

أين وكيف تعلن للحصول على المتطوعين؟

الكلام والتقديم:

مهما كان المقترح فالمهم دائما هو الاعتناء بفرص التشغيل عندما تحين الفرصة للكلام، ومن المهم أن تأخذ المبادرة للحديث بدلا من الانتظار لتتم دعوتك لذلك.

بعض المؤسسات قامت بهذه الخطوة وذلك من خلال تنظيم العروض في قاعات الفنادق المحلية مع تقديم الشاي والبسكويت مجانا لعامة الناس ولأجل جذب المتطوعين. وهكذا عروض تقدم أفضل الفرص من أجل أن يشاهد الناس بعض برامج الفيديو حول التطوع للمؤسسة.

وعندما تقوم بإعداد وتحضير بعض الموضوعات للكلام والتقديم ضع في اعتبارك أنك تريد أن تسترعي انتباه شرائح مختلفة من الناس وربما كان هناك بعض المتقاعدين الذين يحبون الحديث عما يقومون به في مجال التطوع وهذا ما يمكن أن يجلب اهتمام من هم على ابواب التقاعد.

المناسبات والمعارض وأماكن العرض

كل شيء محلي يقدم فرصا للترويج، وهي مثل المحال والدوائر والمساجد والمكتبات العامة والمواكب او المهرجانات والاحتفالات والمراكز الاجتماعية، فكل هذه تقدم عادة المجال للعرض والاعلان.

استخدم ألواح عرض متقنة

استخدم ألواح ومواد عرض متقنة، ما امكن، وحاول التأكد من أن ما تعلنه او تعرضه للملا تسهل رؤيته ويجذب الأنظار اليه.

وتذكر أن المعارض ستؤتي ثمارها بشكل افضل فيما لو قام عليها اشخاص لهم القدرة والأهلية على المبادرة للحديث مع الناس، بعكس من يجلسون الى الخلف منتظرين أن يأتي الناس اليهم. الناس يقدرون عاليا اذا كنت اظهرت رغبة طيبة من اجل تجنيدهم في العمل الطوعي. كل ما يتطلبه منك هو أن تتقدم اليهم بكلمات مثل: مرحبا بك .. هل بوسعك الحديث معك حول موضوع الاعلان او الخدمة المقدمة؟

البوسترات

البوسترات لها اهمية اساسية لجذب الاهتمام اكثر من نشر المعلومات لوحدها.

البوستر الجيد بالطبع بحاجة إلى مايلي:

- يجذب الأنظار، ملون، كلماته المكتوبة عريضة وكبيرة، ويحتوي على صور فوتوغرافية او صور كارتونية.
- يحمل رسالة بسيطة وواضحة.
- يتم عرضه في اماكن ومواقع هامة.
- يستهدف مجموعات او شرائح اجتماعية معينة، أينما يكون ذلك ممكنا.
- يعكس صورة النشاطات التي تحب ان يطلع الناس عليها.

البوسترات المكتوبة يدويا تبدو محترفة اكثر مما تكون ودية. انتفع من بعض برامج الحاسوب لاجراج بوسترك. واذا كان بوسعك، اعمل على أن يكون البوستر مصمما ومطبوعا بشكل جيد. واعلم ان وسائل الاستتساخ الملون باتت متوفرة في محال الاستتساخ المحلية، والتي ستكون نافعة خصوصا عندما تكون لديك كمية قليلة من الاعداد. وإن موقع البوستر يجب أن يلائم حجمه. وربما بعض الامكنة يناسبها بوستر من حجم A4

المنشورات والكتيبات:

رب كتيب صغير بوسعه ان يحتوي معلومات اكثر من البوستر لكن شريطة أن يكون جذابا ومقروءا بشكل جيد. ويجب ان يكون مصمما بشكل ممتاز وبجودة عالية.

من غير المستحسن أن تحاول وضع المزيد من المعلومات في كتيبات التقديم والاعلان. يجب عليك أن تضع في حسابك:

- لأجل من تمت الكتابة؟ قراءك غير متحمسين مثلما أنت متحمس. ولا تفترض درجة عالية من الانتباه حول ما تقوم به من نشاطات لدى الناس. كثير من الناس، مثلا، غير محاطين علما بقواعد التطوع والخدمات التي تقوم بها.

- اجعل من لغة التخاطب لغة سهلة، مباشرة وحقيقية، بعيدة عن التطويل والتعقيد.

- فكر جيدا حول ماذا يحتاج ان يعرفه من تقصدهم من الناس ثم ضع معلوماتك بدقة لا اقل ولا اكثر.

- اشرح الفوائد بلهجة ودية. وليس بصورة: " لكن " نحن سندفع لك اجور تنقلاتك الى مكان التطوع حتى لا تكون مفلسا".

- تأكد من أن تكون الكتابة وحجمها مقروءا. واعلم ان حجم حروف المطبوعات والجراند يعتبر حجما صغيرا جدا بالنسبة للمنشورات والكتيبات.

- اعد التأكد من النص مع غير العاملين معك وذلك لمزيد من التأكد حول ملائمة المعلومات المطلوب نشرها.

- لا تقوم بالطباعة والتوزيع حتى تنظر في عدة انواع ونماذج ثم تأكد للمرة الثالثة والرابعة من عدم وجود اية اخطاء.

فيما يلي بعض المواقع والاماكن المقترحة لوضع بوستراتكم ومنشوراتكم وكتيباتكم:

- النوادي الاجتماعية والسياسية.
- حمامات السباحة.
- دور العبادة.
- المراكز العائلية.
- مراكز العمل والباحثين عن العمل.
- المراكز الترفيهية.
- المستشفيات والمراكز الصحية.
- العيادات الطبية.
- البنوك.

- المكتبات العامة.
- الجامعات والمعاهد العلمية.
- دور السينما والمسرح.
- خدمات التوظيف.
- الفنادق ومجمعات السكن الداخلي.
- مراكز المعلومات السياحية.
- المدارس والمدارس الثانوية.
- معاهد التدريس الليلي.
- المراكز الاجتماعية.
- نوادي الشباب.
- المراكز النسائية.
- عيادات الاسنان.
- مكاتب البريد والاتصال.
- المقاهي ومقاهي الانترنت.
- صالات الحلاقة.
- مراكز الفنون والثقافة.
- محطات القطار وسيارات النقل العام.
- مكاتب الحكومات المحلية.
- ورش العمل والتدريب المهني.
- اماكن العمل.

وفيما يلي المنظمات التي يمكن ان تقوم بتوزيع البوسترات والكتيبات الاعلانية لك مجانا على سبيل المثال:

- فروع الاتحادات التجارية.
- المنظمات النسوية.
- جمعيات المستأجرين والمستهلكين.
- الجمعيات الاجتماعية.
- مجالس العدالة الاجتماعية.
- مؤسسات مكافحة الفقر.
- مجلس خدمات التطوع.
- الهيئات السياسية.

- هيئات ساعد نفسك.
- مجموعات اصحاب الهوايات.
- جمعيات الترفيه الاجتماعي.

الصحافة:

عادة ما تستخدم الصحافة المحلية لأجل جذب المتطوعين. لهذا وقبل أن تقوم بوضع اعلاناتك جرب وحاول أن تعلن في صفحات التحرير للصحف المحلية.

بوسعك أن تصدر بيانا صحفيا حول موضوع معين مثل زيادة عدد الفقراء او المشردين، الشباب، وذلك من اجل جذب الانتباه حول طلبك، وللحصول على مزيد من المتطوعين الشباب. " نحن بالخصوص نحتاج الى مزيد من الشباب كمتطوعين" يقول السيد مدير الجمعية او المؤسسة الفلانية.

وإذا كنت تعد للقيام بنشاط او احتفال معين كيوم افتتاح مشروع او عمل معين، تذكر ان تقوم باصدار بيان صحفي مقدما الى صحافتك المحلية، وأن يكون البيان كالتالي مثلا:

" الجمعية الجديدة [اسم الجمعية] تتوي هذا الاسبوع اقامة مجموعة نشاطات تتضمن يوم افتتاح خاص لمشروعها الفلاني، من اجل تسليط الاضواء على ما تقدمه خدماتها ومن اجل جذب المتطوعين الجدد. السيد فلان .. المدير اضاف قائلاً: " فيما يتعلق بما تواجهه المدينة من مشكلات حاليا تخص اكثرية الموظفين، نحن نواجه زيادة في الاستفسارات الواصلة الينا من قبل العمال المقالين وأسرهم. ونحن لدينا ما يكفي من المتطوعين لكننا ندرك بأننا سنكون اكثر قدرة على تطوير كفاءة خدماتنا اذا ما استطعنا كسب المزيد من المتطوعين. التدريب والتجربة العملية للمتطوعين ضمن نشاطاتنا يمكن أن تكون جد نافعة للناس الذين يواجهون مشكلة الاقالة من اعمالهم. فبوسع التطوع أن يقدم رؤية جديدة لأجل حياتهم المعيشية، وبوسعه أن يحسن من فرصهم للرجوع الى وظائف واعمال اخرى. وفي الحقيقة أن كثيرا من المتطوعين معنا نجحوا في الحصول على اعمال ووظائف كنا نريدها ونبحث عنها لمن هم بحاجة اليها. ستقام المناسبة في المكتبة العامة حول شرح نشاطات المشروع بالاضافة الى اقامة العديد من النشاطات الاخرى. يوم الافتتاح سيكون في الساعة الفلانية من اليوم الفلاني من التاريخ الفلاني، والدعوة عامة للجميع".

تذكر النقاط التالية عد اصدارك للبيان الصحفي:

- التوقيت، خصوصا فيما يتعلق بالصحف المحلية، حاول أن تكتشف متى ستطبع الصحيفة ومتى ستنتشر، وحاول ان يصدر بيانك الصحفي بتوقيت مناسب وجيد قبيل اقامة الحدث او المناسبة او النشاط الذي تروم اقامته ودعوة الناس لحضوره.

- قرر الزوايا الهامة التي يتضمنها بيانك الخبري ثم أشر اليها في رأس كل سطر.

- احرص على ان تكون الكلمات قليلة ولكنها ذات دلالة عميقة. عود نفسك على طريقة كتابة الصحيفة ودع بيانك الصحفي ملائما لاسلوبها.

- اجعل الصفحة الرئيسية تحمل عنوان " بيان صحفي " مكتوبا بالخط العريض اعلى الصفحة.

- هيا نفسك لتلقي أي مكالمة من الصحيفة من اجل متابعة بيانك الصحفي.

- حاول دائما أن تضع اكثر من رقم هاتف في متناول الصحيفة التي تريد نشر بيانك فيها، في حال رغبتهم بالتأكد من الحقائق او بعض الفقرات.

- استخدم فراغات كافية بين سطر و سطر آخر. واجعل نهاية البيان تكون بكلمة الخاتمة. مع ارقام الهواتف واسماء الاشخاص الذين يتم الاتصال بهم.

- اذا لم يكن بيانك الصحفي منشورا، اكتب رسالة حول المناسبة وحاجتك للمتطوعين الى صفحة القراء.

- حاول أن تجري اتصالا مباشرا مع المحرر او كاتب التقارير.

- حاول دائما أن تدعوا الصحافة الى مناسباتك ونشاطاتك اذا ما احببت أن يكتبوا عنها التقارير، لكن لا تكن محبطا اذا لم يتم ارسال أي صحفي. ثم

حاول ان ترسل تقريرا الى الصحيفة يشبه النموذج التالي:

مثال: " السيد ... مدير مؤسسة ... يود اخباركم حول يوم الافتتاح للنشاط الفلاني. " كنا نتوقع اقل من عشرين شخصا، لكن الحضور كان اكثر من خمسين شخصا. نحن بحاجة دائما الى المتطوعين. وكنا قد سمعنا أن الكثير من الصحف لديها الرغبة في التعاون معنا في حملتنا. وعلى اية حال فمن لم يستطع الحضور بإمكانه الاتصال بنا. " وما شابه ذلك.

مثال آخر على طريقة الاعلان في الصحف :

هل بإمكانك مساعدتنا؟

هل أنت الشخص الذي نحن نبحت عنه؟
هل سبق لك أن شخصت المشكلات في مجتمعنا والتي أنت تحس بها فعلا؟ هل تود الكتابة وتحب أن تكون وجهة نظرك مبينة، اذا كنت فقط تعرف من تصل اليه، او، ربما أنت تظن بأن الناس ربما يفكرون بأنك على خطأ أو من الذي يرغب بوجهة نظرك في أي مكان؟
المؤسسة الفلانية... في المنطقة الفلانية... تتطلع للحصول على المتطوعين لأجل ان يكون القانون نافعا ومطبقا من خلال ساعات عمل قليلة كل اسبوع.

ان تطبيق قانون حماية المجتمع يهنا جدا وهو هدف من اهدافنا. ان كل موضوع يثيره المواطن في المؤسسة يعكس كيف تؤثر التشريعات والحكومات المحلية على المواطن العادي في الشارع.

مؤسستنا لديها المنفعة في كونها تنتشر في البلد وان يكون لديها مكتبا وطنيا. وهذا المكتب الوطني سيجمع الوثائق من كافة المحافظات ويقدمها الى الدوائر المعنية. وهذه الدوائر يمكن ان تكون البرلمان، هيئة الكهرباء، دائرة الضمان الاجتماعي. وبوسعك ان تتخيل التأثيرات البالغة لمثل هذا العمل عندما تتم عملية تقديم الوثائق من مختلف مدن ومحافظات القطر.
كل هذا العمل يجري ضمن نطاق السرية، وكل اسماء المشتركين لا يتم استخدامها عند الاتصال بالمطلوب الاتصال بهم.

نحن نتطلع الى شخص متطوع وتهمه جدا قضية العدالة الاجتماعية، ويرغب في استخدام حماسه كمتطوع في مؤسستنا... كل اسبوع لبعض الساعات.

وهذا العمل سيكون مختلفا تماما عن العمل الاعتيادي الذي يقوم به المتطوعون لدينا، وسوف لن يكون هناك أي عمل على تماس مع الجمهور العام.

هل تعتقد بأنك الشخص الذي يستطيع رؤية ما هية المشكلة حقا، وتقوم بتقديم الافكار والمقترحات للمعنيين؟

هل انت كذلك؟ إذن من فضلك اكتب الى المدير....."

الإذاعة المحلية

كثير من الناس لا يعبئون بالإذاعة المحلية ويستهيئون بها وبالتالي لا يعلنون من خلالها، رغم انها مسموعة بشكل جيد احيانا سواء في هذا الوقت او ذاك. وربما تكون الإذاعة اكثر تأثيرا للوصول الى مستمعين محددين من تلك الوسائل الاعلامية الاخرى مثل البوسترات والمناشير والكتيبات.

اكتب بيانك الصحفي بنفس الطريقة التي تود الكتابة فيها الى الصحافة. وحاول ان تكتشف الأوقات ونوعية البرامج المذاعة وليس فقط معرفة المذيعين. وارسل بيانك الصحفي بعد أن تحدد البرنامج المخصص للشريحة الاجتماعية التي تريد توجيه بيانك لها، مبينا ومعنونا رسالتك باسم المحرر او المذيع واسم البرنامج.

بعض الاذاعات المحلية توجه خطابها وفي اوقات معينة للامهات في البيوت مع الاطفال الصغار، او للمتقاعدين، ولهذا فإذا كان هؤلاء هم من تريد توجيه البيان لهم، تأكد من الاتصال بالمذيع او محرر البرنامج لإرسال ما تريد.

ان البيان الصحفي المكتوب جيدا والمرسل، عبر الفاكس او البريد، ليصل صباحا في وقت الاعداد لاخبار ونشاطات الصباح، سيؤدي هذا الى نتائج جيدة، مثل امكانية قيام المحرر بالاتصال بك ومحاورتك في الاستديو.

استخدم مكاتب المتطوعين:

مكاتب المتطوعين المحلية تقدم المتطوعين وتحول الاشخاص الذين يرغبون في العمل الطوعي الى المنظمات التي تقدم فرصا مناسبة للتطوع. بعض المؤسسات الخيرية لا تستخدم مثل هذه المكاتب طالما يعتمد عليها الآخرون بالكامل. وبعض المناطق بالطبع تخلو من وجود مكاتب المتطوعين. لكن في حال وجودها فإن العلاقة الجيدة ينبغي أن تكون بناء على:

- وضوح المؤسسات الخيرية في تحديد طلباتها من الاشخاص المتطوعين.

- معرفة مكاتب المتطوعين باحتياجات المؤسسات الخيرية.

على المؤسسات الخيرية أن تكون واضحة حول ما يلي:

- الاعمال المتوفرة.
- تفاصيل متطلبات كل عمل.
- المهارات والجودة المطلوبة.
- امكانية التدريب للمتطوع.
- تأثير التطوع على الحقوق المستحقة للمتطوع.
- اجراءات التوظيف والاختيار والترقية.
- المصاريف والتأمين على العمل.
- كيفية عمل المؤسسة.
- الوقت المطلوب والمتوقع للعمل المطلوب بما في ذلك وقت التدريب.
- اجراءات الاتصال بالمؤسسة.

ملحوظة: من المهم جدا الطلب من مكاتب المتطوعين القيام بزيارة لمؤسستكم حتى يطلعوا عن كثب عن كيفية العمل لديكم. وبالعكس، فإن زيارة تقومون بها لمكاتب المتطوعين تمكنكم من الاطلاع على كيفية عملهم. وربما ترغبون في انضمام احد اعضاء مكاتب المتطوعين الى لجننتكم.

مصادر اخرى للمتطوعين يمكن ان تكون:

- المشاريع المحلية للعمل والتوظيف مثل: منظمات العمل، التدريب المحلي، مجلس الشركات والاعمال.
- قبول الطلبة.
- الزبائن.
- مكاتب قبول المتطوعين.

الزبائن:

من خلال استبيان اجري في يورك شير هيومبرسايد في بريطانيا، تبين أن 7% من المتطوعين قد جندوا مباشرة من خلال المؤسسات الخيرية، كزبائن. وهؤلاء كانوا قد استجابوا للاعلانات المعروضة في مبنى المؤسسة الخيرية التي تعاملوا معها، او من خلال مقترحات العاملين اثناء اجراء المقابلات معهم.

ربما انتم بحاجة لتصميم بوستر او كتيب مخصص ليوضع في غرفة او صالة الانتظار والمقابلات. ويجب أن تكون كما يلي:

- تظهر جودة التدريب والمساندة التي تقدمونها لمن يعمل معكم (حتى يعلم الزبون انه سيتم التعامل مع مشكلاته بشكل جيد).
- يتم تبيان عدم الحاجة للمؤهلات الرسمية للزبون.
- الاعلان عن أن كل اصناف المجتمع مرحب بهم.
- الاشارة الى الأوقات المتوقع طلبها.
- اظهار فوائد ومنافع من يكون متطوعا لدى المؤسسات الخيرية.
- الاشارة الى ما هو مطلوب لاجراء الاتصال.

فيما يلي بعض الامثلة للكلمات، وطرق المخاطبة التي يتضمنها الاعلان أو البوستر الذي يبحث عن متطوعين:

ليس لديك عمل حاليا؟

تعلم مهارات جديدة
واعمل على مساعدة الناس
تطوع لتصبح مرشدا اجتماعيا

بإمكانك مساعدة وتطوير ابناء منطقتك

تبرع لنا ببعض اوقاتك
ونحن سنقدم لك التدريب الكامل
تطوع لتصبح مرشدا اجتماعيا

هل لديك مهارات مكتبية؟

وبعض الوقت الاضافي؟
بوسعنا ان نستفيد من وقتك ومهاراتك
كن متطوعا وعاملا اداريا

هل تهين نفسك للحصول على عمل او وظيفة؟

بوسعنا نحن تطوير مهاراتك

بامكاننا تعليمك على مهارات جديدة
وبوسعنا تطوير كفاءاتك الذاتية
تطوع لتصبح مرشدا اجتماعيا

أبناء منطقتك بحاجة اليك
تعلم مهارات جديدة
ساعد الناس
تطوع لتصبح مرشدا اجتماعيا

هل لديك مهارات ولكنك لا تستخدمها؟
بوسعنا ان نستخدم مهاراتك ونستفيد من تجربتك
هل بوسعك أن تدخر بعضا من وقتك كل اسبوع؟
تطوع لتصبح مرشدا اجتماعيا

الاعلان اعلاه مقتبس من منشورات مطبوعة لمكتب ارشاد المواطنين في
اسكوتلندا.

وفيما يلي نماذج وامثلة اخرى عن بعض الاعلانات وما تتضمنه من
كلمات، وكيفية المخاطبة:

النموذج الأول:

تطوع مع
مؤسسة ماندليو
نحن نعمل من اجل ضمان سلامة المرأة والطفل

- مساعدون لنادي ما بعد المدارس.
- اداريون.
- بستاني ومصمم حدائق.
- صيانة.
- عضو مجلس ادارة.

لدينا مجموعة فرص عمل لنساء متطوعات للالتحاق بفريق العمل لدينا، وذلك للمساعدة في التأكد من سلامة وانجاز عمل مؤسستنا. مؤسسة ماندليو تخضع لمؤسسة ايلينغ لمساعدة النساء لأجل النساء والاطفال اللاجئين والهاريين من العنف المنزلي. اذا كنت ترغبين في التطوع معنا الرجاء اتصلي بنا على الرقم التالي... من اجل الحصول على استمارة التطوع.

النموذج الثاني:

نسترعي انتباه جميع الطلبة

هل تفكر في وظيفة في مجال الخدمة الاجتماعية؟
هل ترغب في أن تصبح اكثر اطلاعا على ما يجري حاليا في هذا
الصدد؟

هل بوسعك التطوع لبعض الوقت او بعض الساعات اسبوعيا؟
مؤسستنا تعاملت مع اكثر من 9000 استفسار في السنة الماضية حول
مختلف المواضيع، ابتداء من الاسكان الى الحقوق ومشكلات الأسرة.
نحن نقدم تدريب ممتاز وتجربة عمل قيمة. نحن ندفع تكاليف نقلك من
والى المؤسسة.

اذا كنت راغبا، الرجاء الاتصال ب....
مؤسستنا تلتزم بمبدأ تكافؤ الفرص وعدم التمييز بين الناس.

النموذج الثالث:

متطوعون للمساعدة في تعليم القراءة

أطفال واثقون ومتعلمون لمدى الحياة

يوجد اليوم، وفي مدارس عديدة، اطفال كثيرون ممن هم:

- لم يتعلموا طريقة القراءة السهلة.
- تعوزهم الثقة بأنفسهم.
- أقل من المستوى التعليمي لأقرانهم.

وهؤلاء الاطفال بحاجة ماسة لمساعدتكم.

ان مؤسسة متطوعون للمساعدة في تعليم القراءة انما هي جمعية وطنية خيرية تهتم بتوظيف وتدريب المتطوعين من المجتمع المحلي، وذلك لتقديم خدمات فردية من اجل مساعدة الاطفال في المدارس الابتدائية ممن يجدون صعوبة في القراءة.

المتطوعون لدينا:

- يعملون في المدارس الابتدائية المحلية.
- يقومون بمساعدة الاطفال مرتان في الاسبوع.
- يقدمون مساعدة خاصة ومنتظمة لمساعدة 3 اطفال.
- يسرهم الحديث، القراءة واللعب مع الاطفال.

وسنقدم لكم:

- عمل تطوعي مقبول ومرضي.
- تدريب مستمر.
- دعم منتظم بواسطة اعضاء فرعا.
- مصاريف التنقل.
- فرصة التغيير نحو الافضل لصالح الاطفال في منطقتك.



ونطلب من المتطوعين:

- الحضور لدورة تدريبية قصيرة.
- لتقديم ثلاث ساعات مساعدة اسبوعيا في مدة معينة.
- تقديم التزام لمدة سنة على الاقل.

سوف لن نطلب أية شهادات رسمية، وسنقوم بتدريبكم. كل المتطوعين ستتم مقابلتهم، وسنطلب التزكية قبل حضور التدريب. المتطوعون ينحدرون من كل المناطق المحلية ومن مختلف الثقافات والقوميات.

النموذج الرابع:

ساعد طفلا لكي يقرأ

كيف يعمل مشروع التطوع لتعليم القراءة؟

- المتطوعون يذهبون الى المدارس التي كانت قد طلبت مساعدتهم. والاطفال يكونون قد تم اختيارهم من قبل معلمهم.
- الدروس غير رسمية ومختلفة مع كل طفل، استجابة لرغباتهم وقدراتهم الخصوصية.
- الكل سيعمل باسترخاء، وسيتمتع بوقت سعيد، ويترك الاطفال وهم يشعرون بالنجاح. وستكون هناك مجموعة من الكتب والالعب ليتم تزويدكم بها من خلال مشروع تعليم القراءة للاطفال.
- مؤسسة التطوع لتعليم القراءة في طريقها للانتشار الواسع ولها فروع عديدة في كل محافظات القطر.
- والمؤسسة المذكورة تعمل برعاية المؤسسات الخيرية، الشركات، الحكومات المحلية، المدارس والمتبرعون الافراد والمعاهد التعليمية الخاصة.



هل بوسعك تقديم المساعدة؟

- هل لديك اوقات لتدخرها خلال ساعات اليوم الدراسية؟
- هل أنت من محبي الأطفال؟
- هل تستأنس بمطالعة الكتب؟
- هل أنت شخص صبور؟

إذن.. ساعد طفلا لكي يقرأ



الرجاء الاتصال بنا على العناوين والارقام التالية

النموذج الخامس:

المدافع عن صوتك

ماذا يعني المدافع عن صوتك؟

المدافع عن صوتك .. يعني اجراء اتفاقية لتبيان الشراكة بين صاحب الاحتياجات الخاصة والمتطوع الذي يقدم تمثيلا مستقلا لهذا الشخص ولأجل اختياراته، افكاره وآماله.

من هو المدافع عن صوتك؟

المدافع عن صوتك هو شخص عادي ينحدر من ابناء منطقتك ومجتمعك.

شخص ما يمتلك وقتا كافيا لكي يقوم ببناء شراكة امانة وتفهم مع صاحب الاحتياجات التعليمية الخاصة.

وليس بالضرورة أن يكون صاحب تجربة سابقة، كل ما يتطلب هو الاحساس المرهف.

ما الذي يقوم به المدافع عن صوتك؟

يقوم بزيارة الشخص المعين بانتظام ويكتشف افكاره، الأمور التي تهمة او احتياجاته. ثم يقوم بعرض وتقديم تلك الآراء الى الاشخاص والجهات ذات العلاقة.

كيف تصبح واحدا من المدافعين عن اصوات الناس؟

اتصل بنا لتملاً استمارة طلب انضمام و ارجع المظروف على عنواننا ادناه.

وسيقوم المنسق بترتيب لقاء معك.

ومن ثم سيتطلب منك حضور التدريب المجاني الذي نوفره نحن.

هل أنت راغب في ذلك؟

اجل .. اقرأ التفاصيل التالية لتكتشف عنواننا وطرق الاتصال بنا.

بوسعك أن تصنع تغييرا حقيقيا في حياة إنسان!

نحن بحاجة الى متطوعين ليعملوا في مناطق ومدن عديدة

" كل ما يهدف اليه المقترح هو التأكد من أن اصوات الناس وآراءهم ستكون مسموعة حقا لدى الجهات الرسمية "

نحترم الحقوق ..
وكرامة الناس ..
ذوي الاحتياجات التعليمية الخاصة

تفاصيل العنوان ورقم الهاتف والموقع الالكتروني

.....
النموذج السادس:

نحن بحاجة الى متطوعين

مكتب ارشاد المواطنين بحاجة لمساعدتك لتزويد الأكثر حاجة
للحصول على خدمة الارشاد والاستعلام.
ليس بالضرورة أن تكون عالما او محيطا بكل معلومة او محترفا
وصاحب اختصاص معين.
نحن سنقوم بتدريبك وسيكون بوسعك الحصول على المساعدة والدعم
منا خلال عملك.
اصحاب الاعاقة، في الوقت الحاضر في منطقتنا، لا يتلقون العناية
اللازمة ونحن نشعر بأن معارفهم وتجاربهم ستكون مثار اهتمامنا ولها
الأولوية في خدماتنا المقدمة.

الرجاء الاتصال بنا على العنوان ورقم الهاتف التالي.

.....
النموذج السابع:

حقق نموا
تعلم
جرب
قم بالعناية

قدم عطاء
ساهم
قم بتعليم الآخرين
شارك
تبسم
تطوع

احتفظ بموقعك مع هذا طالما أنت تقوم بخدمة مجتمعك كمتطوع.
إن مكتب العمل التطوعي يستطيع أن يساعدك لتكتشف الموقع الذي
يحتاج الى رغباتك ومهاراتك، او لتكتشف أنت مجالات رغبتك الجديدة.

اتصل، اكتب، او قم بزيارتنا على العنوان التالي...

النموذج الثامن:

نحن بحاجة:

الى شخص ما..
يتمتع بجسارة المكتشف..
ودهاء المخترع ..
وإيمان بلا ع الموس!

نحن بحاجة الى شخص ما ليقوم بعمل حر وفريد.
شخص ما ليتطوع بعامين في بلد آخر. ليعيش ويعمل في ثقافة اخرى.
ليتعلم لغة جديدة، ويكتسب مهارات جديدة.

نحن بحاجة الى شخص ما يحب ويرغب في المساعدة لتطوير حياة
اناس آخرين. من يسعى لاقامة علاقات دائمة. من يعمل للحصول على
ذكريات وتجارب تبقى لأبد العمر. وشعور بانجاز عدة أعمال في دفعة
واحدة.

نحن بحاجة الى شخص متطوع يسعى لنشر السلام.
هل تجد نفسك الاهلية والرغبة؟
اتصل بنا.

ملاحظة حول الاعلان اعلاه:

نلاحظ أن العنوان الرئيس ممتاز جدا. انه ممتع وايجابي، وناجح في
تضمين الجدية والشدة للعمل المراد انجازه في نشر السلام. ومن الملاحظ
ايضا سلاسة البداية وعمق النص.

كلمة اخيرة:

ليكن باعتقادك أنه لا توجد هناك اية حدود لمخيلتك في ابتكار طرق
مخاطبة الناس من اجل تجنيدهم او تطويعهم لأجل العمل الخيري.