عنوان الورقة :

مشروع دعوة الصنيين

مقدمها :

الدكتور / فهد بن عبدالله التويجري

- **معلومات عن الجهة :**

معلومات عن المكتب التعاوني للدعوة وتوعية الجاليات بالنسيم

من نحن:

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم بمدينة الرياض.

وهو مؤسسة خيرية تعمل في مجال الدعوة إلى الله،تحت إشراف وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد،بالمملكة العربية السعودية،بسجل رقم(١٠١/٣٠).

تأسس المكتب بموافقة من مفتي عام المملكة والرئيس العام لإدارة البحوث العلمية والإفتاء والدعوة والإرشاد فضيلة الشيخ عبدالعزيز بن عبدالله بن باز رحمه الله رقم ١/٩١٧/د٢ بتاريخ ١٨/ ٤ / ١٤١٣هـ

ويهتم المكتب بمجالات الدعوة للمسلمين وغير المسلمين وذلك بنشر الوعي والثقافة الدينية الإسلامية بينهم،بمختلف الوسائل المشروعة،ويقوم بمهمة الدعوة إلى الله في نطاقه الجغرافي المصرح به،بمدينة الرياض.

وللمكتب أهداف، وخطط، ولوائح، وطموحات، ودعاة متطوعون للعمل الدعوي، وهو كغيره من الجهات الخيرية يقوم على دعم المحسنين والتجار وأهل الخير.

وللمكتب مجالس لإدارة وتحديد مهام المكتب وتنفيذ الرسالة التي من أجلها قام المكتب ومن هذه المجالس:

مجلس الإدارة:

وهو الجهة المسؤولة في المكتب عن تحديد الأهداف والسياسات التي تتوافق مع الأنظمة واللوائح التي وضعتها وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد.ويضم المجلس في عضويته نخبة من أهل العلم والفضل.

المجلس التنفيذي:

وهو الجهة التي تقوم بتنفيذ مهام وسياسات مجلس الإدارة،ويتكون من مدير المكتب،ومدراء الأقسام،وينبثق عن المجلس التنفيذي عدة لجان هي :

١.لجنة تنمية الموارد المالية .

٢.لجنة الإشراف والتطوير الإداري .

رؤيتنا: التميز والريادة في العمل الدعوي.

رسالتنا: دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة،بأفضل الوسائل،عن طريق عمل مؤسسي تطوعي ذو بيئة تنظيمية عالية الجودة.

الأهداف الإستراتيجية للسنوات الخمس القادمة من عام ١٤٣١هـ إلى ١٤٣٥هـ :

يهدف المكتب من خلال عملة إلى تحقيق الآتي :

١.دعوة الناس إلى العقيدة الصحيحة على منهج السلف الصالح.

٢.نشر السنة والعلم النافع.

٣.دعوة الجاليات إلى الله تعالى.

٤.تأهيل وتطوير الدعاة والداعيات.

٥.ممارسة العمل المؤسسي باحتراف.

٦.العناية بدعوة المرأة.

قيمنا:

١.**المسئولية:** في أداء مهماتنا والقيام بها على أكمل وجه.

٢.**المؤسسية:** بتفعيل العمل الجماعي.

٣.**الجودة:**مصداقاً لقوله صلى الله عليه وسلم «إن الله يحب من أحدكم إذا عمل عملا أن يتقنه».

٤.**الإبداع :**في العمل الإداري والمشاريع الدعوية .

٥.**الشراكة:**مع الجميع لخدمة الإسلام والمسلمين.

٦.**الشفافية:** بالصراحة و الوضوح في التعاملات الداخلية و الخارجية .

٧.**التميز** : في كل ما نفعله.

شعارنا: لنبلغ الإسلام معاً.

الفئات المستهدفة:

يستهدف المكتب في برامجه وأنشطته الدعوية للسنوات الخمس القادمة من عام ١٤٣١هـ إلى ١٤٣٥هـ فئات المجتمع التالية:

١.العاملون في المكتب.

٢.أئمة المساجد ،والخطباء.

٣.المعلمون والمعلمات.

٤.الشباب.

٥.النخبة من الجالية غير المسلمة.

٦.الجاليات الصينية والفلبينية.

٧.الطلبة البارزون من الدارسين من الجاليات.

وسائل تحقيق الأهداف (البرامج) :

حسب المنصوص عليه في لائحة الوزارة في المادة (١١) من القواعد المنظمة لأعمال المكاتب التعاونية :

١.المواعظ.

٢.الدروس.

٣.المحاضرات.

٤.الندوات.

٥.توزيع الكتب وتأليفها وترجمتها وطباعتها ونشرها بعد إجازتها من الجهات المختصة.

٦.توزيع المواد الصوتية والأشرطة والاسطوانات المدمجة وإنتاجها بعد إجازتها من الجهات المختصة.

٧.الزيارات.

٨.الرحلات ، وتشمل : (رحلات الحج والعمرة والزيارة، الرحلات التعليمية، الرحلات الترويحية).

٩.المخيمات.

١٠. استخدام وسائل حديثة للدعوة،مثل الإنترنت،والبريد الإلكتروني ..وغيرها.

١١. طباعة المطويات والملصقات واللوحات الدعوية.

١٢. الدورات.

١٣. المسابقات.

١٤. المراسلة.

١٥. إفطار صائم.

١٦. المناشط الرياضية المباحة.

١٧. المعارض.

١٨. الهدايا.

١٩. الإسهام في وسائل الإعلام.

٢٠. الحفلات.

٢١. المكتبات.

٢٢. دور رعاية المسلم الجديد.

- **معلومات عن الممارسة :**

- **اسم الممارسة:** مشروع دعوة الصينيين
- **المجال:** دعوة الجالية الصينية في المملكة العربية السعودية
- **هوية المشروع:**

رؤيتنا الاستراتيجية	تبني ملف دعوة الصين وبناء برنامج دعوي نبني به أصول الدين وقواعده في هذا المجتمع، مستفيدين من هذا الانفتاح العالمي، منطلقين ممن هم بيم أيدينا من الصنيين القادمين للعمل أو الدراسة في المملكة العربية السعودية، مستثمرين ما ننتجه من المواد الدعوية المعدة لهم لننشرها ودعوة الناطقين باللغة الصينية في شتى أصقاع الأرض عبر وسائل الإعلام المتاحة
رؤيتنا	برنامج متكامل متخصص بدعوة الصنيين داخل المملكة العربية السعودية عبر تسخير التقنيات الحديثة ووسائل الإعلام المتاحة
رسالتنا	ملتزمون بالمنهج الصحيح المستمد من كتاب الله وسنه رسوله صلى الله عليه وسلم وعلى هدى السلف الصالح لإخراج الناس من الظلمات إلى النور ومن عبادة العباد إلى عبادة رب العباد وترغيبهم بهذا الدين بالكلمة الطيبة والموعظة الحسنة

قيمنا	دعوة الصنيين من خلال : • العمل كفريق واحد. • حوار إيجابي. • المسؤولية. • العزم والإصرار. • التطوير المستمر.
رؤيتنا	١) احتواء الجالية الصينية الموجودة بيننا وتعريفها بالدين الحق. ٢) فتح آفاق التواصل مع المسلمين في الصين وخدمتهم ثقافياً واجتماعياً لنشر الدين. ٣) جمع المواد وبناء المكتبة الإسلامية الصينية الشاملة بجميع مجالاتها. ٤) تأهيل الدعاة لتحمل رسالة البرنامج دين الله عز وجل. ٥) تبني الوسائل الإعلامية لمناسبة انشر المواد الدعوية للصينيين. ٦) إثراء الهمم في تفوس المسلمين عامة بأهمية تبليغ هذا الدين. ٧) تأسيس أوقاف دائمة لضمان استمرار المشروع.

- **تاريخ بدء الممارسة:** بداية عام ١٤٢٩ هـ
- **الهدف العام:** توصيل رسالة الإسلام إلى كل صيني في المملكة وفي الصين عبر الموقع ومنتجات المشروع.

- **الفئة المستهدفة :**

١. الصينيون العاملون في القطاع الخاص والحكومي.
٢. الدعاة وطلاب المنح الصينيين
٣. الشعب الصيني من خلال الموقع الإلكتروني.

- **عدد العاملين:** (١٠) متعاونين ومتفرغين.
- **أبرز التحديات:** ضعف الطاقة التشغيلية مقارنة بحجم الفئة المستهدفة والنطاق الجغرافي

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة المرفقة إلى طرح مشروع يحقق برنامجا دعويا يناسب النخبة الموجودة في المملكة من المجتمع الصيني ويضع حجر الأساس في مشروع رائد وهو بناء مواد دعوية باللغة الصينية مرئية ومسموعة ومكتوبة ومن ثم مد جسور التواصل مع هذا المجتمع لإيصال هذه المواد إليهم لينتفعوا بها ويعبدوا الله على بصيرة.

وفي هذه الدراسة تقييم الوضع الحالي للعمل الدعوي في الصين على المستوى العالمي والمحلي لتحديد نقطة البداية وتحديد الأولويات للعمل الدعوي المناط بفريق العمل في هذا المشروع مع تحديد الموارد اللازمة لتحقيق تلك الأنشطة وطرق توفيرها وإدارتها لتحقيق النتائج المطلوبة من المشروع وذلك وفق البنود التالية:

١. تقييم عام للوضع
٢. تحديد الانشطة والمنتجات
٣. تحديد الموارد الازمة.
٤. إقتراح آليات توفير تلك الموارد.
٥. وضع الخطة التنفيذية وبرنامج العمل المقترح.
٦. وضع اللوائح التنظيمية للمشروع .

فكرة الدراسة :

قامت فكرة الدراسة على أربعة محاور وهي:

أولا: رؤية استراتيجية لما يُراد أن تكون عليه البرامج الدعوية الموجهة إلى خُمس العالم إنطلاقا من واجبنا تجاه نشر هذا الدين وتبليغ الرسالة.

ثانيا: حشد جميع الوسائل التي تُمارس في الدعوة إلى الله لا بهدف الحصر ولكن بهدف توسيع الأفق ودعوة المنفذين لتوليد أفكار ووسائل جديدة.

ثالثا: توقع الموارد المالية والبشرية، والوقت اللازم، لتحقيق تلك الرؤية.

رابعا: جدولة المعطيات ضمن برنامج تنفيذي مرتبط بالتدفقات النقدية بهدف إعداد مرحلة المشروع بطريقة بنائية.

أبرز المشكلات التي تسعى الدراسة لحلها :

١. ظهرت في الآونة الأخيرة فئات من الصينيين تنطلق في سوق العمل السعودي وكان حاجز اللغة هو أحد الأمور التي أخرت الإلتفات لهذه الفئة كما أن قلة العدد حيث لم يبلغ عدد العمالة الوافدة من الصين وقت الدراسة أكثر من خمسة آلف صيني إلا أن التوقعات تشير إلى تضاعف هذه الأعداد نتيجة التطورات الاقتصادية التي تشهدها الصين وانفتاحها على العالم مما دعا إلى التيقظ لهذا السوق الضخم والذي عادل خمس العالم تقريبا وأهمية احتوائه ودعوته إلى الدين الحق.

٢. يعدّ التنصير من أبرز المشكلات التي تواجه المسلمين في الصين، ويعمل المنصرون الغربيون على تنصير المسلمين بشكل مكثف عبر طرق عديدة، منها: الإذاعات الموجهة لهم من هونج كونج، وفرنسا، وبريطانيا، وأمريكا، كما تقوم الجمعيات التنصيرية بتكثيف بناء الكنائس، فقد وصلت عدد الكنائس في الصين إلى (٣٠) ألف كنيسة، أما المساجد فهي (٥٠) ألف مسجد، رغم الفرق الهائل بين عدد المسلمين الصينيين والنصارى، وتقوم الكنائس بالتنصير عن طريق الدعم المادي، وتوزيع المكآفات على من يدخل الكنائس، كما توزع الكنائس كتباً باللغات

المحلية توضح فيها أوجه الاتفاق بين الإسلام والنصرانية للدخول إلى قلوب العامة من المسلمين.

٣. ويشير بعض المسلمين إلى أن الحكومة الصينية بدأت تلتفت إلى حركات التنصير المكثفة واعتقلت بعض القسس.

٤. غياب الهوية الإسلامية للبارزين من المسلمين في الصين .

٥. غياب القيادات الإسلامية نتيجة القمع خلال العصور.

٦. دعوات التشيع بدعم الحكومة الإيرانية.

رؤية إستراتيجية

المتأمل في البعد التاريخي للنشاط الدعوي في الصين، يلحظ وجود قاعدة جماهيرية تربو على عشرات الملايين من المسلمين في الصين، نمت مع الزمن إلا أن المضايقات التي مورست على المسلمين في الصين، وعلى الدعوة فيها حد من انتشار الإسلام فيها حيث أن نسبة المسلمين بلغت في الصين ٨٪ على الأكثر، ومع الانفتاح العالمي، والتطور التقني في الاتصالات وتحول العالم إلى قرية صغيرة في ظل العولمة وجد أن الدعاة إلى الله عليهم واجب في تكليف فئة منهم لتولي ملف المسلمين في الصين، وبناء برنامج دعوي يبني أصول الدين وقواعده في هذا المجتمع مستفيدا من هذا الانفتاح العالمي ومنطلقا ممن هم بين أيديهم من الصينيين القادمين للعمل أو الدراسة في المملكة العربية السعودية والاستفادة من تلك المواد المعدة لهم والجهد المبذول عليها بتوجيهها إلى أهل الصين لتخدم المسلمين الصينيين وتُعينهم في دعوة أبناء مجتمعهم.

وتشير الإحصائيات أن عدد العاملين من الصينيين في المملكة العربية السعودية حتى نهاية عام ٢٠٠٦م يبلغ ٥٠٠٠صيني في حين أن المتوقع تضاعف العدد سنويا بشكل كبير خلال السنوات القادمة ويتوقع أن يبلغ في عام ٢٠٠٧ أكثر من ١٠٠٠٠صيني.

ولتحقيق الاستيعاب لهذه الأعداد لابد من الانطلاق من المحاور التالية:

- **المحور الأول:**

جمع المواد المناسبة وفق جميع المجالات التي تخدم المسلم وترجمة ما لم يُترجم منها.

- **المحور الثاني:**

اقتراح البرامج والأنشطة الاجتماعية التي تتناسب مع المجتمع الصيني، وعاداته وتقاليده، لتوظيفها في نشر المواد الدعوية بينهم وبناء إستراتيجية التعامل معهم محلياً ومن ثم في بلادهم.

- **المحور الثالث:**

بناء جسور التواصل مع مؤسسات وجمعيات في الصين لمتابعة من يسلم من الجالية الصينية في المملكة العربية السعودية ولإمدادهم بالمواد المعدة في المشروع ليستفيدوا منها ويوزعها على مسلمي الصين.

- **المحور الرابع:**

بناء قنوات اتصال مباشرة مع المجتمع الصيني في العالم مثل مواقع إنترنت ـ قنوات فضائية ـ إذاعة ـ رسائل جوال ـ مجلات دورية.

- **المحور الخامس:**

تفعيل نشر وطباعة وتوزيع المواد المناسبة عبر القنوات الإعلامية المناسبة وإنتاج المواد الإعلامية التي تقدم في قوالبها المواد الشرعية.

- **المحور السادس:**

بناء الطاقات البشرية الراغبة خوض هذا المجال الدعوي من الشباب وتأهيلهم شرعياً ودعوياً ولغوياً ومهارياً واستقطاب المتميزين من أبناء الصينيين وتأهيلهم أيضا من خلال منح دراسية وبرامج طويلة الأمد ومن ثم متابعتهم وتوظيفهم في العمل الدعوي.

- **المحور السابع:**

إعداد الدراسات للمشاريع الدعوية والبرامج، والأنشطة، والأفكار المتميزة.

- **المحور الثامن:**

تفعيل الدور التسويقي لتسويق منتجات المشروع وبرامجه وأنشطته على الداعمين والمتبرعين.

- **المحور التاسع:**

بناء الأوقاف والاستثمارات لدعم منتجات المشروع واستمرار الصلة.

- **المحور العاشر:**

اقتراح مشاريع البنية التحتية من مساجد ومدارس ومؤسسات وجمعيات وتسويقها على المتبرعين عالمياً عبر القنوات الإعلامية الخاصة بالمشروع أو المتعاونة معه.

المرحلة الأولى:

- مرحلة تشكيل فرق العمل وبناء قواعد البيانات وتنسيق علاقات المشروع وجمع المواد المقترحة وعقد بعض الأنشطة والبرامج كنماذج تجريبية على أبناء الجالية الصينية بهدف دراستها وتسجيل الملاحظات عليها من خلال تقارير متكاملة.
- جمع الموارد الخاصة بالمرحلة الأولى وتسويق مشاريع وأنشطة وبرامج المرحلة الثانية، وجمع معلومات حول تلك المشاريع وإعداد الدراسات التنفيذية لها.
- تفعيل قسم البحث والترجمة والبدء بإعداد المواد المقروءة وسيناريوهات المواد المرئية والمسموعة.
- إعداد خطة سنوية تنفيذية تجريبية للأنشطة والبرامج مناسبة للمناسبات والمواسم في السنة وتطبيقها بهدف رصد تجربة متكاملة للدراسة.

المرحلة الثانية:

- إطلاق مشروع موقع إنترنت، وبث المواد المعدة عبره، وتنسيق الموقع لكي يكون تفاعلي وربط كل المسلمين الجدد بالموقع ليجدوا فيه كل الزوايا التي

تخدمهم، والإعداد لقناة إذاعية عبر جمع المواد المسجلة للبرامج والأنشطة تمهيدا لإطلاق الإذاعة.

- الإعداد لإطلاق قناة فضائية صينية من خلال برامج تجريبية تبث على بعض القنوات المعلنة في العالم العربي.
- مد جسور التواصل مع المؤسسات والجمعيات في الصين وزيارتها والتعرف على الطاقات المتميزة مع انتخاب فريق من الشباب محليا وترتيب انخراطه في برنامج تدريبي مدته سنتين يهدف إلى تأهيلهم للنشاط والمشروع.
- طلب مسوحات ودراسات محلية حول احتياجات المنطقة للمشاريع الدعوية وإعداد دراسات الجدوى الدعوية لترتيب الأولويات وتسويقها على المتبرعين.
- إمداد الصينيين بالمطبوعات الممكنة والتي تخدم النشاط الدعوي.
- الاستمرار بالتسويق للمنتجات والبدء بالاستثمارات والأوقاف .
- متابعة مشاريع تأهيل الطاقات المحلية والصينية والتواصل مع الجامعات والمعهد وتنظيم برنامج المنح ومتابعة تنفيذ وتطوير البرامج المحلية والاستمرار في مشاريع البحث والترجمة والإعداد.
- تكميل البنى التحتية للمشروع والرؤى التوسعية وتبني مشاريع على أرض الصين والتنسيق مع السفارة والقنصلية السعودية في الصين.

رؤية إستراتيجية

المرحلة الثالثة:

- تقسم إدارة المشروع بحسب المشاريع المتبناة وعمل إدارة مستقلة لكل مشروع وتنسيق العمل والتواصل بين الإدارات.
- إطلاق مشروعي القناة الفضائية، والإذاعة الصينية كبث تجريبي.
- تثبيت أوقاف المشروعات وتحقيق تمويل لكل مشروع على مدى خمس سنوات وتوظيف التمويل في استثمارات آمنة.

المرحلة الرابعة:

- تبني مشروعات دعوية إستراتيجية في الصين وتفعيل دور القناة الإذاعية والفضائية وموقع الإنترنت لخدمة قضايا أهل الصين المسلمين ولتنشيط العمل الدعوي وتحقيق نسبة وظيفية لا تقل عن ٦٠٪ من الصينيين في تلك المشاريع.
- تحقيق تغطية ميزانيات تلك المشروعات بما لا يقل عن ٥٠ ٪ وهي النسبة التي تقبل الإنكماش دون الحاجة إلى إغلاق تلك المشاريع فيما لو ضعف التمويل.
- تنشيط المشاركات والكتابات والبحوث وإنتاج المواد الدينية بجميع مجالاتها وتخصصاتها وتوفير الدعم لها.
- اعتماد برامج مستمرة في التنمية البشرية للصينيين وغيرهم من المهتمين بالمجال، وتسهيل الإبتعاث للنخب المتميز واستقطابهم لإثراء المشاريع المنبثقة عن هذا المشروع.

المرحلة الخامسة:

- تقييم التجربة وإعداد دراسة ورؤية مستقبلية لقنوات المشروع الإعلامية ومشاريعه الدعوية.
- بناء استثمارات في الصين.
- الوصول لنسب تشغيلية للمشاريع الدعوية تتجاوز ٨٠٪ من الصينيين.
- تحقيق برنامج للتنمية البشرية يضمن التغذية المستمرة للمشاريع المنبثقة عن المشروع بنسبة لا تقل ٢٠٪ ممن يحمل هم المشروع.
- تواصل عملية البحث والإنتاج والترجمة وتغذية القنوات الإعلامية والمناشط والبرامج بالمواد اللازمة.
- الحفاظ على قاعدة البيانات والأرشيف والمواد لاستثمارها وتجديدها بشكل مستمر.

منتجات المشروع :

سعت الدراسة إلى التنويع في أنشطة المشروع بهدف تنوع وسائل الدعوة لتناسب طبيعة وسلوكيات المدعوين ولكي تشكل أنشطة و وبرامج المرحلة الأولى للمشروع، بنية تحتية يُستفاد منها عند انطلاق المشروع في مراحله المقدمة. لذا اقترحت الدراسة التركيز على التوثيق وإعداد الطاقات البشرية وتنمية الموارد المالية.

منتجات المرحلة الأولى:

١) الدورات الشرعية.

٢) الكلمات والمحاضرات.

٣) ترجمة خطب الجمعة.

٤) الترجمات والتأليف.

٥) المجلة الدورية.

٦) موقع الإنترنت.

٧) المراسلات.

٨) المكتبة المقروءة والمرئية والمسموعة.

٩) قاعدة البيانات.

١٠)اللقاءات.

١١)الزيارات الميدانية.

١٢)الرحلات الدعوية.

١٣)الأنشطة الثقافية.

١٤)الأنشطة العامة.

١٥)الأنشطة الموسمية والمناسبات.

١٦)البرامج التدريبية والمهارية ودورات بناء الذات. البرامج التدريبية والمهارية ودورات بناء الذات.

١٧)الصندوق التكافلي.

١٨)برنامج التواصل السعودي الصيني.

١٩)برنامج التوثيق والإنتاج.

٢٠)التواصل مع طلاب البعثات في الجامعات.

منتجات المرحلة الثانية:

تعتبر المرحلة الثانية مرحلة مهمة وذلك لأنه يفترض في المرحلة السابقة يفترض أن يتم الانتهاء من البنية التحتية لجميع البرامج والأنشطة الخاصة بالمشروع وترتكز المرحلة الثانية على ممارسة جميع البرامج، والأنشطة السابقة بهدف زيادة الخبرة والتجربة وإثراء الإنتاج، وزيادة الطاقات البشرية المؤهلة، ويعتبر من أهم منتجات المرحلة الثانية:

- إطلاق مشروع موقع إنترنت.
- جمع المواد والبرامج المنتجة وتنظيمها (إنتاج ما لا يقل عن ١٥٠ منتجاً بين مرئي ومسموع ومقروء) .
- بث هذه المواد عبر وسائل الإعلام المتاحة.
- إعداد دراسة تنفيذية لإطلاق قناة إذاعية.
- إعداد دراسة تنفيذية لإطلاق قناة فضائية صينية.
- التعريف بالمشروع محليا وفي الصين وتحقيق التواصل مع أكبر المؤسسات فيها.
- تحقيق التواصل مع ألفي شخصية صينية من طلبة العلم، والدعاة، والمهتمين.

- طلب مسوحات ودراسات محلية حول احتياجات المنطقة للمشاريع الدعوية وإعداد دراسات الجدوى الدعوية لترتيب الأولويات وتسويقها على المتبرعين.
- إمداد الصينيين بالمطبوعات الممكنة والتي تخدم النشاط الدعوي والسعي للوصول لرقم عشرة ملايين مطبوع.
- تحقيق استثمارات وأوقاف بما لا يقل ٢٠مليون ريال بخلاف تمويل سنوات التأسيس.
- تأهيل وتدريب ١٠٠ شاب سعودي و٥٠٠ طالب صيني.
- مشاريع دعوية في الصين بمبلغ عشرة ملايين ريال سعودي.

منتجات المرحلة الثالثة والرابعة:

- إطلاق مشروعي القناة الفضائية والإذاعة الصينية كبث تجريبي بمبلغ ٢٠مليون ريال.
- تأهيل ١٠٠٠ داعية سعودي وصيني ٨٠٪ منهم صينيين
- مكتبة مواد تحوي أكثر من ٥٠٠٠ ساعة موزعة بين مرئي ومسموع .
- مكتبة مؤلفات و مترجمات ما لا يقل عن ٥٠٠ موضوع.

منتجات المرحلة الخامسة:

- مشروعات دعوية في الصين بـ ٥٠ مليون
- تمويل المشاريع والأنشطة والبرامج بـ ٤٠ مليون.
- أوقاف واستثمارات بـ ٥٠ مليون.

هيكل التكاليف الثابتة خلال فترة الإنشاء :

هيكل التكاليف الثابتة

نوع التكاليف	فترة الإنشاء (ألف ريال)	ملاحظات
المباني والمنشآت	٠	إيجار
الآلات والأجهزة والبرمجيات	٣٧٩	
وسائل النقل والأثاث والتسويق	٦٠٠	
تكاليف ما قبل الإنتاج	١٠٠	
الاجمالي	١٠٧٩	

رأس المال العامل

البنود	التكلفة (بالألف)	٪
مدخلات الإنتاج	٢٦٠٦,٦٥٠	٨٠,٥
الأجور والرواتب	٣٥٤	١١
المصاريف الإدارية والنثرية والإيجار	٢٠٠	٦,٢
الصيانة	٧٥,٦	٢,٣
مجموع تكلفة رأس المال العامل	٣٢٣٦,٢٥	١٠٠

بالإضافة إلى تكاليف الإنشاء والبالغة ١,٠٧٩,٠٠٠ ريال فإن المشروع يحتاج في السنة لأولى إلى تمويل تشغيلي لتغطية تكاليف الإنتاج بمبلغ ٣,٢٣٦,٢٥٠ ريال ، أي أن حجم التمويل المطلوب للسنة الأولى يبلغ ٤,٣١٥,٢٥٠ ألف ريال .

ملحوظة: هذا بافتراض أن الأنشطة ومدخلات الإنتاج ستنفذ في العام الأول أما في حالة تنفيذ المشروع في ٥ سنوات وهي المرحلة الأولى سيضاف مصاريف التشغيل للسنوات الأربع المتبقية وهي تقدر بـ ٢,٥١٨,٤٠٠ريال ليصبح الإجمالي ٦,٨٣٣,٦٥٠ريال.

مصادر التمويل.

- تمويل من مجلس عموم المشروع من أصحابه بمبلغ قدره ٦,٧٣٣,٦٥٠ريال تمثل ١٠٠٪ من إجمالي التمويل المطلوب والتي تشمل على تمويل كامل التكاليف الاستثمارية خلال فترة خمس سنوات وكذلك المساهمة في تغطية السيولة المطلوبة لتكاليف الإنتاج للخمس سنوات وهي المرحلة الأولى من الإنتاج.
- الجدول رقم (٢٣) : مصادر التمويل :

السنة	تمويل أصحاب المشروع	تمويل المشاريع من متبرعين	إجمالي التمويل
٢٠٠٨	١٧٠٨٦٠٠	٥٢١٣٣٠	٢٢٢٩٩٣٠
٢٠٠٩	٦٢٩٦٠٠	٥٢١٣٣٠	١١٥٠٩٣٠
٢٠١٠	٦٢٩٦٠٠	٥٢١٣٣٠	١١٥٠٩٣٠
٢٠١١	٦٢٩٦٠٠	٥٢١٣٣٠	١١٥٠٩٣٠
٢٠١٢	٦٢٩٦٠٠	٥٢١٣٣٠	١١٥٠٩٣٠
الإجمالي	٤٢٢٧٠٠٠	٢٦٠٦٦٥٠	٦٨٣٣٦٥٠

تحليل تكاليف الإنتاج السنوية.

من مخرجات التحليل المالي لهذا المشروع والمرفقة في ملحق الدراسة ، فإن تكاليف الإنتاج السنوية عند السنة ٢٠١٢ م والتي يصل المشروع فيها إلى تشغيل كامل طاقته الإنتاجية تبلغ ٦٨٣٣٦٥٠ريال .

وفيما يلي موجز عن هيكل تكاليف الإنتاج عند اكتمال الطاقة الإنتاجية للمشروع (عام ٢٠١٢ م):

هيكل تكاليف الإنتاج السنوية (مليون ريال)

السنة	تكلفة الإنتاج
٢٠٠٨	٦٢٩٦٠٠
٢٠٠٩	٦٢٩٦٠٠
٢٠١٠	٦٢٩٦٠٠
٢٠١١	٦٢٩٦٠٠
٢٠١٢	٦٢٩٦٠٠

الميزانية المتوقعة للمشروع

تعرض الميزانية المتوقعة للمشروع إجمالي الأصول و إجمالي الالتزامات في فترتي الإنشاء والإنتاج، ويتضح من ميزانية هذا المشروع النقاط التالية:

- لا بد من توفر السيولة للمشروع خاصة في السنوات الأولى ليبدأ بالإنتاج.
- المشروع يبدأ بتحقيق الإنجازات بداية من عام ٢٠٠٨م .
- نسبة رأس المال المدفوع إلى إجمالي الالتزامات تبلغ في السنة الأولى من الإنتاج ١٠٠٪ ثم تتناقص حتى تبلغ ٥٠٪ في عام ٢٠١٢م ويرجع ذلك إلى تحقيق أوقاف بعشرة ملايين ريال تغطي أرباحها نصف التكاليف.

- **إنجازات المشروع في المرحلة الأولى خلال سنة:**
  - عدد الذين اسلموا (٧٨٢) شخصاً.
  - عدد الكتب التي تم توزيعها (١٠٠٥٩) كتاباً.
  - عدد الهدايا التي تم توزيعها (١٠٧٩٧)هدية.
  - عدد الأيام المفتوحة التي أقيمت (١٧) يوماً.
  - عدد المستفيدين من اليوم المفتوح (٢٢٦٦) شخصاً.
  - عدد حفلات المسلم الجديد (١٠) حفلات.
  - عدد دروس المسلم الجديد (٤٨) درساً.
  - عدد الكلمات والمحاضرات (٤٣) كلمة ومحاضرة.
  - عدد الذين تم تفطيرهم في رمضان (١٩٥٠)شخصاً.
  - عدد الرحلات الدعوية (٢):
    - رحلة عمرة في رمضان وعدد المستفيد من هذه الرحلة (٨٣) مسلماً جديداً.
    - رحلة حج عام ١٤٣٠هـ وعدد المستفيدين من هذه الرحلة (٤٣) شخصاً.
  - عدد الكتب التي تمت مراجعتها من قبل الدعاة الصينيين (١١) كتاباً.
  - عدد المطبوعات (٥٦٠٠) مطبوعة.
  - عدد الزيارات الميدانية (١٩) زيارة.
  - عدد الدورات الشرعية (٦) دورات.
  - عدد الزيارات للمهتمين بدعوة الصينيين (١٧) زيارة.
  - عدد المواد المسموعة(٦٣٠٠).

• **كيف تستفيد الجهات الخيرية من هذه الممارسة:**

من أبرز ما يميز هذه الممارسة هي قضية التخصص، ويطمح المشروع أن يكون المركز المتخصص الذي ترجع إليه جميع مكاتب الجاليات للاستفادة من خبراته وتجربته في هذا المجال.