



التطور الاقتصادي

المعلومات → الصناعة → الزراعة → الصيد والجمع

إننا نتساءل:

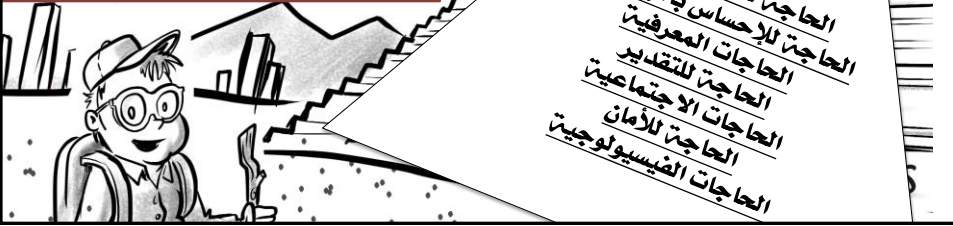
- هل اقتصاد المعلومات هو التطور الاقتصادي الأخير؟
- إن لم يكن كذلك، فمتى سيهيمن الاقتصاد المستقبلي؟
- ما هو الاقتصاد المستقبلي؟

تسلسل أبراهام ماسلو الهرمي للاحتياجات

جيل الألفية:

لم يعد التركيز منصبا على الاحتياجات الأساسية

أصبح الآن يخشى من أن يحيا حياة بلا معنى



التطور المستمر



المعلومات → الصناعة → الزراعة → الصيد والجمع



اقتصاد الغاية

وجدنا أن:

الاققتصاد الناشئ الجديد يقوم على السعي وراء تحقيق الغاية
سوف يصبح هذا النموذج الاقتصادي مهيمنا على الولايات المتحدة
الأمريكية خلال:
10 - 20 سنة



بفضل الأبحاث التي أجريت خلال
السنوات العشر الماضية، أصبحنا الآن
نعلم:



ما هي الغاية
ما الذي يوجد لها



الخرافات المرتبطة بتعريف الغاية:



سببا



وحيا



رفاهية

الغاية ليست: قضية

كثير من أصحاب القضايا لا يحملون غاية

كثير من أصحاب الغاية لا يتبنون قضايا



الغاية ليست: وحيا

الغاية هي: رحلة

لن تصيبك الغاية كما تصيبك صاعقة البرق

لا تتكون الغاية من لحظة واحدة



الغاية ليست: رفاهية الغاية هي: اختيار

لا يحتاج المرء أن يكون غنيا ولا أن يندرن نفسه للفقير من أجل تحقيق الغاية
لا تقتصر الغاية على بعض المهن



الغاية هي ...



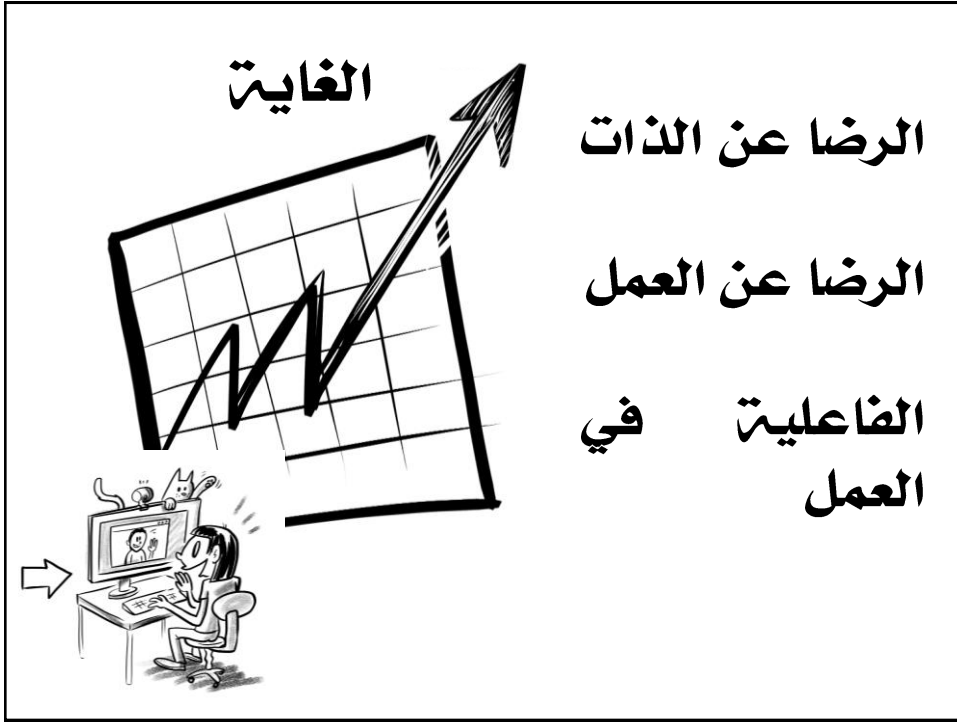
العلاقات



القيام بأمر أكبر من
ذاتك



النمو الشخصي والتحدي



مؤشرات امتلاك الهدف

- ✓ شدة الاعتزاز بالعمل
- ✓ الميل إلى أخذ العمل إلى المنزل
- ✓ تكوين أصدقاء من العمل
- ✓ النظر إلى العمل على أنه تقديم مساعدة للآخرين
- ✓ الانضمام إلى منظمات العمل
- ✓ عدم التحمس لفكرة التقاعد

من أين نبدأ؟

→ الأفراد

- مساعدة الأفراد على اكتشاف الدوافع التي تمنحهم غاية في عملهم
- تكييف الوظائف وفقا لهذه الدوافع

→ المنظمات

- هيكلت برامج الموارد البشرية والإدارة من أجل خلق الغاية
- دمج الغاية في المكونات الأساسية للشركة

→ المدن

- الانخراط في العمل الذي يركز على الغاية عبر مختلف قطاعات المجتمع

17



الدوافع الفريدة لامتلاك الغاية



من



لماذا



كيف

اكتشف من:

- أي نوع من الناس تسعى للتأثير عليه في عملك اليومي؟
- ما الذي يستحثك أكثر: مساعدة الناس على إدراك قدراتهم، أم المؤسسات على تحقيق الأهداف، أم تقدم المجتمع ككل؟

اكتشف لماذا:

- ما الذي يحفزك لخدمة الآخرين من خلال عملك؟
- كيف تعرف النجاح؟
- ما هي الأسس الأخلاقية التي تشكل عملك؟

اكتشف كيف:

- ما هي الطرق التي تعتمد عليها لخدمة الآخرين؟
- ما هي النهج الذي تستخدمها لحل المشاكل؟
- ما الذي يستحثك أكثر: التواصل مع الناس، أم السعي وراء المعرفة وتطويرها، أم الانخراط مع المجتمعات المحلية، أم إنشاء الهياكل الأساسية؟

«واجبي هو خلق مجتمعات قادرة على توظيف طاقاتها لتحقيق ما يمكنها تحقيقه»

أنماط الغاية

المنظمة



الغاية هي العمل على مساعدة فرق العمل والمنظمات

المهموم بالقدروالمصير في الأخرة



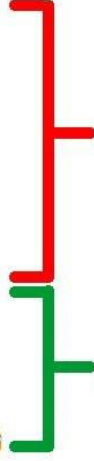
يكون همك دائما السعي نحو خلق فرص النجاح

المهموم بالمجتمع



يمكنك تحديد الغاية بشكل أفضل عندما تعمل على دمج المجتمعات معا من أجل بناء الشراكة والملكية

غياب الغاية عن العمل



70%
هواء

70%
من القوى العاملة
العالمية منفصلين
عن وظائفهم

30%
بطاطس



الأسئلة التي تستثيرها الغاية:



◆ كيف كان يومك؟
◆ ما هي اللحظة التي جعلت من هذا اليوم يوما جيدا؟
◆ كيف يمكننا مساعدتك على زيادة تلك اللحظات؟

متى كانت آخر لحظة غاية
(هادفت) في عملك؟

المنظمات

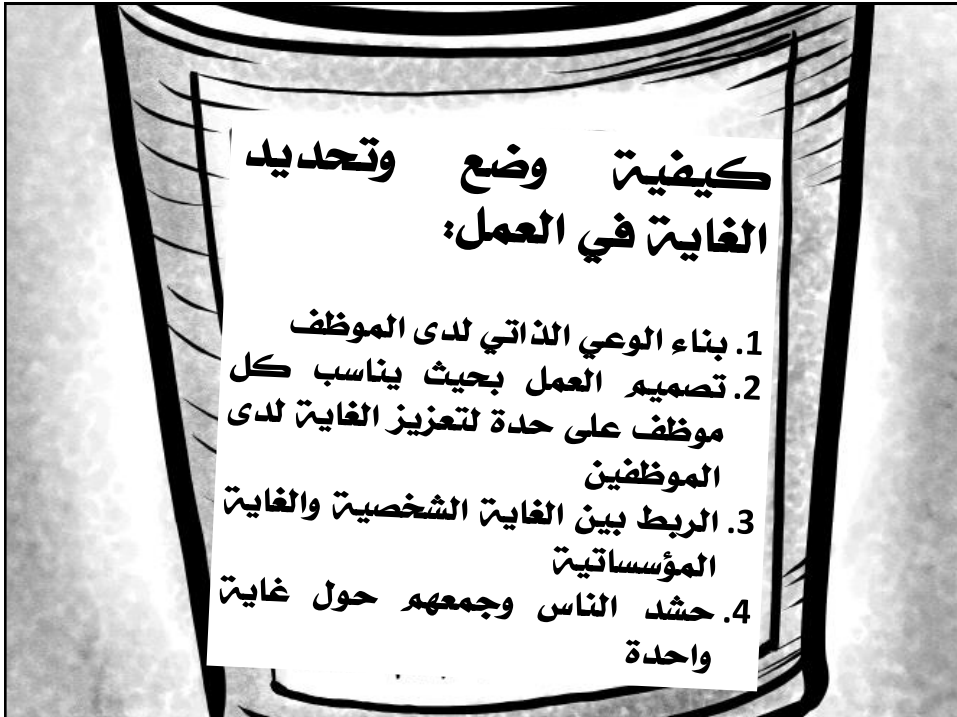


الخط الفاصل بين المنظمات غير الربحية والمنظمات الربحية يصيبه الخفوت

الأدلة:

- ▶ أصبحت المنظمات غير الربحية تنتهج نماذج تحقيق الإيرادات
- ▶ تعتمد شركات التقنية على المتطوعين
- ▶ تزيد المنظمات الهجين - أي الشركات الربحية التي تقدم خدمات مجتمعية - من اضطراب الحدود التقليدية الفاصلة بين القطاعين

25





<p>البيانات والبيانات تكشف الحقائق</p>	<p>التقنيات المدمرة تجعل من غير الممكن ممكنا</p>	<p>النقاط المضيئة تصبحنا بالممكن</p>	<p>الوعي الشعبي يغير من الخيارات المطروحة والسلوكيات</p>	<p>السياسة تغيير قواعد اللعبة</p>
<p>%10</p>	<p>YAHOO! Groups</p>	<p>LOOK INSIDE! POWERED BY PRO BONO</p>		

البيانات: >

- > 10% من ميزانيات الشركات في الولايات المتحدة تخصص للبروبونو

التقنية: >

- > جعلت آليات التعاون عبر الإنترنت البروبونو اقتصاديا

النقاط المضيئة: >

- > ارتفعت نسبة ما يكتمل من خدمات البروبونو من 50% إلى 90%

الوعي الشعبي: >

- > شهد المهنيون ظهور تأثير أكبر للبروبونو عن أعمال التطوع الأخرى

السياسة: >

- > تساوت القيمة النقدية الناتجة عن خدمات البروبونو مع القيمة النقدية المباشرة للتبرع الخيري



نتائج امتلاك الغاية

- +15 مليار دولار هي قيمة السوق السنوي

- أكثر من 50 شركة شريكة

- إنشاء الشركات التابعة حول العالم

- شراكة رئيسية مع موقع لينكدين

taproot
FOUNDATION

TESLA

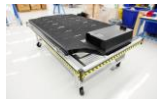
دراسة حالة: تسلا موتورز



البحث
والبيانات
تكشف
الحقائق

134b

التقنيات
المدرة
تجعل من غير
الممكن ممكنا



النقاط
المضيئة
تبصرنا
بالممكن

300

الوعي الشعبي
يفير من الخيارات
المطروحة
والسلوكيات



السياسة
تغيير قواعد
اللعبة



البيانات:

تستهلك الولايات المتحدة 134 مليار جالونا من البنزين سنويا.

التقنية:

ابتكارات جذرية في البطاريات

النقاط المضيئة:

300 ميل في كل مرة شحن

الوعي الشعبي:

الكهرباء جميلة

السياسة:

الملكية الفكرية مفتوحة المصادر



نتائج امتلاك الغاية

- 250 مليار دولار هي رأس المال السوقي، بما يعادل 8.4% من سوق المنتجات الفاخرة في الولايات المتحدة
- قفزت شهرة العلامة التجارية بنسبة 47% في العام الماضي
- 85% هي نسبة تقييم الكفاءة للموديل (إس)

TESLA

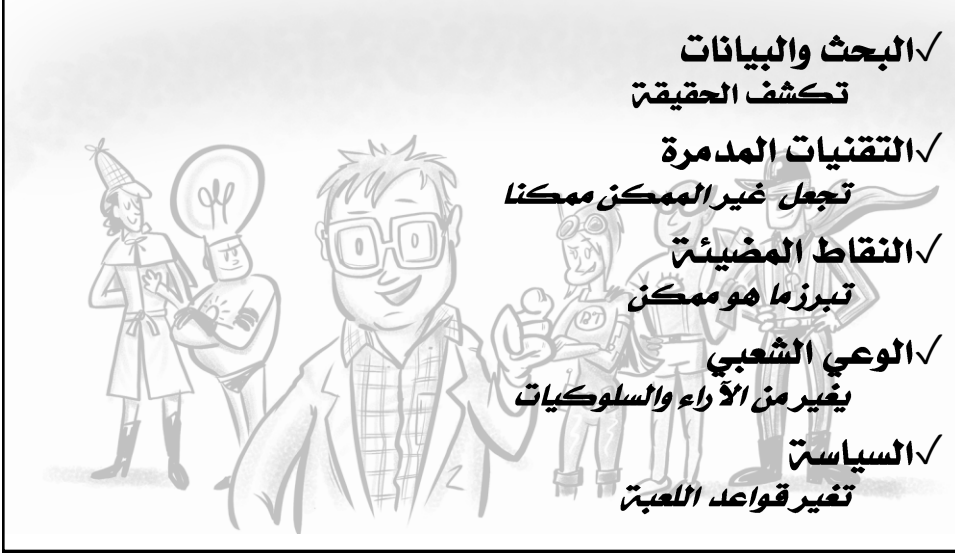
للمزيد من أمثلة منظمات
الغاية قم بزيارة الموقع
الإلكتروني:

purposeeconomy.com/PE100/infographic

The
PURPOSE ECONOMY
100

100 disruptive innovators, policy-setters, taste-makers and researchers who are transforming our innate need for meaning into the organizing principle for innovation and growth in the American economy.
PURPOSEECONOMY.COM/PE100

ما هي المحركات التي استخدمتها في عملك من بين المحركات الخمسة (5)؟



دور المدن

كيف يمكننا تحويل مدننا إلى مراكز للغاية؟





9

صفات للمدن ذات الغاية

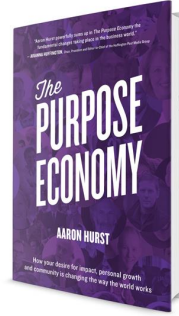
- 1) قياس كل ما يهم
- 2) الاستثمار في المجتمع
- 3) الأعمال / المصانع المحلية
- 4) النقل الانسيابي
- 5) التعلم مدى الحياة
- 6) سكن مختلف الأجيال مع بعضهم البعض
- 7) حكومتاً من المتطوعين
- 8) العائد من العلوم الإنسانية والفنون
- 9) الاكتفاء الذاتي

ما الغرض من بناء المدن الهادفة؟

بحلول عام 2017 سيعيش أغلب الناس في المدن الجيل الجديد من المواطنين يتطلع إلى مجتمعات مؤثرة وقادرة على ترتيب الأولويات 72% من جيل الألفية يعتبرون أن الحصول على وظيفة ذات تأثير هو أمر مهم جداً هناك حاجة للانتظام محلياً في المشاركة المدنية لتمكين المواطنين وربطهم ببعضهم البعض اقتصاد الغاية سيتم الدفع له بواسطة المدن

ما هو دور المملكة العربية السعودية في الاقتصاد الهادف الجديد؟

39



aaron@imperative.com

@Aaron_Hurst

@PurposeEconomy