

**دور المؤسسات الوسيطة
في
خدمة المسؤولية المجتمعية**

إعداد

وقف سعد وعبدالعزیز الموسی

تقديم

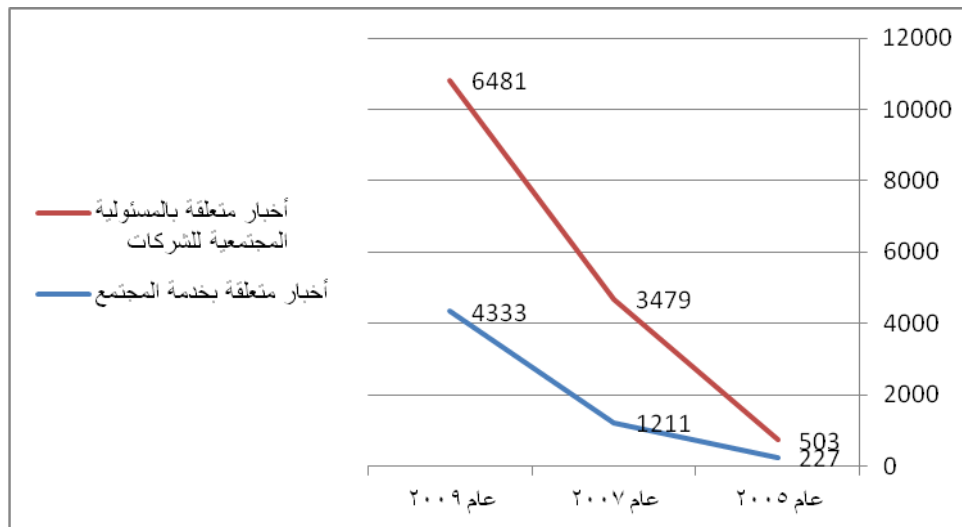
سلطان بن محمد الدويش

ورقة مقدمة لللتقى المؤسسات الوسيطة الرياض ٢٨-٢٩/١٢/١٤٣٤هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

المقدمة:

تعتبر المسؤولية المجتمعية من المجالات الجديدة عالمياً، وقد بدأت بالانتشار محلياً في السنوات الخمس الماضية، وقد ساهم في انتشارها تشكيل لجان في الغرف التجارية، حيث بادرت غرفة الرياض بتأسيس أول لجنة في المملكة العربية السعودية بهدف تحفيز القطاع الخاص لتبني هذا المفهوم، وأعدت دليلاً إرشادياً بالتعاون مع مركز مراس للاستشارات، كما ساهم انتشارها أيضاً إقامة الملتقيات المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية، إلا أن المؤسسات الوسيطة كانت شبه غائبة عن هذا المجال والذي يعتبر فرصة كبيرة لها، وتأتي هذه الورقة للمساهمة في تفعيل المؤسسات الوسيطة لخدمة المسؤولية المجتمعية، وفي هذه المناسبة أشكر الزملاء في وقف سعد وعبدالعزیز الموسى على مساهمتهم في بناء هذه الورقة وأخص بالشكر الأستاذ طارق بن محمد السلیمان والأستاذ محمد بن صالح الشایع والأستاذ خالد بامشموس والأستاذ عادل بامطرف على جهودهم في تمكين الورقة.



التغيير في الاخبار المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية للشركات في أكبر خمس صحف سعودية^٢

(١) <http://www.csr.org.sa/?ar=oath&oathsid=46&oaths=25&oathso=46>

(٢) دراسة "تطور المسؤولية الاجتماعية للشركات في السعودية"، من تنفيذ "تمكين"، ص ٨.

لماذا المسؤولية المجتمعية :

- لأن أكبر (٥٠٠) مؤسسة اقتصادية حول العالم تستحوذ على (٢٥%) من الناتج الاقتصادي العالمي ! وأهم (٣٠٠) شركة متعددة الجنسيات تمتلك (٥٥%) من الأصول الإنتاجية في العالم!
- لأنها توجه عالمي ومحلي على حد سواء.
- موازنة المسؤولية المجتمعية بالشركات السعودية السنوية بالمليارات، كما أن معدل الربحية في الشركات ينمو بنسبة (١٨%) .
- لأن اتخاذ منهج المسؤولية المجتمعية يعطي أفضلية وألوية للشركات من حيث :
 - تشجيع منتجاتها من المستهلكين .
 - أفضلية في المناقصات الحكومية وغيرها .
 - إيجاد أسواق جديدة وتعزيز الولاء .
- ٩٥ دراسة أنجزت خلال ٢٨ سنة (١٩٧٢ - ٢٠٠٠) بحثت عن الارتباط بين الأداء المالي للشركات والسجلات الجيدة في المسؤولية المجتمعية ، جمعت بياناتها من ٢٧ مصدرا وغطت ١١ مجالا ، أثبتت : ٥٣% أوجدت روابط إيجابية مقابل ٥% أوجدت روابط سلبية والبقية محايدة .^٢
- حجم ثروات الأغنياء الأفراد في السعودية : بين ٥٠٠ و ٥٥٠ مليار دولار^٤
- ٣٠٠ مليار دولار حجم الثروات النسائية في الخليج .^٥
- الثروات النقدية الإجمالية في منطقة الخليج قدرت بما يتراوح بين ١ تريليون و ١,٢ تريليون دولار.
- تربعت السعودية على عرش قائمة الأثرياء العرب المائة، إذ بلغ عدد السعوديين منهم ٤١ ثريا.^٦

(٣) باري جابرمان ، كتاب نظرة عالمية للمسؤولية المجتمعية ، ص ١٣٠، ١٢ .

(٤) شركة بوز أند كومباني للاستشارات الإدارية.

(٥) وكالة رئيس بنك غيتهاوس البريطاني(٢٠١٣).

(٦) مجلة (فوربس- الشرق الأوسط) في عددها لشهر أبريل/نيسان ٢٠١٣ .

المصطلح والتعريف:

- تغيرت التعريفات بداية من ظهور المصطلح ولاتزال يومنا الحاضر، إلى حد أن دخول غير القطاع الخاص فيه هو محل اختلاف.. وهل العمل في المسؤولية الاجتماعية يكون ضمن (النشاط الرئيس) أو خلافه .
 - تعددت التعريفات الغربية والعربية بناء على الخلفية.
 - في الاصطلاح العربي ، لم يتفق حتى الآن على نص واضح في المسمى فضلا عن التعريف :
 - المسؤولية الاجتماعية « وهو الأكثر استخداما »
 - المسؤولية المجتمعية^٧ « ويحمل لواءه عدد من المهتمين لمبررات ويحاولون تسويقه»
 - التنمية المستدامة « طرح كبديل لاختصاص المسمى بالمجتمع فقط»
- وقد جاء تعريف المسؤولية الاجتماعية من الغرفة التجارية العالمية للمسؤولية الاجتماعية بأنها "جميع المحاولات التي تساهم في أن تتطوع الشركات لتحقيق التنمية بسبب اعتبارات أخلاقية واجتماعية".
- أما المجلس العالمي للتنمية المستدامة فيرى أنها "الالتزام المستمر من قبل مؤسسات الأعمال بالتصرف أخلاقيا والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل".
- بينما الاتحاد الأوروبي يرى أنها "مفهوم تقوم الشركات بمقتضاه بتضمين عبارات اجتماعية وبيئية في أعمالها وفي تفاعلها مع أصحاب المصالح على نحو تطوعي"، أما المفوضية الأوروبية فعرتها على أنها: "التطوع الذاتي للمؤسسات في المساهمة في خلق مجتمع وبيئة أفضل".
- وقد جاء تعريف (CSR Asia) : "الالتزام للعمل اقتصادياً ، اجتماعياً وبيئياً و بشكل مستمر وبتوازن مع مصالح المستفيدين".
- وجاء في تعريف مجلس المسؤولية المجتمعية بالرياض بأنها: " مساهمة منشآت القطاع الخاص في تحقيق رفاهية حياة موظفيها وتحقيق أهداف التنمية المستدامة للمجتمع الذي تعمل به مع التصرف بمسؤولية بدوافع دينية وأخلاقية، ولتعزيز مكانتها التنافسية في مجال نشاطها".

(٧) "التنمية الاجتماعية تهتم بالجوانب الاجتماعية فقط، في حين يتسع مجال اهتمام التنمية المجتمعية ليشمل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية"، تنمية المجتمعات المحلية نماذج تطبيقية في المجتمع المعاصر السعودي المعاصر، د. هيفاء الشلهوب وآخرين، ١٤٣٠هـ.

وقد عرفها المعهد العالمي للفكر الاسلامي ١٩٨١ م: " التزام المنظمة بالمشاركة في عمل الصالحات عند ممارسة أنشطتها تجاه مختلف الأطراف التي لها علاقة بها نتيجة التكليف الذي ارتضته في ضوء مبادئ الشريعة الإسلامية بهدف النهوض بالمجتمع الإسلامي بمراعاة عناصر المرونة والاستطاعة والشمول والعدالة".

وخلصته :

- المسؤولية المجتمعية (CSR) متعلقة بقطاع المال والأعمال بشكل أكبر .
- وهي تطوعية ذاتية .
- تقوم بها مؤسسات القطاع الخاص دونما النظر إلى نوع نشاطها أو عمرها أو حجمها .

تاريخ وأحداث:

يعتبر قراءة التاريخ عنصر مهم للتعرف على تطور المسؤولية المجتمعية، وقد تضمن الجدول أدناه بداية المفهوم من الغرب وكيف تم تطويره حتى انتشر، كما يتضمن عدد من الفاعليات المحيطة بنا:

١٩٦٠	من أقدم الإشارات الموثقة ، جاء ذلك في كتاب (الشركة المسؤولة - جورج جويدر) حيث اقترح :
	أن عمليات التدقيق والمراجعة الاجتماعية يمكن أن تكون أدوات إدارية مفيدة ، بل جعل هذا مدخلا لأصحاب المصلحة للطعن والتأثير على الشركات
١٩٦٠	تم إنشاء منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) ووقعت الاتفاقية في باريس ودخلت حيز التنفيذ في نهاية السنة بتاريخ ٣٠ سبتمبر
١٩٦٦	اعتمدت الأمم المتحدة الميثاق الدولي المعني بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وأعلن العهد (الميثاق) الدولي الخاص بتلك الحقوق .
١٩٦٨	نادي روما (وهو نادي دولي غير هادف للربح تكون في ذات العام ، يضم رؤساء دول سابقين وسياسيين ورؤساء حكومات واقتصاديين ومقره سويسرا) تولى دراسة ذات أبعاد عالمية لتحليل العلاقة بين الإنتاج الصناعي والسكان والضرر البيئي واستهلاك الغذاء واستخدام الموارد الطبيعية . وقامت اليونيسكو بتنفيذ مؤتمر بهدف التوعية للاستخدام الرشيد للطاقة والحرص على (التنمية المستدامة بيئيا) وكان هذا أول ظهور لمفهوم الاستدامة ولو أنه جاء بمفهوم قاصر .
١٩٧٠	بدأ مجلس الأولويات الاقتصادية للشركات (جنباً إلى جنب مع عدد آخر من الشركاء في السبعينات الولايات المتحدة الأمريكية) بتصنيف الشركات علنا على أدائها الاجتماعي والبيئي وتعتبر منظمة جرين بيس (Green Pace) هي أول منظمة غير حكومية رئيسية تتبنى السياسات التي تحول التركيز نحو قطاع الشركات بعيدا عن الحكومات.
	الأمم المتحدة أصدر ترمز(كود) الأمة من الممارسة الخاصة بالشركات الوطنية و يسعى إلى تحديد مبادئ أعمال المسؤولية الاجتماعية للشركات من حيث: الأخلاق والممارسات ، ومعايير المنتجات، والمنافسة، والتسويق والإفصاح عن المعلومات
١٩٧٢	الأمم المتحدة تعقد مؤتمرا حول البيئة البشرية في ستوكهولم .وظهر صوت يقول إن مفهوم التنمية المستدامة هو الطريق لحل معضلة 'البيئة مقابل التنمية'
١٩٨٢	تأسست منظمة BITC (الأعمال المجتمعية Business in the Community) في بريطانيا وهي جمعية خيرية، بهدف توعية الشركات بالمسؤولية المجتمعية.

١٩٨٤	أصبحت المسؤولية المجتمعية جزءا من نظرية إدارة الأعمال .
١٩٨٧	هذا التاريخ يعتبر علامة فارقة حيث دخل مفهوم التنمية المستدامة، وجاء تعريفها بأنها: "التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها الخاصة". كل هذا حصل من تقرير مشهور قدمته لجنة بروتلاند وهي رئيسة وزراء النرويج لسنتين متتاليتين ، وهذه اللجنة أنشئت بطلب من الأمين العام للأمم المتحدة آنذاك باسم اللجنة العالمية المعنية بالبيئة والتنمية (WCED) ونتج عن هذا التقرير أيضا الدفع لإقامة قمة الأرض في البرازيل (١٩٩٢ م)
١٩٩٢	عقد مؤتمر قمة الأرض في ريو دي جانيرو في البرازيل ، حيث جاء تأسيس إعلان ريو بشأن البيئة والتنمية ، وأبرز ٢٧ مبدأ لدعم التنمية المستدامة ، وتم الاتفاق على جدول العمل للقرن ٢١ ، وأوصوا جميع البلدان بتبني هذه الاستراتيجيات ضمن الخطط الوطنية للتنمية. وفي هذا العام تم تأسيس (BSR) الأعمال من أجل المسؤولية المجتمعية في أمريكا (Business Sustainbilty Responsibility)
١٩٩٣	كندا تطلق مبادرة التعدين WMI وهي واحدة من أولى مبادرات أصحاب المصلحة المتعددين للاعتراف رسميا بأن الشركات سوف تضطر إلى التعامل مع قضايا التنمية المستدامة، وكان أيضا الأول من نوعه في كندا إلى وضع رؤية مستدامة للتعدين ، والمؤتمر العالمي لحقوق الإنسان المنعقد في فيينا، وتسليط الضوء على "حق الشعوب في بيئة صحية والحق في التنمية"
١٩٩٥	مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة (WBCSD) يضع مقرا دائما له في جنيف.
١٩٩٦	منظمة التعاون والتنمية(OECD) تدخل مفهوم النقل المستدام بيئيا (EST) . في يناير ١٩٩٦، وقعت مجموعة من ٥٧ شركة أوروبية إعلان الشركات الأوروبية ضد التهميش الاجتماعي ، وإنشاء CSR الأوروبية الهدف الرئيسي منها هو "مساعدة الشركات على تحقيق الربحية، والنمو المستدام ، والتقدم البشري عن طريق وضع المسؤولية الاجتماعية للشركات في صلب ممارسة الأعمال التجارية"
١٩٩٧	تم عقد مؤتمر الأمم المتحدة لاستعراض تنفيذ جدول أعمال القرن ٢١ (ريو ٥+). للتأكيد على أن جميع البلدان ينبغي أن تضع استراتيجيات التنمية المستدامة ضمن خططها التنموية - وخاصة من قبل وقت الاستعراض القادم في عام ٢٠٠٢ (ريو ١٠+)
	إطلاق مبادرة الإبلاغ العالمية (GRI) لتطوير المبادئ التوجيهية لبلاغات (تقارير) الاستدامة

- ١٩٩٩ ٣١ يناير ، الأمين العام للأمم المتحدة كوفي عنان، وفي كلمة ألقاها أمام المنتدى الاقتصادي العالمي، يناشد قادة الأعمال للانضمام إلى الاتفاق العالمي؛ وتبني مبادرة دولية مع وكالات الأمم المتحدة والشركات من شأنها دعم مبادئ أساسية في مجالات حقوق الإنسان ، العمل والبيئة.
- ٢٠٠٠ الاتفاق العالمي - الذي يجمع الشركات بهيئات الأمم المتحدة ومنظمات العمل والمجتمع المدني لدعم المبادئ العشرة في مجالات حقوق الإنسان والعمل والبيئة .
النظام العام للبيئة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية حيث جاء في المادة الأولى: يعتمد مبدأ التقويم البيئي للمشاريع ويتم إجراء دراسات التقويم البيئي ضمن دراسات الجدوى ويرتبط ترخيص المشاريع، والمرافق بموافقة السلطة المختصة بحماية البيئة علي ضوء نتائج هذه الدراسات
- ٢٠٠٤ • إقامة المؤتمر الأول لمسؤولية الشركات تجاه المجتمع بدبي.
• قدم في هذا المؤتمر د. عبدالعزيز المقوشي ورقة عمل عن تجربة خدمة المجتمع بالغرفة التجارية بالرياض .
- ٢٠٠٥ • إقامة المؤتمر الثاني لمسؤولية الشركات تجاه المجتمع بدبي.
- ٢٠٠٦ • إقامة الملتقى الأول للمسؤولية الاجتماعية برعاية الامير سلطان -رحمه الله - ، والذي نظمته الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات والغرفة التجارية الصناعية بالرياض بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي.
• تم تأسيس لجنة المسؤولية الاجتماعية في الغرفة التجارية بالرياض.
• إقامة المؤتمر الثالث لمسؤولية الشركات تجاه المجتمع بدبي.
• تأسيس أول شركة متخصصة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة شركة تمكين العالمية لإدارة مشاريع التنمية وقد أسسها آسيا آل الشيخ.
- ٢٠٠٧ • إصدار دراسة بعنوان " الشركات السعودية والمسؤولية الاجتماعية التحديات وسبل التقدم"، من تنفيذ "تمكين" بالتعاون مع المؤسسة الدولية لاقتصاد البيئة والصناعة في جامعة لند بالسويد.
• إقامة المؤتمر الرابع لمسؤولية الشركات تجاه المجتمع بدبي.
• تأسيس مجلس المسؤولية في الغرفة التجارية بالرياض.
• تأسيس لجنة المسؤولية الاجتماعية في الغرفة التجارية بجدة.
• تأسيس لجنة المسؤولية الاجتماعية في الغرفة التجارية بالمدينة المنورة.
• إقامة منتدى الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية للشركات الأول في عمان بالأردن.

• تأسس المركز المصري لمسئولية الشركات بناءً على اتفاقية موقعة بين الحكومة المصرية والبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة.

٢٠٠٨ • وزراء التنمية الاجتماعية العرب يوصون بإنشاء مجالس تنسيقية للمسؤولية الاجتماعية، وذلك ضمن فاعليات ملتقى عمان بالأردن الذي جاء تحت عنوان : " المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورهم في التنمية الاجتماعية في المنطقة العربية" اطلقت الهيئة العامة للاستثمار مؤشر وجائزة "المسؤولية الاجتماعية للشركات السعودية"، بالتعاون مع مبادرة جامعة هارفارد للمسؤولية الاجتماعية، ومركز (Account Ability) المتخصص في هذا المجال.

• تأسيس كرسي البنك الأهلي بجامعة سعود.

• إصدار بحث علمي بعنوان " دور الخدمة الاجتماعية العمالية في مؤسسات القطاع الخاص دراسة ميدانية في مدينة الرياض"، خالد بن عبد الله الطياش ، جامعة الملك سعود.

• إقامة مؤتمر المبادرة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية للشركات في مصر وينظمه المركز المصري للمسؤولية الاجتماعية للشركات.

• إقامة المؤتمر الأول للمسؤولية الاجتماعية للشركات في صنعاء وينظمه مركز دراسات وبحوث السوق والمستهلك.

٢٠٠٩ • إقامة الملتقى العربي الأول حول المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات الأعمال في الشارقة ، وقدم الأستاذ عسكر الحارثي ورقة عمل بعنوان "تجربة المملكة العربية السعودية في ترسيخ أسس المسؤولية الاجتماعية".

• إقامة المؤتمر الثاني للمسؤولية الاجتماعية باليمن بعنوان "مواطنة الشركات والمؤسسات والمسؤولية الاجتماعية" الذي ينظمه مركز دراسات وبحوث السوق والمستهلك.

• إقامة المنتدى الثاني للحوكمة والمسؤولية الاجتماعية للشركات في عمان بالأردن.

• إقامة المؤتمر الأول للمسؤولية المجتمعية بالدوحة، من تنظيم وزارة الأعمال والتجارة.

• إقامة مؤتمر طرح صندوق استثمار مصر الخير ذو العائد الدوري في مصر الذي ينظمه المركز المصري للمسؤولية الاجتماعية للشركات.

• إصدار بحث علمي بعنوان "المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص ودور الجهات الحكومية في تعزيزها" - جامعة الملك سعود -نورة بنت زايد آل مترك -

• المركز المصري لمسؤولية الشركات وبالتعاون مع غرفة التجارة الأمريكية "التوعية

- بالإعلان العالمي للأمم المتحدة" ويتحدث خلال الندوة السيد/ ماتياس شتوسبرج - المتحدث الرسمي باسم المبادرة.
- إصدار دراسة بعنوان " المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية" من البنك الأهلي بالسعودية.
- قدم أ. صالح السحيباني ورقة عمل عن "المسؤولية الاجتماعية ودورها في مشاركة القطاع الخاص في التنمية ، حالة تطبيقية على المملكة العربية السعودية"، في المؤتمر الدولي حول القطاع الخاص في التنمية : تقييم واستشراف، ببيروت.
- ٢٠١٠ إصدار سلسلة تطوير المسؤولية الاجتماعية للشركات من الغرفة التجارية بالرياض بتنفيذ مركز مراس وتشمل : " تحرير مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات" و " دليل برامج المسؤولية الاجتماعية" و " دراسة واقع برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات بمنطقة الرياض" و " الدليل الإرشادي للسياسات والإجراءات لبرامج المسؤولية الاجتماعية".
- الملتقى العربي الثاني للمسؤولية الاجتماعية بالرياض برعاية الأمير سلمان بن عبدالعزيز آل سعود.
- إصدار بحث علمي بعنوان "المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع دراسة ميدانية مطبقة على مؤسسة الوقف في المجتمع السعودي على عامر محمد الشهري، جامعة الملك سعود.
- إصدار بحث علمي بعنوان ممارسة المسؤولية الاجتماعية في المنشآت الصناعية الخاصة بدولة الكويت -جامعة الملك سعود -.
- إصدار دراسة بعنوان " تطور المسؤولية الاجتماعية للشركات في السعودية" ، من تنفيذ "تمكين".
- إقامة المنتدى السعودي الأول للأبنية الخضراء .
- نظمت الغرفة التجارية بجدة ملتقى الشراكة الاجتماعية، برعاية وزير الشؤون الاجتماعية الدكتور يوسف بن أحمد العثيمين.
- نظم مجلس التجارة السويدية والمعهد السويدي في الإسكندرية بالتعاون مع المركز المصري لمسئولية الشركات، وجمعية رجال الأعمال بالإسكندرية دورة تدريبية عن المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- قام المركز المصري لمسئولية الشركات بوزارة الاستثمار بعقد ندوة تعريفية عن المبادئ الدولية لمواصفة المسؤولية الاجتماعية " SA ٨٠٠٠ والتي تهتم بتطبيق نظم الإدارة

- الجيدة من خلال إلقاء الضوء على المشكلات الناجمة عن عمالة الأطفال، والعمالة القهرية والإجبارية، وموضوعات الصحة والسلامة المهنية، وحرية التعبير وتكوين الاتحادات والنقابات العمالية.
- إقامة المؤتمر الثالث للمسؤولية الاجتماعية حول شركات ومؤسسات الأعمال والتنمية المستدامة الذي ينظمه مركز دراسات وبحوث السوق والمستهلك.
- إقامة المؤتمر الثاني للمسؤولية المجتمعية بالدوحة، من تنظيم وزارة الأعمال والتجارة.
- المؤتمر السنوي الثالث للمسؤولية الاجتماعية للشركات "الشفافية والإفصاح في ممارسات المسؤولية الاجتماعية: نحو بيئة تنافسية مستدامة" المركز المصري للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تنظيم برنامج تدريبي بعنوان "المسؤولية الاجتماعية للشركات و التنافسية المستدامة" المركز المصري للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- "المسؤولية الاجتماعية ومواصفة أيزو " المركز المصري للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- إقامة برنامج تدريبي حول المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة (معتمد من معهد البنك الدولي) ينظمه المركز المصري للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- ٢٠١١ نظمت الغرفة التجارية بجدة المنتدى السعودي الأول للمسؤولية الاجتماعية للشركات، بالتعاون مع مجموعة الاقتصاد والأعمال، برعاية الأمير خالد الفيصل أمير منطقة مكة المكرمة .
- نظمت الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة ملتقى الشراكة في المسؤولية الاجتماعية بين القطاعين العام والخاص برعاية وزير الشؤون الاجتماعية الدكتور يوسف بن أحمد العثيمين.
- إقامة أول برنامج اخصائي المسؤولية المجتمعية في الرياض لمدة ٥ أسابيع بشراكة بين وقف سعد وعبدالعزیز الموسى الغرفة التجارية بالرياض .
- تنظيم البرنامج التدريبي الخامس لـ"شركة عطاء" بعنوان "المسؤولية المجتمعية شراكة وتكامل"، بجدة .
- إقامة منتدى الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية للشركات الثالث في عمان بالأردن.
- إقامة حلقة نقاشية "للتعريف بالمؤشر المصري لمسؤولية الشركات" وذلك بتنظيم المركز المصري لمسؤولية الشركات، ومركز المديرين المصري بالتعاون مع البرصة المصرية.

- إقامة المؤتمر الثالث للمسؤولية المجتمعية بالدوحة، من تنظيم وزارة الأعمال والتجارة.
- إصدار بحث علمي بعنوان " برامج المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات بمدينة الرياض " - جامعة الإمام - قسم علم الاجتماع - سظام خالد الدلبيحي -
- أقام المركز المصري لمسئولية الشركات، بالتعاون مع مؤسسة التعاون الألمانية GIZ، ومعهد البنك الدولي، ومبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، مسابقة "أفضل الممارسات لسلوك العمل المسئول ٢٠١١".

- ٢٠١٢ إطلاق جائزة المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية للقطاع الرسمي والخاص في المنطقة العربية .
- نظمت الغرفة التجارية بجدة المنتدى السعودي الثاني للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- استضافت الهيئة الملكية للجبيل وينبع ملتقى الجبيل الدولي الأول للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- تأسست "شركة استدامة" وهي شركة سعودية تعنى بالمسؤولية المجتمعية .
- إقامة أول برنامج اخصائي المسؤولية المجتمعية في جدة لمدة أسبوعين بشراكة بين وقف سعد وعبدالعزیز الموسى الغرفة التجارية بجدة والخبير العالمي
- إقامة أول برنامج اخصائي المسؤولية المجتمعية في جازان لمدة أسبوعين بشراكة بين بنك الجزيرة والغرفة التجارية بجازان والخبير العالمي.
- إقامة أول برنامج اخصائي المسؤولية المجتمعية في مكة لمدة أسبوعين بشراكة بين بنك الجزيرة والغرفة التجارية بجازان والخبير العالمي.
- افتتاح منتدى ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية من قبل جامعة جورج واشنطن وبمشاركة المركز المصري لمسئولية الشركات، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومنظمات أخرى.
- أرامكو تقيم أول ملتقى للمسؤولية الاجتماعية "نتشارك لنشارك"
- إصدار بحث علمي بعنوان "تعزيز المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص في المملكة العربية السعودية " ، عبدالله بن علي عبدالله القرني، جامعة الملك سعود.
- المركز المصري لمسئولية الشركات دورة لتدريب المدربين على ايزو ٢٦٠٠٠ على المسؤولية الاجتماعية .
- إقامة المؤتمر الثاني للمسؤولية الاجتماعية للشركات في لبنان

- إقامة المؤتمر الثالث للمسؤولية المجتمعية بالدوحة، من تنظيم وزارة الأعمال والتجارة.
- إقامة مؤتمر القمة للمبادرة القومية للتوظيف بالقاهرة، من تنظيم المبادرة القومية للتوظيف NEP.
- "الانجازات والطريق للمضي قدماً"
- إقامة مؤتمر عمان للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تحت رعاية معالي الشيخ محمد بن سعد المرضوف السعدي وزير التجارة والصناعة في مسقط، والذي تنظمه غرفة تجارة وصناعة عمان، وشركة المجال للخدمات البيئية والتقنية، وشركة زوايا للدعاية والإعلان بالاشتراك مع مركز تواصل العالمي
- إقامة المؤتمر الوطني الأول حول "المسؤولية الاجتماعية في العمل البلدي أيام السلم والازمات" في لبنان ، بالتعاون مع المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية وبرعاية معالي وزير الداخلية والبلديات العميد مروان شربل
- ٢٠١٣ إعداد دراسة لتأسيس المجلس الوطني للمسؤولية المجتمعية من قبل اللجنة العليا للتنظيم الإداري بالسعودية .
- تأسيس المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية ومقرها بيروت، ويتكون مجلس الأمناء من ٨ أعضاء من ٦ دول عربية أحدهم هاني الغفيلي مدير إدارة الاعلام الالكتروني والتواصل الاجتماعي، بجريدة الرياض من السعودية .
- إصدار جائزة درع التميز الذهبي للمباني الذكية تابعة للمنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية.
- تأسيس الجمعية العربية للمسؤولية الاجتماعية في البحرين، وترأس مجلس إدارتها سلطان البازعي.
- إقامة دورة تدريبية عن المسؤولية الاجتماعية للقطاع المصرفي، تنظيم المركز المصري لمسؤولية الشركات.
- نظمت مركز إعلام وسط الدلتا المصري ندوة بعنوان مؤسسات المجتمع المدني والمسؤولية الاجتماعية.
- نظمت وزارة الشؤون الاجتماعية السعودية ملتقى المسؤولية الاجتماعية الثاني بعنوان "تكامل الأدوار"
- نظمت وزارة التعليم العالي السعودية مؤتمر عن المسؤولية الاجتماعية ضمن فاعليات المعرض والمؤتمر الدولي للتعليم العالي.
- نظمت الغرفة التجارية بجدة المنتدى السعودي للمسؤولية الاجتماعية للشركات.

- نظم "مركز النبلاء الشامل للتدريب" بالتعاون مع "مركز جدة للمسؤولية الاجتماعية بالغرفة التجارية الصناعية" بجدة برعاية الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة "سدكو" الملتقى التدريبي لتأهيل متخصصين في مجال المسؤولية الاجتماعية.
- أصدرت مؤسسة ابن المبارك "فرحان ابن المبارك لخدمة المجتمع" كتاباً بعنوان أفكار مجتمعية، يحوي ٣٧ برنامج مقترح للمسؤولية المجتمعية.
- نظم المركز المصري لمسئولية الشركات بالتعاون مع المكتب العالمي الرأس الصغير دورة تدريبية حول "العالمية لإدارة الاتفاق النموذجي، (تدريب على نموذج الإدارة)".
- إصدار دراسة تجسير الفجوة بين القطاع الخيري والمسؤولية المجتمعية من وقف سعد وعبدالعزيز الموسى وتنفيذ مركز مراس.
- إقامة أول برنامج اخصائي المسؤولية المجتمعية لمدة أسبوعين في الشرقية بشراكة بين مؤسسة عبدالرحمن بن صالح الراجحي والخبير العالمي.
- نظمت جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية الملتقى التدريبي الحادي عشر لمسئولي التدريب بالقطاع الحكومي والخاص بعنوان "التدريب والمسؤولية الاجتماعية" أقيم في البحرين منتدى المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الآسيوي.
- أقيم منتدى المعايير الإنسانية في جنيف.
- إقامة المؤتمر الرابع للمسؤولية المجتمعية بالدوحة، من تنظيم وزارة الأعمال والتجارة.
- إقامة مؤتمر المسؤولية الاجتماعية لمجلس التعاون الخليجي في أبو ظبي بعنوان "التنافسية والابتكار".
- نظمت جمعية المهندسين البحرينية بالتعاون مع شركة «فروم كوميونيكيشنز» وجمعية البحرين للمسؤولية الاجتماعية، وبدعم من الهيئة الوطنية للنفط والغاز و«تمكين» كشريك استراتيجي و «آربيا سي إس آر نيتورك» فعالية «مؤتمر ومعرض البحرين الدولي الأول للمسؤولية الاجتماعية للشركات ٢٠١٣».
- تحت شعار (إرساء ثقافة العطاء: التأثير والمسؤولية الاجتماعية)، أقامت مؤسسة الإمارات لتنمية الشباب في دبي فعاليات الدورة الثالثة من ملتقى مؤسسة الإمارات للاستثمار المجتمعي.
- ستنظم المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية واكاديمية تتويج لجوائز التميز في المنطقة العربي بالشراكة مع هيئة الامارات للهوية، القيادة العامة لشرطة عجمان، جامعة حمدان بن محمد الالكترونية، اتحاد الجامعات العربية ومركز عمان

- والخليج للدراسات الاستراتيجية، الملتقى الإقليمي الأول للمسؤولية الاجتماعية، في نوفمبر ٢٠١٣م.
- إصدار بحث علمي بعنوان "دور الحكومة في تنظيم المسؤولية الاجتماعية لدعم التنمية المستدامة"، عايد بن عبد الله العصيمي، جامعة الملك سعود.
- ستنظم الخبير العالمي ثلاثة برامج تدريبية عن المسؤولية المجتمعية لمدة اسبوعين في مكة المكرمة وينبع والجبيل.
- سيعقد المنتدى الأول للمسؤولية الاجتماعية في المنظمات السعودية، في ١٩ نوفمبر القادم ولمدة يومين من تنظيم الشركة العربية للمؤتمرات.
- ستستضيف المملكة العربية السعودية حملة ترويجية لسلسلة المؤتمرات في مدينة جدة خلال 23-24 نوفمبر المقبل،
- يتبعها حملة مماثلة في العاصمة القطرية الدوحة 25-26 نوفمبر.
- ٢٠١٤ سينظم المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)، ملتقى حول دور فاعل لبرامج المسؤولية الاجتماعية في تطوير الخدمات الاجتماعية الصحية شراكة فاعلة..... رعاية صحية أفضل.
- سيقام مؤتمر المسؤولية الاجتماعية الحادية عشر للشركات في دبي خلال الفترة 26-29 مايو 2014،

ويتضح من الجدول السابق النمو المتزايد في الفاعليات المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية.

المنظمات المعنية بالمسؤولية الاجتماعية^٨:

- تختلف المنظمات التي تهتم بالمسؤولية الاجتماعية بين منظمات حكومية ومنظمات أهلية ومنظمات خاصة، ومن المناسب ذكر أبرز هذه المنظمات التي تهتم بالمسؤولية الاجتماعية في العالم وهي كالتالي:
١. مركز الأخلاقيات التجارية - (zfw) المانيا
 ٢. شبكة الشركاء العالميين - csr360 المملكة المتحدة (مكونه من ٨٠ دولة)
 ٣. برنامج الأمم المتحدة للبيئة.
 ٤. منظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية.
 ٥. الميثاق العالمي للأمم المتحدة.

٨ (الرضي بن قاعد الصقري، المشرف على الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية، <http://www.csrna.net/> .

٦. معهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث.
٧. منظمة الأمانة الدولية – مبادئ حقوق الإنسان للشركات
٨. منظمة التجارة الأخلاقية (العضوية مفتوحة لكافة الشركات والمنظمات الاهلية)
٩. منظمة الشبكة الأوروبية للأخلاقيات التجارية
١٠. منظمة جمعية العمل العادل (العضوية مفتوحة لكافة الشركات المنخرطة في صناعة منتجات لغات برامج الحاسب الآلي)
١١. منظمة العمل الدولية
١٢. طاولة كو المستديرة 115 (مبادئ الأعمال التجارية)
١٣. الاتحاد الدولي للمستهلكين (ميثاق الأعمال التجارية العالمية)
١٤. المسؤولية المجتمعية للمنشأة في أوروبا
١٥. معهد ethos (منظمة برازيلية تركز على تعزيز المسؤولية المجتمعية في القطاع التجاري)
١٦. الغرفة الدولية للتجارة
١٧. الاتحاد الدولي للنقل على الطرق (ميثاق التنمية المستدامة)
١٨. المجلس التجاري الدولي للتنمية المستدامة
١٩. المجلس التجاري الدولي للتنمية المستدامة والمعهد الدولي للموارد (بروتوكول غاز الاحتباس الحراري)
٢٠. شبكة الزراعة المستدامة
٢١. تحاد الممارسات العادلة في مجال الملابس
٢٢. عضوية الانعان الاجتماعي للمشروعات التجارية (سلسلة امداد البيع بالتجزئة)
٢٣. منظمة الاخلاق المعنية بالمسؤولية المجتمعية المشتركة الخاص المنشآت
٢٤. الجمعية الدولية للصناعات الدولية للحفاظ على البيئة
٢٥. مجلس التمثيل البحري (العلامة البيئية للممارسات الصيد المستدامة)
٢٦. الجمعية العالمية لمعايير السياحة المستدامة.
٢٧. منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية.
٢٨. الميثاق العالمي للأمم المتحدة ومركز كلية بوسطن للمواطنة المشتركة
٢٩. وزارات الشؤون الاجتماعية والعمل بدول الخليج (تهتم بالمسؤولية الاجتماعية)
٣٠. مجلس المسؤولية الاجتماعية بالرياض (المملكة العربية السعودية)

٣١. مركز المسؤولية الاجتماعية بغرفة بجدة (المملكة العربية السعودية)
٣٢. مجلس المسؤولية الاجتماعية بالمدينة المنورة (المملكة العربية السعودية)
٣٣. الهيئة العامة للمحافظة على الحياة الفطرية (المملكة العربية السعودية)
٣٤. مؤشر التنافسية المسؤولية في الهيئة العامة للاستثمار (المملكة العربية السعودية)
٣٥. الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية <http://www.csr.sa.net/> (المملكة العربية السعودية)
٣٦. الجمعية العربية للمسؤولية الاجتماعية بالبحرين
٣٧. الشبكة القطرية للمسؤولية الاجتماعية.
٣٨. المركز المصري لمسئولية الشركات.
٣٩. أندية المسؤولية الاجتماعية بالجامعات .
٤٠. إدارة المسؤولية المجتمعية بالأندية السعودية.
٤١. مركز مراس للاستشارات بالسعودية.
٤٢. شركة تمكين بالسعودية.
٤٣. مركز مداد بالسعودية.
٤٤. مكتب علي عامر الشهري للمسئولية الاجتماعية بالسعودية.
٤٥. شركة استدامة بالسعودية.
٤٦. مركز غدن بالسعودية.
٤٧. الخبير العالمي بالسعودية .

أبعاد المسؤولية الاجتماعية :

- اقتصادي
- بيئي
- اجتماعي

بين المسؤولية المجتمعية للشركات ، والعمل الخيري في الشركات^٩ :

العمل الخيري للشركات هو:

- تلك الأنشطة التي تضطلع بها الشركات طواعية ويكون لها تأثير إيجابي على المجتمع، بما في ذلك المساهمات النقدية، والمساهمات من المنتجات والخدمات، العمل التطوعي، والمعاملات التجارية الأخرى ...
- التبرع بالمال وموارد الشركات الأخرى لأسباب اجتماعية.
- ممارسة الشركات من جميع الأحجام والقطاعات في تقديم تبرعات خيرية لمعالجة مجموعة متنوعة من القضايا الاجتماعية والاقتصادية وغيرها كجزء من استراتيجية مواطنة الشركات الشاملة.
- العمل الخيري للشركات هي عنصر أساسي من المسؤولية الاجتماعية الأوسع ، وتشمل الهدايا النقدية والتبرعات والعمل التطوعي المنتج الموظف .وهو بمثابة الرابط الرئيسي بين الشركة ومجتمعها .

أما المسؤولية المجتمعية للشركات هي :

- طاعة نص وروح القانون؛ تخفيف أو علاج الضرر التشغيلية، والتنمية المستدامة للموارد الطبيعية.
- تحقيق النجاح التجاري بطرق تكريم القيم الأخلاقية واحترام الناس والمجتمعات، والبيئة الطبيعية.. واتخاذ القرارات التي توازن إلى حد ما المطالبات بين جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين .
- الشركات التي تدمج بوعي الاستراتيجيات التي تسعى إلى تحقيق أقصى قدر من خلق القيمة البيئية والاجتماعية ضمن نماذجها الأعمال الأساسية والعمليات.

هرم Carroll للمسؤولية الاجتماعية :

حدد Carroll للمسؤولية المجتمعية أربعة عناصر جوهرية رئيسية وهي: الاقتصادي والاخلاقي والقانوني والخيري، وفي إطار ذلك طور مصفوفة بين فيها هذه العناصر الأربعة، وكيف يمكن أن تؤثر على كل واحد من المستفيدين في البيئة، ووضع معادلة لمسئولية الشركة المجتمعية الشاملة وهي:

المسئولية المجتمعية الشاملة = المسئولية الاقتصادية + المسئولية الأخلاقية + المسئولية القانونية + المسئولية الخيرية^{١١}

الشكل التالي يوضح : هرم المسؤولية الاجتماعية^{١١}



١٠ (ورقة عمل بعنوان "دوافع تبني منظمات الأعمال أبعاد المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية ككمييار لقياس الأداء الاجتماعي"، د. عزاوي عمر وآخرون، الملتقى الدولي الثالث حول منظمات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، جامعة بشار.

١١ (محمد عاطف محمد ياسين، واقع تبني منظمات الأعمال الصناعية للمسؤولية الاجتماعية دراسة تطبيقية لأراء عينه من مديري الوظائف الرئيسية في شركات صناعة الأدوية البشرية الاردنية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا كلية العلوم الإدارية والمالية، ٢٠٠٨ ص ٣٢.

مواصفة الأيزو ٢٦٠٠٠ * :

- في عام ٢٠٠٠ م المستهلكون يُظهرون اهتمامهم حول المسؤولية الاجتماعية .
- في مايو ٢٠٠١ بدأت ISO دراسة جدوى حول وضع معايير تعني بالمسؤولية الاجتماعية وجمع وجهات نظر المعنيين بها.
- في سبتمبر ٢٠٠٢ أنشأت ISO/TMB مجموعة استشارية استراتيجية مكونة من المهتمين بالموضوع لاستشارتهم في تكوين معايير عالمية ISO للمسؤولية الاجتماعية
- في فبراير ٢٠٠٣ قامت هذه المجموعة بالبحث في مدى الاستفادة من وضع المعايير العالمية ISO ومدى خلق قيمة مضافة على البرامج الموجودة.
- في أبريل ٢٠٠٤م أطلقت المجموعة الاستشارية الاستراتيجية تقريراً وتوصيات شاملة تَضَمَّت نظرة عامةً عن مبادرات المسؤولية الاجتماعية ميّزت القضايا التي يجب أن تُؤخَذَ في الحسبان من قبل ISO.
- في أكتوبر ٢٠٠٤م رفعت ISO مقترحاً بإنشاء المعايير العالمية الجديدة ISO 26000 المتضمنة معايير المسؤولية الاجتماعية، على أن يبدأ العمل بها في الربع الأخير من العام ٢٠٠٨م

مكونات مواصفة الأيزو ٢٦٠٠٠ :

تتنوع أنظمة الحوكمة بناء على حجم المؤسسات ونوعها والسياقات

الحوكمة المؤسسية (الاقتصادية والسياسية) والثقافية والاجتماعية التي تعمل بها

الحقوق المدنية والسياسية - الحقوق الثقافية والاقتصادية والاجتماعية

حقوق الإنسان

- المجموعات الضعيفة - ممارسات العمل

: الحقوق التوظيف وعلاقات الموظفين - شروط العمل والحماية

الحقوق الأساسية في العمل الاجتماعية - الحوار الاجتماعي. الصحة والسلامة أثناء العمل - تطوير الموارد البشرية.

تحديد وإدارة مظاهر الأنشطة البيئية، المنتجات والخدمات. - استدامة الانتاج والاستهلاك. استعمال الموارد المستدامة، - المقالات، التوجيهات، تقييم الخدمات البيئية والأنظمة البيئية.

البيئة

مكافحة الفساد والرشوة - التدخل السياسي المسؤول. - المنافسة العادلة - ترويج المسؤولية المجتمعية خلال سلسلة الامداد. - احترام حقوق الملكية الفكرية.

ممارسات التشغيل العادلة

: تنوع أنظمة الممارسات التشغيل، المعلومات والتسويق المقبولة - حماية صحة وسلامة المستهلكين - آلية لاسترجاع المنتجات - شروط تطوير الخدمات والمنتجات المفيدة بيئياً ومجتمعياً - خدمات ودعم المستهلكين - حماية وسرية البيانات الخاصة بالمستهلكين - حرية الوصول إلى البضائع الأساسية - استدامة الاستهلاك - التوعية والتعليم.

موضوعات العملاء

المساهمة في التنمية الاجتماعية - المساهمة في التنمية الاقتصادية - مشاركة المجتمع

التنمية الاجتماعية

فرص النجاح :

- حجم الأموال الكبيرة في البلد.
- حرص الشركات والتجار على حد سواء على السمعة، خاصة في ظل سهولة الانتشار عبر الإعلام الجديد والشبكات الاجتماعية .
- وجود مساهمات في هذا الباب من بعض الجهات الخيرية .
- السبق يسهل النجاح.

المخاطر والتحديات :

- عدم تبلور المفهوم على المستوى المحلي مما يجعل التبعية غريبة ، والممارسات هزيلة استعراضية .
- عدم وجود مرجعية داخلية متفق عليها ومحددة ، فيجعل من الصعب القيادة .
- عدم استيعابنا لأدوار الشركات ، وأهدافهم ، ولغة الدعم المعتمدة عندهم .
- عدم قناعة بعض الشركات بأفراد العمل الخيري وجهاته في الغالب .
- تحول المسؤولية المجتمعية إلى استعراض المنجزات في المؤتمرات .

برامج عملية للمؤسسات الوسيطة لخدمة المسؤولية المجتمعية :

يعتبر التحول من التنظير إلى البرامج العملية الخطوة الأمثل نحو التقدم، ومن خلال البرامج أدناه نهدف إلى بناء منظومة العطاء المجتمعي بدعم العلاقة التكاملية والتشاركية في المسؤولية المجتمعية كما وكيفا، على مستوى المفاهيم والتشريعات والتطبيقات :

م	البرنامج
١	تأهيل موارد بشرية متخصصة في المسؤولية المجتمعية
٢	العناية بتأهيل واستقطاب وتطوير الكفاءات النسائية المتخصصة
٣	توظيف الخبراء الدوليين لرفع كفاءة الكوادر
٤	تأهيل واستقطاب قيادات في المسؤولية المجتمعية
٥	تأهيل مدربين في المسؤولية المجتمعية
٦	إبراز قيادات مميزه في المسؤولية المجتمعية
٧	إعداد دبلوم متخصص ذي اعتمادية دولية
٨	إعداد برامج تدريبية متقدمة ومتنوعة في المسؤولية المجتمعية مثل (إعداد التقارير، التقييم ، ...)
٩	حث المبتعثين للعناية بالمسؤولية المجتمعية بالدورات والمؤتمرات والبحوث
١٠	التواصل مع القائمين على المسؤولية المجتمعية وضمهم إلى برامج أو مجموعات تأهيلية
١١	صقل القدرات الحالية للعاملين في المسؤولية المجتمعية
١٢	تقديم مبادرات تشريعية لتنظيم المسؤولية المجتمعية للجهات المرجعية أو التجميعية (هيئة سوق المال، هيئة المواصفات والمقاييس، هيئة المدن الصناعية، مجلس الغرف التجارية، الهيئة الملكية بالجبيل وينبع ، ...)
١٣	بناء إطار معرفي تطبيقي لطبيعة العلاقة بين القطاع الخيري والمسؤولية المجتمعية
١٤	التأصيل الشرعي وربطها بالمفهوم الإسلامي
١٥	إدراج مسار للمسؤولية المجتمعية في جوائز القطاع الخيري
١٦	تقديم أوراق عمل عن المفهوم في الملتقيات ذات العلاقة

البرنامج	م
إعداد الحقائق التدريبية عن المسؤولية المجتمعية وفق الهدف أعلاه	١٧
تطوير مواصفات محلية في المسؤولية المجتمعية كمقياس محلي	١٨
دراسة علمية للمقارنة بين الأنظمة العالمية والتطبيقات في المسؤولية المجتمعية	١٩
إبراز التجارب الناجحة المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية وفق الهدف أعلاه	٢٠
المشاركة في ملتقيات المسؤولية المجتمعية المحلية والإقليمية والعالمية	٢١
ترجمة الأوراق البحثية والكتب والدراسات المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية للغة العربية	٢٢
تحديث الأنظمة والتشريعات الحكومية الخادمة للمسؤولية المجتمعية	٢٣
التواصل مع كراسي البحث المعنية بالمسؤولية المجتمعية	٢٤
إيجاد قواعد بيانات تفصيلية عن المسؤولية المجتمعية محليا وخارجيا	٢٥
إعداد دراسة عن الممارسات الغربية في ربط القطاع الخيري مع المسؤولية المجتمعية	٢٦
إنشاء وتبني كيانات متخصصة لأنظمة للمسؤولية المجتمعية وتطبيقاتها	٢٧
إقناع الشركات بتأسيس قسم مختص للمسؤولية المجتمعية	٢٨
إعداد دراسة للتجربة السعودية في المسؤولية المجتمعية	٢٩
استثمار الإعلاميين والمفكرين والقانونيين للتأثير الإيجابي	٣٠
التواصل مع لجان المسؤولية المجتمعية في الغرف التجارية	٣١
التواصل مع القائمين على المسؤولية المجتمعية لدى الشركات	٣٢
إعداد الدراسات المتخصصة للتجارب المحلية ورصد الممارسات وتقويمها	٣٣
تبني ديوانية متخصصة في هذا الإطار	٣٤
بناء موقع إلكتروني مرجعي	٣٥
رفع مستوى القطاعات التي ينضوي تحتها العديد من الجهات (هيئة المواصفات، هيئة المدن، هيئة سوق المال) وغيرها ..	٣٦
إعداد دراسة لشبكة المشروعات المجتمعية	٣٧

البرنامج	م
إيجاد ثقافة المسؤولية المجتمعية لدى قيادات القطاع الخيري	٣٨
تأهيل عدد من الجهات الخيرية في مجالات المسؤولية المجتمعية	٣٩
إعداد أدلة إجرائية وقوالب لمشاريع المسؤولية المجتمعية	٤٠
تحديد الاحتياجات التنموية ذات الأولوية	٤١
بناء القدرات المؤسسية والبشرية في الجهات الخيرية لاستثمار المسؤولية المجتمعية	٤٢
إعداد برامج لتجسير الفجوة بين القطاع الثالث والشركات	٤٣
إيجاد نموذج لقياس الأثر في المشاريع وتدريبهم عليه	٤٤
إصدار رصد المشاريع الخيرية في المسؤولية المجتمعية	٤٥
تأهيل مستشارين لتقييم المشاريع	٤٦
تأسيس فرق تطوعية من الشركات	٤٧

التوصيات:

- ١- أهمية إدراك المؤسسات الوسيطة لمفهوم ودور المسؤولية المجتمعية.
- ٢- أهمية مبادرة المؤسسات الوسيطة في خدمة الشركات لتحقيق أهدافها في المسؤولية المجتمعية.
- ٣- تفعيل البرامج العملية لخدمة المسؤولية المجتمعية إلى واقع ملموس.
- ٤- بناء التواصل العالي بين مسؤولي المسؤولية المجتمعية والمؤسسات الوسيطة.
- ٥- أهمية مساهمة المؤسسات الوسيطة في تجسير الفجوة بين القطاع الخيري والمسؤولية المجتمعية، ومن أهمها رفع كفاءة العاملين في الجهات الخيرية لتلبية متطلبات مشاريع المسؤولية المجتمعية.