئة، أو الوسم، أو التاريخ، أو النوع أو من خلال تصنيفك الخاص. أما النسخة المدفوعة المساندة الممتازة فتضيف القدرة على البحث عن حقول خاصة وبيانات وصف البيانات (metadata) والمؤلفين، ويبدأ السعر من ٢٠ دولاراً لترخيص موقع واحد منفرد.

وهناك أداة مدفوعة أخرى ذكرها خبراؤنا لتحسين المهمة الوظيفية في البحث في الموقع وهي "searchwp.com" SearchWP ويبدأ السعر من ٤٩ دولاراً لترخيص موقع واحد منفرد، ودعم وتحديثات لمدة عام واحد.

خدمات التصميمات والقوالب

متى ما أصبح لديك محتوى موقع فستكون بحاجة إلى عرضه بطريقة سهلة للبحث ومفيدة لزوارك، وهنا يأتي دور قالب الموقع، أو تصميم موقعك. فقوائم البحث والويدجات (widgets) في الشريط الجانبي والتصميمات المتجاوبة وما هو أكثر من ذلك فإن قالب موقعك يتحكم في كيفية عرضك لمواردك على جمهورك، وما إذا كان أفراد الجمهور يزورون موقعك من سطح مكتب كمبيوتر أو من جهاز هاتف ذكي. ومع ذلك لم يكن الأمر دوماً سهلاً بالنسبة للمستخدمين الذين لا يملكون خبرة تقنية لتعديل القوالب. ولحسن الحظ حدد الخبراء كثيراً من الإضافات المختلفة لجعل التصميم أسهل بالنسبة للمنظمات غير الربحية. وقد قمنا بتقسيمها إلى ٣ فئات:

١. أدوات سهلة الاستعمال في الهواتف المحمولة والتصميم المتوائم.
٢. أدوات للأشرطة الجانبية والويدجات.
٣. أدوات لمحتوى ذي علاقة أو سمة متميزة.



أدوات سهلة الاستعمال في الهواتف المحمولة والتصميم المتوائم:

يشاهد الزوار بشكل متزايد مواقع على الشبكة من خلال الهواتف المحمولة أو الأجهزة اللوحية، ويعتبر مهماً أكثر من قبل أن يكون موقعك يسهل قراءته على شاشة صغيرة والبحث فيه باللمس مثل ما هو مهم على سطح المكتب. وحدد الخبراء عدة إضافات خاصة تحديداً لدعم تصميمات وقوالب سهلة الاستعمال في الهواتف المحمولة، ومن ذلك:

Beaver Builder

wpbeaverbuilder.com/

نقترح عليك أداة Beaver Builder كأداة لجعل المستخدمين غير التقنيين ينشئون تصاميم متجاوبة مع حجم الصفحة من دون شفرة (كود)، إلى جانب عمل عروض بالشرائح (صور) ونماذج تسجيل (في الموقع) للاتصال وإرسال قائمة بريدية. ويبدأ السعر من ٩٩ دولاراً لعدد غير محدود من المواقع إلى جانب دعم المستخدم لإنشاء وحدات خاصة. وتشمل الخطط الأعلى تكلفة مظهر Beaver Builder، والقدرة على نشر الإضافة في مواقع متعددة على الشبكة.

Go Portfolio

codecanyon.net/item/go-portfolio-wordpress-responsive-portfolio/5741904

ذكر عديد من الخبراء إضافة Go Portfolio لمنظمات تتطلع إلى إنشاء ملف بورتفوليو سهل الاستعمال أو معرض للصور لمواقعها. وهذا تطبيق مدفوع ويبدأ السعر من ٢٣ دولاراً لموقع واحد، ويشمل ذلك التحديثات لمدة (٦) أشهر.

Page Builder

wordpress.org/plugins/siteorigin-panels

يعتبرPage Builder من الإضافات المجانية والتي حظيت بعمليات تثبيت نشطة تجاوزت ٦٠٠,٠٠٠ وتقييم بدرجة كاملة تقريباً من المستخدمين. وتقدم هذه الإضافة واجهة السحب والإسقاط لغير التقنيين من المستخدمين لإنشاء تصاميم متجاوبة، وتجعلك تسقط صفوفاً وأعمدة وأشرطة جانبية على الصفحة لإنشاء قالبك. وذُكرت مراجعات المستخدمين حول الإضافة هذه في دليل الإضافات وهي تصف الواجهة بأنها سهلة ومريحة في الاستخدام، ولكن بعض المستخدمين ذكروا أن Page Builder تواجه مشاكل مع الويدجات المعقدة ووصفوها بأنها (memoryhog) أي عديمة الفائدة.

Responsive Menu

wordpress.org/plugins/responsive-menu

ذكر الخبراء أيضاً هذه الإضافة المجانية واسعة الاستخدام لإنشاء قوائم انزلاقية (slide-out) سهلة الاستعمال. وهذه الإضافة حظت بتقدير شبه كامل في دليل الإضافات وتفخر بأكثر من ٦٠,٠٠٠ تثبيت نشط لها.

Tabby Responsive Tabs

wordpress.org/plugins/tabby-responsive-tabs

مع أكثر من ٣٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط وتقييم شبه كامل في دليل الإضافات في نظام WordPress.org، ذكر الخبراء كثيراً هذه الأداة كأداة مجانية لإضافة جداول (tabs) متجاوبة إلى لوحات النشر والصفحات والمحتوى الخاص. والعديد من الإضافات المدفوعة في هذه الإضافة متاحة لإضافة مهام وظيفية عدة؛ بما في ذلك لوحة إدارة لتخصيص الجداول. وتبدأ الأسعار للإضافات من أقل من ٣٠ دولاراً للموقع الواحد.

WPtouch Mobile

wordpress.org/plugins/wptouch/

اقترح بعض الخبراء هذه الإضافة كحل سريع غير تقني لإضافة مظهر سهل الاستعمال في الهواتف المحمولة في موقعك في ووردبريس. ويتعهد المطوِّر أن WPtouch سيجتاز اختبار جوجل للهواتف المحمولة. وتفخر الإضافة بأكثر من ٤٠٠,٠٠٠ تثبيت لها ولكن مراجعات المستخدمين تعتبر متوسطة. والنسخة المدفوعة WPtouch Pro تضيف خصائص ودعماً للعميل لمواقع متعددة ابتداءً من ٢٥ دولاراً، وتقدم أيضاً مجموعة مختارة من المظاهر والتمديدات بسعر مستقل لكل واحد حسب الطلب.

أدوات لمحتوى ذي علاقة أو ذي سمات:

إذا كان موقعك كثير المحتوى (أخبار – قصص – مقالات ونحوها) فإن القدرة على إظهار المحتوى ذي العلاقة في الشريط الجانبي تساعد زوارك على الحصول على الموارد التي يحتاجونها وتساعدك أنت على الحصول على مزيد من عمليات النشر التي يقوم بها الزوار، ومن الإضافات المتميزة في هذا الجانب:

Royal Slider

dimsemenov.com/plugins/royal-slider/wordpress/

بالنسبة للمنظمات التي تريد إظهار معارض للصور أو لقطات الفيديو على مواقعها في نظام WordPress، أوصى البعض بتطبيق (Royal Slider) الذي يقدم معارض متجاوبة للصور بواسطة اللمس وتتميز بسهولة الاستعمال مع أشرطة تمرير للمحتوى. ويبلغ سعر النسخة ٢٣ دولاراً للتراخيص العادية، وهو متوفر على موقع CodeCanyon.

Yet Another Related Posts Plugin

wordpress.org/plugins/yet-another-related-posts-plugin

هذه الإضافة تفخر بأكثر من ٣٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها وحظيت بتقديرٍ عالٍ في الدليل الرسمي للإضافات في نظام ووردبريس (WordPress.org). والنسخة الأساسية تجعلك تختار بين معاينة صور مصغرة أو من خلال القوائم للمواد ذات العلاقة، وتمنحك التحكم في كيفية عرض النتائج، كما تجعلك تعدِّل وتطوِّع أو تخصص النظام الخوارزمي المستخدم لاختيار المواد ذات العلاقة. والنسخة الأخرى من هذه الإضافة (YARPP Pro) تضيف القدرة على تخصيص تصميمات الصور المصغرة لديك وتجعلك تسحب المحتوى المرتبط بذلك من مواقع أخرى على الشبكة، كما تقدم لك إفادة مفصلة عن ذلك. وكلا النوعين (YARPP Basic) و (YARPP Pro) مجانيان.

Feature a Page Widget

wordpress.org/plugins/feature-a-page-widget

هذه الإضافة المجانية تجعلك تعرض صوراً أو مقتطفات من صفحات أو تقوم بنشر رسائل في الشريط الجانبي بثلاثة تصميمات ويدجت.

أدوات للأشرطة الجانبية والويدجات:

يمكن للأشرطة الجانبية (تسمى ويدجت في ووردبريس) أن تكون إضافة كبيرة لتصميم موقعك على الشبكة، وطريقة جيدة لوضع معلومات أو إجراءات مهمة أمام زوار موقعك (مثل معلومات الاتصال أو التبرع أو نماذج التسجيل في الموقع على سبيل المثال). ونظراً لأن نظام (ووردبريس) لا يشتمل إلا على بضعة ويدجات أساسية أصلية (في الوضع الافتراضي) تقدمت مجموعة من المطورين بعدد من الإضافات لتحسين ويدجات الأشرطة الجانبية.

Custom Menu Wizard

wordpress.org/plugins/custom-menu-wizard

وهي إضافة مجانية حظيت بتقييم عالٍ، وتتميز بأنها تجعل المستخدمين غير التقنيين ينظمون ويعدلون قوائم البحث من خلال واجهة هذه الإضافة التفاعلية غير التقنية. ومع أن مراجعات المستخدمين كانت إيجابية جداً إلا أن بعض الخبراء وجدوا أن هذه الإضافة صعبة قليلاً للعمل معها.

SiteOrigin Widgets Bundle

wordpress.org/plugins/so-widget-bundle/

هذه الإضافة المجانية ذكرها العديد من المختصين، وهي تفخر بأكثر من ٣٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها وحظيت بتقييم شبه كامل في الدليل الرسمي للإضافات. وهي تقدم مجموعة واسعة من الويدجات من الأزرار والخرائط إلى أشرطة التمرير وخزانة الصور (Carousels) وويدجت طلب اتخاذ إجراء وأكثر من ذلك.

Widget Context

wordpress.org/plugins/widget-context/

هذه إضافة مجانية أخرى تعطيك القدرة على تحديد أي ويدجت تريد إظهاره أو إخفاءه من خلال قسم في موقعك، وهو ما يجعل من الممكن عرض محتوى بأشرطة جانبية مختلفة على صفحتك الرئيسية أكثر مما على بقية موقعك، أو عرض ويدجات مختلفة على صفحات مقابلة للرسائل المنشورة مثلاً.

التواصل والتكامل الاجتماعي عبر الشبكة

بالطبع يعتبر الإنترنت مكاناً اجتماعياً، وموقعك الإلكتروني هو الطريقة الرئيسية التي تتفاعل فيها عناصرك الأساسية مع منظمتك مباشرة عبر الشبكة. وأسهل وأوضح طريقة لدعم تلك التفاعلات هي أن تجعل الزوار ينشرون تعليقات علناً أو مقالات على لوحات النشر في المدونة لديك، وأن تقدم لهم طريقة للتعبير عن (الإعجاب) أو للمشاركة بالرسائل المنشورة لديك في مواقع التواصل الاجتماعي مثل (الفيسبوك) أو (التويتر). لذلك يمكن لإضافات (ووردبريس) أن تضيف قدرات حقيقية لشبكات اجتماعية إلى موقعك، مما يمنح منظمتك طرقاً جديدة للتفاعل مع الداعمين أو المانحين أو الأعضاء.

bbPress

wordpress.org/plugins/bbpress/

إذا كنت تريد إضافة منصة مستخدم ولكن من دون زخرفة (رتوش) إلى موقع منظمتك، فإن هناك عدة خبراء يقترحون الإضافة (bbPress). وهذه الإضافة المجانية تفخر بأكثر من ٢٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها وقد حظيت بتقييم لا بأس به. ويذكر كثير من المستخدمين سهولة إنشاء منصة باستخدام (bbPress) ويصفون ذلك بالإيجابية، إلا أن هناك عدداً قليلاً من المستخدمين ذكروا أن هذه الإضافة لا تتعامل مع المجموعات الأكبر بصورة جيدة وأنها غير متوافقة مع الإضافات التي تتيح لك إنشاء محتوى ("الأعضاء فقط") في موقعك. فإذا كنت منظمة ذات عضوية وتريد تقديم محتوى خاص ومنصة، فإنه لا يحتمل أن تتمكن هذه الأداة من تلبية احتياجاتك.

BuddyPress

wordpress.org/plugins/buddypress

إذا لم تكن المنصات اجتماعية بدرجة كافية لموقع منظمتك، فإن أداة BuddyPress تتيح لك إضافة شبكة اجتماعية كاملة لموقعك في (ووردبريس)، فاجعل داعميك ينشئون الصفحات الشخصية الخاصة بهم ويقيمون صداقات فيما بينهم ويتراسلون مع بعضهم بعضاً ويكوِّنون مجموعات داخل الموقع. وهذه الإضافة مجانية.

Membership2

wordpress.org/plugins/membership

إذا كانت منظمتك تريد تقديم محتوى حصري على الشبكة للمتبرعين أو الأعضاء المتكررين، أو إذا كنت تريد أن تضع بعض المحتوى خلف (سور الدفع)، فإننا نوصي باستخدام الإضافة المجانية (العضوية ٢) أو استخدام النسخة المدفوعة Membership2 Pro (premium.wpmudev.org/project/membership)، والإصدار المجاني يقدم ٤ أنواع من العضوية تجعلك تمنح العضو إمكانية الوصول إلى المقالات المنشورة والصفحات والتعليقات وفئات أو وسوم معينة أو أي ملفات تم تحميلها. وهناك أكثر من ١٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها، ولكن المراجعات تعتبر متوسطة. والإصدار المدفوع المساند يضيف دعماً للكوبونات وللمحتوى الخاص ومواقع متعددة، ويبدأ سعره من ٢٢٨ دولاراً في السنة.

Rotating Tweets

wordpress.org/plugins/rotatingtweets

إذا كانت منظمتك تريد عرض تغريداتها في تويتر على موقعك في ووردبريس، فإن عدداً قليلاً من الخبراء يرشحون الإضافة المجانية (التغريدات المتناوبة)، فهذه الإضافة تضيف (ويدجت) تظهر فيه التغريدات بشكل متناوب بواقع تغريدة واحدة في كل مرة، عكس ما هو قائم في الوضع التقليدي لعرض التغريدات والذي يظهر التغريدات في شكل قائمة. وتفخر هذه الإضافة بأكثر من ٣٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها وحظيت بتقييم شبه كامل في الدليل الرسمي للإضافات في موقع WordPress.org.

Ultimate member

wordpress.org/plugins/ultimate-member

نقترح لكم الإضافة هذه كحل مجاني لدعم عمل مجموعة مباشرة على موقعك في ووردبريس. وهذه الإضافة تتيح للزائرين التسجيل وإنشاء الصفحات الشخصية الخاصة بهم، مع دعم لأجهزة الهاتف المحمول وخاصية السحب والإسقاط. وتفخر هذه الإضافة بأكثر من ٢٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها وحظيت بتقييم عالٍ في دليل الإضافات. ويتوفر أيضاً بالإضافة عدد من الامتدادات المدفوعة لجعل المستخدمين يتابعون بعضهم بعضاً، وإنشاء أماكن خاصة للنشر لعلانية، وإرسال رسائل خاصة أو تسجيل الدخول باستخدام حساباتهم في فيسبوك وتويتر وغيرهما من حسابات التواصل الاجتماعي. وتبدأ الأسعار من ٢٥ دولاراً لكل موقع منفرد، أو لكل الامتدادات الحالية والمستقبلية كجزء من حزمة (Core Extensions Bundle) بسعر ١٩٩ دولاراً.

Social Media Auto Publish

xyzscripts.com

تمتلك إضافة "النشر عبر الشبكات الاجتماعية" عدد كبير من التحميلات، فهي تمكنك من الحصول على نشر آلي لمحتويات موقعك على شبكاتك الاجتماعية. تتوفر الأداة بصيغة مجانية وأخرى مدفوعة.

معالجة التعاملات مباشرة عبر الشبكة

بالنسبة لمعظم المنظمات غير الربحية فإن عملية جمع التبرعات تعتبر جزءاً جوهرياً في كل أعمالها. وإذا كان لدى منظمتك موقعاً فلابد أنك تجمع التبرعات مباشرة عبر الشبكة، وبصورة مثالية لذلك فنماذج التبرعات المباشرة في موقعك لابد أن تكون نماذج أنشأها نظام إدارة التبرعات – وهذا هو ما رشحه بعض الخبراء بصورة كبيرة-. ومع ذلك فإذا كنت في مرحلة البداية أو أن نظام إدارة التبرعات لا يقدم نماذج تبرع مباشرة عبر الشبكة – أو إذا كنت تريد بيع بضاعة من خلال موقع على الإنترنت – فإنه من الممكن عمل ذلك بواسطة الإضافات.

WooCommerce

wordpress.org/plugins/woocommerce

هي أداة الدفع (التسديد) المباشر عبر الشبكة. وقد حظيت بأكثر من ١ مليون عملية تثبيت نشط لها وبمراجعات إيجابية جداً. هذه الإضافة المجانية تضيف متجراً إلكترونياً لموقعك في (ووردبريس) من أجل أن تبيع السلع المادية أو الرقمية، مع دعم لحساب تكلفة الشحن ولأنواع معالجة السداد المستخدمة على نطاق واسع بما في ذلك (PayPal، Authorize.net، Amazon Payments) وغيرها. وهناك خواص إضافية تضيف دعماً لعمليات الحجز والعضويات والاشتراكات المتكررة، ويبدأ سعر الإضافة من ١٤٩ دولاراً للموقع الواحد.

الأمــن والحماية

حيث إن المؤسسات الحكومية والشركات وكثيراً من المنظمات غير الربحية تعلمت من تجاربها المريرة أن الإنترنت يمكن أن يكون مكاناً خطراً، لذا فالناحية الأمنية لابد أن تكون في قمة الاهتمامات عند إنشائك لموقعك على الشبكة. ولحسن الحظ فقد حددنا عدة برامج إضافية جيدة للمساعدة على الاحتفاظ بسلامة الموقع، من حظر التعليقات المسيئة والإعلانات والمراسلات العشوائية غير المرغوبة (Spam) إلى الوضع في القائمة السوداء لعناوين بروتوكول الإنترنت (IP) الخبيثة. وبالطبع فإن السلامة الأمنية تبدأ من الداخل، وستجد العديد من الإضافات الإضافية التي تتيح لك إنشاء مستويات إضافية من إمكانية دخول المستخدم والإذن بدخول موقعك أو السماح لك بوضع متطلبات أكثر تشدداً بالنسبة لكلمات مرور المستخدم.

Akismet

wordpress.org/plugins/akismet

وهي إضافة مستخدمة على نطاق واسع (أكثر من ١ مليون عملية تثبيت نشط لها)، وتقوم الإضافة بمراجعة كل تعليق في موقعك في ووردبريس وإشارتك إلى أي تعليقات محتملة غير مرغوبة والتقاطها، مما يجعلك تراجع التعليقات المحظورة قبل الموافقة عليها أو حذفها. وقد حظيت هذه الإضافة بتقدير شبه كامل في دليل الإضافات في موقع WordPress.org، مع وجود بعض الشكاوى حول العملية المطلوبة لشراء مفتاح الترخيص. ويكاد يكون رأي بعض الخبراء إيجابياً في معظمه حول هذه الإضافة، إلا أنهم حذروا من أنه لا يفرّغ الذاكرة المخبأة لقاعدة البيانات لديك كجزء من عملية النسخ الاحتياطي، والذي يمكن أن يؤدي إلى أن تشغل الإضافة مساحة زائدة على الخادم لديك، ومن المحتمل أن تؤدي إلى إبطاء موقعك. ومع أنها مجانية للمدونات الخاصة إلا أنه يجب على المنظمات غير الربحية والأعمال التجارية دفع قيمة الترخيص والتي تبدأ من ٦٠ دولاراً في السنة لموقع واحد، ولعدد ٧٥,٠٠٠ عملية مراجعة للمراسلات العشوائية غير المرغوبة (Spam) في الشهر. والسعر الأغلى يضيف عمليات نسخ احتياطي يومية ودعماً لمواقع متعددة وعمليات مراجعة إضافية شهرياً.

Bad Behaviour

wordpress.org/plugins/bad-behaviour

هذه إضافة أخرى تحظر التعليقات العشوائية غير المرغوبة القادمة إلى الموقع. وهذه الإضافة لم تُذكر كثيراً مثل إضافة (Akismet)، ولكنها إضافة مجانية وأداة مفتوحة المصدر، وحظيت بمراجعات مضطربة من المستخدمين إلا أن معظمها كان إيجابياً.

Sucuri Security

wordpress.org/plugins/sucuri-scanner

مع أنها لم تُذكر كثيراً مثل Wordfence Security، إلا أن عدد من المتخصصين اقترحوا علينا هذه الإضافة، وهي إضافة مجانية حظيت بأكثر من ٢٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها ومراجعات إيجابية من المستخدمين. وهذه الإضافة توفر إمكانية مراقبة جميع محاولات تسجيل الدخول والأنشطة الأمنية الأخرى في الموقع، وإجراء عملية مسح للبرمجيات الخبيثة، ومراجعة محركات القوائم السوداء الشائعة للتأكد من أن موقعك غير محظور. وهناك خصائص إضافية تشمل مراجعة قائمة التحقق الأمني لما بعد حدوث اختراق (هاكر) في حالة تعرض موقعك للخطر لا سمح الله. والإصدار المدفوع المساند الممتاز يبدأ من سعر ١٩٩ دولاراً في السنة، مع إضافة جدار ناري لموقعك ودعم مستمر.

WordfenceSecurity

wordpress.org/plugins/wordfence/

هي إضافة أمنية أخرى كثيراً ما يوصى بها. وقد حظيت بأكثر من ١ مليون عملية تثبيت نشط لها وتقييم عالي في دليل الإضافات. وتقدم النسخة المجانية مجموعة واسعة من الخصائص الأمنية، بما في ذلك عملية مسح لمدى إمكانية التعرض للخطر على مستوى الخادم، والحظر بالزمن الفعلي لتهديدات معروفة (بما في ذلك القائمة السوداء لعناوين بروتكول الإنترنت (IP) الخبيثة)، ومعامل (Parameters) المتشددة من أجل كلمات مرور آمنة، وعملية التحقق من خطوتين عند دخول الموقع لزيادة الأمان وجدار ناري. أما النسخة المدفوعة فتضيف عمليات مسح أمني مجدولة وعمليات تدقيق حساب ومراجعة أمنية لكلمات المرور الموجودة ودعماً خاصاً للمستخدم. وتبدأ أسعار هذا الإصدار المدفوع من ٣٩ دولاراً لمفتاح ترخيص مدته سنة واحدة، مع مجموعة خصومات لشراء تراخيص عديدة أو لسنوات عديدة.

Press Permit

wordpress.org/plugins/press-permit-core

قد ترغب بإنشاء مستويات مختلفة من أنواع المستخدمين وأذونات متنوعة لمنع المشاركين في موقعك قليلي المعرفة بالتقنية من تغيير الإعدادات المتقدمة كثيراً على سبيل المثال، أو لمنع متدرب من حذف صفحة بصورة عرضية، فذلك كله يتوقف على حجم طاقم الموظفين لديك. وقد أشار عدد من المتخصصين بالإضافة (Press Permit) التي حظيت بمراجعات مضطربة؛ ولكن معظمها إيجابي من المستخدمين. والنسخة المجانية تجعلك تنشئ أدواراً جديدة للمستخدمين، وتخصص إمكانية الوصول قراءة/كتابة لفئات معينة، أو عمل تخصيص لأنواع النشر في الموقع. والإصدار المدفوع (Pro Version) يعطي امتدادات لدعم حالة النشر ، وآلية سير العمل من أجل التحرير، وتقييد إمكانية الدخول إلى الملفات المحمّلة. وتبدأ الأسعار من ٥٥ دولاراً لموقع واحد، مع رسوم تجديد سنوية تبلغ ٢٥ دولاراً.

أداء الموقع

عندما يشغل موقعك مساحة أكبر على الخادم، أو عندما تقوم بتثبيت المزيد من الإضافات، فإن الأمر سيستغرق وقتاً أطول لتحميل كل صفحة، ومن الممكن أن يستغرق الأمر فقط بضعة ثوان أطول من قبل، وكلما زاد وقت انتظار الزوار للدخول إلى موقعك كلما زاد احتمال أن يتحولوا إلى مكان آخر. وأسهل الحلول هو أن تكون متحفظاً جداً في الإضافات التي تركبها (تثبتها) في موقعك. ولا تحتاج معظم المواقع أكثر من (٥) أو (٦) إضافات، وأي شيء يتجاوز ذلك قد يبدأ في التأثير على أداء الموقع. ومع ذلك فإذا كنت تخطط للمحافظة على مكتبة كبيرة من الموارد أو صور عالية الدقة، أو أنك تحتاج إلى العديد من الإضافات المكثفة للموارد لتلبية احتياجات موقعك، فإننا قد حددنا لك العديد من الإضافات التي يمكن أن تساعد في ذلك.

EWWW Image Optimizer

wordpress.org/plugins/ewww-image-optimizer

تشغل الصور ذات الدقة العالية في الوضوح – مثل الصور الفوتوغرافية أو الخرائط أو الانفوجرافيك – مساحة كبيرة، ويمكن أن تؤثر بشكل جذري على زمن التحميل لديك (وكذلك تستهلك المساحة المحدودة للخادم). وأشاد العديد من الخبراء بهذه الإضافة المجانية المستخدمة على نطاق واسع للحصول على الحد الأمثل وتحويل الصور المحملة (JPG, PNG) وغير ذلك من ملفات الصور إلى نسخ موفرة للمساحة. وتفخر هذه الإضافة بأكثر من ٢٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط، كما أن مراجعات المستخدمين كانت إيجابية بشكل كبير. وهي أيضاً إضافة مجانية.

P3 Performance Profiler

wordpress.org/plugins/p3-profiler

عندما يستغرق موقعك وقتاً طويلاً في التصفح والتحميل بصورة غير عادية، فإنه ليس من السهل دائماً أن تعرف ما هي الإضافات المساهمة بشكل غالب في هذه المشكلة. واقترح العديد من الخبراء الإضافة P3 (Plugin Performance Profiler) لقياس مقدار تأثير كل إضافة لديك على زمن التحميل، مما يساعدك على تحديد أي الإضافات التي يمكن حذفها. وهذه الإضافة المجانية حظيت بأكثر من ١٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط وكانت مراجعات المستخدمين لها إيجابية في معظمها. إلا أنها اعتباراً من هذا الدليل لم يتم إجراء عملية تحديث لها منذ ١٠ أشهر.

وهناك طريقة أخرى لتحسين زمن التحميل في موقعك وهي من خلال (الذاكرة المخبأة cache) – حفظ نسخ مؤقتة من صفحاتك للاسترجاع السريع لصفحة من أجل الزوار من دون تحميل الموقع في كل مرة– . وهناك اثنتين من الإضافات المستخدمة على نطاق واسع والتي حظيت بتقديرٍ عالٍ لتسريع موقعك في ووردبريس من خلال الذاكرة المخبأة، وكلتا الإضافتين مجانيتين:

- ✓ WP Super Cache (wordpress.org/plugins/wp-super-cache).
- ✓ W3 Total Cache (wordpress.org/plugins/w3-total-cache).

النماذج الإلكترونية

تعتبر Webforms (نماذج الويب) إضافة بارعة متعددة الاستخدامات في موقعك على الشبكة من أجل جمع المعلومات من زوار موقعك ومنح الأشخاص طريقة للاشتراك في قائمتك البريدية ولجمع التبرعات أو أي عمليات تسجيل أخرى، وكذلك لتوزيع الاستبيانات المسحية أو حتى تصميم محتوى الويب على أساس المعلومات عن الزوار. ولكن إذا كنت تريد إضافة هذه المهمة الوظيفية إلى موقعك في ووردبريس فإنك ستحتاج إلى تركيب أحد الإضافات المتوفرة. وقد حددنا ثلاثة خيارات قوية – مجانية ومدفوعة – لإضافة Webforms إلى موقعك.

Contact Form7

wordpress.org/plugins/contact-form-7

أشاد عدد من الخبراء بهذه الإضافة المجانية، التي تفخر بأكثر من ١ مليون عملية تثبيت نشط لها وبتقييمات إيجابية جداً من المستخدمين، وذلك لإدارة وتخصيص نماذج اتصال لموقعك في ووردبريس. وهذه الإضافة (نموذج اتصال ٧) تدعم خاصية "Akismet" لعملية فلترة المراسلات غير المرغوبة، وذكرت كثير من مراجعات المستخدمين سهولة إعداد الإضافة، وهي مجانية ويتم دعمها عبر تبرعات المستخدمين.

Formstack Online Forms

wordpress.org/plugins/formstack

كما رشح بعض الخبراء أيضاً هذه الإضافة المجانية لنظام ووردبريس والمقدمة من (Formstack) لبناء النماذج عبر الشبكة، والتي تجعلك تعرض نموذجاً في الشريط الجانبي كويدجت، أو تدمج نموذجاً في داخل رسالة منشورة أو صفحة من خلال محرر النصوص. وعمليات الدمج مع عدد من أدوات معالجة السداد، بما في ذلك (Stripe-PayPal-Authorize.net) التي تتيح لك جمع التبرعات أو غيرها من عمليات السداد من خلال نماذجك. وهذه الإضافة تتطلب وجود حساب Formstack. وتبدأ الخطط من ٣٩٠ دولاراً في السنة لما يصل إلى ٢٠ نموذجاً، و (١٠٠٠) عملية تقديم، إلى جانب دعم للبريد الإلكتروني.

Gravity Forms

gravityforms.com

أشار العديد من الخبراء بهذه الإضافة (Gravity Forms) للمنظمات التي تحتاج إلى مهمات وظيفية إضافية خارج (نماذج ويب) لديها، بما في ذلك نماذج طلب المستخدمين على تقديم محتواهم الخاص بهم إلى موقعك. كما تقدم أيضاً مجموعة مختارة وواسعة من الإضافات الأساسية والمتميزة كعملية الدمج مع أدوات معالجة السداد مثل (Stripe-Paypel-Authorize.net) وأدوات البريد إلكتروني مثل (Emma أو MailChimp) والقدرة على إنشاء استبيانات مسح أو استفتاءات. وتبدأ الأسعار من ٣٩ دولاراً في السنة لعدد غير محدود من النماذج والمداخل في موقع واحد، مع عمليات التحديث والدعم. وهناك خطط أغلى ثمناً وتشمل الدعم لمواقع إضافية، أولوية الدعم، وجميع الإضافات الأساسية والممتازة.

تحليلات الموقع على الشبكة

لا يستطيع موقعك على الشبكة أن يفيد العالم كثيراً إذا كان الناس لا يستطيعون إيجاد ما يريدون من موقعك. ومع أنه لا يوجد (حل سحري) من أجل الظهور بقدر عالٍ في نتائج البحث في (جوجل)، إلا أن خبراءنا حددوا برامج إضافات متعددة لمساعدتك على مراقبة حركة موقعك ومساعدتك في التعرف على ما الذي يبحث عنه الناس عندما يزورون موقعك، ومن ذلك:

All in One SEO Pack

wordpress.org/plugins/all-in-one-seo-pack

أشاد اثنان من الخبراء بهذه الإضافة واسعة الاستخدام، والتي تضيف دعماً لخرائط الموقع XML (مما يجعل الأمر أسهل بالنسبة لمحركات البحث لفهرسة موقعك وتحسين وضعك في نتائج البحث)، وكذلك تدعم وسوم بيانات وصف البيانات (Meta data) المتولدة آلياً، وكذلك Google Analytics في موقعك في (ووردبريس). وكانت مراجعات المستخدمين إيجابية في معظمها، ولكن ذكرت بصورة شائعة عيوباً شملت اقتحام الإعلانات عند الترقية إلى النسخة المدفوعة الممتازة، وكذلك غياب الدعم بالنسبة للنسخة المجانية. وتضيف النسخة المدفوعة الممتازة دعماً لفيديو خرائط الموقع XML، وتقدم خيارات متقدمة لأنواع النشر الخاصة، والتحكم في الفئات وتقديم دعم ممتاز للمستخدم، ويبدأ السعر من ٣٩ دولاراً مع ٤٩ دولاراً رسوم تجديد متكرر من أجل عمليات الدعم والتحديث. كما يتوفر أيضاً الاشتراك لمجرد الدعم والتحديث بسعر ٤٩ دولاراً في السنة.

Google Analyticator

wordpress.org/plugins/google-analyticator

مع أن هذه الإضافة (Google Analyticator) لم تذكر كثيراً مثل ذكر Yoast SEO، إلا أنها إضافة مجانية، وحظيت بأكثر من ٤٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط. وهذه الأداة تدعم كلاً من Universal Analytics و Google Analytics التقليدية. وتتضمن ويدجات لكل من لوحة التحكم لإدارة النظام والواجهة الأمامية للموقع على الشبكة من أجل عرض الإحصاءات. وكانت المراجعات مضطربة حول هذه الإضافة ولكن معظمها إيجابي. وشكى كثير من المستخدمين من اقتحام اللوحات الإعلانية فقام المطورون بحذف الإعلانات منها عام ٢٠١٥م.

Quick page/post redirect plugin

wordpress.org/plugins/quick-pagepost-redirect-plugin

هذه الإضافة ذات التقييم العالي تفخر بأكثر من ٢٠٠,٠٠٠ عملية تثبيت نشط لها، وتضيف دعماً للإنشاء السريع لـ (٣٠١) عملية إعادة توجيه، إلى جانب القدرة على تحديد مكان ونوع إعادة التوجيه على الصفحات الموجودة أو على لوحات النشر على أساس فردي. وهي أيضاً إضافة مجانية.

Yoast SEO

wordpress.org/plugins/wordpress-seo

وهي إضافة مستخدمة على نطاق واسع (أكثر من ١ مليون عملية تثبيت نشط لها) وحظيت بتقييم عالٍ. وهي أداة التي ذكرها المستشارون بصورة متكررة كثيراً لمراقبة حركة موقعك ولإرشادك لكيفية تعديل وتطويع موقعك من أجل تحسين وضعك في نتائج محرك البحث. وقد عبر الخبراء بالفعل عن قلقهم إزاء هذه الإضافة ووصفوها بأنها (متضخمة) وذكروا أن الإشعارات التي تظهر للترقية إلى النسخة الممتازة مثيرة للإزعاج الشديد. وتضيف النسخة الممتازة المدفوعة دروساً تعليمية، مع تقديم دعم فني متميز، وتبدأ الأسعار من ٨٩ دولاراً للموقع الواحد.

www.altqniah.com

pr@3zm.org